

中国体检服务行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体检服务行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/225288225288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 体检行业相关概述

第一节 体检简述

一、健康体检概念

二、体检机构的分类

三、各类体检机构的特点及优势

第二节 体检行业发展模式

一、体检行业转变服务理念分析

二、民营体检商业模式分析

三、管理式健康体检模式

第三节 体检市场特征分析

一、国内体检市场发展特征

二、专业体检发展优势

三、健康体检发展的机遇

四、促进健康体检的健康发展

第二章 2013-2015年中国医疗事业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国医疗市场概况

一、医疗服务市场的基本特征

二、医疗机构设置规划指导原则

三、2015年中国医疗市场预测

第二节 2013-2015年中国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第三章 2013-2015年国际体检市场运行状况分析

第一节 2013-2015年国际化体检模式分析

第二节 2013-2015年国外企业健康管理分析

一、国外企业健康管理发展状况

二、国外企业健康管理干预的效果

第三节 2013-2015年国际地区体检行业发展分析

一、美国健康管理市场分析

二、芬兰健康管理模式分析

三、日本健康管理规划分析

第四节 2015-2020年国际体检市场趋势探析

第四章 2013-2015年中国体检行业运行新形势透析

第一节 2013-2015年中国体检行业现状分析

一、政府购买服务促进健康体检发展

二、健康体检发展的现状

三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

四、中国健康管理的实践现状

第二节 2013-2015年中国体检市场格局分析

一、我国体检市场规模分析

二、我国健康体检市场格局

三、健康体检与健康管理服务市场分析

第三节 2013-2015年中国体检行业市场存在的问题分析

一、体检行业存在十大问题

二、体检行业发展困境分析

三、健康体检行业面临的问题

四、体检行业发展解决方案

第五章 2013-2015年中国体检行业市场运行形势分析

第一节 2013-2015年中国体检行业市场供给分析

一、健康消费产业及其特点

二、我国健康体检市场消费需求潜力

三、健康体检的消费形式

四、我国人口学特征与健康体检消费需求

第二节 2013-2015年中国体检市场深度剖析

一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析

二、健康体检的经济效益与社会效益

三、健康体检行业政策法规及新技术应用

第三节 2013-2015年中国休闲体检行业市场分析

一、休闲体检的概念

二、休闲体检的健康理念

三、休闲体检的全新模式

四、休闲体检的基本特色

五、休闲体检的主要功能

六、休闲体检的健康意义

七、休闲体检市场需求的分析

八、休闲体检前景分析

第六章 2013-2015年中国体检行业营销模式及客户策略分析

第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析

一、顾问式销售

二、销售理念

三、销售顾问的基本要求

四、体检在民营医疗生存发展中作用

第二节 健康体检学科客户关系管理（crm）分析

一、客户关系管理（crm）产生的背景

二、crm的含义

三、crm的内容

四、健康体检中心的crm

第三节 健康体检客户管理规范

一、正确建立客户档案资料数据库

三、完善体检后续服务流程

第七章 2013-2015年中国体检行业消费市场分析

第一节 2013-2015年中国体检消费者分析

一、团体性客户

二、第三方客户

三、vip个人客户

第二节 2013-2015年中国及篇地区体检消费市场分析

一、中国城市体检消费市场分析

二、西安体检成为健康消费主流

三、无锡健康消费前景分析

第三节 2013-2015年体检客户异常结果统计分析

一、体检客户的性别统计

二、体检客户的年龄分布情况

三、乙型肝炎病毒检测情况

四、2013-2015年客户体检查出的主要疾病及人数

五、2013-2015年男性客户体检出的主要疾病及人数

六、2013-2015年女性客户体检出的主要疾病及人数

七、2013-2015年客户疾病分析

第八章 2013-2015年中国体检行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心与民营体检机构swot分析

第二节 2013-2015年政策对地方体检行业竞争影响

一、杭州体检市场利益争夺分析

二、武汉体检机构或将洗牌

三、石家庄体检产业竞争分析

四、北京体检市场将重新洗牌

第三节 2015-2020年中国体检行业竞争趋势分析

第九章 2013-2015年中国体检企业竞争策略分析

第一节 2013-2015年中国体检市场竞争策略分析

一、健全政策规范行业

二、严格准入冲破壁垒

三、加强宣传激活消费

四、医检分离完善服务

五、医疗保险分担费用

第二节 2013-2015年中国团体性体检客户市场开发策略

一、团体性客户分析

二、团体性客户开发流程

第三节 2013-2015年中国第三方客户市场开发策略

一、团体性客户市场分析

二、第三方客户开发流程

第十章 中国主要体检重点机构竞争力分析

第一节 慈铭健康体检机构

一、企业概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、公司经营模式分析

三、慈铭健康体检对外合作战略

四、公司动向

第二节 爱康国宾医疗

一、企业概况

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、公司经营模式

三、公司战略

四、公司发展动态

第三节 瑞新医疗中心

一、企业概况

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、公司经营战略分析

第四节 德立普体检机构

一、企业概况

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、公司服务特色

三、公司竞争优势

第十一章 2013-2015年中国体检行业投资环境分析

第一节 2013-2015年中国体检业经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长

三、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升

第二节 政策法规环境分析

一、2014年地方体检市场规范法规

二、2014年健康体检管理暂行规定

三、医疗医学向预防医学转变

第三节 2013-2015年中国体检业社会发展环境分析

一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈

二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受

三、政府、企业将体检作为对职工实施人文关怀的新着力点

四、过劳死频频发生，在全社会敲响了健康警钟

第四节 2013-2015年中国体检行业发展技术环境分析

一、共性体检与个体化体检

二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理

三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长

第十二章 2013-2015年中国体检行业投资现状分析

第一节 健康管理的盈利模式分析

一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式

二、健康管理以网络服务为主的赢利模式

三、健康管理以健康评估为主的赢利模式

四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式

五、健康管理以康复管理为主的赢利模式

六、健康管理以社区卫生中心常见病慢---管理为主的赢利模式

七、健康管理以养老院为主的赢利模式

八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式

九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式

第二节 2013-2015年中国体检投资项目分析

一、项目前景

二、项目优势

三、项目投资

四、项目回报

第十三章 2015-2020年中国体检行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年体检行业发展趋势分析

一、健康体检发展政策机遇

二、循证医学与健康体检

三、健康体检技术发展的趋势

四、体检行业市场发展趋势预测

五、健康体检与健康管理产业前景

六、2015-2020年国内健康体检产业规模预测

第二节 2015-2020年中国体检市场趋势分析

一、健康体检市场模式发展趋势

二、心理体检成为趋势

三、国家为1.1亿老人体检计划

四、中国健康体检产业网络营销新趋势

五、自费体检的流行化趋势

第十四章 2015-2020年中国体检行业投资机会与风险预警

第一节 体检业投资特性

第二节 2015-2020年中国体检业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国健康产业投资风险分析

- 一、朝阳产业需借力资本
- 二、风险投资瞄准创业与创新型项目
- 三、健康产业风险投资前景

第四节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、中国健康管理的市场分析
- 二、健康体检机构的地位和作用
- 三、保健品服务营销中的健康管理
- 四、我国健康管理的发展方向
- 五、健康管理发展中的阻力

第十五章 2015-2020年中国体检行业企业发展建议

第一节 2015-2020年中国体检行业市场定位

- 一、市场定位概念
- 二、健康服务发展监管分析

第二节 第三方健康服务分析

第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设

第四节 ()客群管理与健康检查服务

- 一、社会老龄化
- 二、顾客关系管理
- 三、医院客户关系管理系统的功能划分
- 四、健检部门执行顾客关系管理之架构
- 五、顾客关系管理之运用
- 六、结论

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/225288225288.html>