

# 2020年中国高端装备制造行业投资分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端装备制造行业投资分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/495288495288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实体经济作为强国之本、兴国之基，实现长远健康发展至关重要。此次全国两会，张传卫提出建议，充分发挥党的领导和中国特色社会主义制度优势，通过新基建、新业态和新技术等一系列重大工程建设，更加牢固地夯实制造业这一国家经济根基。实体经济，特别是高端装备制造、出口产业，可以带动相关产业链的发展，对稳就业、稳增长等都是上策、良策，中国亟待通过先进制造业的发展来带动实体经济的振兴。当前，中国经济已由高速增长转向高质量发展阶段，需要在高端制造、核心技术、核心零部件等方面体现新的竞争优势。进军高端装备制造，是中国实体经济发展的新目标、新高度、新任务。

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，主要表现在技术含量高、高附加值、发展水平决定行业整体竞争力等三方面。按照《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》明确的重点领域和方向，现阶段高端装备制造业发展的重点方向主要包括航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备、智能制造装备五大领域。

高端装备制造业五大领域分类

五大领域

相关产品

航空装备

大型客机、支线飞机、通用飞机、无人机及特种飞行器、航空发动机等

卫星及应用

航天运输系统、应用卫星系统、卫星地面系统和卫星应用系统等

轨道交通装备

动车组及客运列车、重载及快捷货运列车、城市轨道交通装备、工程及养路机械装备、关进核心零部件等

海洋工程装备

半潜式钻井/生产平台、钻井船、自升式钻井平台、浮式生产储卸装置等

智能制造装备

高档数控机床、工业机器人与专用机器人、智能控制系统、智能仪表等资料来源：公开资料

大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，是“十三五”规划的重点关注领域。我国虽是装备制造业大国，但是在高端领域被外资企业占据60%以上市场份额，为促进我国高端装备制造业的发展，有关部门相继推出一系列鼓励政策。

2019年我国高端装备制造业政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2019.02

国家发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录（征求意见稿）》

第175条涉及农业机械制造装备，明确我国未来将鼓励外商投资以下11类农业机械装备的制造

2019.03

国家发改委等七部门

《绿色产业指导目录（2019年版）》

提出绿色产业发展的重点，对绿色产业的范畴做出统一界别标准。《目录》涵盖节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等六大类

2019.08

工信部

《关于组织开展2019年制造业与互联网融合发展试点示范工作的通知》

制造业与互联网融合发展成效进一步显现，遴选一批两化融合管理体系贯标示范企业，形成一套信息化环境下企业战略转型、管理创新、流程优化的路径和方法，引导企业构建互联网条件下新型能力体系，不断提升重点行业数字化、网络化、智能化水平。培育一批具有竞争力的重点行业工业互联网平台，加快培育基于平台的行业系统解决方案，重点行业工业企业产品和设备上云取得显著突破。信息物理系统技术支撑和测试验证能力显著提升，形成一批可推广、可复制的行业应用模式。培育一批数据驱动型企业，形成一批工业大数据应用服务新模式。培育一批行业知名度和影响力的工业电子商务服务平台。中德双方互学互鉴与合作共赢进一步深化，探索形成中德智能制造合作新模式。

2019.10

工信部等十三部门

《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》

争取用4年左右的时间，推动制造业短板领域设计问题有效改善，工业设计基础研究体系逐步完备，公共服务能力大幅提升，人才培养模式创新发展。在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破。在系统设计、人工智能设计、生态设计等方面形成一批行业、国家标准，开发出一批好用、专业的设计工具。高水平建设国家工业设计研究院，提高工业设计基础研究能力和公共服务水平。创建10个左右以设计服务为特色的服务型制造示范城市，发展壮大200家以上国家级工业设计中心，打造设计创新骨干力量，引领工业设计发展趋势。推广工业设计“新工科”教育模式，创新设计人才培养方式，创建100个左右制造业设计培训基地。资料来源：国家发改委、工信部等

近年来我国高端装备制造业发展取得明显成效，高端装备制造产业销售收入在装备制造业中的占比逐年提高。2017年，我国高端装备制造业销售收入超过8万亿元，在装备制造

业中的占比提高到15%。经测算2019年我国高端装备制造业销售收入近13万亿元。

2015-2019年我国高端装备制造业销售收入 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端装备制造行业投资分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高端装备制造行业发展概述

#### 第一节 高端装备制造行业发展情况概述

- 一、高端装备制造行业相关定义
- 二、高端装备制造行业基本情况介绍
- 三、高端装备制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国高端装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端装备制造行业产业链条分析

### 三、中国高端装备制造行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国高端装备制造行业生命周期分析

#### 一、高端装备制造行业生命周期理论概述

#### 二、高端装备制造行业所属的生命周期分析

### 第四节 高端装备制造行业经济指标分析

#### 一、高端装备制造行业的赢利性分析

#### 二、高端装备制造行业的经济周期分析

#### 三、高端装备制造行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国高端装备制造行业进入壁垒分析

#### 一、高端装备制造行业资金壁垒分析

#### 二、高端装备制造行业技术壁垒分析

#### 三、高端装备制造行业人才壁垒分析

#### 四、高端装备制造行业品牌壁垒分析

#### 五、高端装备制造行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球高端装备制造行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高端装备制造行业发展历程回顾

### 第二节 全球高端装备制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高端装备制造行业地区市场分析

#### 一、亚洲高端装备制造行业市场现状分析

#### 二、亚洲高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲高端装备制造行业市场前景分析

### 第四节 北美高端装备制造行业地区市场分析

#### 一、北美高端装备制造行业市场现状分析

#### 二、北美高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美高端装备制造行业市场前景分析

### 第五节 欧盟高端装备制造行业地区市场分析

#### 一、欧盟高端装备制造行业市场现状分析

#### 二、欧盟高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟高端装备制造行业市场前景分析

### 第六节 全球高端装备制造行业重点企业分析

#### 一、企业A

##### 1、企业介绍

## 2、企业主营产品

## 3、企业经营分析

### 二、企业B

#### 1、企业介绍

#### 2、企业主营产品

#### 3、企业经营分析

### 三、企业C

#### 1、企业介绍

#### 2、企业主营产品

#### 3、企业经营分析

#### 第七节 2021-2026年世界高端装备制造行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球高端装备制造行业市场规模预测

## 第三章 中国高端装备制造产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品高端装备制造总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高端装备制造行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国高端装备制造产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国高端装备制造行业运行情况

### 第一节 中国高端装备制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高端装备制造行业市场规模分析

### 第三节 中国高端装备制造行业供应情况分析

### 第四节 中国高端装备制造行业需求情况分析

### 第五节 中国高端装备制造行业供需平衡分析

### 第六节 中国高端装备制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国高端装备制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高端装备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高端装备制造所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高端装备制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高端装备制造市场格局分析

### 第一节 中国高端装备制造行业竞争现状分析

#### 一、中国高端装备制造行业竞争情况分析

#### 二、中国高端装备制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国高端装备制造行业集中度分析

#### 一、中国高端装备制造行业市场集中度分析

#### 二、中国高端装备制造行业企业集中度分析

### 第三节 中国高端装备制造行业存在的问题

### 第四节 中国高端装备制造行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高端装备制造行业竞争力分析

#### 一、生产要素



- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高端装备制造行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高端装备制造行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国高端装备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 高端装备制造行业成本分析

#### 第四节 高端装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国高端装备制造行业价格现状分析

#### 第六节 中国高端装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国高端装备制造行业价格影响因素
- 二、中国高端装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国高端装备制造行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国高端装备制造行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高端装备制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高端装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端装备制造市场规模分析
- 四、华东地区高端装备制造市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高端装备制造市场规模分析

#### 四、华中地区高端装备制造市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高端装备制造市场规模分析
- 四、华南地区高端装备制造市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国高端装备制造行业竞争情况

##### 第一节 中国高端装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国高端装备制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国高端装备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 高端装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国高端装备制造行业未来发展前景分析

##### 一、高端装备制造行业国内投资环境分析

##### 二、中国高端装备制造行业市场机会分析

##### 三、中国高端装备制造行业投资增速预测

#### 第二节 中国高端装备制造行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国高端装备制造行业市场发展预测

##### 一、中国高端装备制造行业市场规模预测

##### 二、中国高端装备制造行业市场规模增速预测

##### 三、中国高端装备制造行业产值规模预测

##### 四、中国高端装备制造行业产值增速预测

##### 五、中国高端装备制造行业供需情况预测

#### 第四节 中国高端装备制造行业盈利走势预测

##### 一、中国高端装备制造行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国高端装备制造行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国高端装备制造行业投资风险与营销分析

#### 第一节 高端装备制造行业投资风险分析

一、高端装备制造行业政策风险分析

二、高端装备制造行业技术风险分析

三、高端装备制造行业竞争风险分析

四、高端装备制造行业其他风险分析

第二节 高端装备制造行业企业经营发展分析及建议

一、高端装备制造行业经营模式

二、高端装备制造行业销售模式

三、高端装备制造行业创新方向

第三节 高端装备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端装备制造行业品牌战略分析

一、高端装备制造企业品牌的重要性

二、高端装备制造企业实施品牌战略的意义

三、高端装备制造企业品牌的现状分析

四、高端装备制造企业的品牌战略

五、高端装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国高端装备制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端装备制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高端装备制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国高端装备制造行业定价策略分析

### 第三节 中国高端装备制造行业营销渠道策略

一、高端装备制造行业渠道选择策略

二、高端装备制造行业营销策略

### 第四节 中国高端装备制造行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端装备制造行业重点投资区域分析

二、中国高端装备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/495288495288.html>