

# 2021年中国人脸识别市场调研报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人脸识别市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535288535288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人脸识别是一种生物识别技术，通常也称人像识别、面部识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术，主要用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术。

目前，我国人脸识别产业虽然技术发展较为成熟，应用范围不断拓宽，但是相关的法律法规仍有待完善。尤其是当国内人脸识别第一案进行判决的时候，中央及各地政府陆续出台相关政策，强化对于人脸识别应用落地的管理，人脸识别行业也随之进入规范化发展阶段。

中国人脸识别行业发展历程

时间

政策

内容

2015.1

《关于银行业金融机构远程开立人民币账户的指导意见(征求意见稿)》

坚持柜台开户为主，远程开户为辅；实施客户身份识别机制的自证

2015.4

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》

提出网络化管理要求，以精确信息做到矛盾化解。未来网络化精细管理是平安城市和智能交通管理的发展方向。

2015.5

《安全防范视频监控人脸识别系统技术要求》

适用于以安全防范为目的的视频监控人脸识别系统的总体规划、方案设计、设备生产、质量控制等，其他领域可参考使用。

2015.12

《中国人民银行关于改进个人银行账户服务加强账户管理的通知》

提供个人银行开立服务时，有条件的银行可探索生物特征识别技术和其他有效的技术手段作为核验。

2016.5

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

到2018年，打造人工智能基础资源与创新平台，人工智能产业体系、创新服务体系、标准化体系基本建立。这项政策的发布将人工智能普及到政府和企业之间。

2016.11

《关于落实个人银行账户分类管理制度的通知》

对II、III类账户的开立、变更、注销、个人信息验证办法、视频及人脸识别等技术手段以及不同账户的使用功能和限制等作了详细的规定

2017.3

《2017年政府工作报告》

指出要加快培育壮大包括人工智能在内的新兴产业

2017.7

《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》

到2020年，人工智能技术和应用与世界先进水平同步，人工智能核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元

2017.12

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》

支持生物特征识别、视频理解、跨媒体融合等技术创新，发展人证合、视频监控、图像搜索、视频摘要等典型应用，拓展在安防、金融等重点领域的应用。到2020年，复杂动态场景下人脸识别有效检出率超过97%，正确识别率超过90%，支持不同地域人脸特征识别

2018.06

《“互联网+民政服务”行动计划》

进一步扩大寻亲救助覆盖面，提高流浪乞讨人员救助寻亲儿童寻亲和救助管理效果。继续扩大和提升全国救助寻亲网的社会认知度和公信力，深化与互联网优势平台的合作，积极探索人脸识别、指纹识别等新兴技术应用，提高寻亲效率，帮助长期滞留人员尽快返家

2018.07

《推动企业上云实施指南(2018-2020年)》

企业按需合理选择云服务，利用云平台的计算资源，形成语音识别、图像识别、人脸识别等智能服务能力，提升业务智能化水平

2018.11

《2018年政府工作报告》

做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。

2018.11

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

部署智能产品、核心基础、智能制造、支撑体系等重点任务方向，征集并遴选一批掌握人工智能关键核心技术、创新能力强、发展潜力大的企业、科研院所等，开展“揭榜”攻关，力争在标志性技术、产品和服务方面取得突破

2019.02

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》

突破核心关键器件带动超高清视频产业发展，突破超高清成像、视频人脸识别、行为动态分析、医学影像诊断等关键技术，支持面向超高清视频的SoC核心芯片、音视频处理芯片、编解码芯片、存储芯片、图像传感器、新型显示器件等的开发和量产

2019.3

《2019年政府工作报告》

将人工智能升级为“智能+”，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。

2020.10

《个人信息保护法(草案)》

在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定，并设置显著的提示标识所收集的个人图像、个人身份特征信息只能用于维护公共安全的目的，不得公开或者向他人提供；取得个人单独同意或者法律、行政法规另有规定的除外

2020.11

《APP收集使用个人信息最小必要评估规范总则》

规定了移动应用软件对人脸信息的手机、使用、存储等活动中的最小必要规范和评估方法数据来源：公开资料整理

因此，在国家政策以及云计算、大数据、人工智能等计算机科技技术不断进步的背景下，我国人脸识别行业应用场景持续拓宽，带动市场规模不断扩大。根据数据显示，2015-2019年我国人脸识别行业市场规模保持稳定增长，2019年约为37亿元，同比增长48%。

2015-2019年我国人脸识别行业市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国人脸识别市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国人脸识别行业发展概述

#### 第一节 人脸识别行业发展情况概述

##### 一、人脸识别行业相关定义

##### 二、人脸识别行业基本情况介绍

##### 三、人脸识别行业发展特点分析

##### 四、人脸识别行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、人脸识别行业需求主体分析

#### 第二节 中国人脸识别行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、人脸识别行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国人脸识别行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国人脸识别行业生命周期分析

##### 一、人脸识别行业生命周期理论概述

##### 二、人脸识别行业所属的生命周期分析

#### 第四节 人脸识别行业经济指标分析

##### 一、人脸识别行业的赢利性分析

##### 二、人脸识别行业的经济周期分析

##### 三、人脸识别行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国人脸识别行业进入壁垒分析

##### 一、人脸识别行业资金壁垒分析

- 二、人脸识别行业技术壁垒分析
- 三、人脸识别行业人才壁垒分析
- 四、人脸识别行业品牌壁垒分析
- 五、人脸识别行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球人脸识别行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人脸识别行业发展历程回顾
- 第二节 全球人脸识别行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人脸识别行业地区市场分析
  - 一、亚洲人脸识别行业市场现状分析
  - 二、亚洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲人脸识别行业市场前景分析
- 第四节 北美人脸识别行业地区市场分析
  - 一、北美人脸识别行业市场现状分析
  - 二、北美人脸识别行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美人脸识别行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人脸识别行业地区市场分析
  - 一、欧洲人脸识别行业市场现状分析
  - 二、欧洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲人脸识别行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界人脸识别行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球人脸识别行业市场规模预测

## 第三章 中国人脸识别产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品人脸识别总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国人脸识别行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国人脸识别产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国人脸识别行业运行情况

### 第一节 中国人脸识别行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国人脸识别行业市场规模分析

### 第三节 中国人脸识别行业供应情况分析

### 第四节 中国人脸识别行业需求情况分析

### 第五节 我国人脸识别行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国人脸识别行业供需平衡分析

### 第七节 中国人脸识别行业发展趋势分析

## 第五章 中国人脸识别所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人脸识别所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人脸识别所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国人脸识别所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国人脸识别市场格局分析

### 第一节 中国人脸识别行业竞争现状分析

#### 一、中国人脸识别行业竞争情况分析

#### 二、中国人脸识别行业主要品牌分析

### 第二节 中国人脸识别行业集中度分析

#### 一、中国人脸识别行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人脸识别行业市场集中度分析

### 第三节 中国人脸识别行业存在的问题

### 第四节 中国人脸识别行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国人脸识别行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国人脸识别行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人脸识别行业消费市场动态情况

### 第二节 中国人脸识别行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人脸识别行业成本结构分析

### 第四节 人脸识别行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国人脸识别行业价格现状分析

### 第六节 中国人脸识别行业平均价格走势预测

#### 一、中国人脸识别行业价格影响因素

二、中国人脸识别行业平均价格走势预测

三、中国人脸识别行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国人脸识别行业区域市场现状分析

第一节 中国人脸识别行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人脸识别市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人脸识别市场规模分析

四、华东地区人脸识别市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人脸识别市场规模分析

四、华中地区人脸识别市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人脸识别市场规模分析

四、华南地区人脸识别市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国人脸识别行业竞争情况

第一节 中国人脸识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人脸识别行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国人脸识别行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 人脸识别行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国人脸识别行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人脸识别行业未来发展前景分析

一、人脸识别行业国内投资环境分析

二、中国人脸识别行业市场机会分析

三、中国人脸识别行业投资增速预测

### 第二节 中国人脸识别行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人脸识别行业市场发展预测

一、中国人脸识别行业市场规模预测

二、中国人脸识别行业市场规模增速预测

三、中国人脸识别行业产值规模预测

四、中国人脸识别行业产值增速预测

五、中国人脸识别行业供需情况预测

### 第四节 中国人脸识别行业盈利走势预测

一、中国人脸识别行业毛利润同比增速预测

二、中国人脸识别行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国人脸识别行业投资风险与营销分析

### 第一节 人脸识别行业投资风险分析

一、人脸识别行业政策风险分析

二、人脸识别行业技术风险分析

三、人脸识别行业竞争风险分析

四、人脸识别行业其他风险分析

### 第二节 人脸识别行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国人脸识别行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国人脸识别行业品牌战略分析

一、人脸识别企业品牌的重要性

二、人脸识别企业实施品牌战略的意义

三、人脸识别企业品牌的现状分析

四、人脸识别企业的品牌战略

五、人脸识别品牌战略管理的策略

### 第二节 中国人脸识别行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国人脸识别行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 人脸识别行业竞争力提升策略

- 一、人脸识别行业产品差异性策略
- 二、人脸识别行业个性化服务策略
- 三、人脸识别行业的促销宣传策略
- 四、人脸识别行业信息智能化策略
- 五、人脸识别行业品牌化建设策略
- 六、人脸识别行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国人脸识别行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国人脸识别行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国人脸识别行业营销渠道策略

- 一、人脸识别行业渠道选择策略
- 二、人脸识别行业营销策略

### 第三节 中国人脸识别行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人脸识别行业重点投资区域分析
- 二、中国人脸识别行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/535288535288.html>