

2019年中国起重机制造市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国起重机制造市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/395289395289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国随车起重机生产起步于20世纪70年代，至该年代末品种还比较单一，生产规模也极小；80-90年代，品种逐渐增多，产量也缓慢增长；进入21世纪尤其是近些年来，国内市场显示出较快增长势头，但市场需求总量相比市场潜力仍然很低。

21世纪初，国内随车起重机生产企业约有十几家，近几年又有多家涉足(如华菱星马、扬州海沃等)，目前主要生产企业有徐工集团、石煤机械、长治清华机械、武汉汽车起重机、韶关起重机等；而随车起重运输车生产(改装)企业已有七八十家之多。

我国随车起重机的销量从2006年开始大幅增长，2008年经济危机导致2008年以及2009年的市场增速放缓，之后承着经济回暖以及积极的经济政策拉动，随车起重机市场重新步入高速增长，据工程机械工业协会数据统计，2016年1-12月纳入统计的17家主要随车起重机生产企业累计销售随车起重机7832台，同比减少235台，下降3.13%，2017年1-11月随车起重机生产企业累计销售随车起重机10233台，同比增加3028台，增长42.2%，其中11月份涨幅最低，同比增长4.6%，其余月份均出现大幅增长。

2005-2017年中国随车起重机销量情况

数据来源：安全生产监督管理局

从我国起重机的销售结构变化来看，2016年1-12月汽车起重机累计销售7817台，约占总销量的46.81%；2016年1-12月履带起重机累计销售792台，约占总销量的4.74%；2016年随车起重机累计销售7832台，约占总销量的46.90%；2016年1-12月轮胎起重机累计销售257台，约占总销量的1.54%。2017年1-11月随车起重机累计销售10233台，约占总销量的34.0%。

2016-2017年中国起重机销量结构对比情况

数据来源：安全生产监督管理局

2005-2017年工程机械工业协会口径下随车起重机工业增加值情况

数据来源：安全生产监督管理局

随车吊是最具发展潜力的产品。由于产品应用广泛、功能完善、性价比高、盈利能力强，随车吊一直依赖都是所有专用车辆中唯一保持大幅度增长的产品。据近几年统计数据表明，徐工随车吊始终保持了55%以上的市场占有率，2017年更是达到了57.20%，销量增长接近翻番。按照目前各细分市场的发展情况看，未来仍然将长期保持高速自然增长。

2005-2017年徐工XCMG市场占有率变化趋势图

数据来源：安全生产监督管理局

徐工随车吊是最具实力的品牌。作为中国工程机械与特种车辆的旗舰品牌，徐工随车吊在行业内具有不可撼动的霸主地位，特别在上装与底盘的匹配达到了徐工品牌“一体化”，这是行业内其他任何一家竞争对手都无法比拟的。在2017年12月5日“双G联动、打造徐工随车起重运输车一体化高端品牌暨整车一体化大型订货会”上，汉风G5底盘+12G上吊机在会上首秀。徐工随车吊一体化整车一直受到广大用户的追捧，本次“G1代”高端随车起重机上装问世，再次摆脱了行业的竞相模仿，再次为行业树立了新标杆。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国起重机制造行业发展环境分析

1.1 起重机制造行业定义及统计标准

1.1.1 起重机制造行业定义

（1）起重机制造行业定义

（2）起重机主要产品分类

1.1.2 起重机制造行业统计部门及口径

1.1.3 起重机制造行业统计方法

1.1.4 起重机制造行业数据种类

1.2 起重机制造行业经济环境分析

1.2.1 中国经济发展速度分析

1.2.2 中国固定资产投资分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 起重机制造行业政策环境分析

1.3.1 行业监管部门及监管体制

1.3.2 行业主要政策及法规分析

1.4 起重机制造行业金融环境分析

1.4.1 行业融资环境分析

1.4.2 行业融资租赁渗透情况

1.5 起重机制造行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数量分析

1.5.2 行业专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

第二章 中国起重机制造行业上游市场调研

2.1 钢材行业对起重机制造行业的影响

2.1.1 钢材行业供需分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材进出口分析
- (3) 钢材表观消费量分析
- (4) 钢材供需平衡分析
- (5) 钢材供需趋势预判

2.1.2 钢材行业竞争分析

2.1.3 钢材价格走势分析

- (1) 钢材价格现状
- (2) 价格走势预判

2.1.4 钢材行业对起重机制造行业的影响

2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响

2.2.1 减速机行业产销分析

- (1) 减速机产量分析
- (2) 减速机产销规模分析
- (3) 减速机产销衔接分析

2.2.2 减速机行业竞争分析

2.2.3 减速机行业技术发展分析

2.2.4 减速机行业对起重机制造行业的影响

2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响

2.3.1 电动机行业产销分析

- (1) 电动机产量分析
- (2) 电动机销售规模分析
- (3) 电动机产销衔接分析

2.3.2 电动机市场价格走势分析

2.3.3 电动机行业技术发展分析

2.3.4 电动机行业对起重机制造行业的影响

第三章 中国起重机制造所属行业发展现状分析

3.1 中国起重机制造所属行业发展状况

3.1.1 起重机制造所属行业发展特点

3.1.2 起重机制造所属行业发展规模

- (1) 起重机所属行业保有量分析
- (2) 起重机所属行业销量分析

- (3) 起重机行业进出口量
- (4) 起重机所属行业实际需求
- 3.2 中国起重机制造所属行业经营效益分析
 - 3.2.1 起重机制造所属行业经营效益分析
 - 3.2.2 起重机制造所属行业盈利能力分析
 - 3.2.3 起重机制造所属行业运营能力分析
 - 3.2.4 起重机制造所属行业偿债能力分析
 - 3.2.5 起重机制造所属行业发展能力分析
- 3.3 中国起重机制造所属行业经济指标分析
 - 3.3.1 行业主要经济效益影响因素
 - 3.3.2 起重机制造所属行业经济指标分析
- 3.4 中国起重机制造所属行业供需平衡分析
 - 3.4.1 起重机制造所属行业整体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.4.2 各地区起重机制造所属行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 3.4.3 起重机制造所属行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.4.4 各地区起重机制造所属行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 3.4.5 起重机制造所属行业产销率分析
- 3.5 中国起重机制造所属行业进出口分析
 - 3.5.1 起重机制造行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.5.2 起重机制造所属行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.5.3 起重机制造所属行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第四章 中国起重机制造市场竞争现状分析

4.1 中国起重机制造市场竞争强度分析

4.1.1 现有起重机制造企业间的竞争分析

4.1.2 起重机制造供应商的议价能力分析

4.1.3 下游起重机购买者的议价能力分析

4.1.4 起重机市场新进入者的威胁分析

4.1.5 起重机潜在替代产品的威胁分析

4.2 中国起重机制造市场竞争格局分析

4.2.1 起重机制造区域竞争状况

4.2.2 起重机不同价格区间竞争

4.2.3 起重机不同品牌层次竞争

4.2.4 起重机制造销售收入集中度

第五章 中国起重机制造行业主要产品市场调研

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 门、桥式起重机产品市场调研

5.2.1 门、桥式起重机市场规模

5.2.2 门、桥式起重机出口分析

5.2.3 门、桥式起重机竞争格局

5.2.4 门、桥式起重机市场分布

5.3 塔式起重机产品市场调研

5.3.1 塔式起重机市场规模

5.3.2 塔式起重机出口分析

5.3.3 塔式起重机竞争格局

5.3.4 塔式起重机市场分布

5.4 工程起重机产品市场调研

5.4.1 工程起重机市场规模

(1) 汽车起重机市场规模

(2) 随车起重机市场规模

(3) 履带起重机市场规模

5.4.2 工程起重机出口分析

(1) 工程起重机出口分析

(2) 履带起重机出口分析

5.4.3 工程起重机竞争格局

- (1) 汽车起重机竞争格局
- (2) 随车起重机竞争格局
- (3) 履带起重机竞争格局

5.4.4 工程起重机市场分布

第六章 中国起重机制造行业下游应用市场调研

6.1 起重机主要应用工程领域投资规模与趋势

6.1.1 市政工程行业投资规模与趋势

- (1) 市政工程行业投资规模
- (2) 市政工程行业建设规模
- (3) 市政工程行业起重机需求趋势

6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势

- (1) 电力工程行业投资规模
- (2) 电力工程行业装机容量
- (3) 地区电力供需矛盾分析
- (4) 电力工程行业起重机需求趋势

6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势

- (1) 水利水电工程投资规模
- (2) 水利水电工程投资结构
- (3) 水电电源装机容量情况
- (4) 水利水电工程起重机需求趋势

6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势

- (1) 交通建设工程投资规模
- (2) 交通建设工程建设规模
- (3) 交通建设工程起重机需求趋势

6.1.5 房地产开发投资规模与趋势

- (1) 房地产开发景气指数
- (2) 房地产开发投资规模
- (3) 房地产开发建设规模
- (4) 房地产开发起重机需求趋势

6.1.6 冶金行业投资规模与趋势

- (1) 冶金行业投资规模
- (2) 冶金行业投资前景
- (3) 冶金行业起重机需求趋势

6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势

- (1) 石油化工行业政策导向
- (2) 石油化工行业投资规模
- (3) 石油化工行业起重机需求趋势

6.1.8 造船工业发展现状与趋势

- (1) 造船工业运行情况
- (2) 船舶工业发展趋势
- (3) 船舶工业起重机需求趋势

6.2 起重机制造行业趋势与细分市场应用前景

6.2.1 起重机制造行业发展趋势

6.2.2 起重机制造行业趋势预测

第七章 中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势

7.1 融资租赁市场发展现状及前景

7.1.1 融资租赁行业发展现状

- (1) 我国融资租赁企业数量分析
- (2) 我国融资租赁行业资金规模分析

7.1.2 融资租赁行业业务规模

7.1.3 融资租赁的市场渗透率

7.1.4 融资租赁行业竞争格局

7.1.5 融资租赁行业发展机会

7.1.6 融资租赁业务规模预测

7.2 工程起重机融资租赁市场与需求分析

7.2.1 工程起重机租赁市场现状

7.2.2 工程起重机租赁市场评估

- (1) 工程起重机租赁业务区域
- (2) 工程起重机租金回收率
- (3) 工程起重机租赁设备规模
- (4) 工程起重机设备平均利用率

7.2.3 工程起重机租赁需求分析

- (1) 工程起重机产销量分析
- (2) 工程起重机保有量分析
- (3) 工程起重机需求趋势

7.2.4 工程起重机租赁市场竞争分析

- (1) 工程起重机租赁市场容量分析

(2) 工程起重机租赁市场竞争格局

7.2.5 工程起重机租赁市场发展趋势

7.3 塔式起重机租赁市场与需求分析

7.3.1 塔式起重机租赁市场发展概况

7.3.2 塔式起重机租赁市场经营情况

(1) 塔式起重机租赁市场规模

(2) 塔式起重机租金价格分析

(3) 塔式起重机租金回笼率

7.3.3 塔式起重机租赁需求分析

(1) 塔式起重机产销量

(2) 塔式起重机保有量

(3) 塔式起重机需求趋势

7.3.4 塔式起重机租赁市场竞争分析

(1) 塔式起重机租赁市场容量分析

(2) 塔式起重机租赁市场竞争格局

7.3.5 塔式起重机租赁市场发展瓶颈

7.3.6 塔式起重机租赁市场发展展望

第八章 中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

8.1 起重机制造企业发展总体状况分析

8.1.1 起重机制造行业销售收入排名

8.1.2 起重机制造行业利润总额排名

8.1.3 部分企业营业收入预测

8.2 起重机制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 太原重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 山东华夏集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 沈阳北方交通工程公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 江麓机电集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国起重机制造行业投资建议

- 9.1 起重机制造行业进入壁垒分析
 - 9.1.1 行业技术壁垒分析
 - 9.1.2 生产资质壁垒分析
 - 9.1.3 行业标准壁垒分析

9.1.4 行业资金壁垒分析

9.1.5 行业人才壁垒分析

9.2 起重机制造行业投资前景分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 企业经营风险分析

9.2.3 行业财务风险分析

9.2.4 行业市场风险分析

9.3 起重机制造行业投资热点及建议

9.3.1 行业投资热点

9.3.2 行业投资建议

图表目录

图表 我国起重机械的分类

图表 中国企业的市场主体分类

图表 中国不同所有制性质企业的划分

图表 2015-2018年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表 2015-2018年我国GDP当季同比增速（单位：亿元，%）

图表 2015-2018年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国起重机制造市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/395289395289.html>