

中国氧化锌行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氧化锌行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、氧化锌产业链图解

氧化锌是一种无机化合物，化学式为ZnO，是锌的一种氧化物，不溶于水、乙醇，溶于酸、氢氧化钠水溶液、氯化铵，是一种常用的化学添加剂。从产业链看，氧化锌上游主要原材料为锌精矿等；中游为氧化锌生产；下游为应用领域，其被广泛应用于橡胶、涂料和医药等行业。

资料来源：观研天下整理

二、氧化锌供给市场情况

1.氧化锌产量逐渐下降，山东省占比最大

氧化锌是一种重要的无机化合物，具有广泛的应用和市场需求。但在生产过程中会产生大量废水、废气、废渣，造成环境污染。随着环保政策日益严格和疫情等因素影响，2020年-2022年期间，部分氧化锌生产企业停产减产，其产量呈现逐年下降态势，由2020年的70万吨下降至2022年的64.71万吨。产能则在2021年下降至100.72万吨，同比减少15.36%，并在2022年维持不变。从省份来看，我国氧化锌呈现集中供应态势，主要生产地区集中在山东省、河北省和江苏省，2022年产量合计占比超过80%。其中，山东省是我国氧化锌第一生产大省，2022年产量占比达到42.13%；其次是河北省，占比约24.48%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.活性氧化铝产量实现逆势增长，占比逐渐提升

按照生产工艺不同划分，氧化锌可分为间接法氧化锌、直接法氧化锌和活性氧化锌（湿法氧化锌）。相比其他氧化锌，直接法氧化锌对环境污染更大，近年来其部分产能处于停产或关闭状态。值得一提的是，虽然氧化铝整体产量在下降，但活性氧化铝凭借着活性高且生产过程相对环保等优势，近年来产量实现逆势增长，2022年接近22万吨，同比增长2.53%。同时，其产量在氧化锌市场中的占比也在持续上升，由2020年的30.29%上升至2022年的33.78%。

氧化锌分类情况	种类	间接法氧化锌	直接法氧化锌	活性氧化锌	纯度
		99.7%	95%以上	95%以上	
	优点		产品纯度高、杂质含量低、化学活性强等。		
	成本较低、生产工艺流程简单等。		比重小，有害物质含量少，较其他生产工艺具有节能、环保的优势；活性大，对硫化反应有较强的活化作用，可减少用量或缩短硫化时间等。		

缺点 产品相对不稳定 能耗高、污染大。 生产成本低、生产效率低。 应用领域 橡胶等。陶瓷、玻璃、合成橡胶、药膏等。 橡胶、涂料、压电材料、电子等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、氧化锌需求市场情况

从下游来看，橡胶是氧化锌下游最大需求领域，目前占比约60%左右，是氧化锌行业发展的主要驱动力之一；其次是陶瓷领域，占比约20%左右。具体来看，在橡胶领域，氧化锌可以作为增强剂和散热剂，提高橡胶产品的导热性能、耐磨性能、抗撕裂性能、热传导性能等。数据显示，近年来我国合成橡胶产量逐年增长，由2018年的559万吨上升至2023年的909.7万吨，为氧化锌行业发展奠定了良好基础。但由于橡胶生产、使用和回收过程中可能会造成锌污染，对环境造成一定危害。随着环保要求提高，近年来氧化锌减量已成为橡胶配方的一大趋势，橡胶用氧化锌的需求量正在逐步降低。据悉，目前还没有完全能够等效替代橡胶用氧化锌的产品，因此未来几年橡胶行业将仍是氧化锌下游最大需求领域。

数据来源：观研天下整理

氧化锌在陶瓷领域主要可以作为熔剂和乳浊剂，由于近年来房地产发展放缓，使得我国卫生陶瓷产量整体呈现下降态势，2022年降至1.67亿件，同比减少25.11%，对氧化锌市场需求贡献有限。此外，饲料是氧化锌下游第三大应用领域，占比相对较小。氧化锌在饲料领域主要用于猪饲料，可以有效缓解断奶仔猪腹泻，提高饲料转化率，促进仔猪生长。近年来，受益于生猪养殖数量持续增长等因素影响，我国猪饲料产量也在逐年递增，2023年上升至14975.2万吨，同比增长10.1%，利好带动饲料用氧化锌市场需求提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在橡胶、陶瓷等下游市场影响下，近年来，我国氧化锌市场需求疲软，表观需求量呈现下降态势，由2020年的68.72万吨下降至2022年降至63.56万吨。

数据来源：观研天下整理

四、氧化锌进出口情况

2019年之前，我国氧化锌进口规模大于出口规模；2019年后，随着进口量下降，其出口规模超过进口规模。具体来看，我国氧化锌进口量由2018年的1.67万吨下降至2023年的0.52万吨；出口量则呈现波动变化态势，2023年达到1.48万吨，同比下降17.62%；进口额也在持续下滑，由2018年的2.74亿元下降至2023年的1.11亿元；出口额则呈现波动变化态势，2

023年达到2.78亿元，同比下降27.36%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氧化锌行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氧化锌行业发展概述

第一节 氧化锌行业发展情况概述

一、氧化锌行业相关定义

二、氧化锌特点分析

三、氧化锌行业基本情况介绍

四、氧化锌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氧化锌行业需求主体分析

第二节中国氧化锌行业生命周期分析

一、氧化锌行业生命周期理论概述

二、氧化锌行业所属的生命周期分析

第三节氧化锌行业经济指标分析

一、氧化锌行业的赢利性分析

二、氧化锌行业的经济周期分析

三、氧化锌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氧化锌行业市场发展现状分析

第一节全球氧化锌行业发展历程回顾

第二节全球氧化锌行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲氧化锌行业地区市场分析

一、亚洲氧化锌行业市场现状分析

二、亚洲氧化锌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氧化锌行业市场前景分析

第四节北美氧化锌行业地区市场分析

一、北美氧化锌行业市场现状分析

二、北美氧化锌行业市场规模与市场需求分析

三、北美氧化锌行业市场前景分析

第五节欧洲氧化锌行业地区市场分析

一、欧洲氧化锌行业市场现状分析

二、欧洲氧化锌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氧化锌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界氧化锌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球氧化锌行业市场规模预测

第三章 中国氧化锌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对氧化锌行业的影响分析

第三节中国氧化锌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对氧化锌行业的影响分析

第五节中国氧化锌行业产业社会环境分析

第四章 中国氧化锌行业运行情况

第一节中国氧化锌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国氧化锌行业市场规模分析

一、影响中国氧化锌行业市场规模的因素

二、中国氧化锌行业市场规模

三、中国氧化锌行业市场规模解析

第三节中国氧化锌行业供应情况分析

一、中国氧化锌行业供应规模

二、中国氧化锌行业供应特点

第四节中国氧化锌行业需求情况分析

一、中国氧化锌行业需求规模

二、中国氧化锌行业需求特点

第五节中国氧化锌行业供需平衡分析

第五章 中国氧化锌行业产业链和细分市场分析

第一节中国氧化锌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氧化锌行业产业链图解

第二节中国氧化锌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氧化锌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氧化锌行业的影响分析

第三节我国氧化锌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氧化锌行业市场竞争分析

第一节中国氧化锌行业竞争现状分析

一、中国氧化锌行业竞争格局分析

二、中国氧化锌行业主要品牌分析

第二节中国氧化锌行业集中度分析

一、中国氧化锌行业市场集中度影响因素分析

二、中国氧化锌行业市场集中度分析

第三节中国氧化锌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氧化锌行业模型分析

第一节中国氧化锌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国氧化锌行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氧化锌行业SWOT分析结论

第三节中国氧化锌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氧化锌行业需求特点与动态分析

第一节中国氧化锌行业市场动态情况

第二节中国氧化锌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节氧化锌行业成本结构分析

第四节氧化锌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国氧化锌行业价格现状分析

第六节中国氧化锌行业平均价格走势预测

一、中国氧化锌行业平均价格趋势分析

二、中国氧化锌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氧化锌行业所属行业运行数据监测

第一节中国氧化锌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氧化锌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国氧化锌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氧化锌行业区域市场现状分析

第一节中国氧化锌行业区域市场规模分析

一、影响氧化锌行业区域市场分布的因素

二、中国氧化锌行业区域市场分布

第二节中国华东地区氧化锌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氧化锌行业市场分析

(1) 华东地区氧化锌行业市场规模

(2) 华南地区氧化锌行业市场现状

(3) 华东地区氧化锌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氧化锌行业市场分析

(1) 华中地区氧化锌行业市场规模

(2) 华中地区氧化锌行业市场现状

(3) 华中地区氧化锌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氧化锌行业市场分析

(1) 华南地区氧化锌行业市场规模

(2) 华南地区氧化锌行业市场现状

(3) 华南地区氧化锌行业市场规模预测

第五节华北地区氧化锌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氧化锌行业市场分析

(1) 华北地区氧化锌行业市场规模

(2) 华北地区氧化锌行业市场现状

(3) 华北地区氧化锌行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氧化锌行业市场分析

(1) 东北地区氧化锌行业市场规模

(2) 东北地区氧化锌行业市场现状

(3) 东北地区氧化锌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氧化锌行业市场分析

(1) 西南地区氧化锌行业市场规模

(2) 西南地区氧化锌行业市场现状

(3) 西南地区氧化锌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氧化锌行业市场分析

(1) 西北地区氧化锌行业市场规模

(2) 西北地区氧化锌行业市场现状

(3) 西北地区氧化锌行业市场规模预测

第十一章 氧化锌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氧化锌行业发展前景分析与预测

第一节 中国氧化锌行业未来发展前景分析

- 一、氧化锌行业国内投资环境分析
- 二、中国氧化锌行业市场机会分析
- 三、中国氧化锌行业投资增速预测

第二节 中国氧化锌行业未来发展趋势预测

第三节 中国氧化锌行业规模发展预测

- 一、中国氧化锌行业市场规模预测
- 二、中国氧化锌行业市场规模增速预测
- 三、中国氧化锌行业产值规模预测
- 四、中国氧化锌行业产值增速预测
- 五、中国氧化锌行业供需情况预测

第四节 中国氧化锌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国氧化锌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氧化锌行业进入壁垒分析

- 一、氧化锌行业资金壁垒分析
- 二、氧化锌行业技术壁垒分析
- 三、氧化锌行业人才壁垒分析
- 四、氧化锌行业品牌壁垒分析
- 五、氧化锌行业其他壁垒分析

第二节 氧化锌行业风险分析

- 一、氧化锌行业宏观环境风险
- 二、氧化锌行业技术风险
- 三、氧化锌行业竞争风险
- 四、氧化锌行业其他风险

第三节 中国氧化锌行业存在的问题

第四节 中国氧化锌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国氧化锌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氧化锌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国氧化锌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节氧化锌行业营销策略分析

一、氧化锌行业产品策略

二、氧化锌行业定价策略

三、氧化锌行业渠道策略

四、氧化锌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715290.html>