

# 中国直销市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直销市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225292225292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 直销行业发展综述

##### 第一节 直销的定义

###### 一、直销行业的定义

###### 二、直销商品的分类

###### 三、直销运作的考量

###### 四、直销消费群特征

###### 五、直销商群体特征

##### 第二节 直销的特征及优势

###### 一、直销的基本特征

###### 二、直销独特优势分析

###### 三、直销与传统市场营销的区别

##### 第三节 直销与非法传销的区别分析

###### 一、直销与传销的概念区别

###### 二、直销和传销的运营区别

###### 三、金字塔式销售定义

###### 四、合法直销事业与非法金字塔式销售区别

##### 第四节 直销的商德守则

###### 一、概念

###### 二、行为

###### 三、公司

###### 四、原则

###### 五、责任

#### 第二章 直销行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 直销行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主要法律法规

###### 二、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第三节 行业社会环境分析（S）

###### 一、直销产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际直销行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球直销市场总体情况分析

- 一、全球直销行业的发展特点
- 二、全球直销市场结构
- 三、全球直销行业发展分析
- 四、全球直销行业竞争格局
- 五、全球直销市场区域分布
- 六、国际重点直销企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国直销行业发展分析
- 二、日本直销行业发展分析
- 三、其他国家和地区直销行业发展分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国直销行业运行现状分析

#### 第一节 中国直销发展行业分析

- 一、中国直销业发展历程分析
- 二、中国直销步入产品营销时代
- 三、中国直销企业践行低碳经济
- 四、中国直销行业发展形势分析
- 五、中国直销从业人员情况

#### 第二节 中国直销牌照情况分析

- 一、中国直销行业历年牌照发证情况
- 二、中国直销行业获牌企业概况
- 三、拿牌企业成为中国直销发展的主导力量
- 四、未获牌直销企业受市场和政策的双重挤压
- 五、直销申牌高潮即将到来
- 六、直销行业人才发展现状

#### 第三节 中国直销业市场分析

- 一、中国直销零售规模分析
- 二、中国直销市场业绩分布
- 三、中国直销市场业绩分析
- 四、消费者是直销市场的核心主体

## 五、产品品牌在直销品牌价值链中的作用

### 第五章 中国直销行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国直销行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国直销行业前景分析

##### 一、未来直销的发展趋势展望

##### 二、中国直销未来发展前景广阔

#### 第三节 中国直销行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 中国直销行业发展模式分析

#### 第一节 直销模式的发展分析

##### 一、直销模式的发展历程

##### 二、直销模式的形式分析

#### 第二节 直销企业经营模式分析

##### 一、成功直销企业必备因素

##### 二、直销企业主要系统分析

#### 第三节 案例分析：安利直销模式

##### 一、传统产品分销渠道概述

##### 二、安利直销模式分析

### 第七章 中国直销行业经营模式分析

#### 第一节 “特许经营”模式分析

##### 一、“特许经营”概念及特点

##### 二、“特许经营”优缺点分析

##### 三、“特许经营”运作分析

#### 第二节 “特许经营”模式分析

##### 一、“特许经营”概念及特点

##### 二、“特许经营”优缺点分析

##### 三、“特许经营”运作分析

#### 第三节 “连锁加盟”模式分析

一、“连锁加盟”概念及特点

二、“连锁加盟”优缺点分析

三、“连锁加盟”运作分析

第四节“会议营销”模式分析

一、“会议营销”概念及特点

二、“会议营销”优缺点分析

三、“会议营销”运作分析

第八章 中国直销企业奖励制度分析

第一节 级差制分析

一、级差制概念及特点

二、级差制优劣势分析

三、典型企业——安利

第二节 矩阵制分析

一、矩阵制概念及特点

二、矩阵制优劣势分析

三、典型企业——美乐家

第三节 双轨制分析

一、双轨制概念及特点

二、双轨制优劣势分析

三、典型企业——优莎娜

第九章 中国直销行业电子商务发展模式分析

第一节 中国网购市场发展概况

一、中国互联网发展规模分析

二、中国网购形态特征分析

三、中国网购市场发展现状

第二节 直销E化经营管理分析

一、电子商务直销模式分析

二、E化直销作业体系分析

三、E化直销行业建构分析

四、直销电子商务导入分析

第三节 直销电子商务模式分析

一、ERP整合

二、CRM管理

三、SCM管理

四、安全付款交易机制

## 五、知识管理

### 第四节 直销行业电子商务发展前景分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第十章 中国直销产品市场分析及预测

#### 第一节 美容化妆品直销市场分析预测

- 一、直销业与美容业的相关性分析
- 二、中国美容化妆品业发展分析
- 三、中国美容化妆品直销发展状况分析
- 四、中国美容化妆品直销盛行的原因及消费者分析

#### 第二节 保健品直销市场分析预测

- 一、中国保健品直销分析
- 二、中国医药保健品直销分析
- 三、中国保健品直销行业发展问题对策分析

#### 第三节 其他主要零售产品直销市场分析预测

- 一、中国日用品直销市场分析预测
- 二、中国炊具用品直销市场分析预测
- 三、中国净水器直销市场分析预测

### 第十一章 中国直销行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 直销渠道管理分析

- 一、建立和控制直销渠道
- 二、直销渠道管理的最佳状态分析
- 三、渠道管理重点分析

#### 第二节 中国直销业市场营销策略分析

- 一、中国直销企业营销存在的问题
- 二、中国直销运营策略分析
- 三、直销业转型发展战略分析
- 四、直销企业的家族制与股份制分析
- 五、直销企业发展战略分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十二章 2015-2020年直销行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、直销行业竞争结构分析
- 二、直销行业企业间竞争格局分析
- 三、直销行业集中度分析
- 四、直销行业SWOT分析

## 第二节 中国直销行业竞争格局综述

- 一、直销行业竞争概况
- 二、中国直销行业竞争力分析
- 三、直销行业主要企业竞争力分析

## 第三节 中国直销行业竞争现状分析

- 一、人才竞争分析
- 二、牌照争夺分析
- 三、品牌竞争分析

## 第十三章 2015-2020年直销行业领先企业经营分析

### 第一节 中国直销企业总体发展状况分析

- 一、直销企业主要类型
- 二、直销企业资本运作分析
- 三、直销企业创新及品牌建设
- 四、直销企业国际竞争力分析
- 五、2014年直销行业企业排名分析

### 第二节 中国领先直销企业经营形势分析

- 一、安利（中国）日用品有限公司
- 二、完美（中国）有限公司
- 三、无限极（中国）有限公司
- 四、南京中脉科技发展有限公司
- 五、玫琳凯（中国）化妆品有限公司
- 六、如新（中国）日用保健品有限公司
- 七、天津天狮生物工程有限公司
- 八、权健自然医学科技发展有限公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第十四章 2015-2020年直销行业前景及投资价值

#### 第一节 直销行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间直销行业运行情况
- 二、“十二五”期间直销行业发展成果
- 三、直销行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2015-2020年直销市场发展前景

- 一、2015-2020年直销市场发展潜力
- 二、2015-2020年直销市场发展前景展望

#### 第三节 2015-2020年直销市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年直销行业发展趋势

## 二、2015-2020年直销市场规模预测

### 第十五章 2015-2020年直销行业投资机会与风险防范

#### 第一节 直销行业投融资情况

#### 第二节 2015-2020年直销行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

##### 三、直销行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年直销行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国直销行业投资建议

##### 一、直销行业未来发展方向

##### 二、直销行业主要投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225292225292.html>