

# 2017-2022年中国宠物市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国宠物市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285293285293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物一般是指家庭饲养的、作为伴侣动物的犬和猫等。其中，宠物狗和宠物猫无论是在家庭拥有率、规模还是消费者偏好方面都占据着绝大部分市场。

2015年全球宠物市场规模已达1050亿元，同比增速达5.32%，过去5年间年均复合增速达5.06%。美国作为全球宠物产业发展最成熟的国家，2015年全国宠物数量合计达2.02亿只，意味着平均每三个美国人中，就有两位饲有家养宠物。中国2015年宠物总数量已达1亿只，居全球第三，但人均拥有宠物数量仅为0.07只/人，在宠物数量位列前十的国家中人均水平最低。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

我国宠物行业的发展自20世纪90年代初中国小动物协会成立起，先后经历了十年启蒙期（1990-1999），十年孕育期（2000-2010），并从2010年起进入高速发展阶段。由于中国家庭结构的演变，空巢家庭和丁克家庭数量增多，老龄化趋势加深，人民收入水平提高，消费结构改善，对宠物的需求日益增长，供给端的宠物食品用品生产商和各类宠物服务供应商数目也迅速扩大。

2010-2015这6年间我国城镇居民家庭人均可支配收入增量达1.21万/人，年均复合增速达10.31%。同时人口老龄化速度加快，2015年65岁以上老龄人口同比增速已达4.54%。2016年8月20日，国际宠物高峰论坛上发布了中国宠物行业首份白皮书——《2016年中国宠物行业白皮书》。报告显示，2015年中国宠物行业市场规模约为978亿元，到2020年有望突破2000亿元，2010-2020这十年增长期的年均复合增长率预计可达32.8%。

数据来源：公开资料整理

我国养宠人群主要分布在沿海高消费地区，且主要为35岁以下80后、90后群体及女性消费群体。《2016年中国宠物行业白皮书》的数据显示，中国的养宠人群主要集中在北上广等沿海经济较发达的地区，根据江苏省宠物诊疗行业协会会长赖晓光介绍，我国一二线城市的养宠家庭占比已达8%。沿海一二线城市的高消费增量为宠物行业市场规模带来持续增长的动力。同时据统计，我国目前的养宠人群年龄分布主要集中在35岁以下的80后及90后群体，用户性别比例中65.7%为女性，两大核心消费群体为国内宠物市场爆发蓄力。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

2010-2015年这5年间，全国家庭户数水平持平，与2010年第六次全国人口普查结果一致。同时，由于我国近年来人口自然增长率放缓，2016年人口自然增长率仅为5.86‰，低于“十三五”生育规划的目标，我们预测未来5年，我国家庭户数仍旧维持不变。

数据来源：公开资料整理

我国2016年全国养宠家庭占比为6%，同时宠物诊疗行业协会数据显示，2016年我国一二线城市养宠家庭比例近8%。因此我们预测2016-2020年期间我国养宠家庭比例的全国水平逐步上升，直至5年后与当前的一二线城市水平持平；而且保持边际递减的增长规律，即2016-2020年间每年养宠家庭比例分别为6%，7%，8%，8%，8%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理 我国因计划生育政策的全国普及，人口结构已快速进入老龄化，虽然现在已经放开全面二孩政策会增加一部分出生率，但人口老龄化已成大势所趋，势不可挡。现在北京、上海等一线城市的宠物支出已经有了显著的增长，可以预见，在不远的未来，随着为宠物消费习惯的养成，我国宠物产业市场将迎来大幅增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国宠物市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTOR

## 第一部分产业环境透视第一章宠物行业发展综述

### 第一节宠物行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

### 第二节宠物行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节最近3-5年中国宠物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节宠物行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章宠物行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节宠物行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、宠物产业社会环境

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章国际宠物行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球宠物市场总体情况分析

#### 一、全球宠物行业发展概况

#### 二、全球宠物市场产品结构

#### 三、全球宠物行业发展特征

#### 四、全球宠物行业竞争格局

#### 五、全球宠物市场区域分布

#### 六、国际重点宠物企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国宠物经济发展概述

##### 1、美国的宠物文化概况

##### 2、美国宠物业成最炙手可热产业之一

##### 3、美国宠物市场稳定成长

##### 4、美国宠物市场消费状况

##### 5、美国宠物业的潮流特征

##### 6、美国宠物保健市场规模预测

#### 二、日本宠物行业发展现状

##### 1、日本宠物文化的发展概况

##### 2、日本宠物市场发展综述

##### 3、日本宠物产业链庞大

##### 4、日本宠物市场消费状况

##### 5、日本宠物行业知名品牌进驻中国

#### 三、其他国家宠物行业的发展概况

##### 1、意大利宠物市场结构

##### 2、加拿大宠物行业的现状

##### 3、德国宠物市场分析

##### 4、印度宠物市场分析

##### 5、泰国宠物产业浅析

##### 6、智利宠物市场消费增长迅速

## 第二部分行业深度分析第四章我国宠物行业运行现状分析

## 第一节中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展现状综述
- 二、我国宠物行业区位特征显著
- 三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析
- 四、中国宠物产业增长情况
- 五、中国宠物犬行业的产业格局
- 六、中国另类宠物行业发展状况
- 七、另类宠物的消费心理及市场分析

## 第二节中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展概述
- 二、我国水族行业发展历程
- 三、我国水族产品链分布情况
- 四、我国水族渠道分布情况
- 五、水族市场的需求分析
- 六、水族市场的竞争特征
- 七、我国水族行业未来发展方向

## 第三节中国宠物行业存在的问题

- 一、制约我国宠物产业发展的瓶颈
- 二、中国宠物产业的问题
- 三、宠物市场存在暴利
- 四、中国宠物市场经营的问题

## 第四节中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国发展宠物产业的建议
- 二、中国宠物产业发展的策略
- 三、宠物营销创新策略分析
- 四、解决中国犬业问题的对策分析
- 五、宠物市场发展需要各方共同努力

## 第三部分市场全景调研第五章我国宠物行业细分市场分析及预测

### 第一节宠物食品市场分析

- 一、全球宠物食品行业发展分析
  - 1、全球宠物食品行业发展分析
  - 2、全球宠物食品行业品牌竞争分析
  - 3、国际企业在华投资布局
- 二、我国宠物食品行业发展分析
  - 1、宠物食品行业市场现状分析

- 2、宠物食品细分产品市场分析
  - 三、中国宠物食品市场竞争分析
    - 1、宠物食品市场品牌分析
    - 2、宠物食品市场竞争格局
    - 3、国内宠物食品企业竞争力分析
  - 四、我国宠物食品市场销售渠道分析
    - 1、专业渠道
    - 2、农贸渠道
    - 3、商超渠道
    - 4、网络渠道
  - 五、我国宠物食品区域市场分析
    - 1、北京宠物食品市场分析
    - 2、上海宠物食品市场分析
    - 3、杭州宠物食品市场分析
    - 4、成都宠物食品市场分析
    - 5、广州宠物食品市场分析
  - 六、我国宠物食品市场发展策略分析
- 第二节中国宠物日常用品市场分析
- 一、全球宠物日常用品行业发展分析
    - 1、全球宠物日常用品行业发展分析
    - 2、美国宠物日常用品行业市场发展分析
    - 3、法国宠物日常用品行业市场发展分析
    - 4、德国宠物日常用品行业市场发展分析
    - 5、国际宠物日常用品行业发展趋势
  - 二、我国宠物日常用品市场发展概况
    - 1、我国日常宠物用品市场现状
    - 2、中国宠物日常用品市场发展前景
  - 三、宠物日常用品细分产品市场分析
    - 1、宠物洗涤用品市场
    - 2、宠物电器行业市场分析
    - 3、宠物假发市场分析
    - 4、其他宠物日常用品市场分析
  - 四、中国宠物日常用品市场销售渠道分析
    - 1、厂家直销渠道
    - 2、代理商分销渠道



### 3、网络销售渠道

#### 五、中国宠物日常用品区域市场分析

#### 六、我国宠物日常用品市场发展策略分析

#### 第三节中国宠物服装行业市场分析

##### 一、我国宠物服装行业市场发展概况

###### 1、我国宠物服装市场现状

###### 2、我国宠物服装市场发展前景

##### 二、我国宠物服装行业市场分析

###### 1、我国宠物服装行业销售渠道分析

###### 2、我国宠物服装区域市场分析

###### 3、我国宠物服装市场发展策略分析

#### 第四节中国宠物玩具行业市场分析

##### 一、我国宠物玩具行业市场发展概况

###### 1、我国宠物玩具市场现状

###### 2、我国宠物玩具市场发展前景

##### 二、我国宠物玩具行业市场分析

###### 1、我国宠物玩具行业销售渠道分析

###### 2、我国宠物玩具区域市场分析

###### 3、我国宠物玩具市场发展策略分析

#### 第五节中国宠物服务行业市场分析

##### 一、中国宠物医疗行业分析

###### 1、国外宠物医疗市场分析

###### 2、我国宠物医疗市场分析

###### 3、我国宠物药市场分析

###### 4、我国宠物医疗保健品市场分析

###### 5、我国宠物医疗行业发展前景分析

##### 二、我国宠物美容市场运行分析

###### 1、我国宠物美容市场需求分析

###### 2、我国宠物美容行业经营模式分析

###### 3、我国宠物美容区域市场分析

###### 4、我国宠物美容行业市场发展策略

##### 三、我国宠物殡葬市场发展分析

###### 1、宠物殡葬服务市场发展现状

###### 2、国内外现实市场及潜在市场分析

###### 3、宠物殡葬产品市场影响因素分析

4、宠物殡葬消费者的接受性分析

5、宠物殡葬服务发展前景分析

四、我国宠物保险行业分析

1、我国的宠物保险发展现况

2、宠物保险区域发展情况分析

3、我国宠物保险的问题分析

4、我国宠物保险的发展前景分析

五、我国宠物服务行业发展策略分析

第四部分竞争格局分析第六章宠物行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、宠物行业竞争结构分析

二、宠物行业企业间竞争格局分析

三、宠物行业集中度分析

四、宠物行业SWOT分析

第二节中国宠物行业竞争格局综述

一、宠物行业竞争概况

二、中国宠物行业竞争力分析

三、宠物行业主要企业竞争力分析

第三节宠物行业竞争格局分析

一、国内外宠物竞争分析

二、我国宠物市场竞争分析

三、我国宠物市场集中度分析

四、国内主要宠物企业动向

五、国内宠物企业拟在建项目分析

第四节宠物行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章宠物行业领先企业经营形势分析

第一节中国宠物企业总体发展状况分析

一、宠物企业主要类型

二、宠物企业资本运作分析

### 三、宠物企业创新及品牌建设

### 四、宠物企业国际竞争力分析

### 五、宠物产品与服务企业排名分析

## 第二节中国领先宠物企业经营形势分析

### 一、丹东嘉河食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 二、天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 三、爱芬食品（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 四、大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 五、镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 六、长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 七、爱迪宠物用品（昆山）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 八、温州佩蒂宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 九、上海意潇宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 十、四子王旗美来客宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五部分发展前景展望第八章宠物行业前景及投资价值

#### 第一节宠物行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间宠物行业运行情况
- 二、“十二五”期间宠物行业发展成果
- 三、宠物行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节宠物市场发展前景

- 一、宠物市场发展潜力
- 二、宠物市场发展前景展望
- 三、宠物细分行业发展前景分析

#### 第三节宠物市场发展趋势预测

- 一、宠物行业发展趋势
- 二、宠物市场规模预测
- 三、细分市场发展趋势预测

#### 第四节中国宠物行业供需预测

- 一、中国宠物行业供给预测
- 二、中国宠物行业产量预测

### 三、中国宠物市场销量预测

### 四、中国宠物行业需求预测

### 五、中国宠物行业供需平衡预测

## 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节宠物行业投资特性分析

### 一、宠物行业进入壁垒分析

### 二、宠物行业盈利因素分析

### 三、宠物行业盈利模式分析

## 第七节宠物行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节宠物行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章宠物行业投资机会与风险防范

### 第一节宠物行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、宠物行业投资现状分析

### 第二节宠物行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、宠物行业投资机遇

##### 第三节宠物行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节中国宠物行业投资建议

###### 一、宠物行业未来发展方向

###### 二、宠物行业主要投资建议

###### 三、中国宠物企业融资分析

#### 第六部分发展战略研究第十章宠物行业发展战略研究

##### 第一节宠物行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国宠物品牌的战略思考

###### 一、宠物品牌的重要性

###### 二、宠物实施品牌战略的意义

###### 三、宠物企业品牌的现状分析

###### 四、我国宠物企业的品牌战略

###### 五、宠物品牌战略管理的策略

##### 第三节宠物经营策略分析

###### 一、宠物市场细分策略

###### 二、宠物市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、宠物新产品差异化战略

##### 第四节宠物行业投资战略研究

###### 一、宠物行业投资战略

## 二、细分行业投资战略

### 第十一章研究结论及发展建议

#### 第一节宠物行业研究结论及建议

#### 第二节宠物子行业研究结论及建议

#### 第三节中研普华宠物行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录\CHARTDIRECTORY

图表：宠物行业生命周期

图表：宠物行业产业链结构

图表：-全球宠物行业市场规模

图表：-中国宠物行业市场规模

图表：-宠物行业重要数据指标比较

图表：-中国宠物市场占全球份额比较

图表：-宠物行业工业总产值

图表：-宠物行业销售收入

图表：-宠物行业利润总额

图表：-宠物行业资产总计

图表：-宠物行业负债总计

图表：-宠物行业竞争力分析

图表：-宠物市场价格走势

图表：-宠物行业主营业务收入

图表：-宠物行业主营业务成本

图表：-宠物行业销售费用分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285293285293.html>