

中国跨境电商行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、多因素驱动下跨境电商跑出“加速度”，成我国外贸增长新引擎、新势能

跨境电商一种国际贸易新业态，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台，具有全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化等特征。

跨境电商是贸易方式的数字化转型，是数字贸易的重要内容。近年来，跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快、增长潜力大、带动作用强。从政策支持到中国跨境电子商务综合试验区建设，从企业加速出海到越来越多年轻人涌入……中国跨境电商正开启“加速跑”，让“买卖全球”更通畅。

如今跨境电商已成为直接链接全球消费者和生产者的贸易新桥梁，人人都可参与其中。2023年海关监管的跨境电商、跨境邮件快件达70多亿件，平均每天2000万件左右。2024年上半年每天约有900万个包裹往来于中国和世界各国之间，中国产品可以快捷地送达各国消费者，同时越来越多的优质产品也通过跨境电商平台进入中国市场。

2024年上半年，我国跨境电商进出口总额 1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。从2018年的1.06万亿元，到2023年的2.38万亿元，5年间，我国跨境电商进出口增长了1.2倍。

数据来源：中国海关，观研天下整理

到目前跨境电商这种新业态，与一般贸易、加工贸易共同构成我国三大贸易方式，正成长为拉动我国外贸增长新引擎、新势能。根据数据显示，2015-2023年我国进出口总额占货物贸易进出口的比重从1%增长到5.7%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

根据市场分析，2024年上半年推动我国跨境电商快速发展的因素主要有以下几点：

一方面烈日炎炎，“夏日产品”成为国外消费者抢购的热门商品，跨境电商季节性商品出口量涨势明显，为我国外贸再添新活力。有相关资料显示，在烟台综合保税区跨境电商监管中心，24辆集装箱车辆陆续驶出海关监管卡口，满载“清凉夏装”“防晒霜”“户外用品”等应季产品，即将搭乘班轮发往韩国。2024年夏季，国外消费者纷纷抢购“中国造”，跨境电商出口包裹量明显增加

现在各大电商平台夏日商品销售火爆，场所货量大增，平均日发货量接近10万单，日均周转集装箱货车20辆。2024年7月份，我们已累计对韩出口跨境电商215万单，货值4300余万美元，同比增长13.7%。预计8月份将突破220万单。

另一方面跨境电商综试区的建设也为推动中国跨境电商发展发挥了重要作用。自2015年起，商务部先后设立了165个跨境电商综试区，鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极

探索创新。目前，跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

目前各地对跨境电商综试区的支持力度还在不断加大。例如商务部相关负责人表示，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

除国家层面外，也有不少地方出台相关政策，加快推进跨境电商综试区建设。例如2024年4月11日，《中国（苏州）跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》发布，提出到2026年，江苏省苏州市将建设成为产业规模大、创新能力强、基础设施全、发展生态优、对外交流合作水平高的跨境电商发展强市。

同月，在辽宁省鞍山市，中国（鞍山）跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动。

目前江苏、广东、山东、浙江已经实现了跨境电商综合试验区全省覆盖，跨境电商综合试验区成为“跨境电商+产业带”发展的重要载体。全国165个跨境电商综试区内建成了1000多个跨境电商产业园，推动跨境电商与产业链供应链的融合，综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

此外跨境电商的配套服务也在完善。一是平台功能完备。我国跨境电商平台企业在全中国范围内已经形成了较为成熟的营销模式与完善的销售网络；二是商品品质与服务水平不断提升。凭借高品质与高性价比，中国商品在全中国范围内树立了良好的口碑；三是供应链更加快速灵活。部分平台企业已经在生产、设计、研发等环节实现高效合作与协同，能够在较短时间内根据客户的产品需求进行个性化定制与物流配送。例如，境外消费者通过某跨境电商平台下单新产品后，从产品生产到送抵消费者手中往往只需要一周左右，可见平台端与生产端对消费端个性化定制需求的快速响应能力。

根据各地初步统计，目前我国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个、面积超2200万平方米。

再就是商业模式创新、新服务业态“全托管模式”的快速发展。跨境电商是未来国际贸易转型发展的重要趋势，在服务中国企业出海，制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重要作用。近年在跨境电商规模扩大的同时，一批新一代跨境电商平台在海外市场快速发展，成为不容忽视的“中国力量”。如今这些跨境电商平台在全中国市场份额不断扩大，成为了全球消费者购物的新选择。根据澳大利亚市场研究公司罗伊·摩根的最新研究报告显示，目前每月有超过200万澳大利亚人在希音和多多跨境线上平台购物。

跨境电商平台的崛起与商业模式创新、新服务业态“全托管模式”的快速发展密不可分。在全托管模式下，平台为商家提供“一站式”服务，降低了企业“出海”门槛、拓宽了订单渠道，不仅给出海企业提供了全新的商业基础设施，而且更加自主可控。目前以速卖通、SHEIN、Temu为代表的中国跨境电商平台全球影响力不断提升，正迈向高质量发展新阶段。预计今后，跨境电商在服务中国制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重要作用。

最后“乘风出海”跨境电商生态圈日益完善。各地培育跨境电商产业生态圈的步伐正在加快向

前迈进。上海支持共建共享海外仓，鼓励跨境电商中小微企业租用海外仓“抱团出海”；浙江杭州近日还率先在国内出台首部地方性数字贸易促进条例，通过法治保障和政策配套激发数字贸易创新活力。

如今，越来越多传统外贸企业“乘风出海”，转型涉足跨境电商，并积极主动入驻平台、加强产品研发、开拓国际市场。我国跨境电商产业生态持续优化。例如在浙江温州，跨境电商“9810”出口全链路试点刚刚启动。“9810”是海关监管代码，全称为“跨境电商出口海外仓”，这个试点主要致力于为跨境电商货物出口海外仓提高效率、降低成本，促进行业发展。总体来看，目前我国跨境电商进入了快速发展阶段，呈现出几个非常鲜明的特征：

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

二、相关企业注册量持续增长，目前市场主体已超10万家

在跨境电商规模扩大的同时，大量市场主体也相继涌入跨境电商领域，既包括跨境电子商务平台企业，同时有大量的中小微企业通过跨境电商把自己的产品卖向全球，大量传统进出口企业开始用跨境电商开拓业务增长的第二曲线。

近十年我国跨境电商相关企业注册量呈持续正增长态势。数据显示，2021年全年注册相关企业4734家，同比增长50.29%，创近十年注册量第一个峰值。2023年相关企业注册量突破5000家，同比增长44.28%至5826家，创近十年注册量新高。2024年1-7月跨境电商相关企业新注册4461家，较去年同期同比增长35.39%，达到去年全年注册量的81%。到目前我国跨境电商主体超过10万家。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

其中广东、山东、浙江、福建、江苏、河南等地是我国跨境电商企业主要分布地区。数据显示，在2023年，广东现存7102家相关企业，遥居全国首位；其次为山东、浙江，分别现存2860家、2203家。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、广东是国内跨境电商第一省，体育赛事带动下浙江制造出口迎来“大年”

目前广东是国内跨境电商第一省。有数据显示，2015-2023年广东跨境电商进出口总额从113亿元跃升至8433亿元，年均增速高达71.4%，占全省外贸总量超10%，占全国跨境电商进出口比重超过1/3。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

此外在这个夏季，从欧洲杯到奥运会，从运动器材到周边产品，在大型赛事带来的体育经济领域中，活跃着大量“浙江制造”的身影。跨境电商作为浙江外贸的亮点之一，也在赛事经济中频频拔高，成为浙江制造出口“新赛道”。尤其是随着欧洲杯、奥运会等国际赛事的举办，

2024年义乌体育用品出口迎来“大年”。

根据数据显示，2024年1-7月，浙江体育用品出口185亿元，同比增长26.9%，高于浙江出口平均增速19个百分点，其中对法国出口大幅增长53.3%。义乌体育用品及设备出口58.1亿元，同比增长37.8%。杭州空港岸出货运量达到9.67万吨，同比增长53.7%，其中跨境电商出口货运量达到了6.52万吨，占空港口岸出口货运总量的近七成，呈现“货运电商化”的特点。

另外截至目前，杭州萧山国际机场累计开通全货机航线27条，其中12条航线“绑定”的是货邮吞吐量排名全球前25的机场，为浙江地区跨境电商商品出口提供强大物流支撑。7月底，杭州空港还开通了一条杭州至日本大阪的全货机航线，出口日本的跨境电商商品实现“次日达”。杭州保税物流中心日均出口跨境电商包裹突破10万单。

但值得注意的是，随着“中国制造”的崛起和跨境电商出口快速发展，国产潮流服装、服饰箱包等“快时尚”零售商品在线订货消费模式广受海外消费者青睐。但快销品网购常因尺码不匹配、消费者对穿搭效果不满意等原因需要退换货，跨境网购“退货难”问题一度成为困扰消费者和跨境出口企业的难题。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国跨境电商行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商特点分析
- 三、跨境电商行业基本情况介绍
- 四、跨境电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第三节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

第三节中国跨境电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商行业的影响分析

第五节中国跨境电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节中国跨境电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

二、中国跨境电商行业市场规模

三、中国跨境电商行业市场规模解析

第三节中国跨境电商行业供应情况分析

一、中国跨境电商行业供应规模

二、中国跨境电商行业供应特点

第四节中国跨境电商行业需求情况分析

一、中国跨境电商行业需求规模

二、中国跨境电商行业需求特点

第五节中国跨境电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商行业产业链图解

第二节中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节我国跨境电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争格局分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节中国跨境电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境电商行业模型分析

第一节中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商行业市场动态情况

第二节中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节跨境电商行业成本结构分析

第四节跨境电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国跨境电商行业价格现状分析

第六节中国跨境电商行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商行业区域市场规模分析

- 一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 华东地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 华东地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 华中地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 华中地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 华南地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

第五节华北地区跨境电商行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区跨境电商行业市场分析

- (1) 华北地区跨境电商行业市场规模
- (2) 华北地区跨境电商行业市场现状
- (3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节中国跨境电商行业未来发展前景分析

一、跨境电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商行业市场机会分析

三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节中国跨境电商行业规模发展预测

一、中国跨境电商行业市场规模预测

二、中国跨境电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节中国跨境电商行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商行业进入壁垒分析

一、跨境电商行业资金壁垒分析

二、跨境电商行业技术壁垒分析

三、跨境电商行业人才壁垒分析

四、跨境电商行业品牌壁垒分析

五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二节跨境电商行业风险分析

一、跨境电商行业宏观环境风险

二、跨境电商行业技术风险

三、跨境电商行业竞争风险

四、跨境电商行业其他风险

第三节中国跨境电商行业存在的问题

第四节中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节跨境电商行业营销策略分析

一、跨境电商行业产品策略

二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725293.html>