

2019年中国连接器制造市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国连接器制造市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/395294395294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连接器是电路系统电气连接必需的基础元件之一，是终端应用产品的一个组件，主要作用是借助电/光信号和机械力量实现接通、断开或转换，基本性能包括机械性能、电气性能和环境性能。

目前，连接器被广泛应用于汽车、通讯、航空航天、军事装备、计算机、工业、家用电器等领域。其中，汽车连接器占比最大，占全球连接器市场的23%左右；通信领域紧随其后，占比21%；消费电子、工业领域占比也在10%以上。

全球连接器应用领域分布（单位：%）

数据来源：安全生产监督管理局

受益于全球汽车、通信、消费电子等市场快速发展，从2010年后全球连接器市场需求持续增长，市场规模总体呈扩大趋势。根据Bishop&Associates数据，到2017年，全球连接器行业销售额达到601.16亿美元，预计2018年将增至668.39亿美元，同比增长11.2%。

从地区来看，中国连接器市场一直保持高速发展，连接器市场规模日益扩大，仍是全球最大的连接器市场，2017年销售额约为190.82亿美元；北美和欧洲虽然将工厂及生产活动转移至亚太地区，但连接器行业销售额仍超过120亿美元，分别达123.67亿美元、122.96亿美元。

2017年全球连接器行业销售额地区分布

数据来源：安全生产监督管理局

从市场趋势来看，连接器行业发展空间依旧巨大，其中新兴市场将成为下一个增长点。以新能源汽车连接器为例，2017年，我国新能源汽车连接器市场规模约为27.8亿元，未来随着新能源汽车加快普及，新能源连接器行业将保持较快的发展，预计到2023年市场规模将超过81亿元。

2018-2023年中国新能源汽车连接器行业市场规模预测

数据来源：安全生产监督管理局

再以军用连接器为例，“十三五”期间国家将继续加大航天产业的扶持力度，火星探测、空间站建设、登月计划等有望次第展开，预计未来5年国家对于航天领域的投入将有望达到20%的复合增长，这将推动军用连接器的市场快速扩张，预计“十三五”期间国内军用连接器市场规模总量有望超过500亿元。

从技术趋势来看，连接器技术将朝向高密度小型化、耐环境、信号完整性、智能连接等发展。例如，在信号完整性方面，过去的电连接器一般是以机械产品的思路来设计生产，信号的完整性很少被提及。但随着高速电子系统的频率达到数百兆赫兹，其极高的工作频率和集成度使传统连接器不断出现信号完整性问题，如信号失真、定时错误、不正确数据、地址和控制线以及系统误运行，甚至系统崩溃。因此，高速连接器的信号完整性需要作为一个专门的技术点进行突破。

再如，智能连接器是一种未来的嵌入式智能产品，可以将板上器件的某些功能转移到外部电缆上来实现。未来的智能连接器可以将像芯片一样可编程，并逐步增加诸如信息通讯、操作保护、标准转换、感应和检测等功能。智能连接在多个领域有着广泛的应用前景，相关企业必将加大智能连接产品的研发投入。（JP YZ）

【报告大纲】

第1章 连接器制造行业发展综述

1.1 连接器制造行业概述

1.1.1 连接器制造行业定义

1.1.2 连接器制造行业分类

1.1.3 连接器制造行业特性

1.2 连接器制造产业链分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 行业主要原材料市场调研

（1）金属材料市场调研

1) 钢材市场调研

2) 铜材市场调研

3) 镍市场调研

（2）非金属原料市场调研

1) 工程塑料市场调研

2) 陶瓷市场调研

1.2.3 行业需求市场调研

（1）电子信息制造业市场销售规模

（2）电子信息制造业细分产品产量

（3）电子信息制造业市场结构

（4）电子信息制造业趋势预测分析

1.3 连接器制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 光学纤维连接器标准
- (2) 《电子信息产业调整和振兴规划》
- (3) 《中国电子元件“十三五”规划》

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 国际贸易情况分析
- (5) 2018年中国经济形势展望
- (6) 国内经济环境对连接器行业的影响

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利申请人分析
- (3) 行业专利发明人分析

第二章 连接器制造行业发展现状及趋势分析

2.1 连接器制造行业发展现状分析

2.1.1 连接器制造行业发展总体概况

2.1.2 连接器制造行业发展主要特点

2.1.3 连接器制造行业规模及财务指标分析

- (1) 连接器制造行业规模分析
- (2) 连接器制造行业盈利能力分析
- (3) 连接器制造行业运营能力分析
- (4) 连接器制造行业偿债能力分析
- (5) 连接器制造行业发展能力分析

2.2 连接器制造行业经济指标分析

2.2.1 连接器制造行业主要经济效益影响因素

- (1) 影响连接器制造行业效益的有利因素
- (2) 影响连接器制造行业效益的不利因素

2.2.2 连接器制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区资产总额情况分析
- (2) 不同地区销售利润情况分析

- (3) 不同地区利润总额情况分析
- 2.3 连接器制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 连接器制造行业供给情况分析
 - 2.3.2 连接器制造行业需求情况分析
 - 2.3.3 连接器制造行业产销率分析
- 2.4 连接器制造行业进出口市场调研
 - 2.4.1 连接器制造行业进出口状况综述
 - 2.4.2 连接器制造行业出口市场调研
 - 2.4.3 连接器制造行业进口市场调研
 - 2.4.4 连接器制造行业进出口前景及建议
 - (1) 连接器制造行业出口前景及建议
 - (2) 连接器制造行业进口前景及建议
- 2.5 中国连接器制造行业趋势预测分析
 - 2.5.1 连接器制造行业发展趋势
 - (1) 小型化、高密度、高速传输和高频
 - (2) 产品结构调整
 - (3) 应用领域的转变
 - 2.5.2 连接器制造行业趋势预测分析
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第三章 连接器制造行业市场竞争格局分析

- 3.1 连接器制造行业波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
 - 3.1.6 竞争情况总结
- 3.2 连接器制造行业全球竞争格局分析
 - 3.2.1 国际连接器制造市场发展状况
 - (1) 国际连接器市场规模
 - (2) 国际连接器市场结构
 - 3.2.2 国际连接器制造市场竞争状况分析
 - 3.2.3 国际连接器制造市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 泰科电子 (Tyco Electronics)
- (2) 莫仕公司 (Molex)
- (3) 艺莱创集团 (Elektron Technology)
- (4) 广濑电机 (Hirose Electric)
- (5) 法马通公司 (FCI)
- (6) 安费诺集团 (Amphenol Corporation)
- (7) 埃梯梯工业集团 (ITT Industries)
- (8) 航空电子 (JAE)
- (9) 压着端子 (JST)

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 连接器制造行业国内竞争格局分析

3.3.1 区域竞争格局

3.3.2 企业竞争格局

第四章 连接器制造行业细分产品市场潜力分析

4.1 连接器制造行业产品分类

4.2 按性能分类连接器制造行业产品市场潜力分析

4.2.1 PCB连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品趋势预测分析

4.2.2 光纤连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品需求前景分析

4.2.3 射频连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品需求前景分析

4.3 按应用领域分类连接器制造行业产品市场潜力分析

4.3.1 A/V连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品市场需求分析

4.3.2 手机连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品需求潜力分析

4.3.3 汽车连接器产品市场调研

- (1) 产品市场现状分析
- (2) 产品主要竞争状况分析
- (3) 产品需求潜力分析

4.3.4 电动汽车连接器产品市场调研

- (1) 电动汽车市场发展分析
 - 1) 电动汽车市场政策分析
 - 2) 电动汽车市场产销规模分析
 - 3) 电动汽车市场竞争情况分析
 - 4) 电动汽车市场趋势分析
- (2) 电动汽车连接器市场概况
- (3) 电动汽车连接器产品结构分析
- (4) 电动汽车连接器行业市场规模
- (5) 电动汽车连接器行业竞争格局
- (6) 电动汽车连接器市场趋势分析

4.3.5 轨道交通连接器产品市场调研

- (1) 轨道交通市场发展分析
 - 1) 铁路市场发展分析
 - 2) 城轨交通市场发展分析
 - 3) 轨道交通市场趋势分析
- (2) 轨道交通连接器市场概况
 - 1) 轨道交通连接器简介
 - 2) 轨道交通连接器性能要求
- (3) 轨道交通连接器市场规模分析
- (4) 轨道交通连接器市场竞争分析
- (5) 轨道交通连接器市场趋势分析

4.4 连接器技术与产品发展趋势分析

4.4.1 主要连接器研发技术发展趋势

- (1) 小型化、高密度、高速传输技术
- (2) 高性能、高频化技术
- (3) 高电压、大电流技术

(4) 抗干扰技术

(5) 模块化技术

(6) 无铅化技术

4.4.2 主要连接器产品品类发展趋势

(1) 小间距微型连接器

(2) 高速传输连接器

(3) 纳米型连接器

(4) 存储棒连接器

(5) 超高频同轴连接器

(6) 宽带连接器

4.4.3 连接器产品应用领域发展趋势

第五章 连接器制造行业重点区域竞争力分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业效益指标区域分布分析

5.2 广东省连接器制造行业发展分析及预测

5.2.1 广东省连接器制造行业发展规划及配套设施

5.2.2 广东省连接器制造行业经济运行状况分析

5.2.3 广东省连接器制造行业在行业中的地位变化

5.2.4 广东省连接器制造行业重点企业分析

5.2.5 广东省连接器制造行业趋势预测分析

5.3 江苏省连接器制造行业发展分析及预测

5.3.1 江苏省连接器制造行业发展规划及配套设施

5.3.2 江苏省连接器制造行业经济运行状况分析

5.3.3 江苏省连接器制造行业在行业中的地位变化

5.3.4 江苏省连接器制造行业重点企业分析

5.3.5 江苏省连接器制造行业发展趋势预测

5.4 浙江省连接器制造行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省连接器制造行业发展规划及配套设施

5.4.2 浙江省连接器制造行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省连接器制造行业在行业中的地位变化

5.4.4 浙江省连接器制造行业重点企业分析

5.4.5 浙江省连接器制造行业趋势预测分析

5.5 上海市连接器制造行业发展分析及预测

5.5.1 上海市连接器制造行业发展规划及配套设施

5.5.2 上海市连接器制造行业经济运行状况分析

5.5.3 上海市连接器制造行业在行业中的地位变化

5.5.4 上海市连接器制造行业重点企业分析

5.5.5 上海市连接器制造行业趋势预测分析

5.6 山东省连接器制造行业发展分析及预测

5.6.1 山东省连接器制造行业发展规划及配套设施

5.6.2 山东省连接器制造行业经济运行状况分析

5.6.3 山东省连接器制造行业在行业中的地位变化

5.6.4 山东省连接器制造行业重点企业分析

5.6.5 山东省连接器制造行业趋势预测分析

5.7 天津市连接器制造行业发展分析及预测

5.7.1 天津市连接器制造行业发展规划及配套设施

5.7.2 天津市连接器制造行业经济运行状况分析

5.7.3 天津市连接器制造行业在行业中的地位变化

5.7.4 天津市连接器制造行业重点企业分析

5.7.5 天津市连接器制造行业趋势预测分析

5.8 四川省连接器制造行业发展分析及预测

5.8.1 四川省连接器制造行业发展规划及配套设施

5.8.2 四川省连接器制造行业经济运行状况分析

5.8.3 四川省连接器制造行业在行业中的地位变化

5.8.4 四川省连接器制造行业重点企业分析

5.8.5 四川省连接器制造行业发展趋势预测

第六章 连接器制造行业领先制造商生产经营分析

6.1 连接器制造行业制造商排名分析

6.1.1 连接器制造行业制造商销售收入排名

6.1.2 连接器制造行业制造商利润总额排名

6.2 连接器制造行业领先制造商生产经营分析

6.2.1 中航光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 深圳立讯精密工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业内部组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 深圳市得润电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 贵州航天电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业内部组织架构分析

(8) 产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 浙江永贵电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发情况分析

(4) 企业发展规划分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 富士康(昆山)电脑接插件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 富葵精密组件(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 广东泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 连展科技电子(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第七章 连接器制造行业行业前景调研分析

7.1 连接器制造行业吸引力评价

7.1.1 连接器制造行业吸引力评价

7.1.2 连接器制造行业细分市场吸引力评价

7.2 连接器制造行业投资特性分析

7.2.1 连接器制造行业进入壁垒分析

7.2.2 连接器制造行业盈利因素分析

7.3 连接器制造行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 连接器制造行业投资兼并与重组整合概况

(1) 国际连接器制造行业投资兼并重组现状

1) 行业兼并重组阶段

2) 兼并重组方式

3) 兼并动因

(2) 国际连接器制造行业投资兼并重组趋势

7.3.2 国内连接器制造企业投资兼并与重组整合分析

(1) 国内连接器企业投资兼并与重组现状

(2) 国内连接器企业投资兼并与重组趋势

7.4 连接器制造行业投资机会与投资前景分析

7.4.1 连接器制造行业投资机会分析

(1) 三网融合的加快推进

(2) 3G通信网络的加快建设

- (3) 政府补贴刺激汽车消费
- (4) 政府政策对行业的扶持
- 7.4.2 连接器制造行业投资前景分析
 - (1) 连接器制造行业政策风险
 - (2) 连接器制造行业技术风险
 - (3) 连接器制造行业供求风险
 - (4) 连接器制造行业宏观经济波动风险
 - (5) 连接器制造行业关联产业风险
 - (6) 连接器制造行业产品结构风险
 - (7) 连接器制造行业其他风险
- 7.5 连接器制造行业投资建议
 - 7.5.1 连接器制造行业行业前景调研
 - 7.5.2 连接器制造行业投资建议
 - (1) 细分市场投资建议
 - (2) 应用领域投资建议

图表目录：

图表1：连接器产品分类

图表2：中国连接器行业与GDP对比图（单位：%）

图表3：连接器制造行业产业链简图

图表4：2015-2018年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表5：2015-2018年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表6：2015-2018年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表7：2015-2018年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表8：2015-2018年中国钢材价格综合指数走势图（月度）

图表9：2015-2018年中国钢材价格综合指数走势图（年度）

图表10：2015-2018年中国铜材产量走势图（单位：万吨，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国连接器制造市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/395294395294.html>