

2020年中国快递行业前景分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/495294495294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

王锋委员建议快递员群体强制参保工伤、失业保险。他提出，以快递小哥、外卖骑手为例，传统的直营快递为员工缴纳社会保险做得比较好，但是许多加盟制公司为了节约成本、减轻负担而不缴纳社会保险成为潜规则。

2019年，快递服务企业业务量完成635.2亿件，同比增长25.3%。春节假期和疫情影响较小2020年1-4月全国快递服务企业业务量累计完成190.3亿件，同比增长11.5%；业务收入累计完成2254.9亿元，同比增长5.6%。

2016-2020年1-4月中国快递业务总量统计

资料来源:国家邮政局

快递员生存现状问题很多。大部分快递公司中，快递员的收入多是以底薪加提成方式来计算，收入低还没晋升空间。双十一、双十二、618等购物浪潮使得他们超负荷作业，快递员健康堪忧也是个问题。提供五险一金的公司是少数，没有保障是大部分快递员面临的现状。且调查表明，大多数快递员在从事快递员工作后希望以后能从事其他行业。

快递员离开快递行业选择方向占比

资料来源：公开资料整理

随着电子商务的发展，快递行业也发展迅速，从而带来了很多的就业机会。数据表明，2019年全国快递行业从业人员总共约有320万人。人社部发布《2019年第四季度全国招聘求职100个短缺职业排行》中，快递员排名第13，快递员职业短缺情况加大，

如果不改善快递员就业保障，快递员流失的现象会不断加重，将不利于快递行业的发展。需要企业和国家一起帮助快递员改善生存现状。企业承担好社会责任积极，为快递群体缴纳相关保险。政府可以根据快递员就业的实际情况，通过一系列的强制参保工伤、失业保险，有效解决快递员群体就业没有保障的问题。（CYY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国快递行业发展概述第一节 快递行业发展情况概述一、快递行业相关定义二、快递行业基本情况介绍三、快递行业发展特点分析第二节 中国快递行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、快递行业产业链条分析三、中国快递行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国快递行业生命周期分析一、快递行业生命周期理论概述二、快递行业所属的生命周期分析第四节 快递行业经济指标分析一、快递行业的赢利性分析二、快递行业的经济周期分析三、快递行业附加值的提升空间分析第五节 中国快递行业进入壁垒分析一、快递行业资金壁垒分析二、快递行业技术壁垒分析三、快递行业人才壁垒分析四、快递行业品牌壁垒分析五、快递行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球快递行业市场发展现状分析第一节 全球快递行业发展历程回顾第二节 全球快递行业市场区域分布情况第三节 亚洲快递行业地区市场分析一、亚洲快递行业市场现状分析二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析三、亚洲快递行业市场前景分析第四节 北美快递行业地区市场分析一、北美快递行业市场现状分析二、北美快递行业市场规模与市场需求分析三、北美快递行业市场前景分析第五节 欧盟快递行业地区市场分析一、欧盟快递行业市场现状分析二、欧盟快递行业市场规模与市场需求分析三、欧盟快递行业市场前景分析第六节 全球快递行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界快递行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球快递行业市场规模预测 第三章 中国快递产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国快递行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国快递产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国快递行业运行情况第一节 中国快递行业发展状况情况介

介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析	第二节
中国快递行业市场规模分析	第三节
中国快递行业需求情况分析	第五节
中国快递行业发展趋势分析	第五章
中国快递所属行业运行数据监测	第一节
中国快递所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析	第二节
中国快递所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析	第三节
中国快递所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析	第六章
2017-2020年中国快递市场格局分析	第一节
中国快递行业竞争现状分析一、中国快递行业竞争情况分析二、中国快递行业主要品牌分析	第二节
中国快递行业集中度分析一、中国快递行业市场集中度分析二、中国快递行业企业集中度分析	第三节
中国快递行业存在的问题	第四节
中国快递行业解决问题的策略分析	第五节
中国快递行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用	第七章
2017-2020年中国快递行业需求特点与动态分析	第一节
中国快递行业消费市场动态情况	第二节
中国快递行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好	第三节
快递行业成本分析	第四节
快递行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素	第五节
中国快递行业价格现状分析	第六节
中国快递行业平均价格走势预测一、中国快递行业价格影响因素二、中国快递行业平均价格走势预测三、中国快递行业平均价格增速预测	第八章
2017-2020年中国快递行业区域市场现状分析	第一节
中国快递行业区域市场规模分布	第二节
中国华东地区快递市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区快递市场规模分析四、华东地区快递市场规模预测	第三节
华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区快递市场规模分析四、华中地区快递市场规模预测	第四节
华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区快递市场规模分析四、华南地区快递市场规模预测	第九章
2017-2020年中国快递行业竞争情况	第一节
中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力	第二节
中国快递行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析	第三节
中国快递行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境	第十章
快递行业企业分析（随数据更新有调整）	第一节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第二节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第三节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第四节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第五节
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析	第十一章

2021-2026年中国快递行业发展前景分析与预测第一节中国快递行业未来发展前景分析一、快递行业国内投资环境分析二、中国快递行业市场机会分析三、中国快递行业投资增速预测第二节 中国快递行业未来发展趋势预测第三节 中国快递行业市场发展预测一、中国快递行业市场规模预测二、中国快递行业市场规模增速预测三、中国快递行业产值规模预测四、中国快递行业产值增速预测五、中国快递行业供需情况预测第四节 中国快递行业盈利走势预测一、中国快递行业毛利润同比增速预测二、中国快递行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国快递行业投资风险与营销分析第一节 快递行业投资风险分析一、快递行业政策风险分析二、快递行业技术风险分析三、快递行业竞争风险四、快递行业其他风险分析第二节 快递行业企业经营发展分析及建议一、快递行业经营模式二、快递行业销售模式三、快递行业创新方向第三节 快递行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国快递行业发展战略及规划建议第一节中国快递行业品牌战略分析一、快递企业品牌的重要性二、快递企业实施品牌战略的意义三、快递企业品牌的现状分析四、快递企业的品牌战略五、快递品牌战略管理的策略第二节 中国快递行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国快递行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国快递行业发展策略及投资建议第一节中国快递行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国快递行业定价策略分析第三节 中国快递行业营销渠道策略一、快递行业渠道选择策略二、快递行业营销策略第四节 中国快递行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国快递行业重点投资区域分析二、中国快递行业重点投资产品分析 图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/495294495294.html>