

2019年中国消费级无人机市场分析报告- 市场行情监测与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国消费级无人机市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/395295395295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在无人机产品中，有着各种各样的分类，而消费级无人机就是指一个面向消费者，主要用于娱乐和航拍的一款飞行器。即能够按控制算法完成自动起降、定点悬停、绕点飞行、路线规划等功能。而且，随着科技的进步，消费级的功能越逐渐完善。下面，小编就来给大家分析一下消费级无人机市场及发展前景。

消费级无人机市场分析

其实，我国目前消费级无人机的市场参与者是比较多的，包含不具备核心竞争力的山寨厂商在内整体数量达 400 家左右。而且我国消费级无人机的企业数量以及技术层次均处于世界领先水平。以素有科技风向标之称的 CES 展览为例，2016 年出现在该展览的无人机厂商多达 60 余家，其中中国厂商比例高达 80%。

目前的航拍无人机主要依靠人为操控飞行路线，完成特定飞行任务。2016 年，厂商通过在飞行计算平台上陆续加入无人机自动避障功能，开始朝人工智能化方向发展，但是与实现完全智能无人化还有极大的差距。因此，随着传统数据处理芯片厂商如因特尔、高通、英伟达在无人机数据处理平台上的陆续入局和技术的进一步演进，无人机未来将有可能通过深度的图像学习，最终实现人工智能化。

图片来源：互联网

随着消费者与行业用户在无人机应用需求上的差异化，传统四轴航拍无人机将无法满足用户的具体使用需求。未来，无人机小型化、便携化、娱乐化将更能满足大众消费者需求；而无人机的专业化、定制化、系统化将帮助行业用户推动无人机的广泛应用。无人机产品两极化将逐渐凸显。

图片来源：互联网

目前，无人机应用已经逐渐从单一的影视航拍，扩展到安防、交通等领域。除了使用场景的变化，无人机与原有安防、交通领域信息平台与系统的融合将变得十分重要。除以大疆为代表的无人机解决方案商陆续推出更适用于细分领域的产品外，以视频为核心的安防行业解决方案商也在 2016 年陆续推出无人机行业解决方案。

图片来源：互联网

ODM 厂商逐渐在布局无人机生产制造，突破无人机量产瓶颈，拉动上游元器件供应链

在电池、材料等新技术的研发应用。"中国制造"将帮助无人机核心技术厂商迅速完成产品量产及迭代，推动无人机市场规模化。

消费级无人机随着发展已经开始逐渐变的完善智能，就拿普宙GDU的o2无人机来讲，其采用了依提壶折叠便携设计，持1公里图传、轴增稳云台以及精准双目避障，并支持1300万像素照片和4K超清视频的拍摄。其特殊的双目避障功能也是一大亮点，在遇到0.5-15米范围内的障碍物，会自动停止飞行，并且APP进行提醒，让你在飞行过程中无需担心撞到。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 全球消费级无人机行业发展状况分析

第一节 全球无人机行业发展状况分析

一、全球无人机行业发展规模

1、无人机产地数量规模

2、无人机国际团队数量

3、无人机生产商数量

4、无人机数量规模

二、全球无人机行业市场结构

1、行业应用结构

2、行业机型结构

3、行业区域结构

三、全球无人机行业竞争格局

四、全球无人机市场趋势调查

第二节 全球消费级无人机行业发展分析

一、全球消费级无人机行业发展周期

二、全球消费级无人机行业发展规模

三、全球消费级无人机行业市场结构

四、全球消费级无人机行业竞争格局

五、全球消费级无人机行业前景与趋势

1、行业趋势预测分析

2、行业市场结构预测

3、行业发展趋势预测

第三节 主要国家消费级无人机行业发展分析

一、美国消费级无人机行业发展分析

- 1、美国消费级无人机行业发展现状
- 2、美国消费级无人机行业市场格局
- 3、美国消费级无人机行业趋势预测
- 二、德国消费级无人机行业发展分析
 - 1、德国消费级无人机行业发展现状
 - 2、德国消费级无人机行业市场格局
 - 3、德国消费级无人机行业趋势预测
- 三、法国消费级无人机行业发展分析
 - 1、法国消费级无人机行业发展现状
 - 2、法国消费级无人机行业市场格局
 - 3、法国消费级无人机行业趋势预测
- 四、日本消费级无人机行业发展分析
 - 1、日本消费级无人机行业发展现状
 - 2、日本消费级无人机行业市场格局
 - 3、日本消费级无人机行业趋势预测
- 五、韩国消费级无人机行业发展分析
 - 1、韩国消费级无人机行业发展现状
 - 2、韩国消费级无人机行业市场格局
 - 3、韩国消费级无人机行业趋势预测

第二章 消费级无人机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 消费级无人机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、消费级无人机行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、消费级无人机行业国家发展规划
 - 2、消费级无人机行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、消费级无人机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、消费级无人机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、消费级无人机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国消费级无人机行业新技术研究

二、消费级无人机技术发展水平

1、我国消费级无人机行业技术水平所处阶段

2、与国外消费级无人机行业的技术差距

三、2015-2018年消费级无人机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国消费级无人机行业发展状况分析

第一节 中国无人机行业发展状况分析

一、中国无人机行业发展规模

二、中国无人机行业市场结构

1、军用无人机市场调研

2、民用无人机市场调研

三、中国无人机行业竞争结构

四、中国无人机市场趋势调查

1、整体市场趋势分析

2、军用市场趋势分析

3、民用市场趋势分析

第二节 中国消费级无人机行业发展分析

一、中国消费级无人机行业发展周期

二、中国消费级无人机行业发展规模

三、中国消费级无人机行业市场结构

四、中国消费级无人机行业竞争格局

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业上游议价能力分析

5、行业下游议价能力分析

6、行业竞争情况总结

五、中国消费级无人机行业领先优势

1、技术先发优势

2、硬件成本优势

第四章 我国消费级无人机行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国消费级无人机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国消费级无人机行业产销情况分析

一、我国消费级无人机行业工业总产值

二、我国消费级无人机行业工业销售产值

三、我国消费级无人机行业产销率

第三节 2015-2018年中国消费级无人机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国消费级无人机行业销售利润率

2、我国消费级无人机行业成本费用利润率

3、我国消费级无人机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国消费级无人机行业资产负债比率

2、我国消费级无人机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国消费级无人机行业应收帐款周转率

- 2、我国消费级无人机行业总资产周转率
- 3、我国消费级无人机行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国消费级无人机行业总资产增长率
 - 2、我国消费级无人机行业利润总额增长率
 - 3、我国消费级无人机行业主营业务收入增长率
 - 4、我国消费级无人机行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 消费级无人机行业产业结构分析

第一节 消费级无人机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国消费级无人机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 消费级无人机行业细分市场发展分析

第一节 娱乐型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场趋势预测与趋势
 - 1、市场趋势分析
 - 2、市场趋势预测

第二节 航拍型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场趋势预测与趋势

- 1、市场趋势分析

- 2、市场趋势预测

第三节 搜寻型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场趋势预测与趋势

- 1、市场趋势分析

- 2、市场趋势预测

第四节 物流型消费级无人机市场发展分析

- 一、市场发展规模分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场应用案例分析
- 五、市场趋势预测与趋势

- 1、市场趋势分析

- 2、市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 消费级无人机产业集群发展及区域市场调研

第一节 中国消费级无人机产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲消费级无人机产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲消费级无人机产业发展特色分析
- 三、环渤海地区消费级无人机产业发展特色分析
- 四、闽南地区消费级无人机产业发展特色分析

第二节 消费级无人机重点区域市场评估

- 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

第三节 主要城市消费级无人机行业发展分析

一、深圳市消费级无人机行业发展分析

1、深圳市消费级无人机行业发展现状

2、深圳市消费级无人机行业市场格局

3、深圳市消费级无人机行业趋势预测

4、深圳市消费级无人机行业发展规划

二、广州市消费级无人机行业发展分析

1、广州市消费级无人机行业发展现状

2、广州市消费级无人机行业市场格局

3、广州市消费级无人机行业趋势预测

4、广州市消费级无人机行业发展规划

三、北京市消费级无人机行业发展分析

1、北京市消费级无人机行业发展现状

2、北京市消费级无人机行业市场格局

3、北京市消费级无人机行业趋势预测

4、北京市消费级无人机行业发展规划

四、上海市消费级无人机行业发展分析

1、上海市消费级无人机行业发展现状

2、上海市消费级无人机行业市场格局

3、上海市消费级无人机行业趋势预测

4、上海市消费级无人机行业发展规划

五、其他城市消费级无人机行业发展分析

第八章 消费级无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北易瓦特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术能力分析

四、企业消费级无人机产品分析

五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第二节 深圳九星智能航空科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第三节 深圳雷柏科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第五节 成都纵横自动化技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第六节 北京臻迪科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析

六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第七节 广州极飞电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第八节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第九节 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第十节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业消费级无人机产品分析
- 五、企业销售渠道与网络分析
- 六、企业发展消费级无人机优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第九章 消费级无人机行业投资潜力与策略规划

第一节 消费级无人机行业趋势预测分析

- 一、行业影响因素分析

1、政策支持因素

2、技术推动因素

3、市场需求因素

二、行业发展规模预测

第二节 消费级无人机行业发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 消费级无人机行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

1、行业发展势头分析

2、行业投资环境分析

第四节 消费级无人机行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节 消费级无人机行业投资前景研究规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业投资区域策略

四、行业产品创新策略

五、行业商业模式策略

1、电商销售

2、社区视频分享

3、SDK平台

第十章 2019-2025年消费级无人机行业投资机会与风险防范

第一节 消费级无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、消费级无人机行业投资现状分析

- 1、消费级无人机产业投资经历的阶段
- 2、2015-2018年消费级无人机行业投资状况回顾
- 3、2015-2018年中国消费级无人机行业风险投资状况
- 4、2019-2025年我国消费级无人机行业的投资态势

第二节 2019-2025年消费级无人机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、消费级无人机行业投资机遇

第三节 2019-2025年消费级无人机行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国消费级无人机行业投资建议

- 一、消费级无人机行业未来发展方向
- 二、消费级无人机行业主要投资建议
- 三、中国消费级无人机企业融资分析
 - 1、中国消费级无人机企业IPO融资分析
 - 2、中国消费级无人机企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十一章 2019-2025年消费级无人机行业面临的困境及对策

第一节 2018年消费级无人机行业面临的困境

第二节 消费级无人机企业面临的困境及对策

- 一、重点消费级无人机企业面临的困境及对策
 - 1、重点消费级无人机企业面临的困境
 - 2、重点消费级无人机企业对策探讨
- 二、中小消费级无人机企业发展困境及策略分析
 - 1、中小消费级无人机企业面临的困境
 - 2、中小消费级无人机企业对策探讨

三、国内消费级无人机企业的出路分析

第三节 中国消费级无人机行业存在的问题及对策

一、中国消费级无人机行业存在的问题

二、消费级无人机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国消费级无人机市场发展面临的挑战与对策

第十二章 消费级无人机行业投资前景研究

第一节 消费级无人机行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消费级无人机品牌的战略思考

一、消费级无人机品牌的重要性

二、消费级无人机实施品牌战略的意义

三、消费级无人机企业品牌的现状分析

四、我国消费级无人机企业的品牌战略

五、消费级无人机品牌战略管理的策略

第三节 消费级无人机经营策略分析

一、消费级无人机市场细分策略

二、消费级无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费级无人机新产品差异化战略

第四节 消费级无人机行业投资规划建议研究

- 一、2018年消费级无人机行业投资规划建议
- 二、2019-2025年消费级无人机行业投资规划建议
- 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 消费级无人机行业研究结论及建议
- 第二节 消费级无人机子行业研究结论及建议
- 第三节 消费级无人机行业投资建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2018年与2024年国际无人机市场应用结构与预测图
- 图表：全球无人机机型构成图
- 图表：全球无人机研制的区域市场构成图
- 图表：全球无人机市场竞争格局及变动趋势
- 图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表
- 图表：2019-2025年全球无人机市场规模预测
- 图表：全球消费级无人机行业发展周期
- 图表：全球消费级无人机行业发展规模
- 图表：全球消费级无人机行业产品结构特征
- 图表：2019-2025年全球消费级无人机行业市场规模预测

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国消费级无人机市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/395295395295.html>