

2019年中国民用无人机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民用无人机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/395297395297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机，顾名思义是无人驾驶的飞机。从20世纪初飞机的诞生起，由于考虑到驾驶飞机的安全性，当时的人们就已经提出了无人驾驶飞机的想法。直至20世纪30年代，英国费雷尔公司将一架“女王”双固定翼飞机改造成无人靶机，开启了无人机进入航空史的序幕。

近年来，中国机器人（含无人机）及相关服务的消费额持续高速增长，预计到2022年将达到770亿美元，2018-2022年复合年增长率达到26.3%。其中，中国是全球最大的机器人市场，预计到2022年将占全球总量的38%以上。在2022年中国机器人（含无人机）市场分布方面，预计制造业占比最高，占比为53%；其次为资源业，占比为11%；排名第三的是消费品行业，占比为7%；其后分别为医疗保健、零售业，占比分别为6%、4%。

2022年中国机器人（含无人机）市场分布预测情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着无人机技术的逐步成熟，民用无人机在日常生活中已经得到了广泛的应用。数据显示，2017年中国民用无人机市场销售规模达到79亿元。随着无人机应用领域的逐渐扩大，无人机市场需求逐渐提升，预计有望在2018年突破100亿元大关，市场规模达到134亿元，市场潜力十足。

2015-2018年中国民用无人机市场规模及预测情况

数据来源：安全生产监督管理局

自2012年以来，美国无人机交易占全球份额的65%；中国位居第二，为5%；其次为澳洲，加拿大和英国，占4%；法国无人机交易的份额低于3%。

民用无人机市场按地域划分情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着无人机市场的逐渐兴盛，无人机产业将从设计、研发、制造等技术领域延伸到无人机租赁、操作员培训等管理、服务、保障领域，进而触及社会生产、生活更广更深的层面，逐步形成一条新的产业链条。通过建立完善的生产制造能力及供应链管理和质量控制能力，增强上下游产业链高度信任磨合，加强顺应时势与需求导向的市场推广，健全完善的销售渠道与售后服务中心等，上下游的企业互相促进，共同成长，构建产业发展的良性循环格局，实现民用无人机产业体系的协同化发展。军用无人机厂商以贯彻军民融全发展战略为契机，利用技术优势进入民用无人机市场。同时，大型消费级无人机企业利用市场优势与技术积累进军工业级市场，工业级无人机企业也可利用专业优势生产迎合大众市场需求的消费级无人机产品。通过无人机产业链上下游企业共同协作创新，跨界融合发展，创新商业模式，从

而形成跨产业、跨领域的产业形态，构建制造业与服务业一体化的新型产业体系。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 国内外无人机的发展调研分析

第一节 无人机概述

- 一、概念
- 二、主要功能
- 三、优劣势分析
- 四、主要种类
- 五、关键技术

第二节 国内外无人机发展调研分析

- 一、国外无人机发展历程
- 二、国内无人机发展历程
- 三、国内外无人机发展目标
- 四、国内外无人机的应用领域
- 五、国内外无人机技术发展
- 六、国内外无人机发展趋势

第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利
- 五、以色列
- 六、德国
- 七、俄罗斯
- 八、南非
- 九、中国
- 十、其它

第二章 民用无人机发展调研分析

第一节 民用无人机主要用途分析

- 一、民用无人机主要功能
- 二、民用无人机主要市场应用

三、目前，国内外民用无人机主要应用领域

第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

一、国外民用无人机主要市场应用调研分析

二、国内民用无人机主要市场应用调研分析

三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析

四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析

第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析

二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析

三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析

四、国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析

第三章 国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

第一节 无人机关键技术调研分析

一、机身设计技术

二、无人机控制和应用技术

三、无人机技术发展趋势分析

第二节 国内外民用无人机技术研发调研分析

一、国外无人机技术研发调研分析

二、国内无人机技术研发调研分析

三、国内外政府对民用无人机技术研发支持力度分析

四、国内外民用无人机技术研发技术水平分析

第三节 国内外民用无人机技术最新研发成果调研分析

一、美国民用无人机技术“新时代”

二、英国应用在民用航空领域的新型无人机技术

三、日本成功开发出民用小型电动无人飞机

四、我国“瑞龙”无人直升机进行了首次试飞

五、我国北京天宇创通科技公司推出T10“迷你大黄蜂”无人机

第四章 国外重点国家民用无人机发展调研分析

第一节 美国

一、美国民用无人机主要研究机构

二、美国民用无人机的政策规划

三、美国民用无人机技术发展状况分析

四、美国民用无人机市场发展状况分析

五、美国民用无人机应用领域及应用发展方向

六、美国民用无人机发展趋势分析

七、美国民用无人机发展对我国的影响

第二节 英国

一、英国民用无人机的政策规划

二、英国民用无人机技术发展状况分析

三、英国民用无人机市场发展状况分析

四、英国民用无人机发展趋势分析

第五章 我国民用无人机发展状况调研分析

第一节 我国无人机发展迅速但距离发达国家有差距

第二节 未来几年我国民用无人机的市场需求和应用分析

一、民用无人机市场需求分析

二、民用无人机市场应用分析

第三节 我国民用无人机市场发展存在的问题

一、民用无人机技术尚未成熟

二、从成本的角度国内市场不成熟

三、国内并没有民用无人机法律法规出台

四、民用无人机的空域使用、适航管理机制还有待健全

五、民用无人机涉及安全问题

六、民用大中型无人机无机场、无适航认证

第四节 我国民用无人机市场发展最新动态分析

一、中国航空工业集团在贵州打造民用无人机产业基地

二、首张民用无人机特许飞行证

三、易瓦特订单大于产能

四、首架农用无人机在安徽试飞成功

五、西北工业大学深圳研究院签订5亿元人民币的民用无人机大单

六、25架无人机从北京高端制造业基地“起飞”

第五节 我国民用无人机行业发展趋势分析

第六章 我国重点民用无人机研究生产企业调研分析（企业排名不分先后）

第一节 中国航天科技集团—中国航天空气动力技术研究院

一、院所基本情况

二、主要研究产品结构

三、院所无人机设计制造水平或行业地位

四、最新无人机研发调研

第二节 中国航天科工三院

- 一、院所基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、院所无人机设计制造水平或行业地位
- 四、院所无人机产品调研

第三节 西安爱生技术集团公司—西北工业大学无人机研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型
- 四、民用无人机行业地位

第四节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第五节 南京航空航天大学无人机研究院

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第六节 中国民航大学无人机研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第七节 中航工业航空装备有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要产品结构
- 三、无人机产品调研

第八节 中航工业贵州飞机有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、无人机产品调研

第九节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、无人机产品调研

第十节 其它单位无人机产品介绍

- 一、北京天宇创通科技有限公司
- 二、天津全华时代航天科技发展有限公司,
- 三、同济大学奥科赛新能源飞行器研究室
- 四、北京友泰顺城科技发展有限公司
- 五、易瓦特(中国)有限公司
- 六、桂林航龙科讯电子技术有限公司
- 七、海鹰航空通用装备有限责任公司
- 八、北京德可达科技有限公司
- 九、山河科技股份有限公司

第七章 我国民用无人机应用领域发展调研分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

- 一、农林航空业市场发展分析
- 二、物探、巡查、、监测、降雨航空业市场发展分析
- 三、抗险救灾市场发展分析
- 四、社会服务行业航空市场对无人机需求分析

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

- 一、海洋工程服务航空业市场发展分析
- 二、电力航空业市场发展分析
- 三、建设服务行业航空市场对无人机需求分析

第三节 航空消费市场发展分析

- 一、无人机飞行培训及飞行表演市场发展分析
- 二、航拍市场发展分析
- 三、航空消费市场对无人机需求分析

第八章 国内外民用无人机发展预测分析

第一节 国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

第二节 国外民用无人机市场发展进度预测分析

第三节 我国民用无人机市场发展进度预测分析

第四节 国内外民用无人机主要发展领域及需求预测分析

第五节 国内外民用无人机需求特点分析

第六节 国内外民用无人机市场发展结构预测分析

第九章 我国民用无人机行业投资分析

第一节 我国民用无人机制造主要技术研究分析

第二节 我国民用无人机投资前景分析

一、我国民用无人机投资政策风险分析

二、我国民用无人机投资技术风险分析

三、我国民用无人机投资市场风险分析

第三节 我国民用无人机投资前景研究分析

一、我国民用无人机投资时机选择策略

二、我国民用无人机市场竞争策略

三、我国民用无人机企业融资策略

四、我国民用无人机企业重组策略

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民用无人机行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/395297395297.html>