

# 中国中医医疗服务 行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医疗服务 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

中医在中国已有数千年的历史。与西医相比，中医副作用小，更注重预防保健和长期健康管理，尤其是慢性病的管理和疑难复杂疾病的治疗。中医通过药物治疗和非药物治疗来解决各种疾病和亚健康状况，强调人体内部系统的平衡与和谐，促进整体健康。在药物治疗中，针对个人症状和健康状况开具中药饮片及中成药；而非药物治疗。通常包括针刺、灸、推拿、拔罐及刮痧，在不使用药物的情况下缓解症状及治疗疾病。

中医医疗服务是医疗健康服务的重要部分，主要包括中医院、中医诊所、中医中心及其他提供中医医疗服务的主要医疗机构。在整个医疗服务市场中，中医医疗服务与其他医疗服务互为补充。

中医医疗服务中的主要参与者	中医院	中医门诊部	中医诊所	主要定位
	针对需要进行综合检查及多学科医疗服务的复杂或严重疾病			
	针对需要进行基础检查及中医专业护理的常见、多发及慢性疾病			
	针对需要有限专科中医基本医疗服务的常见、多发及慢性疾病	医疗专业人员人数规定	一级	
		三名中医医师；一名中药士，四名护士；相应的放射科和体检人员；	每张病床0.7名医疗专业人员，	；二级：四名(主治医师或以上);以及一名(各临床科室)四名中医医师，包括一名(主治医师或以上);三两名护士，一名中药士及相应的放射科和体检人员
		一名中医医师(取得资质后五年以上临床经验)	科室及设备规定	至少20张床位一级：三个初级中医临床科室，配有药房、化验室和X光室；二级：五个中医临床科室及相关医技科室
		三个中医临床科室及医技科室，配有临床专科设置适用的基本设备		医疗与消毒以及服务设置适用的基本及必要设备

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年来随着中医的不断发展、国家政策的支持、居民收入水平的增长以及人民健康意识增强等因素的推动下，我国中医医疗服务市场规模也逐年增长。虽然2020年受疫情影响市场发展有所受阻，但2021年我国中医医疗服务行业呈明显复苏态势，市场规模达6063亿元，同比增长16.62%。2023年我国中医医疗服务市场规模约8110亿元，同比增长28.3%，行业市场实现较快速度增长。2024年上半年达到4582亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

近年来国家政策不断推动中医药发展，助力中医类机构设立以及中医服务的覆盖。我国中医药医疗机构数目从2019年6.58万个增加至2023年9.25万个。随着中医医院、门诊部和诊所

的不断设立，我国中医医疗服务机构覆盖范围将持续扩大。初步估算，2024年上半年国内中医类医疗卫生机构数将进一步增加至9.35万个左右，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2023年，全国中医类医疗卫生机构床位173.2万张，其中：中医类医院134.7万张（占77.8%）。与上年比较，中医类医疗卫生机构床位增加14.4万张，其中：中医类医院床位增加8.8万张。具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

### 3、需求规模

随着我国老龄化趋势不断提升，人均可支配收入增加以及健康意识的提高，人民对基础护理服务的需求日益增长。除2020年疫情影响外，中医类诊疗量增长迅速，中医类诊疗量占比稳步提升。2023年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次15.4亿，比上年增长3.1亿人次（增长25.3%）。其中：中医类医院7.9亿人次（占51.2%），中医类门诊部及诊所2.7亿人次（占17.7%），非中医类医疗机构中医类临床科室4.8亿人次（占31.0%）。

2023年我国中医药服务能力进一步增强，预计全年中医类医疗卫生机构总诊疗量达15.4亿人次，2024年上半年估计达到8.56亿人次。具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2023年，全国中医类医疗卫生机构出院人次4981.0万，比上年增长1119.7万人次（增长29.0%）。其中：中医类医院4023.1万人次（占80.8%），中医类门诊部1.1万人次，非中医类医疗卫生机构中医类临床科室956.9万人次（占19.2%）。具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、公立中医医疗服务

公立中医医疗机构在中国发展较为强势，占据主体地位，拥有先进的医疗设备，强大的人才队伍以及丰富的临床实践经验。公立中医医疗服务在我国中医医疗服务行业规模占比较大。2023年我国公立中医医疗行业规模约为7051亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、民营中医医疗服务

尽管近些年国家出台了一系列鼓励社会办医政策，民营中医医疗机构得到了高速发展，但由于中国民营中医医疗机构起步晚、起点低，与公立医疗机构相比，在规模、人才、技术和设备等各个方面都亟待加强。

民营的中医医院、中医诊所等，能够扩大医疗服务供给，为社会提供多层次、多元化、差异化的医疗服务需求，尤其在基础医疗方面。虽然公立中医医疗服务行业规模占比大，但民营中医医疗行业增速显著更快。有数据显示，2023年我国民营中医医疗行业增速收入占比由2019年的11.01%提升至13.05%；市场规模达1058亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前中国的民营中医医疗机构行业总体规模较小，集中度较低。但已有部分规模较大的民营中医医疗机构，如同仁堂、和顺堂、固生堂和圣爱中医馆等，依靠雄厚的资本和优质的服务得到了患者的认可，发展势头良好。未来，在政策鼓励、医疗服务需求增加和居民卫生消费支出意愿增强的情况下，民营中医医疗机构有望利用其资金优势，配备优质的医生和先进的设备，不断创新模式，提升就诊体验，在中医医疗服务市场上高速发展。

#### 四、行业发展趋势预测

中国中医医疗服务行业未来发展趋势可能包括以下几个方面：

**中医专科化：**正如前面提到的，中医专科化将是未来的一个重要方向。随着医疗市场的细分，针对不同器官、系统或患者群体的专科医疗服务将逐渐成为主流。中医馆和医疗机构可能会更加注重特色专科的发展，如骨伤、肛肠、儿科、皮肤科等，以满足特定患者群体的需求。

**标准化与现代化：**尽管中医强调个体化治疗，但在未来，中医医疗服务可能会更加注重标准化和现代化。这包括制定更加明确的诊疗规范、提高服务质量、引入现代医疗技术等。这将有助于提升中医的学术地位和影响力。

**中西医结合：**随着医学的发展，中西医结合可能会成为未来的一个重要趋势。中医和西医各有所长，结合两者的优势，可以为患者提供更加全面、有效的医疗服务。例如，一些中医机构已经开始尝试在中医基础上结合西医技术，提升治疗效果。

**国际化发展：**随着全球化的推进，中医医疗服务可能会逐渐走向国际化。这包括在国外设立中医诊所、推广中医文化和技术、参与国际医疗合作等。这将有助于提升中医的国际影响力，使更多的人了解和接受中医。

**科技应用：**未来，科技在中医医疗服务中的应用可能会更加广泛。例如，人工智能、大数据、远程医疗等技术可以用于辅助诊断、提升治疗效果、优化患者管理等。这将有助于提升中医医疗服务的效率和质量。

#### 五、行业规模发展预测

由于经济发展和不断扩大的医疗需求，未来医疗保健支出将继续增加。随着人们对中医药的接受度不断提高，以及对亚健康 and 慢性病治疗的巨大需求未得到满足，中医诊疗市场可能会获得广泛的发展空间。预计到2031年我国中医医疗服务行业市场规模将达到17754亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中医医疗服务 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中医医疗服务 行业发展概述

#### 第一节 中医医疗服务 行业发展情况概述

- 一、中医医疗服务 行业相关定义
- 二、中医医疗服务 特点分析
- 三、中医医疗服务 行业基本情况介绍
- 四、中医医疗服务 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、中医医疗服务 行业需求主体分析

#### 第二节 中国中医医疗服务 行业生命周期分析

- 一、中医医疗服务 行业生命周期理论概述
- 二、中医医疗服务 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 中医医疗服务 行业经济指标分析

- 一、中医医疗服务 行业的赢利性分析
- 二、中医医疗服务 行业的经济周期分析
- 三、中医医疗服务 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球中医医疗服务 行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中医医疗服务 行业发展历程回顾

### 第二节 全球中医医疗服务 行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲中医医疗服务 行业地区市场分析

#### 一、亚洲中医医疗服务 行业市场现状分析

#### 二、亚洲中医医疗服务 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中医医疗服务 行业市场前景分析

### 第四节 北美中医医疗服务 行业地区市场分析

#### 一、北美中医医疗服务 行业市场现状分析

#### 二、北美中医医疗服务 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中医医疗服务 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中医医疗服务 行业地区市场分析

#### 一、欧洲中医医疗服务 行业市场现状分析

#### 二、欧洲中医医疗服务 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲中医医疗服务 行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界中医医疗服务 行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第三章 中国中医医疗服务 行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对中医医疗服务 行业的影响分析

### 第三节 中国中医医疗服务 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对中医医疗服务 行业的影响分析

### 第五节 中国中医医疗服务 行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中医医疗服务 行业运行情况

### 第一节 中国中医医疗服务 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中医医疗服务 行业市场规模分析

#### 一、影响中国中医医疗服务 行业市场规模的因素

#### 二、中国中医医疗服务 行业市场规模

#### 三、中国中医医疗服务 行业市场规模解析

### 第三节 中国中医医疗服务 行业供应情况分析

#### 一、中国中医医疗服务 行业供应规模

#### 二、中国中医医疗服务 行业供应特点

### 第四节 中国中医医疗服务 行业需求情况分析

#### 一、中国中医医疗服务 行业需求规模

#### 二、中国中医医疗服务 行业需求特点

### 第五节 中国中医医疗服务 行业供需平衡分析

## 第五章 中国中医医疗服务 行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国中医医疗服务 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中医医疗服务 行业产业链图解

### 第二节 中国中医医疗服务 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中医医疗服务 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中医医疗服务 行业的影响分析

### 第三节 我国中医医疗服务 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中医医疗服务 行业市场竞争分析

### 第一节 中国中医医疗服务 行业竞争现状分析

#### 一、中国中医医疗服务 行业竞争格局分析

#### 二、中国中医医疗服务 行业主要品牌分析

### 第二节 中国中医医疗服务 行业集中度分析

#### 一、中国中医医疗服务 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中医医疗服务 行业市场集中度分析

### 第三节 中国中医医疗服务 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国中医医疗服务 行业模型分析

### 第一节 中国中医医疗服务 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中医医疗服务 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中医医疗服务 行业SWOT分析结论

第三节 中国中医医疗服务 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医医疗服务 行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医医疗服务 行业市场动态情况

第二节 中国中医医疗服务 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医医疗服务 行业成本结构分析

第四节 中医医疗服务 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中医医疗服务 行业价格现状分析

第六节 中国中医医疗服务 行业平均价格走势预测

一、中国中医医疗服务 行业平均价格趋势分析

二、中国中医医疗服务 行业平均价格变动的影响因素

- 第九章 中国中医医疗服务 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国中医医疗服务 行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国中医医疗服务 行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国中医医疗服务 行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第十章 2019-2023年中国中医医疗服务 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国中医医疗服务 行业区域市场规模分析
  - 一、影响中医医疗服务 行业区域市场分布的因素
  - 二、中国中医医疗服务 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区中医医疗服务 行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区中医医疗服务 行业市场分析
    - (1) 华东地区中医医疗服务 行业市场规模
    - (2) 华东地区中医医疗服务 行业市场现状
    - (3) 华东地区中医医疗服务 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区中医医疗服务 行业市场分析
    - (1) 华中地区中医医疗服务 行业市场规模
    - (2) 华中地区中医医疗服务 行业市场现状
    - (3) 华中地区中医医疗服务 行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区中医医疗服务 行业市场分析

- (1) 华南地区中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 华南地区中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 华南地区中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区中医医疗服务 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区中医医疗服务 行业市场分析

- (1) 华北地区中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 华北地区中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 华北地区中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区中医医疗服务 行业市场分析

- (1) 东北地区中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 东北地区中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 东北地区中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区中医医疗服务 行业市场分析

- (1) 西南地区中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 西南地区中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 西南地区中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区中医医疗服务 行业市场分析

- (1) 西北地区中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 西北地区中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 西北地区中医医疗服务 行业市场规模预测

## 第十一章 中医医疗服务 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中医医疗服务 行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医医疗服务 行业未来发展前景分析

一、中医医疗服务 行业国内投资环境分析

二、中国中医医疗服务 行业市场机会分析

三、中国中医医疗服务 行业投资增速预测

第二节 中国中医医疗服务 行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医医疗服务 行业规模发展预测

一、中国中医医疗服务 行业市场规模预测

二、中国中医医疗服务 行业市场规模增速预测

三、中国中医医疗服务 行业产值规模预测

四、中国中医医疗服务 行业产值增速预测

五、中国中医医疗服务 行业供需情况预测

第四节 中国中医医疗服务 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中医医疗服务 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中医医疗服务 行业进入壁垒分析

一、中医医疗服务 行业资金壁垒分析

二、中医医疗服务 行业技术壁垒分析

三、中医医疗服务 行业人才壁垒分析

四、中医医疗服务 行业品牌壁垒分析

五、中医医疗服务 行业其他壁垒分析

第二节 中医医疗服务 行业风险分析

一、中医医疗服务 行业宏观环境风险

二、中医医疗服务 行业技术风险

三、中医医疗服务 行业竞争风险

四、中医医疗服务 行业其他风险

第三节 中国中医医疗服务 行业存在的问题

第四节 中国中医医疗服务 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中医医疗服务 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中医医疗服务 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中医医疗服务 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中医医疗服务 行业营销策略分析

一、中医医疗服务 行业产品策略

二、中医医疗服务 行业定价策略

三、中医医疗服务 行业渠道策略

四、中医医疗服务 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735297.html>