

# 2019年中国推土机行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国推土机行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/395299395299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

推土机是一种能够进行挖掘、运输和排弃岩土土方工程机械,在露天矿有广泛的用途。例如,用于建设排土场,平整汽车排土场,堆集分散的矿岩,平整工作平盘和建筑场地等。它不仅用于辅助工作,也可用于主要开采工作。例如:砂矿床的剥离和采矿,铲运机和犁岩机的牵引和助推,在无运输开采法时配合其他土方机械降低剥离台阶高度等。

2018年6月11日,国家发改委印发《必须招标的基础设施和公用事业项目范围规定》,大幅缩小必须招标的大型基础设施、公用事业项目范围,进一步扩大市场主体特别是民营企业的自主权,政策的放开将会进一步刺激民营资本在基建建设领域的投资热情。据中国工程机械工业协会统计,2018年前三季度,推土机累计销售5747台,同比增长27.6%;2018年前三季度的推土机销量已经超过2017年全年销售量。

从2017-2018年推土机的季度销售数据看,推土机行业跟平地机行业一样,也呈现出显著的周期性,上半年的需求量显著高于下半年;但是与平地机特征不同的是,推土机2018年前三个季度中,每个季度的销量均较2017年有所增长;第三季度增量较小,没有出现像平地机一样,第三季度销量骤减的情况。

### 2015-2018年中国推土机市场销售情况

数据来源:安全生产监督管理局

从区域表现看,前三季度销量前六省份依次为安徽、湖北、江苏、浙江、山东和河南;其中,安徽省销量为546台,占比为9.50%;湖北省销量为458台,占比为7.97%,江苏省销量为289台,占比为6.07%。排名前三省份销量占比为23.54%;排名前六省份占比为35.88%。

### 2018年前三季度中国推土机主要地区销售情况

数据来源:安全生产监督管理局

从推土机月度销量数据看,推土机销量连续几个月下滑,2018年9月份,主要推土机生产企业共计销售各类型推土机373台,同比下滑15.03%。从推土机月度出口数据看,2018年前三季度推土机出口数量为1627台,同比增长27.1%;其中,2018年3月-6月的出口量整体水平较高,第三季度推土机月出口量在150台上下波动,9月份推土机出口量最低,为140台。

2017年前三季度推土机出口依存度为28.42%,2018年前三季度出口依存度为28.31%,整体出口依存度小幅下降;从2017-2018年推土机出口数量占比的月度情况看,月度出口

依存度波动较大，最低仅15.34%，最高达45.68%；但是从绝对量的数据上看，月度出口依存度出现巨大波幅的主要原因是国内需求的变化，并非是由出口量大幅波动引起的。

#### 2018年1-9月中国推土机市场销售和出口情况

数据来源：安全生产监督管理局

#### 2017-2018年中国推土机出口比重情况

数据来源：安全生产监督管理局

从品牌市场份额看，前三季度，山推累计销售推土机3900台，占总销量67.86%，龙头地位稳固；山工机械约销售470台，占8.18%；柳工、宣工分别销售370台、330台，占比分别为6.44%、5.74%。综上，2018年前三季度，排名前四企业的市场集中度为88.22%，市场集中度极高，寡头竞争格局明显。（JP YZ）

### 【报告大纲】

#### 第一章 2018年国际推土机行业发展动态分析

##### 第一节 2018年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

##### 第二节 2018年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、加拿大
- 五、日本

##### 第三节 2019-2025年国际推土机行业发展趋势分析

#### 第二章 2018年中国推土机行业发展环境分析

##### 第一节 2018年中国推土机行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2018年中国推土机行业政治环境分析

- 一、《装备制造业调整和振兴规划实施意见》
- 二、工程机械制造业三年振兴规划要点解读
- 三、建筑施工机械租赁行业管理办法
- 四、挖掘机/推土机技术标准
- 五、推土机报废标准

## 第三节 2018年中国推土机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2018年中国推土机行业发展概述

### 第一节 2018年中国推土机行业总体情况分析

- 一、推土机产业运行状况分析
- 二、推土机在工程机械产业中的地位
- 三、推土机行业利润却在缩水

### 第二节 2015-2018年中国推土机外观质量现状

- 一、外观设计及工艺
- 二、推土机涂装工艺流程
- 三、提高推土机外观质量的建议

### 第三节 2019-2025年中国推土机行业面临的挑战

## 第四章 2018年中国推土机市场趋势预测分析

### 第一节 2018年中国推土机市场发展格局分析

- 一、推土机生产情况分析
- 二、推土机市场需求形势分析
- 三、推土机进出口形势分析

### 第二节 2018年中国推土机市场营运动态分析

- 一、推土机市场销量分析
- 二、推土机市场价格行情分析
- 三、推土机市场监控分析

### 第三节 2018年中国推土机市场营销情况分析

## 第五章 2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

## 第一节2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2018年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口 交货值分析

## 第四节2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2018年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机（84291110）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2018年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

## 第一节 2015-2018年中国功率 235.36KW的履带式推土机（84291190）进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2015-2018年中国功率 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2015-2018年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

## 第四节 2015-2018年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2015-2018年中国功率 > 235.36KW其他推土机（84291910）进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2018年中国功率 235.36KW的其他推土机（84291990）进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国功率 235.36KW的其他推土机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国功率 235.36KW的其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国功率 235.36KW的其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国功率 235.36KW的其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2018年中国推土机行业竞争格局分析

### 第一节 2018年中国推土机行业竞争现状分析

#### 一、推土机行业竞争格局将变

#### 二、推土机市场三足鼎立

### 第二节 2018年中国推土机行业集中度分析

### 第三节 2018年中国推土机企业竞争格局

#### 一、河北宣工拓展高端推土机市场

#### 二、新兴重工力拓国内外推土机市场

#### 三、山推股份推土机主攻出口

### 第四节 2018年中国推土机行业竞争策略分析

## 第十一章 中国推土机行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山推工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东山推机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东省汶上县金成机械公司

#### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海创力矿山设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海上力重工企业有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2019-2025年中国推土机行业行业前景调研分析

### 第一节 2019-2025年中国推土机行业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国推土机行业投资机会分析

#### 一、中国推土机行业主要领域投资机会

#### 二、中国推土机主要产品投资机会

#### 三、中国推土机企业的多元化投资机会

### 第三节 2019-2025年中国推土机行业主要投资前景因素

#### 一、投资环境风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、竞争风险

#### 五、经营风险

### 第四节 专家建议

## 第十三章 2019-2025年中国推土机行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国推土机制造业发展趋势预测

#### 一、推土机制造业整体发展趋势分析

#### 二、推土机制造业细分产品趋势预测分析

#### 三、推土机制造技术发展趋势预测分析

### 第二节 2019-2025年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

#### 一、推土机行业市场规模预测分析

#### 二、推土机行业市场价格预测分析

### 三、推土机行业市场供需状况预测分析

### 四、推土机行业进出口状况预测分析

### 第三节2019-2025年中国推土机行业市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2018年中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2018年中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2018年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国推土机行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/395299395299.html>