

# 2016-2022年中国生物质颗粒市场动向调研与发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物质颗粒市场动向调研与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235302235302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物质颗粒市场动向调研与发展定位研究报告》首先介绍了生物质颗粒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 生物质颗粒行业界定和分类 18

#### 第一节 行业定义、基本概念 18

#### 第二节 行业基本特点 18

#### 第三节 生物质颗粒投资特性 18

#### 第四节 生物质颗粒燃料市场推广效益分析 19

### 第二章 生物质颗粒行业国内外发展概述 20

#### 第一节 国际生物质颗粒行业发展总体概况 20

##### 一、2013-2015年全球生物质颗粒行业发展概况 20

##### 二、主要国家和地区发展概况 20

##### 三、全球生物质颗粒行业发展趋势 26

#### 第二节 中国生物质颗粒行业发展概况 27

##### 一、2013-2015年中国生物质颗粒行业发展概况 27

##### 二、中国生物质颗粒行业发展中存在的问题 28

### 第三章 2013-2015年中国生物质颗粒行业发展环境分析 29

#### 第一节 宏观经济环境 29

#### 第二节 宏观政策环境 30

#### 第三节 生物质颗粒行业政策环境 31

#### 第四节 生物质颗粒行业技术环境 34

#### 第五节 国内外经济形势对生物质颗粒行业发展环境的影响 35

### 第四章 生物质颗粒行业市场分析 37

#### 第一节 市场规模分析 37

##### 一、2013-2015年生物质颗粒行业市场规模及增速 37

##### 二、生物质颗粒行业市场饱和度 40

##### 三、2016-2022年生物质颗粒行业市场规模及增速预测 41

#### 第二节 市场结构分析 43

##### 一、2010-2015年生物质颗粒生产业不同规模企业销售规模 43

##### 二、2010-2015年生物质颗粒生产业不同所有制企业销售规模 45

#### 第三节 市场特点分析 48

- 一、 生物质颗粒行业所处生命周期 48
- 二、 技术变革与行业革新对生物质颗粒行业的影响 49
- 第五章 生物质颗粒行业生产分析 51
  - 第一节 生产总量分析 51
    - 一、 2013-2015年生物质颗粒行业生产总量及增速 51
    - 二、 2013-2015年生物质颗粒行业产能及增速 52
    - 三、 国内外经济形势对生物质颗粒行业生产的影响 53
    - 四、 2016-2022年生物质颗粒行业生产总量及增速预测 54
  - 第二节 细分区域生产分析 55
  - 第三节 行业供需平衡分析 57
    - 一、 生物质颗粒行业供需平衡现状 57
    - 二、 国内外经济形势对生物质颗粒行业供需平衡的影响 57
    - 三、 生物质颗粒行业供需平衡趋势预测 58
- 第六章 生物质颗粒行业竞争分析 59
  - 第一节 行业集中度分析 59
    - 一、 生物质颗粒市场集中度分析 59
    - 二、 生物质颗粒省份集中度分析 62
  - 第二节 SWTO模型分析 64
    - 一、 优势 64
    - 二、 劣势 64
    - 三、 机会 64
    - 四、 前景 64
  - 第三节 生物质颗粒行业竞争关键因素 65
    - 一、 价格 65
    - 二、 渠道 65
    - 三、 产品/服务质量 65
    - 四、 品牌 65
- 第七章 生物质颗粒行业产品价格分析 66
  - 第一节 价格特征分析 66
  - 第二节 价格影响因素 66
  - 第三节 价格与成本的关系 67
  - 第四节 行业价格收益策略分析 67
  - 第五节 国内外经济形势对生物质颗粒行业产品价格的影响 69
- 第八章 生物质颗粒行业用户分析 70
  - 第一节 生物质颗粒行业用户认知程度 70

## 第二节 生物质颗粒行业用户关注因素 70

### 一、功能 70

### 二、质量 71

### 三、价格 71

### 四、外观 71

### 五、服务 71

## 第九章 生物质颗粒行业替代分析 72

### 第一节 主要替代产品种类 72

### 第二节 替代产品发展趋势 72

## 第十章 生物质颗粒行业互补品分析 74

### 第一节 互补品种类 74

### 第二节 互补品与生物质颗粒行业的对比优势 74

### 第三节 互补品发展趋势 74

### 第四节 国内外经济形势对生物质颗粒行业互补品的影响 75

## 第十一章 生物质颗粒行业主导驱动因素分析 76

### 第一节 国家政策导向 76

### 第二节 关联行业发展 76

### 第三节 行业技术发展 77

### 第四节 行业竞争状况 78

### 第五节 社会需求的变化 78

## 第十二章 生物质颗粒上下游行业分析 79

### 第一节 上游供给及发展影响 79

#### 一、生物质颗粒上游原料行业发展情况 79

#### 二、生物质颗粒上游原料区域分布情况 80

#### 三、生物质颗粒上游行业发展预测 81

### 第一节 下游应用行业发展及需求分析 82

#### 一、生物质颗粒下游需求行业发展情况 82

#### 二、生物质颗粒下游行业区域分布情况 83

#### 三、生物质颗粒下游行业发展预测 83

## 第十三章 生物质颗粒行业渠道分析 86

### 第一节 渠道格局 86

### 第二节 渠道发展弊端 86

### 第三节 渠道建设对策 86

### 第四节 各区域主要代理商情况 87

## 第十四章 行业盈利能力分析 88

第一节 2013-2015年生物质颗粒行业销售毛利率	88
第二节 2013-2015年生物质颗粒行业销售利润率	88
一、 2013-2015年生物质颗粒生产业销售利润率	88
二、 2013-2015年生物质颗粒生产业不同规模企业销售利润率	89
三、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售利润率	91
第三节 2013-2015年生物质颗粒行业总资产利润率	94
一、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总资产利润率	94
二、 2013-2015年生物质颗粒生产业不同规模企业总资产利润率	95
三、 2013-2015年生物质颗粒生产业不同所有制企业总资产利润率	97
第四节 2013-2015年生物质颗粒行业净资产利润率	100
第五节 2013-2015年生物质颗粒行业资金利税率	100
一、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业资金利税率	100
二、 2013-2015年生物质颗粒生产业不同规模企业资金利税率	101
三、 2013-2015年生物质颗粒生产业不同所有制企业资金利税率	103
第六节 2016-2022年生物质颗粒行业盈利能力预测	106
第十五章 行业成长性分析	107
第一节 2013-2015年生物质颗粒行业销售收入增长分析	107
一、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总体销售增长分析	107
二、 2010-2015年11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售增长分析	108
三、 2010-2015年11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售增长分析	109
第二节 2013-2015年生物质颗粒行业总资产增长分析	110
一、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总体资产增长分析	110
二、 2015年生物质颗粒生产业不同规模企业总资产增长分析	112
三、 2015年生物质颗粒生产业不同所有制企业资产增长分析	112
第三节 2013-2015年生物质颗粒行业净资产增长分析	113
第四节 2013-2015年生物质颗粒行业利润增长分析	114
一、 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总体利润增长分析	114
二、 2010-2015年11月生物质颗粒生产业不同规模企业利润增长分析	115
三、 2010-2015年11月生物质颗粒生产业不同所有制企业利润增长分析	116
第五节 2016-2022年生物质颗粒行业增长预测	118
第十六章 行业偿债能力分析	119
第一节 2013-2015年生物质颗粒行业资产负债率分析	119
第二节 2013-2015年11月生物质颗粒生产业产权比率	119
第三节 2013-2015年生物质颗粒生产业利息保障倍数	120
第四节 2016-2022年生物质颗粒行业偿债能力预测	121

## 第十七章 行业营运能力分析 122

### 第一节 2013-2015年生物质颗粒行业总资产周转率分析 122

### 第二节 2013-2015年生物质颗粒行业净资产周转率分析 122

### 第三节 2013-2015年生物质颗粒行业应收账款周转率分析 123

### 第四节 2013-2015年生物质颗粒行业存货周转率分析 124

### 第五节 2016-2022年生物质颗粒行业营运能力预测 125

## 第十八章 生物质颗粒行业重点企业分析 126

### 第一节 菏泽市恒泰木业有限公司 126

#### 一、企业简介及经营特色 126

#### 二、企业财务指标分析比较 126

#### 三、企业竞争力分析比较 130

### 第二节 国能鹿邑生物发电有限公司 130

#### 一、企业简介及经营特色 130

#### 二、企业财务指标分析比较 131

#### 三、企业竞争力分析比较 134

### 第三节 国能高唐生物发电有限公司 134

#### 一、企业简介及经营特色 134

#### 二、企业财务指标分析比较 135

#### 三、企业竞争力分析比较 139

### 第四节 赤峰华乐田原生物质能科技有限公司 139

#### 一、企业简介及经营特色 139

#### 二、企业财务指标分析比较 140

#### 三、企业竞争力分析比较 144

## 第十九章 区域市场分析 145

### 第一节 各区域生物质颗粒行业发展现状 145

#### 一、华北地区 145

#### 二、东北地区 146

#### 三、华东地区 147

#### 四、华中地区 148

#### 五、华南地区 149

#### 六、西南地区 150

#### 七、西北地区 151

### 第二节 各区域生物质颗粒行业发展特征 152

#### 一、华北地区 152

#### 二、东北地区 154

三、华东地区 157

四、华中地区 159

五、华南地区 162

六、西南地区 164

七、西北地区 166

第三节 各区域生物质颗粒行业发展趋势 168

一、华北地区 168

二、东北地区 171

三、华东地区 174

四、华中地区 177

五、华南地区 180

六、西南地区 183

七、西北地区 186

第四节 重点省市生物质颗粒行业发展状况 189

一、广东省 189

二、河南省 192

三、江苏省 195

第二十章 生物质颗粒行业进出口现状与趋势 199

第一节 出口分析 199

一、出口量及增长情况 199

二、生物质颗粒行业海外市场分布情况 200

三、经营海外市场的主要品牌 201

四、国内外经济形势对生物质颗粒行业出口的影响 201

第二节 进口分析 202

一、进口量及增长情况 202

二、国内外经济形势对生物质颗粒行业进口的影响 202

第二十一章 生物质颗粒行业风险分析 203

第一节 生物质颗粒行业环境风险 203

一、国际经济环境风险 203

二、汇率风险 203

三、宏观经济风险 203

四、宏观经济政策风险 203

第二节 生物质颗粒行业产业链上下游风险 203

一、上游行业风险 203

二、下游行业风险 204



### 三、其他关联行业风险 205

#### 第三节 生物质颗粒行业政策风险 205

##### 一、产业政策风险 205

##### 二、研发风险 205

##### 三、其他政策风险 205

#### 第四节 生物质颗粒行业市场风险 206

##### 一、市场推广风险 206

##### 二、价格风险 207

##### 三、竞争风险 207

#### 第五节 生物质颗粒行业其他风险分析 207

### 第二十二章 生物质颗粒行业发展前景分析及有关建议 208

#### 第一节 生物质颗粒行业发展前景预测 208

##### 一、市场战略规划及供给预测 208

##### 二、用户需求变化预测 208

##### 三、竞争格局发展预测 209

##### 四、渠道发展变化预测 210

##### 五、行业总体发展前景及市场机会分析 210

#### 第二节 生物质颗粒企业营销策略 211

##### 一、价格策略 211

##### 二、渠道建设与管理策略 211

##### 三、促销策略 212

##### 四、服务策略 212

##### 五、品牌策略 212

#### 第三节 生物质颗粒企业投资策略 213

##### 一、企业投资背景状况 213

##### 二、企业投资存在问题 213

##### 三、子行业投资策略 214

##### 四、区域投资策略 216

##### 五、技术发展战略 216

##### 六、产业链投资策略 216

#### 第四节 生物质颗粒企业应对当前经济形势策略建议 217

##### 一、战略建议 217

##### 二、财务策略建议 220

#### 图表目录

##### 图表 1 可代替原料的性质和会导致的问题 23

- 图表 2 主要国家生物质燃料推广存在的主要问题 25
- 图表 3 规模以上工业增长值同比增长速度 29
- 图表 4 2013-2015年11月生物质颗粒生产业销售收入 37
- 图表 5 2013-2015年11月生物质颗粒生产业销售收入增长趋势图 38
- 图表 6 2013-2015年11月生物质颗粒生产业利润总额 38
- 图表 7 2013-2015年11月生物质颗粒生产业利润总额增长趋势图 39
- 图表 8 2013-2015年11月生物质颗粒生产业资产总额 39
- 图表 9 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总资产增长趋势图 40
- 图表 10 2016-2022年生物质颗粒销售规模预测 42
- 图表 11 2016-2022年生物质颗粒利润规模预测 42
- 图表 12 2016-2022年生物质颗粒总资产规模预测 43
- 图表 13 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额 43
- 图表 14 2014年1-12月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额对比图 44
- 图表 15 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额 44
- 图表 16 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额对比图 45
- 图表 17 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额 45
- 图表 18 2014年1-12月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额对比图 46
- 图表 19 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额 47
- 图表 20 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额对比图 47
- 图表 21 产业生命周期分析曲线图 48
- 图表 22 2007年-2015年度生物质颗粒生产业产量情况 51
- 图表 23 2008年-2015年度生物质颗粒生产业产量增长趋势图 52
- 图表 24 2007年-2015年度生物质颗粒生产业产能情况 52
- 图表 25 2008年-2015年度生物质颗粒生产业产能增长趋势图 53
- 图表 26 2016-2022年度生物质颗粒产量预测 54
- 图表 27 2016-2022年度生物质颗粒产量增长趋势图 55
- 图表 28 2011-2015年度各地区生物质颗粒产量 55
- 图表 29 2014年度各地区生物质颗粒所占比重对比 56
- 图表 30 2014年度各地区生物质颗粒所占比重对比 56
- 图表 31 2014年1-12月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额对比图 59
- 图表 32 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售额对比图 60
- 图表 33 2014年1-12月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额对比图 61
- 图表 34 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售额对比图 61
- 图表 35 2014年中国生物质颗粒生产行业前10名省份销售额及销售份额 62
- 图表 36 2015年11月中国生物质颗粒生产行业前10名省份销售额及销售份额 63

- 图表 37 各种燃料的热值及成本比较 70
- 图表 38 各种燃料一吨蒸汽锅炉耗能费用表 70
- 图表 39 五大国电集团及地方国货电力企业对秸秆发电的开发状况 82
- 图表 40 中国主要农作物产量、秸秆生成量 83
- 图表 41 各省生物质发电规模 84
- 图表 42 2013-2015年11月生物质颗粒生产业销售毛利率趋势图 88
- 图表 43 2008-2014年生物质颗粒生产业销售利润率趋势图 89
- 图表 44 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同规模企业销售利润率 89
- 图表 45 2010-2014年1-12月生物质颗粒生产业不同规模企业销售利润率对比图 90
- 图表 46 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售利润率 90
- 图表 47 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业销售利润率对比图 91
- 图表 48 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售利润率 92
- 图表 49 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售利润率对比图 92
- 图表 50 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售利润率 93
- 图表 51 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业销售利润率对比图 94
- 图表 52 2013-2015年11月生物质颗粒生产业总资产利润率趋势图 95
- 图表 53 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同规模企业总资产利润率 95
- 图表 54 2010-2014年1-12月生物质颗粒生产业不同规模企业总资产利润率对比图 96
- 图表 55 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业总资产利润率 96
- 图表 56 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业总资产利润率对比图 97
- 图表 57 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同所有制企业总资产利润率对比图 97
- 图表 58 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同所有制企业总资产利润率 98
- 图表 59 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业总资产利润率 99
- 图表 60 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同所有制企业总资产利润率对比图 99
- 图表 61 2013-2015年生物质颗粒生产业净资产利润率趋势图 100
- 图表 62 2013-2015年11月生物质颗粒生产业资金利税率趋势图 101
- 图表 63 2010-2014年12月生物质颗粒生产业不同规模企业资金利税率 101
- 图表 64 2010-2014年1-12月生物质颗粒生产业不同规模企业资金利税率对比图 102
- 图表 65 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业资金利税率 102
- 图表 66 2015年1-11月生物质颗粒生产业不同规模企业资金利税率对比图 103

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235302235302.html>