

2019年中国工业设计行业分析报告- 产业运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业设计行业分析报告-产业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465303465303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章工业设计行业基本分析

1.1工业设计相关概述

1.1.1工业设计的概念界定

1.1.2工业设计的内涵

1.1.3工业设计的内容及分类

1.1.4工业设计的要素

1.2工业设计的发展理念

1.2.1可持续发展理念

1.2.2人性化设计理念

1.3工业设计的价值目标与设计特征

1.3.1工业设计的价值目标

1.3.2工业设计的设计特征

1.4工业设计中产品概念设计分析

1.4.1工业产品概念设计简况

1.4.2概念设计作用和特性

1.4.3概念设计的要素

1.5工业设计中的设计管理分析

1.5.1设计管理的概念

1.5.2设计管理的内容

1.5.3设计管理发展过程

1.5.4设计管理须考虑的问题

1.5.5关于工业设计与设计管理的思考

1.5.6从设计管理角度看工业设计

第二章2016-2019年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

2.12016-2019年国外工业设计行业发展综述

2.1.1国际行业特征和基础

2.1.2国外行业发展概况

2.1.3典型发展模式分析

2.1.4“产学研”合作模式

2.2国外工业设计知识产权发展经验借鉴

- 2.2.1英国工业设计知识产权发展
- 2.2.2美国工业设计知识产权发展
- 2.2.3日本工业设计知识产权发展
- 2.2.4工业设计知识产权发展经验借鉴
- 2.3美国设计服务业发展分析及启示
 - 2.3.1设计服务业相关概述
 - 2.3.2设计服务业发展历程
 - 2.3.3设计服务业组织机构
 - 2.3.4设计服务业发展动力
 - 2.3.5美国设计服务业启示
- 2.4芬兰创新设计行业发展分析及启示
 - 2.4.1创新设计体系
 - 2.4.2创新设计政策演进
 - 2.4.3创新设计发展成果
 - 2.4.4芬兰创新设计发展启示
- 2.5其他国家工业设计行业发展历程
 - 2.5.1日本
 - 2.5.2德国
 - 2.5.3意大利
 - 2.5.4法国
 - 2.5.5英国
 - 2.5.6韩国

第三章2016-2019年中国工业设计行业发展环境分析

- 3.1经济环境
 - 3.1.1经济运行总体概况
 - 3.1.2工业经济运行形势
 - 3.1.3固定资产投资
 - 3.1.4宏观经济展望
- 3.2政策环境
 - 3.2.1行业监管体系
 - 3.2.2行业发展的支持政策
 - 3.2.3企业研发的税收优惠
 - 3.2.4国家工业设计研究院创建指南
- 3.3需求环境

- 3.3.1 产业应用领域广泛
- 3.3.2 市场需求影响因素
- 3.3.3 需求容量和层次的影响
- 3.4 消费环境
 - 3.4.1 把握社会消费现状
 - 3.4.2 国内消费现状分析
 - 3.4.3 消费现状的发展影响
 - 3.4.4 可持续消费的工业设计

第四章2016-2019年中国工业设计行业综合分析

- 4.1 2016-2019年中国工业设计行业发展综述
 - 4.1.1 产业发展意义
 - 4.1.2 行业发展历程
 - 4.1.3 行业发展规模
 - 4.1.4 市场需求现状
 - 4.1.5 产业格局分析
 - 4.1.6 市场竞争结构
- 4.2 2016-2019年中国工业设计产业发展的特征
 - 4.2.1 高创新性
 - 4.2.2 高知识性
 - 4.2.3 高附加值
- 4.3 中国工业设计产业集群化发展分析
 - 4.3.1 产业集群化概述
 - 4.3.2 行业的发展战略
 - 4.3.3 集群化发展特征
 - 4.3.4 产业集群的效应
- 4.4 中国工业设计创新发展分析
 - 4.4.1 工业设计创新现状
 - 4.4.2 产业协同的创新模式
 - 4.4.3 行业创新存在的问题
 - 4.4.4 行业创新的促进对策
- 4.5 工业设计产业链及产业链型企业分析
 - 4.5.1 工业设计产业链分析
 - 4.5.2 工业设计产业链型企业竞争优势
 - 4.5.3 工业设计产业链型企业发展现状

4.5.4 工业设计产业链型企业发展趋势

4.6 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

4.6.1 生产要素

4.6.2 需求条件

4.6.3 相关及支持性产业

4.6.4 战略、结构和竞争

4.7 中国工业设计行业发展面临的问题

4.7.1 设计体系及专业技术方面

4.7.2 企业应用意识方面

4.7.3 市场机制方面

4.7.4 政策环境方面

4.8 推动中国工业设计产业发展措施

4.8.1 制定产业发展战略

4.8.2 完善产业体系

4.8.3 优化产业发展环境

4.8.4 降低产业发展成本

第五章 2016-2019年中国工业产品绿色设计发展状况分析

5.1 工业产品绿色设计相关概述

5.1.1 绿色设计的理论基础

5.1.2 绿色设计的概念

5.1.3 绿色设计的范畴

5.1.4 绿色设计的意义

5.1.5 绿色设计的具体内容

5.1.6 绿色设计的评价方法

5.2 工业产品绿色设计支持政策

5.2.1 发达国家绿色设计政策

5.2.2 我国绿色设计政策概述

5.2.3 绿色设计企业扶持政策

5.2.4 绿色设计技术支持政策

5.2.5 绿色设计产品标准建设

5.3 2016-2019年中国工业产品绿色设计发展综述

5.3.1 绿色设计总体进展

5.3.2 绿色设计理念树立

5.3.3 绿色设计能力增强

5.3.4绿色设计政策完善

5.3.5绿色设计机制建设

5.42016-2019年典型工业产品绿色设计发展实践

5.4.1汽车产品

5.4.2机床产品

5.4.3电子电器

5.4.4钢铁产品

5.4.5水泥产品

第六章2016-2019年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

6.1汽车设计

6.1.1汽车工业运行情况

6.1.2汽车设计相关概述

6.1.3汽车设计分类介绍

6.1.4汽车设计发展概况

6.1.5汽车设计代表企业

6.1.6汽车设计发展趋势

6.2电子产品设计

6.2.1电子信息行业运行情况

6.2.2电子产品设计发展概况

6.2.3电子产品设计重点企业

6.3家用电器设计

6.3.1家电行业运行状况分析

6.3.2家用电器设计发展概况

6.3.3家用电器设计重点企业

6.4家具设计

6.4.1家具行业运行情况

6.4.2家具设计发展概况

6.4.3家具设计重点企业

6.5其他

6.5.1其他工业设计发展概况

6.5.2其他工业设计重点企业

第七章2016-2019年广东省工业设计产业发展潜力分析

7.1广东工业设计行业综合分析

7.1.1工业经济运行情况

7.1.2工业设计发展现状

7.1.3工业设计发展机遇

7.1.4工业设计发展瓶颈

7.1.5工业设计发展建议

7.2深圳市

7.2.1工业设计发展规模

7.2.2工业设计发展模式

7.2.3工业设计行业协会

7.2.4工业设计发展优势

7.2.5工业设计发展挑战

7.2.6工业设计发展策略

7.3广州市

7.3.1文化创意产业发展状况

7.3.2工业设计产业发展概况

7.3.3工业设计行业组织介绍

7.3.4市级工业设计中心建设

7.4佛山市

7.4.1工业设计行业发展概况

7.4.2工业设计发展扶持政策

7.4.3工业设计城发展状况

7.4.4工业设计发展面临挑战

7.4.5工业设计人才发展策略

第八章2016-2019年浙江省工业设计行业发展潜力分析

8.1浙江省工业设计产业总体状况

8.1.1行业发展概况

8.1.2行业相关政策

8.1.3行业发展现状

8.1.4行业发展规划

8.1.5行业发展问题

8.2宁波市

8.2.1行业发展状况

8.2.2产业基地现状

8.2.3行业面临挑战

8.2.4行业发展规划

8.2.5行业发展建议

8.3杭州市

8.3.1产业小镇状况

8.3.2行业发展目标

8.3.3重点发展任务

8.3.4发展政策措施

8.4嘉兴市

8.4.1产业基地状况

8.4.2产业中心状况

8.4.3行业发展成效

8.4.4行业发展建议

8.5绍兴市

8.5.1行业发展现状

8.5.2行业发展目标

8.5.3重点服务领域

8.5.4重点发展任务

8.5.5行业发展措施

8.6浙江省其他地区工业设计行业的发展

8.6.1义乌市

8.6.2丽水市

8.6.3乐清市

第九章2016-2019年福建省工业设计行业发展潜力分析

9.1福建工业设计行业发展SWOT分析

9.1.1优势 (Strengths)

9.1.2劣势 (Weaknesses)

9.1.3机遇 (Opportunities)

9.1.4挑战 (Threats)

9.2福建省工业设计行业发展综述

9.2.1行业发展目标

9.2.2重点发展任务

9.2.3行业发展措施

9.2.4产业中心管理

9.3泉州市

9.3.1行业发展现状

9.3.2产业相关政策

9.3.3产业发展困境

9.3.4产业发展建议

9.4其他市区

9.4.1福州市

9.4.2厦门市

9.4.3莆田市

9.4.4南平市

第十章2016-2019年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

10.1河北省

10.1.1行业发展目标

10.1.2重点发展任务

10.1.3行业发展措施

10.1.4行业发展问题

10.1.5行业发展建议

10.2江西省

10.2.1行业发展现状

10.2.2产业中心状况

10.2.3行业发展目标

10.2.4重点发展任务

10.2.5行业发展措施

10.3安徽省

10.3.1行业发展状况

10.3.2产业联盟成立

10.3.3产业中心状况

10.3.4合肥发展分析

10.4江苏省

10.4.1行业发展现状

10.4.2行业发展目标

10.4.3行业发展重点

10.4.4行业发展任务

10.4.5行业发展困境

10.4.6行业发展措施

10.5上海市

10.5.1行业发展现状

10.5.2行业发展优势

10.5.3产业集群模式

10.5.4行业发展困境

10.5.5行业发展思路

10.5.6行业发展建议

10.6其他省市

10.6.1广西

10.6.2四川省

10.6.3威海市

10.6.4沈阳市

第十一章中国工业设计技术发展及应用状况

11.1工业设计技术发展综述

11.1.1新技术与工业设计

11.1.2关键技术与方法

11.1.3行业技术发展态势

11.2虚拟现实技术在工业设计中的应用分析

11.2.1虚拟现实技术发展概述

11.2.2虚拟现实技术主要用途

11.2.3在工业设计中的运用价值

11.2.4在工业设计中的应用内容

11.3其他技术在工业设计中的应用分析

11.3.1计算机技术的应用

11.3.2电气节能技术的应用

11.3.3生物技术的应用

11.3.4信息工程技术的应用

11.3.53D打印技术的应用

第十二章中国工业设计知识产权发展与保护分析

12.1工业设计与知识产权的关系

12.1.1知识产权相关概述

12.1.2工业设计具备知识性特征

12.1.3知识产权推动工业设计发展

12.2与工业设计相关的知识产权内容概述

12.2.1工业设计与专利

12.2.2工业设计与著作权

12.2.3工业设计与商标权

12.2.4工业设计与商业秘密

12.3工业设计知识产权发展状况

12.3.1国际发展规模

12.3.2国际合作情况

12.3.3中国发展态势

12.3.4领域分布情况

12.3.5专利运用状况

12.4基于调查对中国工业设计知识产权的分析

12.4.1工业设计知识产权总体情况

12.4.2工业设计知识产权认知程度

12.4.3知识产权调查结果分析

12.5区域工业设计知识产权发展分析

12.5.1各地区的知识产权状况

12.5.2深圳相关保护措施分析

12.5.3深圳保护思路分析

12.6中国工业设计知识产权发展的不足

12.6.1水平参差不齐

12.6.2重视程度不高

12.6.3产权管理能力不高

12.7中国工业设计知识产权发展建议

12.7.1政府层面

12.7.2产业界层面

12.8中国工业设计知识产权保护体系的建立

12.8.1主要保护思路

12.8.2完善相关法规

12.8.3立法方向建议

12.8.4应用现代技术

12.8.5行业自律和监督

第十三章中国工业设计领先企业及机构发展分析

13.1北京洛可可科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2深圳市浪尖设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3上海沐传工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4上海瑞珑汽车科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5苏州市世嘉科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6宁波合力模具科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7深圳市凯中精密技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.8顾家家居股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.9杭州瑞德设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章2016-2019年中国工业设计行业重点园区分析

14.1广东工业设计城

14.1.1城区发展概况

14.1.2建设的必要性

14.1.3发展现状分析

14.1.4人才规模分析

14.1.5发展规划分析

14.2北京DRC工业设计创意产业基地

14.2.1基地发展概况

14.2.2基地主要功能

14.2.3基地发展状况

14.3宁波和丰创意广场

14.3.1园区发展概况

14.3.2园区发展状况

14.3.3园区发展动态

14.4无锡国家工业设计园

14.4.1园区发展概况

14.4.2工业设计业发展态势

14.4.3工业设计业发展难题

14.4.4工业设计业发展建议

14.5海峡工业设计创意园

14.5.1园区发展概况

14.5.2园区入驻程序

14.5.3园区提供服务

14.6其他重点园区

14.6.1深圳设计产业园

14.6.2武进工业设计园

14.6.3晋江国际工业设计园

14.6.4青岛创意100产业园

第十五章中国工业设计行业投资潜力分析

15.1中国工业设计企业投资动向分析

15.1.1资本市场状态

15.1.2投资机构布局

15.1.3热点投资企业

15.1.4投资区域分布

15.2中国工业设计机构发展模式分析

15.2.1自由职业设计顾问公司模式

15.2.2政府支持的设计机构模式

15.2.3院校工作室模式

15.2.4企业设计部门模式

15.3中国工业设计产业投资机遇分析

15.3.1新兴产业扩张机遇

15.3.2设计服务融合机遇

15.3.3制造业转型升级机遇

15.3.4物联网发展投资机遇

15.4中国工业设计行业投资风险分析

15.4.1经济风险

15.4.2产业转型风险

15.4.3人力资源风险

第十六章工业设计企业项目运作及成本利润测算

16.1工业设计项目报价市场行情分析

16.1.1工业设计项目报价

16.1.2项目报价影响因素

16.2工业设计项目成本及利润空间测算

16.2.1项目成本构成依据

16.2.2项目利润空间测算

16.3工业设计项目企业成本控制分析

16.3.1企业成本涨幅趋势

16.3.2企业成本控制手段

16.3.3企业收款阶段控制

16.4工业设计企业运作发展分析

16.4.1工业设计团队建设考量

16.4.2内部建立团队项目报价

16.4.3设计权益金收费模式

16.4.4工业设计企业素质要求

第十七章中国工业设计行业发展趋势预测分析

17.1中国工业设计行业发展趋势解析

17.1.1工业设计发展方向

17.1.2工业设计趋势分析

17.1.3未来行业发展转变

17.22020-2026年中国工业设计行业预测分析

17.2.12020-2026年中国工业设计行业影响因素分析

17.2.22020-2026年中国工业设计行业市场规模预测

附录

附录一：国家工业设计研究院创建工作指南

附录二：省级工业设计研究院升级为国家工业设计研究院基本条件

图表目录

图表1工业设计活动的范围及与企业部门的关系

图表2现代工业设计新特征

图表3英国工业设计发展模式

图表4日本工业设计发展模式

图表5韩国工业设计产业发展模式

图表6芬兰国家创新系统的系统层级

图表7《设计2005》政策执行框架

图表8芬兰现有的设计生态系统

图表9芬兰动态的设计生态系统

图表10芬兰设计中心网络

图表112019年规模以上工业增加至同比增长速度

图表122019年规模以上工业生产主要数据

图表132019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表142019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业设计行业分析报告-产业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465303465303.html>