

2022年中国虚拟养老院行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国虚拟养老院行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“虚拟养老院”又被称为“没有围墙的养老院”，是一个“居家养老+助老服务”平台，当老人需要服务时，拨打电话或通过手机APP联系到“虚拟养老院”服务平台。

虚拟养老院服务中心以为老人提供日常生活照料服务为主，分为家政便民、医疗保健、物业维修、人文关怀、娱乐学习、应急求助等六大类53项涵盖日常生活照料的服务项目。集合了养老服务企业、社区养老机构、社区物业、家政服务机构和医疗机构，将社区养老、居家养老和机构养老服务进行整合。

“虚拟养老院”提供的服务包括陪同就医、医疗护理、配餐送餐、代购代买、生活照料等，可全方位解决老人多样化、多层次的养老需求，同时还支持老人在线就医、预约就医、医疗咨询、以及通过电话语音、手机APP等方式及时将天气状况、疾病预防、用药提醒等信息发送给老人，对老人进行主动关怀。

数据来源：观研天下整理

近年来，我国人口老龄化形势越来越严峻。有相关数据显示，截至2020年，全国60周岁及以上老年人口26402万人，较上年增加1014万人，同比增长3.99%，占总人口的18.7%，较上年提升0.6个百分点；其中，65周岁及以上老年人口19064万人，较上年增加1461万人，同比增长8.3%，占总人口的13.5%，较上年提升0.9个百分点。

数据来源：民政部、观研天下整理

数据来源：民政部、观研天下整理

在此背景下，养老一直是社会民众热议的话题。但目前传统的养老机构市场存在获客难、一床难求、人才短缺、入住率低等问题；老年人日常生活的主要难题分别是养老金少，经济负担重、无人陪伴，日常照料难、身体不好，活动不便、智能服务功能使用有困难等。而“虚拟养老院”不仅解决了老龄化社会老人养老和独生子女时间、经济能力有限之间的矛盾，同时有效整合了社区内的各种资源，节省了大笔资金，对现有国情下解决我国养老问题将发挥重要作用。

另外受传统观念影响，老年人人“愿意“老守田园”，不愿离开自己的家庭，还是倾向于自行照料或由子女和家人照料为主的居家养老方式。根据相关调查显示，有37.2%的受访市民选择“居家养老，由社区提供养老服务”。而虚拟养老院是上门服务，这种方式就满足了绝大多数老人的恋家情结，减轻了机构养老服务的压力，是符合中国人口国情的明智之举。由此可见，我国虚拟养老院市场有着较大的需求潜力。

数据来源：观研天下整理

与此同时，政府也在积极推动虚拟养老院的发展，例如2020年3月，国家发改委等23部门联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，再次指出“推动居家、社区和机构养老融合发展”，提出了多种养老服务新形式。如养老机构运营社区养老服务设施，上门为居家老年人提供服务；物业服务企业参与到养老事业中来，开展老年送餐、定期巡访等服务，探索“物业服务+养老服务”模式；打造“三社联动”机制，联合社区、养老服务类社会组织与社会工作者的力量，大力支持志愿养老服务和互助养老服务。为虚拟养老院发展提供了重大发展契机，同时虚拟养老院代表的居家社区养老模式将成为养老服务业发展的重要方向。

近年来部分虚拟养老院相关政策 时间 相关部门 政策文件 主要内容 2014年 农工党
《关于出台相关政策支持“虚拟养老院”发展的建议》 建议，对于“虚拟养老院”发展要出台相关优惠政策，多渠道筹措资金，完善相关配套制度，提高虚拟养老院对加盟企业的监管水平。

2016年 国务院办公厅
《国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》 明确提出，要“进一步降低准入门槛，营造公平竞争环境，积极引导社会资本进入养老服务业，推动公办养老机构改革，充分激发各类市场主体活力”。

2017年3月 国务院
《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》
为积极开展应对人口老龄化行动，推动老龄事业全面协调可持续发展，健全养老体系。

2020年3月 国家发改委等23部门
《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》
提出“支持发展社区居家‘虚拟养老院’”，为虚拟养老院发展提供了重大发展契机。

资料来源：观研天下整理

在上述发展环境下，虚拟养老院这种创新的养老服务模式在全国多地兴起，如西安莲湖区、苏州沧浪区、兰州城关区、沈阳、张家港等。

近年来随着互联网技术的不断渗透到智慧养老市场里面，我国虚拟养老院行业也得到了良好发展。

以江苏省苏州市居家乐虚拟养老院为例，于2007年在苏州市姑苏区开展全国第一家，到2021年，居家乐虚拟养老院已拓展到了国内8个城市15个县区71个乡镇街道，员工人数从最初的16人发展到今天的2700余人，惠及老人从最初的258位到今天已为超13万的老人提供了各类养老服务超1300万人次。同时，还与北京、柳州、南浔、南通等8个城市地区开展了虚拟养老院模式合作推广，让这8个城市地区的33.4万的华夏老人享受到了741.5万人次的亲情服务。到目前居家乐虚拟养老已成为业界知名品牌的行业范本。

而经过一些区域在“虚拟养老院”模式上的不断实践，优势逐渐凸显：

资料来源：观研天下整理

例如江苏省苏州市居家乐虚拟养老院依托于自我研发的信息化系统平台，完成服务派单、质

量管控、统计分析、呼叫、授权管理等工作,并组建职业化养老服务队伍,为老人提供上门服务。据了解,目前居家乐下属已建有85个居家养老服务站点,215家社区日间照料中心,10家公益基地、1个社区小嵌老年公寓、1座职业培训学校和2家医疗护理站,2700位员工制全职养老服务团队,已为超13万老人提供了生活照料、失能护理、助餐配餐、医疗康复、健康管理、应急求助、理发修脚、精神慰藉等养老服务超1000万人次计1600万小时。

而虽然虚拟养老院得到了良好的发展,但目前虚拟养老院市场仍存在面临市场不活、人才紧缺、信息“孤岛”等三大瓶颈。

资料来源:观研天下整理

与此同时,苏州虚拟养老院十五年来的发展过程中也显示出了其运营中存在的一些问题和困境,譬如:

资料来源:观研天下整理

此外杭州巾帼西丽集团相关负责人表示,公司一年的居家养老服务量为两万多单,其中95%是政府购买的居家养老服务,群众自发消费只有5%。受制于经济条件、消费观念、服务水平等,群众购买养老服务的意愿较低,导致社区建立起来的居家日托设施使用效率不高。而为推动虚拟养老院可持续健康发展,针对虚拟养老院发展存在的问题,有业内专业人士提出了以下建议:

资料来源:观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《2022年中国虚拟养老院行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国虚拟养老院行业发展概述

第一节 虚拟养老院行业发展情况概述

一、虚拟养老院行业相关定义

二、虚拟养老院行业基本情况介绍

(1) 行业背景

(2) 行业分类

三、虚拟养老院行业运作

(1) 管理信息化

(2) 运作市场化

(3) 服务标准化

四、虚拟养老院行业服务

(1) 服务方式

(2) 服务内容

五、虚拟养老院行业特点

六、虚拟养老院行业发展意义

七、虚拟养老院行业发展方向

第二节 中国虚拟养老院行业生命周期分析

一、虚拟养老院行业生命周期理论概述

二、虚拟养老院行业所属的生命周期分析

第三节 虚拟养老院行业经济指标分析

一、虚拟养老院行业的赢利性分析

二、虚拟养老院行业的经济周期分析

三、虚拟养老院行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球虚拟养老院行业市场发展现状分析

第一节 全球虚拟养老院行业发展历程回顾

第二节 全球虚拟养老院行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲虚拟养老院行业地区市场分析

一、亚洲虚拟养老院行业市场现状分析

二、亚洲虚拟养老院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲虚拟养老院行业市场前景分析

第四节 北美虚拟养老院行业地区市场分析

一、北美虚拟养老院行业市场现状分析

二、北美虚拟养老院行业市场规模与市场需求分析

三、北美虚拟养老院行业市场前景分析

第五节 欧洲虚拟养老院行业地区市场分析

一、欧洲虚拟养老院行业市场现状分析

二、欧洲虚拟养老院行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲虚拟养老院行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界虚拟养老院行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球虚拟养老院行业市场规模预测

第三章 中国虚拟养老院行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对虚拟养老院行业的影响分析

第三节 中国虚拟养老院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

(1) 《关于出台相关政策支持“虚拟养老院”发展的建议》

(2) 《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

(3) 《国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

(4) 《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对虚拟养老院行业的影响分析

第五节 中国虚拟养老院行业产业社会环境分析

第四章 中国虚拟养老院行业运行情况

第一节 中国虚拟养老院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国虚拟养老院行业市场规模分析

一、影响中国虚拟养老院行业市场规模的因素

二、中国虚拟养老院行业市场规模

三、中国虚拟养老院行业市场规模解析

第三节 中国虚拟养老院行业供应情况分析

一、中国虚拟养老院行业供应规模

二、中国虚拟养老院行业供应特点

第四节 中国虚拟养老院行业需求情况分析

一、中国虚拟养老院行业需求规模

二、中国虚拟养老院行业需求特点

第五节 中国虚拟养老院行业供需平衡分析

第五章 中国虚拟养老院行业产业链和细分市场分析

第一节 中国虚拟养老院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、虚拟养老院行业产业链图解

第二节 中国虚拟养老院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对虚拟养老院行业的影响分析

二、下游产业发展现状

四、下游产业对虚拟养老院行业的影响分析

第三节 我国虚拟养老院行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国虚拟养老院行业市场竞争分析

第一节 中国虚拟养老院行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国虚拟养老院行业竞争现状分析

- 一、中国虚拟养老院行业竞争格局分析
- 二、中国虚拟养老院行业主要品牌分析

第三节 中国虚拟养老院行业集中度分析

- 一、中国虚拟养老院行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国虚拟养老院行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国虚拟养老院行业模型分析

第一节 中国虚拟养老院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国虚拟养老院行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国虚拟养老院行业SWOT分析结论

第三节 中国虚拟养老院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国虚拟养老院行业需求特点与动态分析

第一节 中国虚拟养老院行业市场动态情况

- 一、陕西首家虚拟养老院上线
- 二、城关区虚拟养老院荣获“第十三届中国健康论坛·影响力康养项目”
- 三、重庆渝北打造“虚拟养老院”为老人筑起智慧防线
- 四、南京在全省率先实现“虚拟养老院”全覆盖

第二节 中国虚拟养老院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 虚拟养老院行业成本结构分析

第四节 虚拟养老院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国虚拟养老院行业价格现状分析

第六节 中国虚拟养老院行业平均价格走势预测

- 一、中国虚拟养老院行业平均价格趋势分析
- 二、中国虚拟养老院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国虚拟养老院行业所属行业运行数据监测

第一节 中国虚拟养老院行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国虚拟养老院行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国虚拟养老院行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国虚拟养老院行业区域市场现状分析

第一节 中国虚拟养老院行业区域市场规模分析

影响虚拟养老院行业区域市场分布的因素

中国虚拟养老院行业区域市场分布

第二节 中国华东地区虚拟养老院行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区虚拟养老院行业市场分析

(1) 华东地区虚拟养老院行业市场规模

(2) 华南地区虚拟养老院行业市场现状

(3) 华东地区虚拟养老院行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区虚拟养老院行业市场分析

(1) 华中地区虚拟养老院行业市场规模

(2) 华中地区虚拟养老院行业市场现状

(3) 华中地区虚拟养老院行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区虚拟养老院行业市场分析

(1) 华南地区虚拟养老院行业市场规模

(2) 华南地区虚拟养老院行业市场现状

(3) 华南地区虚拟养老院行业市场规模预测

第五节 华北地区虚拟养老院行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区虚拟养老院行业市场分析

(1) 华北地区虚拟养老院行业市场规模

(2) 华北地区虚拟养老院行业市场现状

(3) 华北地区虚拟养老院行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区虚拟养老院行业市场分析
 - (1) 东北地区虚拟养老院行业市场规模
 - (2) 东北地区虚拟养老院行业市场现状
 - (3) 东北地区虚拟养老院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区虚拟养老院行业市场分析
 - (1) 西南地区虚拟养老院行业市场规模
 - (2) 西南地区虚拟养老院行业市场现状
 - (3) 西南地区虚拟养老院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区虚拟养老院行业市场分析
 - (1) 西北地区虚拟养老院行业市场规模
 - (2) 西北地区虚拟养老院行业市场现状
 - (3) 西北地区虚拟养老院行业市场规模预测

第十一章 虚拟养老院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国虚拟养老院行业发展前景分析与预测

第一节 中国虚拟养老院行业未来发展前景分析

一、虚拟养老院行业国内投资环境分析

二、中国虚拟养老院行业市场机会分析

三、中国虚拟养老院行业投资增速预测

第二节 中国虚拟养老院行业未来发展趋势预测

第三节 中国虚拟养老院行业规模发展预测

一、中国虚拟养老院行业市场规模预测

二、中国虚拟养老院行业市场规模增速预测

三、中国虚拟养老院行业产值规模预测

四、中国虚拟养老院行业产值增速预测

五、中国虚拟养老院行业供需情况预测

第四节 中国虚拟养老院行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国虚拟养老院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国虚拟养老院行业进入壁垒分析

一、虚拟养老院行业资金壁垒分析

二、虚拟养老院行业技术壁垒分析

三、虚拟养老院行业人才壁垒分析

四、虚拟养老院行业品牌壁垒分析

五、虚拟养老院行业其他壁垒分析

第二节 虚拟养老院行业风险分析

一、虚拟养老院行业宏观环境风险

二、虚拟养老院行业技术风险

三、虚拟养老院行业竞争风险

四、虚拟养老院行业其他风险

第三节 中国虚拟养老院行业存在的问题

- 一、服务类型较少，专业人才缺口大
- 二、部分服务利用率低，老年购买力不足
- 三、过度依赖政府购买，市场活力不足
- 四、服务质量评估机制不完善，政府监督管理不足

第四节 中国虚拟养老院行业解决问题的策略分析

- 一、丰富服务内容，提供“老年友好型”产品服务
- 二、加强养老服务队伍建设，扩大专业人才供给
- 三、建立公平竞争机制，激发市场与社会活力
- 四、完善养老服务质量评估体系，加强政府监督管理职能

第十四章 2022-2027年中国虚拟养老院行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国虚拟养老院行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国虚拟养老院行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 虚拟养老院行业营销策略分析

- 一、虚拟养老院行业产品营销
- 二、虚拟养老院行业定价策略
- 三、虚拟养老院行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565305.html>