

中国金属采矿 行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属采矿 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属采矿是指以金属矿石为主要开采对象的采矿活动。我国金属采矿行业主要由一体化金属采矿企业和冶炼加工企业构成。其中，我国金属采矿企业大部分为一体化企业，其覆盖了采矿、选矿、冶炼、化工等上下游一体化业务；以紫金矿业、山东黄金、江西铜业为代表企业。而冶炼加工企业，则是通过招投标获得采矿权向上布局采矿业，以宁波金田铜业(集团)股份有限公司、中条山有色金属集团有限公司为代表企业。

2024年中国金属采矿企业主体类型情况 主体类型 主要特征 代表性企业 一体化类型 目前，我国金属采矿企业大部分为一体化企业，其覆盖了采矿、选矿、冶炼、化工等上下游一体化业务。

紫金矿业、山东黄金、江西铜业等 冶炼加工企业
冶炼加工企业向上布局采矿业，通过招投标获得采矿权。

宁波金田铜业(集团)股份有限公司、中条山有色金属集团有限公司

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，截至2024年10月，全国共有存续、在业金属采矿产业相关企业超4000家，其中云南省金属采矿企业数量最多，超600家。金属采矿区域集中度CR3为29%；CR5为44%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业排名来看，根据2024年财富中国500强，中国入榜的金属行业企业数量众多，排名领先的企业包括中国宝武钢铁集团有限公司、中国五矿集团有限公司、江西铜业集团有限公司、中国铝业集团有限公司、河钢集团有限公司等。其中，大部分的企业通过延长产业链参与金属矿产布局。

2024年财富中国500强-我国金属行业领先企业前十 2024年排名 行业排名 企业名称
矿产布局情况 营业收入（亿美元） 12 1 中国宝武钢铁集团有限公司

少量布局铁矿开采，主要依赖进 1572.16 20 2 中国五矿集团有限公司
在亚洲、大洋洲、南美和非洲等地共拥有境内外矿山38座,其中海外矿山15座 1320.20 44 3
江西铜业集团有限公司

拥有德兴铜矿、永平铜矿、城门山铜矿、武山铜矿和银山矿业五座矿山 782.43 60 4
中国铝业集团有限公司 自有铝土矿资源量22.997亿吨，储量2.71亿吨 635.95 67 5

河钢集团有限公司 少量布局铁矿开采，主要依赖进 567.28 71 6 青山控股集团有限公司
下属青拓集团镍铁年产量超180万吨 539.80 78 7 金川集团股份有限公司

中国最大、世界领先的镍钴生产基地 499.01 81 8 敬业集团有限公司 无铁矿布局 481.20 91
9 紫金矿业集团股份有限公司 全球黄金企业第1位、全球金属矿业企业第5位 414.46 93 10

鞍钢集团有限公司 下属矿业公司掌握铁矿资源量88亿吨 406.85

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，在金属采矿行业上市公司中，大部分金属采矿企业业务深耕与国内市场；从业务占比可以看出，企业金属采矿业务布局力度适中，企业通常还会对矿产加工、矿产销售等业务环节进行布局，其中，兴业银锡采矿行业占比99.80%，内销100%。

2024年我国金属采矿行业上市公司相关业务布局情况 公司简称 相关业务占比 重点布局区域

相关业务概况 赤峰黄金 黄金：89.56% 内销：27%外销：73%

国内黄金矿山2023年产金3.32吨。境外黄金矿山2023-年产金完成11.03吨 西部矿业

有色金属采选：75.16% 内销：95%外销：5% 公司全资持有或控股十五座矿山，其中，有

色金属矿山6座、铁及铁多金属矿山8座、盐湖矿山1座 中金岭南 铅锌精矿产品：5.6%

内销：76%外销：24% 公司主要是从事铅锌铜等有色金属的采矿、选矿、冶炼和深加工一

体化生产的企业，目前已形成铅锌采选年产金属量30万吨生产能力 白银有色

有色金属采选：37.75% 内销：89%外销：11%

公司业务覆盖有色金属及贵金属勘探、采矿、选矿、冶炼、加工于一体的全产业链

洛阳钼业 矿山采掘及加工：25% 内销：35%外销：65% 公司国内主要从事钼、钨金属的采

选、冶炼、深加工、科研等，拥有采矿、选矿、冶炼、化工等一体化业务 紫金矿业

矿山产铜精矿：11.79% 矿山产金精矿：4.55% 内销：79%外销：21% 公司黄金资源量及产

能位居主要上市矿企中国及亚洲第一、全球前十。公司是中国及亚洲唯一矿产铜产量破百万

吨大关矿企，位居全球前五。山东黄金 黄金：23.92% 内销：94%外销：6% 公司形成了集

黄金勘探、研发、采矿、选矿、冶炼、深加工和销售、矿山装备制造一体的完整产业链条

兴业银锡 采矿行业：99.80% 内销：100% 子公司兴业瑞金主要开展探矿、采选、尾矿综合

回收利用等工艺的研究、技术研发和改造等业务 天齐锂业 锂精矿：40.06%

内销：88%外销：12%

公司控股子公司泰利森运营的格林布什锂矿是目前全球产能和产量最大的大型在产锂矿项目

厦门钨业 稀土产品：13.13% 内销：83%外销：17%

2023-年度稀土产业受原料价格持续下行、市场竞争加剧影响，盈利能力同比大幅下滑

中国稀土 稀土金属：42.48% 内销：99%外销：1% 本公司旗下中稀湖南拥有湖南省目前唯

一一宗离子型稀土矿采矿权，拥有全国目前单证开采指标最大的湖南江华离子型稀土矿。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国金属采矿 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金属采矿 行业发展概述

第一节 金属采矿 行业发展情况概述

一、金属采矿 行业相关定义

二、金属采矿 特点分析

三、金属采矿 行业基本情况介绍

四、金属采矿 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金属采矿 行业需求主体分析

第二节 中国金属采矿 行业生命周期分析

一、金属采矿 行业生命周期理论概述

二、金属采矿 行业所属的生命周期分析

第三节 金属采矿 行业经济指标分析

一、金属采矿 行业的赢利性分析

二、金属采矿 行业的经济周期分析

三、金属采矿 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金属采矿 行业市场发展现状分析

第一节 全球金属采矿 行业发展历程回顾

第二节 全球金属采矿 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金属采矿 行业地区市场分析

一、亚洲金属采矿 行业市场现状分析

二、亚洲金属采矿 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属采矿 行业市场前景分析

第四节 北美金属采矿 行业地区市场分析

一、北美金属采矿 行业市场现状分析

- 二、北美金属采矿 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金属采矿 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲金属采矿 行业地区市场分析
 - 一、欧洲金属采矿 行业市场现状分析
 - 二、欧洲金属采矿 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金属采矿 行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界金属采矿 行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球金属采矿 行业市场规模预测
- 第三章 中国金属采矿 行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对金属采矿 行业的影响分析
 - 第三节 中国金属采矿 行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对金属采矿 行业的影响分析
 - 第五节 中国金属采矿 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国金属采矿 行业运行情况
 - 第一节 中国金属采矿 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国金属采矿 行业市场规模分析
 - 一、影响中国金属采矿 行业市场规模的因素
 - 二、中国金属采矿 行业市场规模
 - 三、中国金属采矿 行业市场规模解析
 - 第三节 中国金属采矿 行业供应情况分析
 - 一、中国金属采矿 行业供应规模
 - 二、中国金属采矿 行业供应特点
 - 第四节 中国金属采矿 行业需求情况分析
 - 一、中国金属采矿 行业需求规模
 - 二、中国金属采矿 行业需求特点
 - 第五节 中国金属采矿 行业供需平衡分析
- 第五章 中国金属采矿 行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国金属采矿 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属采矿 行业产业链图解

第二节 中国金属采矿 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属采矿 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属采矿 行业的影响分析

第三节 我国金属采矿 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金属采矿 行业市场竞争分析

第一节 中国金属采矿 行业竞争现状分析

一、中国金属采矿 行业竞争格局分析

二、中国金属采矿 行业主要品牌分析

第二节 中国金属采矿 行业集中度分析

一、中国金属采矿 行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属采矿 行业市场集中度分析

第三节 中国金属采矿 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金属采矿 行业模型分析

第一节 中国金属采矿 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国金属采矿 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金属采矿 行业SWOT分析结论

第三节 中国金属采矿 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金属采矿 行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属采矿 行业市场动态情况

第二节 中国金属采矿 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属采矿 行业成本结构分析

第四节 金属采矿 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国金属采矿 行业价格现状分析

第六节 中国金属采矿 行业平均价格走势预测

一、中国金属采矿 行业平均价格趋势分析

二、中国金属采矿 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属采矿 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国金属采矿 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属采矿 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属采矿 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金属采矿 行业区域市场现状分析

第一节 中国金属采矿 行业区域市场规模分析

一、影响金属采矿 行业区域市场分布的因素

二、中国金属采矿 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金属采矿 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属采矿 行业市场分析

(1) 华东地区金属采矿 行业市场规模

(2) 华东地区金属采矿 行业市场现状

(3) 华东地区金属采矿 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属采矿 行业市场分析

(1) 华中地区金属采矿 行业市场规模

(2) 华中地区金属采矿 行业市场现状

(3) 华中地区金属采矿 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属采矿 行业市场分析

(1) 华南地区金属采矿 行业市场规模

(2) 华南地区金属采矿 行业市场现状

(3) 华南地区金属采矿 行业市场规模预测

第五节 华北地区金属采矿 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属采矿 行业市场分析

- (1) 华北地区金属采矿 行业市场规模
- (2) 华北地区金属采矿 行业市场现状
- (3) 华北地区金属采矿 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区金属采矿 行业市场分析
 - (1) 东北地区金属采矿 行业市场规模
 - (2) 东北地区金属采矿 行业市场现状
 - (3) 东北地区金属采矿 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金属采矿 行业市场分析
 - (1) 西南地区金属采矿 行业市场规模
 - (2) 西南地区金属采矿 行业市场现状
 - (3) 西南地区金属采矿 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金属采矿 行业市场分析
 - (1) 西北地区金属采矿 行业市场规模
 - (2) 西北地区金属采矿 行业市场现状
 - (3) 西北地区金属采矿 行业市场规模预测

第十一章 金属采矿 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国金属采矿 行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属采矿 行业未来发展前景分析

- 一、金属采矿 行业国内投资环境分析
- 二、中国金属采矿 行业市场机会分析
- 三、中国金属采矿 行业投资增速预测

第二节 中国金属采矿 行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属采矿 行业规模发展预测

- 一、中国金属采矿 行业市场规模预测
- 二、中国金属采矿 行业市场规模增速预测
- 三、中国金属采矿 行业产值规模预测
- 四、中国金属采矿 行业产值增速预测
- 五、中国金属采矿 行业供需情况预测

第四节 中国金属采矿 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国金属采矿 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国金属采矿 行业进入壁垒分析

- 一、金属采矿 行业资金壁垒分析
- 二、金属采矿 行业技术壁垒分析
- 三、金属采矿 行业人才壁垒分析
- 四、金属采矿 行业品牌壁垒分析
- 五、金属采矿 行业其他壁垒分析

第二节 金属采矿 行业风险分析

- 一、金属采矿 行业宏观环境风险
- 二、金属采矿 行业技术风险
- 三、金属采矿 行业竞争风险
- 四、金属采矿 行业其他风险

第三节 中国金属采矿 行业存在的问题

第四节 中国金属采矿 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国金属采矿 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国金属采矿 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国金属采矿 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金属采矿 行业营销策略分析

一、金属采矿 行业产品策略

二、金属采矿 行业定价策略

三、金属采矿 行业渠道策略

四、金属采矿 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735305.html>