

2017-2022年中国快递市场运营现状及十三五未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国快递市场运营现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/255307255307.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球经济一体化进程不断加快，各国间的贸易壁垒不断消除，国际贸易和国内贸易活动愈加活跃，生产、经营和社会活动趋于高效率 and 快节奏，时间价值越来越重要，大量的样品、单证、商务函件、资料的快速传递需求，为函件快递业者提供了大量的货源。

随着科学技术的发展，产品的科技含量增加，高科技企业的大量产品，体积小、重量轻，货值却很高，占用流动资金很大，快递运输能将这些产品尽快送给客户，并提供良好的包装、仓储、报关物流服务，满足了企业的需要，实现了最大可能的社会化分工。

在不断的发展过程中，逐步形成了以处理文件、资料、图纸、贸易单证等为主的函件快递和处理样品、高附加物品、社会活动礼品和家庭高档商品等为主的货物快递这两种方式并同时得到发展，只是小规模快递公司由于其能力有限，经营重点各有不同，国际知名的快递公司依靠其强大的技术和网络优势，均不断扩展势力，在某一区域甚至全球逐渐形成优势，并开辟了多种新的服务方式和手段。分析快递业发展的基本特征，寻求其发展规律对正在发展中的中国快递业是十分必要的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国快递市场运营现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年国际快递行业发展概况

第一节2015年国际快递行业发展简析

一、国际快递行业的特性

（一）国际快递业的发展历程

（二）国际快递企业进入中国市场

二、国外快递行业发展的启示

三、世界快递市场格局分析

第二节美国

- 一、美国快递行业发展特点
- 二、美国快递行业管理体制与政策
- 三、美国快递行业竞争格局分析
- 四、美国快递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代快递行业的主要做法

第三节 欧洲

- 一、欧洲现代快递发展的特点
- 二、推进快递业快速发展的主要动因
- 三、快递业对社会经济发展的促进效果
- 四、借鉴和启示

第四节 其他国家

- 一、日本快递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国快递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2015年跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

第二节 敦豪全球快递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、DHL的中国战略
- 四、2015年DHL大举发展中国业务

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS简介
- 二、UPS在资源整合过程中快速成长
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的中国战略
- 五、美国UPS2015年经营策略
- 六、UPS给中国物流企业的启示

第四节TNT--天地快运

一、TNT简介

二、TNT在中国的投资策略

三、公司最新动态

第三章2015年中国快递行业市场运行环境解析

第一节2015年中国快递行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国快递行业政策环境分析

一、《快递服务标准》

二、《快递业务员国家职业标准》

三、《邮政业消费者申诉处理办法》

四、《快递服务》标准2015年施行

五、《快递运单》国家标准发布

第三节2015年中国快递行业技术环境分析

一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及

二、快递业需要加快运用电子标签等物联网技术

第四节2015年中国快递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015年中国快递行业发展现状综述

第一节2015年中国快递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、我国快递市场发展态势

三、2015年中国快递服务运行情况

四、我国快递市场结构

五、中国快递业的发展模式

六、中国快递业细分市场分析

七、中国国际快递业发展概况

第二节2015年中国快递的行业特性分析

- 一、2015年快递行业运行情况
- 二、2015年快递服务满意度调查结果的通告
- 三、2015年电商大战或引发快递企业站队
- 四、2015年快递市场细分分析

第三节2015年中国快运快递业的地区发展现状

- 一、区域快递业发展的不平衡
- 二、上海加快培育快递业“总部经济”
- 三、2015年上海快递市场竞争格局

第四节新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节2015年中国快运快递业的问题

- 一、快递业缺乏制度和法律保障
- 二、快递硬件设施及信息化水平差
- 三、快递企业运营管理落后
- 四、快递行业竞争无序
- 五、快递企业经营模式亟待转型
- 六、快递快速成长背后的隐忧
- 七、快递企业亟待跳出低水平竞争

第五章2015年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节航空快递

- 一、航空快运快递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递业的出路

第二节公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运行业中不同类型的企业的区别
- 三、公路快运企业当前的困惑与解题
- 四、公路快运行业趋势预测分析及快运企业发展的规划

第三节铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、中国铁路快运的现状
- 三、铁路快运的优劣势

四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析

第四节水运快递

一、2015年水路交通行业发展

二、2015水路运输产业状况

三、2015水路运输量

第六章2015年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节2015年中国民营快递发展概况

一、中国民营快递业的发展现状

二、我国民营快递企业现状分析

三、中国民营快递公司前期的发展原因分析

四、中国民营快递面临的困境

五、中国民营快递的主要品牌

六、中国民营快递主要品牌展望

第二节2015年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

一、快递企业倒闭引发的思考

二、2015年民营快递内忧外患

三、我国民营快递业面临的问题

四、民营快递企业所面临的问题

第三节2015年中国民营快递发展的对策

一、我国民营快递业的应对策略

二、我国民营快递企业的发展对策

三、星辰急便倒闭危机对民营快递的启示

四、国际快递企业发展对中国民营快递的启示

第四节2015年中国民营快递企业发展战略分析

一、提高服务水平

二、找准市场定位实施差异化营销策略

三、扩大网点数量及覆盖面

四、建立高效的信息处理系统

五、注重人才培养

六、跨界整合扩大发展途径

第七章2015年中国外资快递业营运形势剖析

第一节外资快递业发展回顾

一、外资进入国内快递业的经验借鉴

二、外资快递巨头争夺中国市场回顾

三、外资快递巨头获批国内快递业

第二节2015年外资快递巨头战略布局分析

一、外资快递巨头垄断中国国际快递业

三、外资快递巨头的战略布局分析

三、四大国际快递企业发展中遇到的困境分析

第三节2015年中国外资快递业发展现状

一、中国快递市场进一步开放

二、外资快递优势明显

三、激烈竞争不可避免

四、国外企业或水土不服

五、中国快递业在竞争中发展壮大

第四节2015年外资快递在华投资发展动态

一、2015年FedEx、UPS获牌国内快递细分化

二、2015年外资快递入华引蝴蝶效应

三、外资快递五年内难撼国内格局

第八章2015年中国快递行业竞争格局研究

第一节2015年我国快递业竞争发展的SWOT分析

一、我国快递业的优势分析

二、我国快递业的劣势分析

三、我国快递业面临的机遇及挑战

第二节2015年中国快递行业竞争概况

一、美国快递竞争格局

二、中国快递行业竞争格局

三、中国快递行业各细分市场竞争格局

四、中国快递行业兼并收购情况

五、中国快递行业集中整合情况

六、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节2015年中国快递市场竞争比较剖析

一、国际快递市场

二、国内快递市场

三、网购快递市场

四、商务快递市场

五、服务质量

第四节2015年中国提升快递市场竞争力对策

一、快递市场群雄逐鹿

二、多元化竞争格局

三、2015年中国提升快递市场竞争力对策

第九章2015年中国快递行业内优势企业竞争力分析

第一节EMS

一、公司概况

二、EMS的发展史

三、EMS业务优势

四、EMS或将于2015年上市

第二节中铁快运股份有限公司

一、公司概况

二、2015年中铁快运把握高端物流市场

三、2015年中铁快运时限快运业务发展迅速

四、2015年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标

第三节顺丰速运（集团）有限公司

一、公司概况

二、顺丰速运集团发展的成就

三、顺丰快递业务推出多元服务产品

四、2015年顺丰价欲战略

第四节宅急送快运股份有限公司

一、公司概况

二、宅急送发展优势

三、2015年宅急送降价抢市场

第五节上海圆通快递（物流）有限公司

一、公司概况

二、圆通快递有限公司服务产品

三、圆通快运公司发展目标

第六节申通快递有限公司

一、公司概况

二、申通快递加快品牌建设步伐

三、申通快递发展取得的成就概述

第十章2015年中国邮政与快递市场发展现状分析

第一节2015年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

一、中国邮政产业收入

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节2015年中国邮政业行业运行情况

一、全行业运行情况

二、全行业运行特点

第三节邮政业发展“十三五”规划

一、“十三五”形势

二、指导思想和发展目标

三、主要任务

四、政策措施

第十一章2017-2022年中国快递行业趋势预测分析与策略分析

第一节2017-2022年中国快递行业发展环境预测

一、行业管理模式

二、国内快递行业的发展形势

第二节2017-2022年中国快递行业趋势预测分析

第三节2017-2022年中国快递行业盈利能力预测

第四节2017-2022年中国快递行业发展趋势

一、快递业面临历史性变革

二、国际快递巨头涉足国内快递

三、民营快递发展形势

四、洗牌进程加速

五、变革势在必行

六、市场优胜劣汰中重组

七、2016年中国快递行业发展预测

八、2017-2022年中国电子商务对快递的影响及预测

第五节2017-2022年中国快递企业投资策略分析

一、我国快递业发展对策研究

二、我国快递业转变经营模式

三、我国快递业人才管理策略

四、我国快递市场细分及营销策略

五、快递企业走出“国门”的路径与策略

第十二章2017-2022年中国快递行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国快递行业投资机会分析

第二节2017-2022年中国快递行业投资前景预警

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、进入退出风险

六、外资进入风险

七、服务风险

八、区域风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：快运快递业与普通运输方式的区别

图表：快运快递业的对象

图表：快运快递业的分类

图表：特快专递定义

图表：特快专递与航空快运的区别

图表：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表：四大际快递公司快递关业务概况

图表：快递产品运输方和时效性

图表：四大公司侧重不同细分市场意图

图表：跨快递服务产品列表清单

图表：跨业务收入增长

图表：世界GDP与跨快递业务量增对比

图表：美国快递业资源、产品和网络演化轨迹

图表：时代召唤下的运输需求

图表：快递行业需求驱动

图表：美国快递业政策逐步放松

图表：政策放开，美国货运量逐年上升

图表：美国快递行业自然成长与行业集中度

图表：美国地面快递被四巨头垄断

图表：美国空运快递被四巨头所垄断

图表：美国快递业务类型

图表：美国快递物流细分市场

图表：2004年~2014年欧洲快递物流市场总额和年增长率

图表：欧洲各国快递物流市场领先企业

图表：FedEx公司基本情况

图表：FedEX发展史

图表：FedEX的飞机舰队实力卓越

图表：FedEX全球运转中心

图表：FedEXExpress2013经营情况

图表：FedEX在美收入绝大部分来自于隔夜达业务

图表：FedEX的航空运输收入远高于UPS

图表：航空领域FedEX独霸一方

图表：DHL快递公司基本情况

图表：UPS公司基本情况

图表：UPS发展史

图表：UPS的“黄金链接”到货时间（从纽约出发）

图表：UPS经营情况（2013）

图表：UPS是美国本土地面快递之王

图表：UPS的地面快递占其日平均运量的绝大部分（千件）

图表：UPS的地面快递占其收入的绝大部分（百万美元）

图表：2013年3季度-2015年4季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年3季度-2015年4季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013年3季度-2015年4季度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014年-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2014年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2015年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2014年与2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2014年-2015年房地产开发投资同比增速

图表：2014年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014年-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2006-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：中国快递企业的营业网点数

图表：中国快递行业发展历程

图表：2003-2015年中国快递行业业务量、收入及其增速

图表：2006年至2014年中快递业务量

图表：民营六大快递企业2010年票件数和收入

图表：中国网购金额增长

- 图表：电商卖选择快递公司动因重要度排序
- 图表：各国物流竞争力指数LPI排名
- 图表：国内快递公司提供空运关服务简介
- 图表：2015年国有、民营、外资三大主体市场份额
- 图表：2015年中国快递行业业务量和收入结构图快递收入
- 图表：2015年异地快递业务量、收入及其增速
- 图表：2007-2015年国内异地快递单价逐年下滑
- 图表：2014-2015年异地业务占市场半壁江山
- 图表：2014-2015年国际及港澳台快递业务量、收入及其增速
- 图表：2014-2015年同城快递业务量、收入及其增速
- 图表：2015年快递收入区域结构
- 图表：2015年快递业务量区域结构
- 图表：典型企业的节点控制图
- 图表：加盟型快递企业30元运单分解
- 图表：直营快递企业成本分解
- 图表：加盟快递企业成本分解
- 图表：组织形式与市场定位关系
- 图表：直营加盟快递企业服务与网络覆盖坐标图
- 图表：2010-2015年快递行业有效申诉量
- 图表：2015年快递投诉主要问题
- 图表：2015主要快递企业全年平均百万件快递有效申诉件
- 图表：中国快递三大细分市场份额
- 图表：细分行业特点比较
- 图表：2014-2015年国际及港澳台快递业务收入增速放缓
- 图表：2014-2015年月度进出额与国际港澳台业务收入高度相关
- 图表：60%以上国际快递收入变动可由贸易额变动解释
- 图表：2000-2015年全球经济复苏将带动国际件业务回升
- 图表：四大快递巨头称霸国际件市场（中国始发）
- 图表：1993-2015年顺丰的国际扩张步伐
- 图表：顺丰的全球网络：立足亚洲，贯通世界
- 图表：三大快递巨头亚太枢纽分布对比图
- 图表：三大快递巨头在上海浦东机场的货运枢纽建设进程表
- 图表：2015年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额图
- 图表：2015年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额
- 图表：2015年国有、民营、外资快递企业业务收入市场份额图

- 图表：2015年国有、民营、外资快递企业业务收入市场份额
- 图表：2015年美国国内空运件市场格局（单位：百万美元）
- 图表：2015年美国国内陆运件市场格局（单位：百万美元）
- 图表：中国快递行业成熟度与发达市场的对比
- 图表：FedEx历史单件收入和利润率情况（单位：左轴-美元件）
- 图表：国内外快递企业网络对比
- 图表：近几年快递业主要并购案例
- 图表：快递标准化体系总结
- 图表：单人单日业务量对比
- 图表：直营和加盟的详细比较
- 图表：UPS将信息技术运用于快递配送的每个环节和流程
- 图表：FedEx和UPS历史单人单日业务量
- 图表：FedEx和UPS历史ROE
- 图表：2014快递行业主要企业实力排名
- 图表：“四通一达”实力对比
- 图表：四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况
- 图表：异地快递市场结构（估计值）
- 图表：异地快递集散辐射式运输
- 图表：同城快递市场结构
- 图表：近5年快递行业重要并购时间表
- 图表：美国国内小包裹市场份额
- 图表：中国快递市场份额
- 图表：前四强企业2010年收入情况
- 图表：行业集中度指数分类标准
- 图表：中国快递企业处于集中整合阶段
- 图表：四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况
- 图表：2015年三季度业务量市场份额
- 图表：快递平均送达天数
- 图表：2015年12月快递企业被申诉情况（顺丰仅次于外资）
- 图表：顺丰网点规模国内领先
- 图表：中国邮政快递物流公司主营业务
- 图表：中国邮政快递物流公司2015年主营业务收入拆分（单位：千元）
- 图表：中国邮政快递物流公司2015年主营业务毛利拆分（单位：千元）
- 图表：中国邮政快递物流公司近三年主营业务收入和毛利
- 图表：中国邮政快递物流公司主要财务指标

- 图表：中国邮政快递物流公司网络覆盖面比较
- 图表：网购高增长对中国邮政快递物流公司业务的拉动很小
- 图表：顺丰接连出手，三大电商平台并行
- 图表：顺丰优选——瞄准高毛利高端食品市场
- 图表：顺丰尊礼会——瞄准高端礼品市场
- 图表：顺丰便利店
- 图表：顺丰：快递与便利本属一家
- 图表：顺丰便利店寄件优惠25%
- 图表：顺丰航空件与陆运件价格对比（以上海-北京为例）
- 图表：顺丰“四日件”与“四通一达”价格对比
- 图表：2015年全国邮政行业发展情况表
- 图表：快递企业经营许可流程
- 图表：我国邮政市场法律体系
- 图表：2010 - 2015年快递业务收入分月对比图
- 图表：预计2021年中国快递行业规模可达3400亿元
- 图表：2005-2015年中国快递市场规模
- 图表：2005-2015年全国快递业务持续增长
- 图表：2005-2015年全国快递收入持续增长
- 图表：电子商务中的三流
- 图表：FedEx和UPS陆运件历年收入和业务量增速
- 图表：2015年异地快递市场和总体快递市场增速比较
- 图表：2015年互联网用户将使美日总和的两倍
- 图表：网络用户激增推动电子商务快速发展
- 图表：电子商务市场规模将达零售业的8%
- 图表：电子商务交易额占比零售业总额
- 图表：快递企业来自于网购的收入
- 图表：网购快递市场规模测算
- 图表：快递公司人力成本高企原因
- 图表：基于市场定位的组织形式选择
- 图表：加盟快递转型策略
- 图表：快递企业走出“国门”应当具备的条件
- 图表：我国高端与低端快递市场进入与退出壁垒比较
- 图表：美国历年快递业务量和收入（估计值）
- 图表：快递业发展生命曲线
- 图表：快递企业来自于网购的收入

图表：快递业十三五规划中的服务能力建设工程
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/255307255307.html>