

2009-2012年枸杞行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年枸杞行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/6530765307.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枸杞在我国传统医学中具有重要的地位，其药用价值备受历代医家的推崇。它是传统名贵中药材和营养滋补品。枸杞子能够有效抑制癌细胞的生成，可用于癌症的防治。枸杞除了当中药使用外，也是国家卫生部规定的既是食品又是药品的物品。枸杞作为药品其应用早已相当广泛。现代医学研究证明：枸杞有免疫调节、抗氧化、抗衰老、抗肿瘤、抗疲劳、降血脂、降血糖、降血压、补肾、保肝、明目、养颜、健脑、排毒、保护生殖系统、抗辐射损伤十六项功能。2008-2009年，全球金融危机使几乎所有行业都在所难逃危机之后越来越深重的影响。我国枸杞行业，在金融危机之前一向是以出口为主，而且与国外各大市场建立良好的贸易合作关系。金融危机之后，枸杞出口量大大减少，各个国外市场对枸杞的质量要求也急速提升，再加之08年中国一系列的食品安全问题，所有的这些导致美国开始对中国枸杞实行不合理限制措施，国内对此种情况也大力解决，利保枸杞市场稳定。

2008年，由于美国对中国枸杞采取不合理限制措施，作为我国枸杞出口量最大的省区宁夏，对美国出口枸杞干果及其制品为零。如再不采取措施，我国枸杞产品将可能退出美国市场，进而丢掉欧盟和澳大利亚等新兴市场，这将严重影响枸杞产业发展和中西部贫困地区农民的收入。近年来，随着欧美乃至世界市场对枸杞的了解，枸杞逐渐由传统的亚洲和华裔市场进入西方主流社会，拓展了欧盟、美国、澳大利亚等市场，其独特而丰富的营养保健功效在西方国家逐渐得到证实和认可。目前，宁夏、甘肃、青海、新疆、内蒙古、河北等省区的枸杞种植面积超过百万亩。作为宁夏第一个“世界第一产业”的枸杞产业，2008年的产值已达20亿元，每年都有20万左右的农村剩余劳动力从事枸杞采摘。2008年宁夏枸杞及其制品出口货值1213万美元，同比上升25.18%。由于枸杞在美国属于未列明商品，无法对其进行明确的食物分类。而美国食品药品监督管理局(FDA)对枸杞产品从种植到加工等情况基本不了解，对枸杞的农药残留要求一律“不得检出”，导致枸杞产品对美国出口量急剧下滑直至为零。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中国保健协会、中国食品工业协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于枸杞行业的发展环境，从枸杞行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及枸杞未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示枸杞市场现状，揭示枸杞的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 枸杞行业发展概述

第一节 枸杞的概念

一、枸杞的定义

二、枸杞的特点

三、枸杞的应用

第二节 枸杞行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国枸杞行业发展分析

第一节 国内枸杞行业发展现状

一、我国枸杞行业消费状况

二、我国枸杞行业生产状况

三、我国枸杞行业面临的问题

四、我国枸杞行业产品结构

五、中国枸杞行业技术发展

第二节 中国枸杞市场供需状况

一、2009年中国枸杞行业供给能力

二、2009年中国枸杞市场供给分析

三、2009年中国枸杞市场需求分析

四、2009年中国枸杞产品价格分析

第三节 我国枸杞市场分析

一、2008年上半年枸杞市场分析

二、2008年下半年枸杞市场分析

三、2009年上半年枸杞市场分析

四、2009年枸杞市场的走向分析

第三章 枸杞产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国枸杞产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国枸杞产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国枸杞产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国枸杞产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国枸杞产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国枸杞产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国枸杞产业利润总额分析

一、2008-2009年中国枸杞产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国枸杞产业进出口分析

第一节 我国枸杞产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国枸杞产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国枸杞产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年枸杞进口预测

四、2009年枸杞出口预测

第五章 中国枸杞行业消费市场分析

第一节 中国枸杞消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 枸杞行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 枸杞市场消费需求分析
 - 一、枸杞市场的消费需求变化
 - 二、枸杞行业的需求情况分析
 - 三、2009年枸杞品牌市场消费需求分析
- 第四节 枸杞消费市场状况分析
 - 一、枸杞行业消费特点
 - 二、枸杞消费者分析
 - 三、枸杞消费结构分析
 - 四、枸杞消费的市场变化
 - 五、枸杞市场的消费方向
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 枸杞行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第四节 枸杞行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年枸杞行业竞争格局分析

一、2008年枸杞行业竞争分析

二、2008年中外枸杞产品竞争分析

三、2008-2009年国内外枸杞竞争分析

四、2008-2009年我国枸杞市场竞争分析

五、2008-2009年我国枸杞市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要枸杞企业动向

第七章 枸杞企业竞争策略分析

第一节 枸杞市场竞争策略分析

一、2009年枸杞市场增长潜力分析

二、2009年枸杞主要潜力品种分析

三、现有枸杞产品竞争策略分析

四、潜力枸杞品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 枸杞企业竞争策略分析

一、金融危机对枸杞行业竞争格局的影响

二、金融危机后枸杞行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国枸杞市场竞争趋势

四、2009-2012年枸杞行业竞争格局展望

五、2009-2012年枸杞行业竞争策略分析

六、2009-2012年枸杞企业竞争策略分析

第八章 主要枸杞品牌竞争分析

第一节 中宁枸杞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宁夏红

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 碧宝牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 香山

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 圣杞乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 枸杞行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年枸杞行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国枸杞市场趋势分析

- 一、2008-2009年枸杞市场趋势总结
- 二、2009-2012年枸杞发展趋势分析
- 三、2009-2012年枸杞市场发展空间
- 四、2009-2012年枸杞产业政策趋向
- 五、2009-2012年枸杞技术革新趋势
- 六、2009-2012年枸杞价格走势分析

第十章 未来枸杞行业发展预测

第一节 未来枸杞需求与消费预测

- 一、2009-2012年枸杞产品消费预测

二、2009-2012年枸杞市场规模预测

三、2009-2012年枸杞行业总产值预测

四、2009-2012年枸杞行业销售收入预测

五、2009-2012年枸杞行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国枸杞行业供需预测

一、2008-2012年中国枸杞供给预测

二、2009-2012年中国枸杞产量预测

三、2009-2012年中国枸杞需求预测

四、2009-2012年中国枸杞供需平衡预测

五、2009-2012年中国枸杞产品价格预测

六、2009-2012年主要枸杞产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 枸杞行业投资现状分析

第一节 2008年枸杞行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年枸杞行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 枸杞行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年枸杞行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 枸杞行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 枸杞行业投资效益分析

一、2008-2009年枸杞行业投资状况分析

二、2009-2012年枸杞行业投资效益分析

三、2009-2012年枸杞行业投资趋势预测

四、2009-2012年枸杞行业的投资方向

五、2009-2012年枸杞行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响枸杞行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响枸杞行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响枸杞行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响枸杞行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国枸杞行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国枸杞行业发展面临的机遇分析

第五节 枸杞行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年枸杞行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年枸杞行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年枸杞行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年枸杞行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年枸杞同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年枸杞行业其他风险及控制策略

第十四章 枸杞行业投资战略研究

第一节 枸杞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国枸杞品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、枸杞实施品牌战略的意义

三、枸杞企业品牌的现状分析

四、我国枸杞企业的品牌战略

五、枸杞品牌战略管理的策略

第三节 枸杞行业投资战略研究

一、2009年中药材行业投资战略研究

二、2009年枸杞行业投资战略研究

三、2009-2012年枸杞行业投资形势

四、2009-2012年枸杞行业投资战略

图表目录

图表：枸杞产业链分析

图表：国际枸杞市场规模

图表：国际枸杞生命周期

图表：2008-2009年中国枸杞行业市场规模

图表：2008-2009年全球枸杞产业市场规模

图表：2008-2009年枸杞重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国枸杞行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国枸杞行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国枸杞行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国枸杞竞争力分析

图表：2009-2012年中国枸杞产能预测

图表：2009-2012年中国枸杞消费量预测

图表：2009-2012年中国枸杞市场前景预测

图表：2009-2012年中国枸杞市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国枸杞发展前景预测

图表：2008年1-12月枸杞进口数据

图表：2008年1季度枸杞进口数据

图表：2008年1月枸杞进口数据

图表：2008年2月枸杞进口数据

图表：2008年3月枸杞进口数据

图表：2008年2季度枸杞进口数据

图表：2008年4月枸杞进口数据

图表：2008年5月枸杞进口数据

图表：2008年6月枸杞进口数据

图表：2008年3季度枸杞进口数据

图表：2008年7月枸杞进口数据

图表：2008年8月枸杞进口数据

图表：2008年9月枸杞进口数据

图表：2008年4季度枸杞进口数据

图表：2008年10月枸杞进口数据

图表：2008年11月枸杞进口数据

图表：2008年12月枸杞进口数据

图表：2008年1-12月枸杞出口数据

图表：2008年1季度枸杞出口数据

图表：2008年1月枸杞出口数据

图表：2008年2月枸杞出口数据

图表：2008年3月枸杞出口数据

图表：2008年2季度枸杞出口数据

图表：2008年4月枸杞出口数据

图表：2008年5月枸杞出口数据

图表：2008年6月枸杞出口数据

图表：2008年3季度枸杞出口数据

图表：2008年7月枸杞出口数据

图表：2008年8月枸杞出口数据

图表：2008年9月枸杞出口数据

图表：2008年4季度枸杞出口数据

图表：2008年10月枸杞出口数据

图表：2008年11月枸杞出口数据

图表：2008年12月枸杞出口数据

图表：2009年1-6月枸杞进口数据

图表：2009年1季度枸杞进口数据

图表：2009年1月枸杞进口数据

图表：2009年2月枸杞进口数据

图表：2009年3月枸杞进口数据

图表：2009年2季度枸杞进口数据

图表：2009年4月枸杞进口数据

图表：2009年5月枸杞进口数据

图表：2009年6月枸杞进口数据

图表：2009年1-6月枸杞出口数据

图表：2009年1季度枸杞出口数据

图表：2009年1月枸杞出口数据

图表：2009年2月枸杞出口数据

图表：2009年3月枸杞出口数据

图表：2009年2季度枸杞出口数据

图表：2009年4月枸杞出口数据

图表：2009年5月枸杞出口数据

图表：2009年6月枸杞出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaiyao/6530765307.html>