

# 中国注塑机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国注塑机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、注塑机概述

注塑机是一种高度自动化的设备，通常被称为注射成型机或简称注射机，它能够处理热塑性塑料或热固性塑料材料，利用特定的塑料成型模具，生产出形态各异、结构复杂的塑料产品。注塑机的主要作用是将热塑性塑料颗粒加热熔化，然后通过注射的方式，将其转变为所需的最终产品形态，并在每个步骤中完成材料的熔融、注射、保压和冷却固化等循环步骤。注塑机具备一次性成型的能力，能够制造出外形精细、尺寸精度高，甚至可以包含金属嵌件的塑料组件。

不同驱动方式的注塑机各有优劣，从发展趋势上来看，锁模力较小的注塑机正在向全电化发展，而大型注塑机则主要使用液压驱动。

不同驱动方式的注塑机优缺点对比

类型

液压式

电液混合式

电动式

驱动方式

液压油等介质在液压系统中循环，借助液压泵产生的力，促使机械设备产生相应的动作，实现注射和合模等关键操作。

融合了电动驱动的精细操控与液压系统的强大推力，这种设备在某些部分采用电动方式运作，在其他部分则利用液压动力。

纯粹依靠电动机来驱动，确保了控制的高精度和快速的响应能力。

优点

1) 具备强大的力量输出，能够产生更大的合模力，适合制造大型塑料产品。2) 与同类设备相比，拥有较低的购置成本，并且维护过程更为简便。

1) 整合了电动系统的节能特性与液压系统的强劲动力。2) 用户可以根据实际生产需求，灵活选择电动或液压驱动方式，适应性广泛。

1) 具有高效能，有利于环境保护和资源节约。2) 控制精度极高，重复性能优越，非常适合生产对精度要求严格的产品。3) 在运行过程中噪音低沉，且后期维护成本较小。

缺点

1) 消耗能量较大，导致其运行成本高于电动马达。2) 在运行时产生较大噪音，动作速度较慢，且控制精度不如电动系统精细。

1) 设备结构较为复杂，导致维护成本超过完全电动的设备。2) 价格通常高于仅使用单一驱动方式的注塑机。

1) 需要较高的初始资金投入。2) 对电力供应有较高的依赖性，电力供应不稳定时可能会干

扰生产流程。

资料来源：观研天下整理

## 2、我国注塑机行业规模突破百亿

注塑机成为中国塑料机械中发展速度最快、水平与工业发达国家差距较小的塑机品种之一。根据数据显示，2016-2021年我国注塑机市场规模由211.6亿元增长至262亿元，预计2026年我国注塑机市场规模将达310.8亿元。

数据来源：观研天下整理

## 3、汽车轻量化是推动注塑机行业发展关键因素之一

注塑机行业下游应用领域主要为通用塑料、汽车、家电、包装等行业。在注塑机行业下游应用领域组成中，通用塑料占比为28%，汽车占比为26%、家电占比为25%，包装占比为12%，其他应用领域占比9%。

数据来源：观研天下整理

在汽车领域，汽车轻量化是推动注塑机行业发展关键因素之一。轻量化目标是在不牺牲汽车的强度和安全标准的前提下，通过减少汽车的重量来增强其动力性能、降低燃油消耗和减少尾气排放。相关资料可知，德国的汽车平均每辆使用300至365公斤的塑料，占整车重量的22.5%；美国和法国的汽车平均每辆使用220至249公斤的塑料，占比为16.5%。而中国汽车平均每辆仅使用90至110公斤的塑料，占整车重量的8%，这意味着我国在汽车塑料使用上与发达国家相比提升空间较大。同时，当前，汽车轻量化已成为汽车行业发展的趋势，其发展目标是到2020年、2025年、2030年整车质量比2015年分别减重10%、20%、35%，再叠加汽车产销量上升，这也为注塑机行业发展提供强有力的支持。

数据来源：观研天下整理

## 4、设备更新及以旧换新有望拉动注塑机行业内需

此外，政策推动设备更新与消费品以旧换新措施也将切实地影响到汽车、家电等注塑机行业下游需求情况。例如，2024年3月，国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，要实施设备更新行动，开展汽车、家电产品以旧换新，指出报废汽车回收量较2023年增加约一倍，废旧家电回收量较2023年增长30%的具体目标；2024年7月底，国家发改委更是拿出3000亿元超长期特别国债资金，特别针对设备更新和消费品以旧换新两个方向。

并且，设备更新贷款财政贴息提高到1.5个百分点，汽车报废更新的购买补贴增长一倍以上，特别是家电产品，个人消费者2级及以上能效或水效标准的8类家电产品，给予售价15%的补贴，如果购买的是1级能效或水效标准的产品还能额外获得5%的补贴，随着汽车及家电行业的需求增长，有望推动注塑机行业规模成长。

## 5、海外市场渗透率较低，国产品牌出海拉动注塑机行业需求

而纵观全球注塑机市场，按市场规模进行划分，2023年，中国以约32%的市场份额位居首位；其次是欧洲，市场份额约为28%；日本则排在第三位，市场份额约为12%。根据上述内容可知，2023年全球注塑机市场约159.9亿美元的规模来测算，中国以外的注塑机市场还有108.73亿美元的空间，国内企业在海外市场的渗透率处于较低水平。

数据来源：观研天下整理

例如，在墨西哥，随着全球汽车制造商对新能源汽车重视和投资增加，墨西哥由于地理位置靠近美国市场、成熟的汽车制造业基础及政府的优惠政策，成为汽车零部件厂商的新选择。例如，拓普集团在墨西哥建立工厂，布局内饰、底盘、热管理，还有银轮股份也在墨西哥和波兰建立了海外工厂，生产遮阳板、头枕、顶棚等部件。随着汽车轻量化趋势推进，塑料制品在汽车制造中应用越来越广泛，进一步推动注塑机需求增长。

与此同时，得益于国家政策支持 and 国际市场环境变化，我国注塑机行业出口增长。例如，中国政府推动的“一带一路”倡议等，为注塑机出口提供便利条件，部分企业开始布局海外市场，像美的集团在越南、格力电器在巴西和巴基斯坦、海尔智家在泰国和印度都分别投资工厂，推动我国注塑机行业旺盛出海需求。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国注塑机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国注塑机行业发展概述

#### 第一节 注塑机行业发展情况概述

- 一、注塑机行业相关定义
- 二、注塑机特点分析
- 三、注塑机行业基本情况介绍
- 四、注塑机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、注塑机行业需求主体分析

#### 第二节 中国注塑机行业生命周期分析

- 一、注塑机行业生命周期理论概述
- 二、注塑机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 注塑机行业经济指标分析

- 一、注塑机行业的赢利性分析
- 二、注塑机行业的经济周期分析
- 三、注塑机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球注塑机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球注塑机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球注塑机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲注塑机行业地区市场分析

- 一、亚洲注塑机行业市场现状分析
- 二、亚洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲注塑机行业市场前景分析

#### 第四节 北美注塑机行业地区市场分析

- 一、北美注塑机行业市场现状分析
- 二、北美注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美注塑机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲注塑机行业地区市场分析

- 一、欧洲注塑机行业市场现状分析
- 二、欧洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲注塑机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界注塑机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球注塑机行业市场规模预测

### 第三章 中国注塑机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对注塑机行业的影响分析

第三节中国注塑机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对注塑机行业的影响分析

第五节中国注塑机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国注塑机行业运行情况

第一节中国注塑机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国注塑机行业市场规模分析

一、影响中国注塑机行业市场规模的因素

二、中国注塑机行业市场规模

三、中国注塑机行业市场规模解析

第三节中国注塑机行业供应情况分析

一、中国注塑机行业供应规模

二、中国注塑机行业供应特点

第四节中国注塑机行业需求情况分析

一、中国注塑机行业需求规模

二、中国注塑机行业需求特点

第五节中国注塑机行业供需平衡分析

### 第五章 中国注塑机行业产业链和细分市场分析

第一节中国注塑机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、注塑机行业产业链图解

## 第二节中国注塑机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对注塑机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对注塑机行业的影响分析

## 第三节我国注塑机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国注塑机行业市场竞争分析

### 第一节中国注塑机行业竞争现状分析

- 一、中国注塑机行业竞争格局分析
- 二、中国注塑机行业主要品牌分析

### 第二节中国注塑机行业集中度分析

- 一、中国注塑机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国注塑机行业市场集中度分析

### 第三节中国注塑机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国注塑机行业模型分析

### 第一节中国注塑机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国注塑机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会



五、行业威胁

六、中国注塑机行业SWOT分析结论

第三节中国注塑机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国注塑机行业需求特点与动态分析

第一节中国注塑机行业市场动态情况

第二节中国注塑机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节注塑机行业成本结构分析

第四节注塑机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国注塑机行业价格现状分析

第六节中国注塑机行业平均价格走势预测

一、中国注塑机行业平均价格趋势分析

二、中国注塑机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国注塑机行业所属行业运行数据监测

第一节中国注塑机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国注塑机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国注塑机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国注塑机行业区域市场现状分析

### 第一节中国注塑机行业区域市场规模分析

#### 一、影响注塑机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国注塑机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区注塑机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区注塑机行业市场分析

##### (1) 华东地区注塑机行业市场规模

##### (2) 华东地区注塑机行业市场现状

##### (3) 华东地区注塑机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区注塑机行业市场分析

##### (1) 华中地区注塑机行业市场规模

##### (2) 华中地区注塑机行业市场现状

##### (3) 华中地区注塑机行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区注塑机行业市场分析

##### (1) 华南地区注塑机行业市场规模

##### (2) 华南地区注塑机行业市场现状

##### (3) 华南地区注塑机行业市场规模预测

### 第五节华北地区注塑机行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区注塑机行业市场分析

- (1) 华北地区注塑机行业市场规模
- (2) 华北地区注塑机行业市场现状
- (3) 华北地区注塑机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区注塑机行业市场分析

- (1) 东北地区注塑机行业市场规模
- (2) 东北地区注塑机行业市场现状
- (3) 东北地区注塑机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区注塑机行业市场分析

- (1) 西南地区注塑机行业市场规模
- (2) 西南地区注塑机行业市场现状
- (3) 西南地区注塑机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区注塑机行业市场分析

- (1) 西北地区注塑机行业市场规模
- (2) 西北地区注塑机行业市场现状
- (3) 西北地区注塑机行业市场规模预测

## 第十一章 注塑机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国注塑机行业发展前景分析与预测

第一节中国注塑机行业未来发展前景分析

一、注塑机行业国内投资环境分析

二、中国注塑机行业市场机会分析

三、中国注塑机行业投资增速预测

第二节中国注塑机行业未来发展趋势预测

第三节中国注塑机行业规模发展预测

一、中国注塑机行业市场规模预测

二、中国注塑机行业市场规模增速预测

三、中国注塑机行业产值规模预测

四、中国注塑机行业产值增速预测

五、中国注塑机行业供需情况预测

第四节中国注塑机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国注塑机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国注塑机行业进入壁垒分析

一、注塑机行业资金壁垒分析

二、注塑机行业技术壁垒分析

三、注塑机行业人才壁垒分析

四、注塑机行业品牌壁垒分析

五、注塑机行业其他壁垒分析

## 第二节 注塑机行业风险分析

- 一、注塑机行业宏观环境风险
- 二、注塑机行业技术风险
- 三、注塑机行业竞争风险
- 四、注塑机行业其他风险

## 第三节 中国注塑机行业存在的问题

## 第四节 中国注塑机行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国注塑机行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国注塑机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国注塑机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 注塑机行业营销策略分析

- 一、注塑机行业产品策略
- 二、注塑机行业定价策略
- 三、注塑机行业渠道策略
- 四、注塑机行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725307.html>