

中国工业软件行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业软件行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国工业软件行业发展环境良好，销售额不断上升，2023年达到2703亿元，同比增长12.3%。目前，我国工业软件主要分为研发设计类软件、生产控制类软件、经营管理类软件、运维服务类软件等。其中，经营管理类软件国产化率最高，而研发设计类软件国产化率最低，2023年内资厂商市场份额仅有10%，大部分市场份额被外资厂商垄断。

一、工业软件概述

工业软件是指专用于或主要用于工业领域，以提高工业企业研发、制造、管理水平和工业装备性能的软件。从产业链看，其上游包括硬件设备、操作系统、中间件、开发工具等软硬件；中游包括研发设计类软件、生产控制类软件、经营管理类软件、运维服务类软件等；下游为应用领域，其具有提高生产效率和质量控制、降低成本、优化资源利用等优势，被广泛应用于汽车制造、能源电子、机械设备、电子信息制造等领域。

资料来源：观研天下整理

工业软件分类情况	类别	相关产品	应用场景及优点
研发设计类软件	主要包括CAD、CAE、CAM、CAPP、EDA等。	主要用于产品的设计和研发阶段，提高研发设计效率、缩短开发成本与开发周期，提高产品质量等。	
生产控制类软件	MES等运营管理软件，以及PLC等现场管控软件等。	主要用于生产过程中的控制和调度，这些软件帮助企业实现生产过程的自动化和智能化，提高生产效率和产品质量等。	
经营管理类软件	ERP、SCM、CRM等软件。	主要用于企业的信息管理和数据分析，帮助企业实现资源的优化配置和业务流程的自动化，提升企业管理水平等。	
运维服务类软件	PHM、CRM等软件。	主要用于设备的维护和保养，能帮助企业实现设备的预防性维护和故障诊断，降低运维成本和提高设备可靠性等。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、工业软件行业发展环境分析

1.政策环境（P）

随着我国制造业加快向智能制造转型升级，工业软件正成为核心基础性工具，越来越受到国家的重视。近年来，我国相继发布《中国制造2025》《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》《“十四五”智能制造发展规划》等政策，推动工业软件开发和应用，支持和引导行业发展。我国工业软件行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2015年5月	国务院	中国制造2025	操作系统及工业软件。开发安全领域操作系统等工业基础软件。突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据处理等高端工业软件核心技术，开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件，建立完善工业软件集成标准与安全测评体系。推进自主工业软件体系化发展和产业化应用。
2020年7月	国务院		

新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策 聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发，不断探索构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。2021年12月 工业和信息化部、国家发展和改革委员会等八部门“十四五”智能制造发展规划到2025年，智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，市场满足率分别超过70%和50%。聚力研发工业软件产品。推动装备制造商、高校、科研院所、用户企业、软件企业强化协同，联合开发面向产品全生命周期和制造全过程的核心软件，研发嵌入式工业软件及集成开发环境，研制面向细分行业的集成化工业软件平台。 2022年11月

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委 工业和信息化部 国家发展改革委 国务院国资委关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 加强新技术新产品的推广应用，推动新一代信息技术与制造业深度融合，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、高端装备、工业软件、绿色环保等一批新的增长引擎，大力发展新产业、新业态、新模式。加快发展数字经济，打造具有国际竞争力的数字产业集群。 2022年12月

中共中央、国务院扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）聚焦保障煤电油气运安全稳定运行，强化关键仪器设备、关键基础软件、大型工业软件、行业应用软件和工业控制系统、重要零部件的稳定供应，保证核心系统运行安全。 2023年1月

工业和信息化部、教育部等六部门

工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见 加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。加快云计算、量子计算、机器学习与人工智能等技术推广应用。支持研究多域电子电气架构，突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、能源大数据处理等高端工业软件核心技术，建立健全能源电子生产运维信息系统。 2023年2月 中共中央 国务院

质量强国建设纲要 支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发，实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。 2024年4月

国家金融监督管理总局、工业和信息化部、国家发展改革委 关于深化制造业金融服务助力推进新型工业化的通知 银行保险机构要优化金融资源配置，加大对基础零部件、基础材料、基础软件和工业软件等薄弱领域的金融支持力度，推动重大技术装备创新发展。

2024年5月 工业和信息化部办公厅 工业重点行业领域设备更新和技术改造指南 1.工业软件升级改造。全面推进实验室信息管理系统（LIMS）、制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）、企业资产管理（EAM）、供应链管理（SCM）、操作员培训系统（OTS）、设备维护维修和大修（MRO）、实时数据库更新换代等。2.工业软件方面，重点更新计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）、计算机辅助制造（CAM）、制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）等研发设计、生产制造、经营管理、运营维护相关软件。工业操作系统方面，重点更新可编程逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、

数据采集与监视控制系统（SCADA）、安全仪表系统（SIS）、嵌入式软件等产品。到2027年，完成约200万套工业软件和80万台套工业操作系统更新换代任务。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

工业软件是制造业转型升级不可或缺的一部分，为实现制造业转型升级、智能化发展提供有力支持。我国是全球制造业大国，近年来制造业增加值逐年增长，2022年制造业增加值达到33.5万亿元，占国内GDP的比重达到27.7%，同时占全球制造业的比重接近30%，连续13年居世界首位。庞大的制造业规模为工业软件行业发展提供了有力支撑。

数据来源：工业和信息化部、观研天下整理

3.社会环境（S）

近年来，我国人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，60岁以上人口达到29697万人，占全国人口的21.1%；65岁以上人口达到21676万人，占全国人口的15.4%。随着人口老龄化加剧和人口结构变化，人口红利消退，劳动力人口减少且社会用工成本增加，驱动制造业向智能化转型，为工业软件行业带来大量需求。数据显示，近年来我国制造业城镇单位就业人员数量整体减少，2022年达到3738万人，同比减少2.35%；其平均工资则持续上升，2022年达到97528元，同比增长5.48%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.技术环境（T）

随着编程语言、开发等技术不断进步，再加上5G，人工智能、云计算、大数据等新兴技术的应用，我国工业软件产品逐渐丰富，涵盖生产控制、供应链管理、资产管理、安全环保和工业AI软件等多个方面，有力地推动了下游应用领域的拓展。此外，ChatGPT的横空出世掀起了大模型和生成式AI创新发展的热潮，也推动着大模型和生成式AI在工业软件领域的应用探索，有利于进一步推动工业软件从“计算机辅助”迈向“智能辅助”，促进行业发展。

三、工业软件行业发展现状

1.工业软件销售额稳步上升

由上可见，我国工业软件行业发展环境良好。政策环境支持和引导工业软件行业发展；经济环境为工业软件行业发展提供有力支撑；社会环境促使制造业向智能化转型，工业软件需求侧迅速增长；技术环境则进一步推动我国工业软件行业发展。在这些因素共同作用下，近年来我国工业软件行业发展较快，销售额不断上升，2023年达到2703亿元，同比增长12.3%

。据悉，2024年5月工业和信息化部发布的《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》提出到2027年，完成约200万套工业软件和80万台套工业操作系统更新换代任务。预计在该政策及其他利好政策推动下，未来几年我国工业软件销售额还将进一步增长。

数据来源：工业和信息化部、MIR DATABANK、观研天下整理

2.国产化仍是工业软件行业长期发展趋势

目前，我国工业软件整体面临“经营管理类软件强、研发设计类软件弱，低端软件多、高端软件少”等问题。具体来看，在所有工业软件类别中，经营管理类软件国产化率最高，2023年内资厂商市场份额达到70%，但在高端工业软件市场仍存在一定国产替代空间，尤其在高端ERP（企业资源计划）领域，SAP、Oracle等外资厂商占据超50%的份额。生产控制类软件是我国工业软件行业第一大细分市场，2023年内资厂商市场份额达到60%，其中PLC国产化率相对较低，不足40%，而DCS、SCADA国产化率均达50%及以上。运维服务类软件国产化率不高，2023年内资厂商市场份额达到50%，提升空间较大。相比其他工业软件，研发设计类软件开发难度更大、开发周期更长、资金需求更高，其国产化率也最低，2023年内资厂商市场份额仅有10%，大部分的市场份额被法国达索、德国西门子、美国PTC等外资厂商垄断，国产化替代空间广阔。整体来看，我国工业软件行业国产化率不高，仍存在卡脖子风险，国产化仍是行业长期发展趋势。

数据来源：工业和信息化部、MIR DATABANK、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业软件行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业软件行业发展概述

第一节 工业软件行业发展情况概述

一、工业软件行业相关定义

二、工业软件特点分析

三、工业软件行业基本情况介绍

四、工业软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业软件行业需求主体分析

第二节 中国工业软件行业生命周期分析

一、工业软件行业生命周期理论概述

二、工业软件行业所属的生命周期分析

第三节 工业软件行业经济指标分析

一、工业软件行业的赢利性分析

二、工业软件行业的经济周期分析

三、工业软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业软件行业市场发展现状分析

第一节 全球工业软件行业发展历程回顾

第二节 全球工业软件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析

一、亚洲工业软件行业市场现状分析

二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业软件行业市场前景分析

第四节 北美工业软件行业地区市场分析

一、北美工业软件行业市场现状分析

二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业软件行业市场前景分析

第五节 欧洲工业软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工业软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业软件行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工业软件行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工业软件行业市场规模预测

第三章 中国工业软件行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工业软件行业的影响分析
- 第三节中国工业软件行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工业软件行业的影响分析
- 第五节中国工业软件行业产业社会环境分析

第四章 中国工业软件行业运行情况

- 第一节中国工业软件行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工业软件行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业软件行业市场规模的因素
 - 二、中国工业软件行业市场规模
 - 三、中国工业软件行业市场规模解析
- 第三节中国工业软件行业供应情况分析
 - 一、中国工业软件行业供应规模
 - 二、中国工业软件行业供应特点
- 第四节中国工业软件行业需求情况分析
 - 一、中国工业软件行业需求规模
 - 二、中国工业软件行业需求特点
- 第五节中国工业软件行业供需平衡分析

第五章 中国工业软件行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国工业软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业软件行业产业链图解

第二节中国工业软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业软件行业的影响分析

第三节我国工业软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业软件行业市场竞争分析

第一节中国工业软件行业竞争现状分析

一、中国工业软件行业竞争格局分析

二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节中国工业软件行业集中度分析

一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业软件行业市场集中度分析

第三节中国工业软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业软件行业模型分析

第一节中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业软件行业SWOT分析结论

第三节中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业软件行业需求特点与动态分析

第一节中国工业软件行业市场动态情况

第二节中国工业软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业软件行业成本结构分析

第四节工业软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业软件行业价格现状分析

第六节中国工业软件行业平均价格走势预测

一、中国工业软件行业平均价格趋势分析

二、中国工业软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节中国工业软件行业区域市场规模分析

一、影响工业软件行业区域市场分布的因素

二、中国工业软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业软件行业市场分析

(1) 华东地区工业软件行业市场规模

(2) 华东地区工业软件行业市场现状

(3) 华东地区工业软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业软件行业市场分析

(1) 华中地区工业软件行业市场规模

(2) 华中地区工业软件行业市场现状

(3) 华中地区工业软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业软件行业市场分析

(1) 华南地区工业软件行业市场规模

(2) 华南地区工业软件行业市场现状

(3) 华南地区工业软件行业市场规模预测

第五节 华北地区工业软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业软件行业市场分析

(1) 华北地区工业软件行业市场规模

(2) 华北地区工业软件行业市场现状

(3) 华北地区工业软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业软件行业市场分析

(1) 东北地区工业软件行业市场规模

(2) 东北地区工业软件行业市场现状

(3) 东北地区工业软件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业软件行业市场分析

(1) 西南地区工业软件行业市场规模

(2) 西南地区工业软件行业市场现状

(3) 西南地区工业软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业软件行业市场分析

(1) 西北地区工业软件行业市场规模

(2) 西北地区工业软件行业市场现状

(3) 西北地区工业软件行业市场规模预测

第十一章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业软件行业发展前景分析与预测

第一节中国工业软件行业未来发展前景分析

一、工业软件行业国内投资环境分析

二、中国工业软件行业市场机会分析

三、中国工业软件行业投资增速预测

第二节中国工业软件行业未来发展趋势预测

第三节中国工业软件行业规模发展预测

一、中国工业软件行业市场规模预测

二、中国工业软件行业市场规模增速预测

三、中国工业软件行业产值规模预测

四、中国工业软件行业产值增速预测

五、中国工业软件行业供需情况预测

第四节中国工业软件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业软件行业进入壁垒分析

一、工业软件行业资金壁垒分析

二、工业软件行业技术壁垒分析

三、工业软件行业人才壁垒分析

四、工业软件行业品牌壁垒分析

五、工业软件行业其他壁垒分析

第二节工业软件行业风险分析

一、工业软件行业宏观环境风险

二、工业软件行业技术风险

三、工业软件行业竞争风险

四、工业软件行业其他风险

第三节中国工业软件行业存在的问题

第四节中国工业软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业软件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业软件行业营销策略分析

一、工业软件行业产品策略

二、工业软件行业定价策略

三、工业软件行业渠道策略

四、工业软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735308.html>