

2020年中国财税服务产业分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国财税服务产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525311525311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财税服务是为企业提供包括代理记账、工商服务、税务审计、税务筹划、出口退税等一站式财税服务的第三方企业。

对于大多数中小企业和初创企业来说，这类型的公司财务方面的工作较少，于是成本较低的财税服务成为中小企业和初创企业的必然选择。对于大中型企业来说，尽管这类企业一般拥有较为完整的财务团队，但在风险防范、税收筹划方面仍然需要借助财税服务的力量，帮助企业降低税务负担和税务风险。

财税服务意义

数据来源：公开资料整理

随着我国企业数量的快速增长，各类企业对财税服务的需求不断提高。根据数据显示，2018年我国企业法人单位数为1857万个，较上年同比增长2.6%；2019年我国企业法人单位数为2109.1万个，较上年同比增长13.6%。

2014-2019年我国企业法人单位数及增速

数据来源：公开资料整理

需求的持续释放促进了我国财税行业快速发展。从财税服务行业从业人员数量来看，2016-2019年我国财税服务行业从业人员数量继续增长。根据数据显示，2018年我国财税服务行业从业人员数量为12.2万人，较上年同比增长1.6%；2019年我国财税服务行业从业人员数量为12.31万人，较上年同比增长0.9%。

2016-2019年我国财税服务行业从业人员数量及增速数据来源：公开资料整理

从财税服务行业市场规模来看，2016-2019年我国财税服务行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国财税服务行业市场规模为243亿元，较上年同比增长10.5%；2019年我国财税服务行业市场规模为277亿元，较上年同比增长14%。

2016-2019年我国财税服务行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

在良好发展态势下，我国财税服务行业市场利润可观，许多企业纷纷入局。从企业财税服务创新排行榜来看，目前，慧算账、优税猫、大帐房等企业占据我国财税服务行业主要市场。

2020企业财税服务创新排行榜

排名

企业名称

备注

1

慧算账/公瑾科技

互联网智能财税服务平台——慧算账

2

大账房

“财税与用工”一体化服务平台

3

方欣科技

全国首家电子发票区块链平台“税链”

4

优税猫

全国30+政府自营园区,持续享受财政奖励

5

壹方财税

“数字财税”企业PaaS系统

6

大象慧云

集税务大数据、信息化及“互联网+税务”一体

7

金蝶账无忧

创新财税云解决方案

8

八戒财税

猪八戒网旗下专业财税服务平台

9

里啪

基于BPaaS为企业提供财税及定制化解决方案

10

普金科技

财税信息化综合服务提供商

11

百望云

促进“互联网 + 税务”，引领发票数字化变革

12

云帐房

为企业提供智能化、自动化的财税解决方案

13

查税宝

企业税务风险管控工具

14

阿优个税

财税管理软件开发商

15

多有米网络

互联网工商财税服务平台

16

云账房

财税SaaS服务商

17

亿企赢

旨在“让中国中小企业健康成长不再困难”

18

迅联云

供应链协同管理和财税数字化协同管理

19

税友

精耕税务，诠释价值

20

99税优

一站式税优服务平台

21

小木企服

专注于中小微企业的财税服务提供商

22

云算盘

会计凭证智能生成技术和税务风险智能排查

23

乐税网

涉税服务行业细分的搜索引擎

24

简税宝

财税咨询服务平台

25

融易算

智能财税SaaS 3.0

26

数豆者

税简单、简税达人、科目记三款产品及服务

27

钜金财税

创业一站式服务平台

28

漫财

智能企业记账品牌

29

令才科技

全套财税智能化解决方案

30

快乐加财税云

创新“业务驱动财务，财务促进业务”模式

31

畅易财税

专注于税务领域信息化建设

32

易嘉财税

基于人工智能的小微企业财税软件

33

好伙伴财税

一家有科技基因的财税服务型公司

34

奇点在线

企业云记账、报税管理软件服务提供商

35

慧捷税

税务优化合规服务提供商

36

51账房

智慧财税服务变革者

37

牛会计

财税数据智能分析服务提供商

38

壹号财税

在线购买财税服务的O2O平台

39

橙子财税

专注于为中小企业提供一站式现代化财务咨询

40

壹财税

实现对企业财税规范，成果转化体系的建设

41

神算子财务

主要从事四川成都工商税务业务

42

百易财税

专业财税托管

43

荣盛创铭

一站式企业服务平台

44

粤快财税

一站式工商税务便捷服务提供商

45

云励商务

为中小企业创业初期提供工商注册咨询服务

46

财报家

财报数据分析+人工智能预测

47

税查查

智能税务自检APP

48

宇胜天成

从财税角度为客户提供完善的会计服务

49

悟空财税

致力于提供专业高效的一体化财税服务

50

财大大

优质线下资源与互联网、移动互联网技术结合数据来源：公开资料整理

尽管行业发展快速，但从我国及其他发达国家财税服务行业委托比例来看，韩国、日本、美国财税服务行业委托比例分别为95%、84%、61%，而我国仅为30%。这反映出我国财税服务市场渗透率较低，行业发展还有较大的上升空间。

中国、美国、韩国、日本财税服务行业委托比例

数据来源：公开资料整理（zij）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国财税服务产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国财税服务行业发展概述

第一节 财税服务行业发展情况概述

- 一、财税服务行业相关定义
- 二、财税服务行业基本情况介绍
- 三、财税服务行业发展特点分析

第二节 中国财税服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、财税服务行业产业链条分析
- 三、中国财税服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国财税服务行业生命周期分析

- 一、财税服务行业生命周期理论概述
- 二、财税服务行业所属的生命周期分析

第四节 财税服务行业经济指标分析

- 一、财税服务行业的赢利性分析
- 二、财税服务行业的经济周期分析
- 三、财税服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国财税服务行业进入壁垒分析

- 一、财税服务行业资金壁垒分析
- 二、财税服务行业技术壁垒分析
- 三、财税服务行业人才壁垒分析
- 四、财税服务行业品牌壁垒分析
- 五、财税服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球财税服务行业市场发展现状分析

第一节 全球财税服务行业发展历程回顾

第二节 全球财税服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲财税服务行业地区市场分析

- 一、亚洲财税服务行业市场现状分析
- 二、亚洲财税服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲财税服务行业市场前景分析

第四节 北美财税服务行业地区市场分析

- 一、北美财税服务行业市场现状分析

二、北美财税服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美财税服务行业市场前景分析

第五节 欧盟财税服务行业地区市场分析

一、欧盟财税服务行业市场现状分析

二、欧盟财税服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟财税服务行业市场前景分析

第六节 全球财税服务行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界财税服务行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球财税服务行业市场规模预测

第三章 中国财税服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品财税服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国财税服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国财税服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国财税服务行业运行情况

第一节 中国财税服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国财税服务行业市场规模分析

第三节 中国财税服务行业供应情况分析

第四节 中国财税服务行业需求情况分析

第五节 中国财税服务行业供需平衡分析

第六节 中国财税服务行业发展趋势分析

第五章 中国财税服务所属行业运行数据监测

第一节 中国财税服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国财税服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国财税服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国财税服务市场格局分析

第一节 中国财税服务行业竞争现状分析

一、中国财税服务行业竞争情况分析

二、中国财税服务行业主要品牌分析

第二节 中国财税服务行业集中度分析

一、中国财税服务行业市场集中度分析

二、中国财税服务行业企业集中度分析

第三节 中国财税服务行业存在的问题

第四节 中国财税服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国财税服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国财税服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国财税服务行业消费市场动态情况

第二节 中国财税服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 财税服务行业成本分析

第四节 财税服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国财税服务行业价格现状分析

第六节 中国财税服务行业平均价格走势预测

一、中国财税服务行业价格影响因素

二、中国财税服务行业平均价格走势预测

三、中国财税服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国财税服务行业区域市场现状分析

第一节 中国财税服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区财税服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区财税服务市场规模分析

四、华东地区财税服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区财税服务市场规模分析

四、华中地区财税服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区财税服务市场规模分析
- 四、华南地区财税服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国财税服务行业竞争情况

第一节 中国财税服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国财税服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国财税服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 财税服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国财税服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国财税服务行业未来发展前景分析

一、财税服务行业国内投资环境分析

二、中国财税服务行业市场机会分析

三、中国财税服务行业投资增速预测

第二节 中国财税服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国财税服务行业市场发展预测

一、中国财税服务行业市场规模预测

二、中国财税服务行业市场规模增速预测

三、中国财税服务行业产值规模预测

四、中国财税服务行业产值增速预测

五、中国财税服务行业供需情况预测

第四节 中国财税服务行业盈利走势预测

一、中国财税服务行业毛利润同比增速预测

二、中国财税服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国财税服务行业投资风险与营销分析

第一节 财税服务行业投资风险分析

一、财税服务行业政策风险分析

二、财税服务行业技术风险分析

三、财税服务行业竞争风险分析

四、财税服务行业其他风险分析

第二节 财税服务行业企业经营发展分析及建议

一、财税服务行业经营模式

二、财税服务行业销售模式

三、财税服务行业创新方向

第三节 财税服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国财税服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国财税服务行业品牌战略分析

一、财税服务企业品牌的重要性

二、财税服务企业实施品牌战略的意义

三、财税服务企业品牌的现状分析

四、财税服务企业的品牌战略

五、财税服务品牌战略管理的策略

第二节 中国财税服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国财税服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国财税服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国财税服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国财税服务行业定价策略分析

第三节 中国财税服务行业营销渠道策略

一、财税服务行业渠道选择策略

二、财税服务行业营销策略

第四节 中国财税服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国财税服务行业重点投资区域分析

二、中国财税服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525311525311.html>