

# 2009-2012年古筝行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年古筝行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6531165311.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

古筝在秦朝就已在我国流传，由最初的民间乐器经过几千年的发展，从五六根弦发展到唐代十二三根弦，直到明清多为十六至十九根弦，经过不同地区历代演奏家的发展形成不同流派风格各异、曲目丰富、雅俗共赏的良好局面。目前古筝多为二十一根弦。其音色秀丽，既适合独奏又适合合奏。近年来经过不少作曲家演奏家的努力，古筝曲目在不断地增加，涌现出不少优秀作品。近年来，我国乐器行业飞速发展。中国已经成为仅次于美国、日本的世界第三大乐器生产国，其中钢琴、吉他、提琴、管乐器、口琴等产品产量居世界首位或前列。从乐器企业角度看乐器发展走向。二十世纪末，广大乐器生产企业坚持以科技创新为先导，以质量为中心，不断开发新产品、新品种；以市场为导向，大力拓展国外市场，使中国的乐器工业取得了显著的进步。到二十一世纪初，中国的乐器行业已经成为一个品种门类齐全，配套完备的乐器工业体系，成为世界最大的乐器生产国和销售国之一。一些外资、集体、合资、民营企业的脱颖而出，形成了以国有经济为主体，外商独资、合资、集体、乡镇、私营和个体经济等多种所有制经济成分并存、竞争、共同发展的良好格局。国外乐器200多家强势公司也已有30%落户中国。因为中国制造业的生产成本、劳动力资源的低廉，给劳动密集型产业的乐器制造业诸多优势，再加上国外强势公司在中国设厂为国内制造业带来的新技术、新工艺与先进的设备，种种迹象表明今后世界乐器制造业的中心将在中国。自2005年我国乐器行业从粗放式经营生产向着集约化经营，产品升级换代的转折时期。在外资、国有、民营乐器生产企业齐头并进，共同发展的同时，我国乐器行业整体水平有了比较大的提高，企业形象和内部管理正在向着高一级层次发展。目前我国的乐器产业链来说也已经相当完善，以行业整体看，从通用、专用设备的配套、原材料的储备到配件、品种种类的生产以及销售和售后服务都已形成了一个完整有机的链条。一些企业完成了大规模的技术改造，产品逐步升级换代，进一步适应国际市场的需要。

2009年1-5月，我国乐器行业规模以上316家生产企业完成工业总产值61.30亿元，同比增长1.03%；累计工业销售产值60.79亿元，同比增长1.83%；累计新产品产值3.69亿元，同比增长32.90%，累计出口交货值19.37亿元，同比下降20.49%。1-5月不同类别乐器，中乐器工业总产值4.44亿元，同比增长9.37%，出口交货值1.50亿元，同比下降11.09%；西乐器工业总产值36.10亿元，同比下降1.76%，出口交货值11.20亿元，同比下降21.28%；电子乐器工业总产值10.40亿元，同比增长0.52%，出口交货值4.98亿元，同比下降18.59%；乐器零配件工业总产值10.35亿元，同比增长8.78%，出口交货值1.68亿元，同比下降27.52%。钢琴厂家珠江、星海、海伦、AXL等企业进行了积极应对，对于企业发展策略进行及时的调整和定位。通过加大宣传力度、搞比赛，推新产品，使产供销及回款增幅明显，效益比去年同期有所提升，提琴、民乐、管乐器、电声乐器等主流厂家也都不同程度向利好方向发展。中国是世界生产制造最大国，也是潜在的乐器消费最大国，中国目前国策是缩小城乡差别，让城乡一体化，因此如何让边远及农村人口有对音乐的精神需求，有对音乐的渴望，是重中

之重的问题。中国乐器市场对边远地区农村的出路是普及再普及。对大城市是提高加普及，对二三级城市是普及加提高，扩大内需市场的关键是最大限度增加音乐人口，这是利国利民，提高国人素质的千秋大业和持续发展的战略问题，音乐人口增加的办法需要加以革新。培养音乐的土壤，提高音乐普及人口是乐器生产和销售行业必须面对的现实。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国乐器协会、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及古筝专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要古筝产地的发展概况，分析了中国古筝行业的市场重要变化，对中国古筝业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对古筝行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了古筝行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是古筝生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前古筝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 古筝行业发展概述

###### 第一节 古筝的概念

###### 一、古筝的定义

###### 二、古筝的特点

###### 三、古筝的分类

###### 第二节 古筝行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 古筝市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 国际古筝市场发展分析

##### 第一节 世界古筝行业发展分析

###### 一、2007年世界古筝行业发展分析

###### 二、2008年世界古筝行业发展分析

###### 三、2009年世界古筝行业发展分析

## 第二节 全球古筝市场分析

- 一、2009年全球古筝需求分析
- 二、2009年欧美古筝需求分析
- 三、2009年中外古筝市场对比

## 第三节 2008-2009年主要地区古筝行业发展分析

- 一、2008-2009年美洲古筝行业分析
- 二、2008-2009年亚洲古筝行业分析
- 三、2008-2009年欧洲古筝行业分析

## 第三章 我国古筝行业发展分析

### 第一节 国内古筝行业发展现状

- 一、我国古筝行业消费状况
- 二、我国古筝行业生产状况
- 三、我国古筝行业面临的问题
- 四、我国古筝行业产品结构
- 五、中国古筝行业技术发展

### 第二节 中国古筝市场供需状况

- 一、2009年中国古筝行业供给能力
- 二、2009年中国古筝市场供给分析
- 三、2009年中国古筝市场需求分析
- 四、2009年中国古筝产品价格分析

### 第三节 我国古筝市场分析

- 一、2008年上半年古筝市场分析
- 二、2008年下半年古筝市场分析
- 三、2009年上半年古筝市场分析
- 四、2009年古筝市场的走向分析

## 第四章 古筝产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国古筝产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国古筝产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国古筝产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国古筝产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国古筝产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国古筝产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国古筝产业利润总额分析

一、2008-2009年中国古筝产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国古筝产业进出口分析

第一节 我国古筝产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国古筝产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国古筝产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年古筝进口预测

四、2009年古筝出口预测

第六章 中国古筝行业消费市场分析

第一节 中国古筝消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 古筝行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 古筝市场消费需求分析

一、古筝市场的消费需求变化

二、古筝行业的需求情况分析

三、2009年古筝品牌市场消费需求分析

第四节 古筝消费市场状况分析

- 一、古筝行业消费特点
- 二、古筝消费者分析
- 三、古筝消费结构分析
- 四、古筝消费的市场变化
- 五、古筝市场的消费方向
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 古筝行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、企业集中度分析
  - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第四节 古筝行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业出口交货值对比分析
  - 五、重点企业利润总额对比分析
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年古筝行业竞争格局分析
  - 一、2008年古筝行业竞争分析
  - 二、2008年中外古筝产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外古筝竞争分析
  - 四、2008-2009年我国古筝市场竞争分析

五、2008-2009年我国古筝市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要古筝企业动向

第八章 古筝企业竞争策略分析

第一节 古筝市场竞争策略分析

一、2009年古筝市场增长潜力分析

二、2009年古筝主要潜力品种分析

三、现有古筝产品竞争策略分析

四、潜力古筝品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 古筝企业竞争策略分析

一、金融危机对古筝行业竞争格局的影响

二、金融危机后古筝行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国古筝市场竞争趋势

四、2009-2012年古筝行业竞争格局展望

五、2009-2012年古筝行业竞争策略分析

六、2009-2012年古筝企业竞争策略分析

第九章 主要古筝品牌竞争分析

第一节 敦煌古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 金声古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 琴韵古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 龙凤古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 琼花古筝（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 碧泉古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天艺古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 金韵古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 朱雀古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 雅韵古筝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 古筝行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年古筝行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国古筝市场趋势分析

一、2008-2009年古筝市场趋势总结

二、2009-2012年古筝发展趋势分析

三、2009-2012年古筝市场发展空间

四、2009-2012年古筝产业政策趋向

五、2009-2012年古筝技术革新趋势

六、2009-2012年古筝价格走势分析

第十一章 未来古筝行业发展预测

第一节 未来古筝需求与消费预测

一、2009-2012年古筝产品消费预测

二、2009-2012年古筝市场规模预测

三、2009-2012年古筝行业总产值预测

四、2009-2012年古筝行业销售收入预测

五、2009-2012年古筝行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国古筝行业供需预测

一、2008-2012年中国古筝供给预测

二、2009-2012年中国古筝产量预测

三、2009-2012年中国古筝需求预测

四、2009-2012年中国古筝供需平衡预测

五、2009-2012年中国古筝产品价格预测

六、2009-2012年主要古筝产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 古筝行业投资现状分析

第一节 2008年古筝行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

## 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年古筝行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 古筝行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年古筝行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 古筝行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 古筝行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年古筝行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年古筝行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年古筝行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年古筝行业的投资方向

#### 五、2009-2012年古筝行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响古筝行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响古筝行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响古筝行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响古筝行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国古筝行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国古筝行业发展面临的机遇分析

### 第五节 古筝行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年古筝行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年古筝行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年古筝行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年古筝行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年古筝同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年古筝行业其他风险及控制策略

## 第十五章 古筝行业投资战略研究

### 第一节 古筝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国古筝品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、古筝实施品牌战略的意义
- 三、古筝企业品牌的现状分析
- 四、我国古筝企业的品牌战略
- 五、古筝品牌战略管理的策略

### 第三节 古筝行业投资战略研究

- 一、2009年乐器行业投资战略研究
- 二、2009年古筝行业投资战略研究
- 三、2009-2012年古筝行业投资形势
- 四、2009-2012年古筝行业投资战略

### 图表目录

- 图表：古筝产业链分析
- 图表：国际古筝市场规模
- 图表：国际古筝生命周期
- 图表：2008-2009年中国古筝行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球古筝产业市场规模
- 图表：2008-2009年古筝重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国古筝行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国古筝行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国古筝行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国古筝竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国古筝产能预测
- 图表：2009-2012年中国古筝消费量预测
- 图表：2009-2012年中国古筝市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国古筝市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国古筝发展前景预测
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标全国合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标北京市合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标天津市合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标河北省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标山西省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标内蒙古合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标吉林省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标上海市合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标江苏省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标浙江省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标安徽省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标福建省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标江西省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标山东省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标河南省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标湖北省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标湖南省合计
- 图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乐器制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月乐器制造业收入前十家企业

图表：2008年5月乐器制造业收入前十家企业

图表：2008年8月乐器制造业收入前十家企业

图表：2008年11月乐器制造业收入前十家企业

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月乐器制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月古筝进口数据

图表：2008年1季度古筝进口数据

图表：2008年1月古筝进口数据

图表：2008年2月古筝进口数据

图表：2008年3月古筝进口数据

图表：2008年2季度古筝进口数据

图表：2008年4月古筝进口数据

图表：2008年5月古筝进口数据

图表：2008年6月古筝进口数据

图表：2008年3季度古筝进口数据

图表：2008年7月古筝进口数据

图表：2008年8月古筝进口数据

图表：2008年9月古筝进口数据

图表：2008年4季度古筝进口数据

图表：2008年10月古筝进口数据

图表：2008年11月古筝进口数据

图表：2008年12月古筝进口数据

图表：2008年1-12月古筝出口数据

图表：2008年1季度古筝出口数据

图表：2008年1月古筝出口数据

图表：2008年2月古筝出口数据

图表：2008年3月古筝出口数据

图表：2008年2季度古筝出口数据

图表：2008年4月古筝出口数据

图表：2008年5月古筝出口数据

图表：2008年6月古筝出口数据

图表：2008年3季度古筝出口数据

图表：2008年7月古筝出口数据

图表：2008年8月古筝出口数据

图表：2008年9月古筝出口数据

图表：2008年4季度古筝出口数据

图表：2008年10月古筝出口数据

图表：2008年11月古筝出口数据

图表：2008年12月古筝出口数据

图表：2009年1-6月古筝进口数据

图表：2009年1季度古筝进口数据

图表：2009年1月古筝进口数据

图表：2009年2月古筝进口数据

图表：2009年3月古筝进口数据

图表：2009年2季度古筝进口数据

图表：2009年4月古筝进口数据

图表：2009年5月古筝进口数据

图表：2009年6月古筝进口数据

图表：2009年1-6月古筝出口数据

图表：2009年1季度古筝出口数据

图表：2009年1月古筝出口数据

图表：2009年2月古筝出口数据

图表：2009年3月古筝出口数据

图表：2009年2季度古筝出口数据

图表：2009年4月古筝出口数据

图表：2009年5月古筝出口数据

图表：2009年6月古筝出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6531165311.html>