

2009-2012年广州房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年广州房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6531265312.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年上半年广州房地产市场出人意料地逆流而上，迎来了新一轮的“量增价涨”。一、二手楼市成交量高歌猛进，价格止跌反弹，市场热度与2007年相比有过之而无不及。1-6月，全市十区一手住宅成交量暴增，总计成交45723宗，同比增加37%，成交面积为503.23万平方米，同比增加60.8%；同时，全市二手住宅成交量大幅增长，共成交48517宗，同比增加59.3%，成交面积为479.57万平方米，同比增加46.3%。6月，全市一手住宅成交均价为9676元/m²，环比上升15.4%。而有关地产中介公司的6月份全市二手住宅成交均价达7474元/m²，同比上升6.0%，创历史最高纪录。以成交中高档楼盘为主的另一地产中介公司6月份广州市二手房指数均价已达9932元/m²。无论从高中低档楼盘来看，价格全面赶超2007年峰值已成必然之势。从各大中介反馈信息显示，预期成交淡季的6月成交量并没有放缓，依然有环比上升的趋势。6月份全市二手住宅成交面积109.48万平方米，环比上升14.5%，同比飙升86.7%。从楼市成交看，第一季度二手交易依然是以刚性需求为主。然而踏入第二季度后，防通胀的投资者开始入市，至今入市决心未变。他们认为通胀重临，不动产成为合适的资产组合之一。一般选择有稀缺景观资源和保值性能佳的豪宅物业，现时大宗交易成交增多。2009年与2007年楼市成交结构截然不同，当年成交主力为10000元/m²以下的中小户型，部分原因在于投机炒风甚盛，投资者选择低价物业炒卖；2009年成交主力集中在万元以上的物业。此外，“粤十五条”撤销港澳台人士购买内地房产的禁令，令第二季度港澳台人士购房宗数比第一季度劲升35%。

6月份，从成交均价来看，成交结构变化导致成交均价上升出现放大。从抽取的成交面积靠前的典型个盘情况来看，均价上升的楼盘居多，多数楼盘升幅在6%-7%左右，可见在近期连续多月交易持续畅旺的带动下，价格总体上有呈上升的趋势。但全市均价出现15.4%的环比升幅，与成交结构性变动也有密切关联：一是6月中心城区、中高价位物业成交量占比上升，而周边新区、中低价位物业成交量占比有所下降。二是6月部分高档楼盘集中备案，也在一定程度上拉高全市均价。6月商品住宅量价齐升，尤其是价格涨幅较大的情况，值得高度关注，楼市健康、平稳运行关涉民生、关涉经济，广州市对于楼市调控的基本政策导向是，既要保护和拉动合理住房消费，充分发挥房地产业在扩内需、保增长中的积极作用；又要防止和抑制房价的过快增长，保证楼市平稳、健康运行。这一政策导向是多年来一贯坚持，即使在当前金融危机背景下也不会动摇。根据地方政策的调控权限，针对当前楼市运行动态，主管部门将主要着力增进供给，维持楼市供求平衡，来保证楼市健康、平稳运行。一是，广州商品住宅用地储备和供应充足，不存在“地荒”问题。近年来广州土地供应一直是着眼于维持商品住宅的供求平衡，并在此基础上根据市场动态合理调整。二是，全市各层次的房源供应充足，市民不必担心“房荒”的问题存在。三是，为促进现代产业尤其是现代服务业发展，将加大商服用地的供应规模，已着手制定有区别的商业地产扶持政策，激励市场投资高端商服用地项目，通过改善经营性用地供应结构，来消减市场投资过分集中于住宅用地而带

来的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、广州市统计局、广州市国土资源局、广州市房产管理局、广州市房地产经纪协会、广州住宅与房地产业协会、广州房地产信息中心及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了广州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了广州及广州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了广州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为广州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年1季度全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年1季度全国房地产市场运行情况

一、2009年1季度房地产开发完成情况

二、2009年1季度商品房销售情况

三、2009年1季度房地产开发企业资金来源情况

四、2009年1季度全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 广州房地产行业发展分析

第二节 广州土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 广州房地产发展环境分析

- 一、2009年影响广东房地产市场因素分析
- 二、2009年上半年广东房地产市场分析
- 三、2008年度广东地产资信30强
- 四、广州新10年总体规划

第三节 广州房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第四节 2009年广州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 广州房地产市场分析

第一节 2008-2009年广州房地产市场分析

- 一、2008年1季度广州房地产市场分析

二、2008年2季度广州房地产市场分析

三、2008年3季度广州房地产市场分析

四、2008年4季度广州房地产市场分析

五、2009年上半年广州房地产市场分析

第二节 2008-2009年广州房地产新盘分析

一、2008年广州市新开盘项目分析

二、2009年1季度广州市新开盘项目分析

三、2009年2季度广州市新开盘项目分析

四、2009年7月广州市新开盘项目分析

五、2009年8月广州市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年广州二手房市场分析

一、2008年广州二手房市场状况

二、2009年1季度广州二手房市场状况

三、2009年2季度广州二手房市场状况

四、2009年7月广州二手房市场状况

五、2009年8月广州二手房市场状况

第四节 2008-2009年广州写字楼市场分析

一、2008年广州写字楼发展状况

二、2009年1季度广州写字楼发展状况

三、2009年2季度广州写字楼发展状况

四、2009年7月广州写字楼发展状况

五、2009年8月广州写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国广州房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 广州房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年广州房地产竞争分析

- 一、2008年广州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年广州房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年广州房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国广州房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 广州房地产企业竞争策略分析

第一节 广州房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年广州房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年广州房地产主要潜力品种分析
- 三、现有广州房地产竞争策略分析
- 四、广州房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 广州房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对广州房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后广州房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国广州房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年广州房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年广州房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年广州房地产企业竞争策略分析

第八章 广州房地产重点企业竞争分析

第一节 广州珠江实业开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 东华实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 保利房地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广州富力地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州城建开发集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 金融街控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 合生创展集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 广东珠江投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 广州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年广州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年广州房地产市场趋势总结

二、2009-2012年广州房地产发展趋势分析

三、2009-2012年广州房地产市场发展空间

四、2009-2012年广州房地产产业政策趋向

五、2009-2012年广州房地产价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 未来广州房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年广州房地产市场预测

- 一、2009-2012年广州房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年广州房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年广州房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年广州房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 广州房地产行业投资现状分析

第一节 2008年广州房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年广州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 广州房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年广州房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 广州房地产行业投资机会与风险

第一节 广州房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年广州房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年广州房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年广州房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年广州房地产行业的投资方向

五、2009-2012年广州房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响广州房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响广州房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响广州房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响广州房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国广州房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国广州房地产业发展面临的机遇分析

第三节 广州房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年广州房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年广州房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年广州房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年广州房地产行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年广州房地产同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年广州房地产行业其他风险及控制策略

第十六章 广州房地产行业投资战略研究

第一节 广州房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对广州房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、广州房地产实施品牌战略的意义

三、广州房地产企业品牌的现状分析

四、广州房地产企业的品牌战略

五、广州房地产品牌战略管理的策略

第三节 广州房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年广州房地产行业投资战略

三、2009-2012年广州房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：广州市消费者购房的原因

图表：广州市消费者对购房方式选择

图表：广州市消费者目前居住情况

图表：2009年广州市消费者购房计划

图表：广州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：广州市消费者一直未购房的原因

图表：广州市消费者选房容易受影响的因素

图表：广州市购房消费者的收入情况

图表：广州市消费者购房的价位选择

图表：2009年广州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年广州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：广州市消费者购房用途

图表：2009年广州市消费者购房选择的区域

图表：广州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年广州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年广州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年广州市购房消费者预测广州整体房价走势

图表：2009年广州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年广州市消费者影响购房的原因

图表：2009年广州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年广州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年广州楼盘销售排行榜

图表：2009年广州市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月广州市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月广州市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月广州市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日广州各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日广州各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日广州各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日广州市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日广州市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日广州市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日广州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日广州郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日广州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月广州市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月广州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月广州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月广州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月广州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6531265312.html>