

中国热泵行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、热泵概述

热泵是一种可为住宅、商业和工业用途提供供暖、制冷和热水的设备，通常由电力驱动，且能效远高于传统加热技术。类似于水泵将水从低处送往高处，热泵将热能从低温环境转移至高温环境。热泵从空气、地热能、水源或工厂的废热中提取热量，将其提升温度并传递到需要的地方。热泵是转移热量而不是燃烧产生热量（如锅炉），所以热泵的效率更高，典型家用热泵的COP约为4，即输出的热能是用于热泵运行电能的4倍，目前热泵机组比燃气锅炉的能源效率高3-5倍。

热泵应用场景

行业

用途

建筑领域

既可以应用于建筑物的采暖、制冷、生活热水、供暖等，也可以应用于蒸汽加热、生活洗浴，热泵系统具有可调节性强、能耗低、运行费用低的特点。

工业领域

通过热泵回收工业余热、废水余热用于供暖已取得发展，热泵工业干燥等也在迅速推广。

农业领域

可应用于农业生产环境调控，如农产品温室、水产养殖温室、畜禽养殖舍，可以显著降低排放，提升生产效率；此外，粮食烘干也是一个大市场，与传统的燃煤、燃油蒸汽烘干相比，热泵干燥热效率高、除湿快，所得到的干燥制品品质高，且能源消耗量也很大程度降低。

交通领域

热泵型空调与传统的电加热型空调机组相比，价格及维护成本较低、减轻列车重量，并且节能降耗更加环保，可在非严寒地区可靠运用，已开始应用在部分城市地铁车辆，效果良好。

资料来源：观研天下整理

2、政策+需求双轮驱动，欧美热泵市场有望高增

2022年，欧盟为应对俄乌冲突带来的能源危机，启动欧盟可再生能源（REPowerEU）行动，欧盟将在未来五年内安装1000万台热泵，前5年将计划内的热泵部署速度加快一倍，从而为每1000万个安装热泵的家庭节省天然气120亿立方米。欧盟及欧洲国家从热泵使用的政策补贴、税费减免、禁止燃油供热、对化石能源增税等多方面积极响应，有望推动热泵安装需求。

欧洲热泵政策

国家

政策内容

欧盟

在2022年底将欧盟对俄罗斯天然气的依赖减少2/3，到2027年彻底摆脱对俄罗斯天然气的依赖计划在未来五年内安装1000万台热泵

意大利

2020年7月起，Superbonus：购买热泵可以获得110%的购买价格退款，政策预计持续至2023年底。Eco-Bonus无限期补贴65%

德国

2021年起，热泵可获得的直接补贴为安装热泵成本的35%-45%。如用热泵取代燃油锅炉，用户可获得45%的补贴

法国

从2022年4月15日至2022年12月31日，为符合条件的家庭对空气能热泵增想加补贴1000欧元

荷兰

2022年1月1日起，可获得500欧元起的热泵补贴。拟从2026年1月1日起，政府提供补贴购买热泵，这种补贴平均相当于购买价格的30%

英国

2022年3月起，对英格兰安装容量达到45KWTH的家庭空气源热泵的成本和安装费用减免5,000英镑，实施至2025年

瑞典

采用高碳税，化石气体税（45%）和电力税（39%）鼓励热泵和集中供暖

芬兰

返还热泵用户热泵安装费用的60%，最高为3000欧元

爱尔兰

为热泵提供高达30%的成本补助，对达到最低能效标准的个人住宅提供高达3500欧元的补助

资料来源：观研天下整理

根据EHPA预测，2026年，欧盟热泵市场规模将超过150亿美元，2031年销量预计达到1400多万台，2022-2031年CAGR将达到15%；假设未来5年热泵渗透率保持每年2pct的提升幅度，则对应热泵销量到2026年预计达到460万台。

2022-2026年欧洲热泵市场销量预测情况

类别

2022年

2023年E

2024年E

2025年E

2026年E

取暖设备销量（百万台）

10.5

11.6

12.2

12.8

13.4

yoy

15%

10%

5%

5%

5%

热泵渗透率

26%

28%

30%

32%

34%

热泵销量（百万台）

2.7

3.2

3.7

4.1

4.6

yoy

30%

30%

5%

5%

5%

资料来源：观研天下整理

在美国市场，2023年4月，拜登政府宣布向热泵制造业注入约2.5亿美元资金。2023年9月，美国气候联盟宣布将在美国多州推动部署更多的热泵，预计在2030年之前安装2000万台新热泵。根据《通胀削减法案》，美国政府将投入约45亿美元对热泵进行补贴返现，中等收入家庭购置热泵可获得补贴返现加税额抵扣合计6000美元。2022年以美国市场为主的北美洲

市场空气源热泵销量同比增长9%。

3、从“煤改电”到节能设备推广，我国热泵行业迎来良好发展机遇

在“碳中和”与“碳达峰”战略发展背景下，随着我国环境保护门槛逐步提高以“煤改电”、“清洁供暖”等政策推动，清洁供热产业构成我国低碳循环发展体系的重要组成部分，以空气源热泵为代表的热泵行业迎来良好的发展机遇。根据数据显示，2023年，中国空气源热泵市场规模为303亿元，同比增长13.2%，占全球市场的59.53%。

数据来源：观研天下整理

2017年，发改委、能源局等10部委联合发布《北方地区冬季清洁取暖规划（2017~2021年）》。截至2016年底，北方地区城乡建筑取暖总面积约为206亿平方米，其中燃煤取暖面积占总取暖面积的83%，天然气、电、地热能、生物质能、太阳能、工业余热等合计约占17%。针对燃煤取暖的高比例，规划中提出要求到2019/2021年，北方地区清洁取暖率达到50/70%。根据数据显示，2023年北方清洁取暖率比例为76%。

数据来源：观研天下整理

此外，2024年3月，国家发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出要推进重点行业设备更新改造，热泵作为绿色节能设备有望进一步得到推广，热泵设施建设和运营也被列入了《绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)》。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热泵行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热泵行业发展概述

第一节 热泵行业发展情况概述

- 一、热泵行业相关定义
- 二、热泵特点分析
- 三、热泵行业基本情况介绍
- 四、热泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、热泵行业需求主体分析

第二节 中国热泵行业生命周期分析

- 一、热泵行业生命周期理论概述
- 二、热泵行业所属的生命周期分析

第三节 热泵行业经济指标分析

- 一、热泵行业的赢利性分析
- 二、热泵行业的经济周期分析
- 三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热泵行业市场发展现状分析

第一节 全球热泵行业发展历程回顾

第二节 全球热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热泵行业地区市场分析

- 一、亚洲热泵行业市场现状分析
- 二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热泵行业市场前景分析

第四节 北美热泵行业地区市场分析

- 一、北美热泵行业市场现状分析
- 二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美热泵行业市场前景分析

第五节 欧洲热泵行业地区市场分析

- 一、欧洲热泵行业市场现状分析

二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界热泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析

第三节中国热泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对热泵行业的影响分析

第五节中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况

第一节中国热泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国热泵行业市场规模分析

一、影响中国热泵行业市场规模的因素

二、中国热泵行业市场规模

三、中国热泵行业市场规模解析

第三节中国热泵行业供应情况分析

一、中国热泵行业供应规模

二、中国热泵行业供应特点

第四节中国热泵行业需求情况分析

一、中国热泵行业需求规模

二、中国热泵行业需求特点

第五节中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国热泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热泵行业产业链图解

第二节中国热泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热泵行业的影响分析

第三节我国热泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热泵行业市场竞争分析

第一节中国热泵行业竞争现状分析

一、中国热泵行业竞争格局分析

二、中国热泵行业主要品牌分析

第二节中国热泵行业集中度分析

一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国热泵行业市场集中度分析

第三节中国热泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热泵行业模型分析

第一节中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热泵行业SWOT分析结论

第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热泵行业需求特点与动态分析

第一节中国热泵行业市场动态情况

第二节中国热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热泵行业成本结构分析

第四节热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热泵行业价格现状分析

第六节中国热泵行业平均价格走势预测

一、中国热泵行业平均价格趋势分析

二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热泵行业区域市场现状分析

第一节中国热泵行业区域市场规模分析

一、影响热泵行业区域市场分布的因素

二、中国热泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区热泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热泵行业市场分析

(1) 华东地区热泵行业市场规模

(2) 华东地区热泵行业市场现状

(3) 华东地区热泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热泵行业市场分析

(1) 华中地区热泵行业市场规模

(2) 华中地区热泵行业市场现状

(3) 华中地区热泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热泵行业市场分析

(1) 华南地区热泵行业市场规模

(2) 华南地区热泵行业市场现状

(3) 华南地区热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区热泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热泵行业市场分析

(1) 华北地区热泵行业市场规模

(2) 华北地区热泵行业市场现状

(3) 华北地区热泵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热泵行业市场分析

(1) 东北地区热泵行业市场规模

(2) 东北地区热泵行业市场现状

(3) 东北地区热泵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热泵行业市场分析

(1) 西南地区热泵行业市场规模

(2) 西南地区热泵行业市场现状

(3) 西南地区热泵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热泵行业市场分析

(1) 西北地区热泵行业市场规模

(2) 西北地区热泵行业市场现状

(3) 西北地区热泵行业市场规模预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国热泵行业发展前景分析与预测

第一节中国热泵行业未来发展前景分析

- 一、热泵行业国内投资环境分析
- 二、中国热泵行业市场机会分析
- 三、中国热泵行业投资增速预测

第二节中国热泵行业未来发展趋势预测

第三节中国热泵行业规模发展预测

- 一、中国热泵行业市场规模预测
- 二、中国热泵行业市场规模增速预测
- 三、中国热泵行业产值规模预测
- 四、中国热泵行业产值增速预测
- 五、中国热泵行业供需情况预测

第四节中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热泵行业进入壁垒分析

- 一、热泵行业资金壁垒分析
- 二、热泵行业技术壁垒分析
- 三、热泵行业人才壁垒分析

四、热泵行业品牌壁垒分析

五、热泵行业其他壁垒分析

第二节热泵行业风险分析

一、热泵行业宏观环境风险

二、热泵行业技术风险

三、热泵行业竞争风险

四、热泵行业其他风险

第三节中国热泵行业存在的问题

第四节中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国热泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节热泵行业营销策略分析

一、热泵行业产品策略

二、热泵行业定价策略

三、热泵行业渠道策略

四、热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725313.html>