

中国女装市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女装市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/225314225314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 女装行业发展综述

第一节 女装行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国女装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 女装行业产业链直观

一、女装行业产业链分析

二、女装行业上游产业供应链解析

三、女装行业下游产业流通链解析

第二章 女装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 女装行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、女装行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、女装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国外女装市场发展现状与启示

第一节 世界女装品牌发展路径分析

- 一、欧洲女装品牌的发展路径
- 二、美国女装品牌的发展路径
- 第二节 韩国女装市场发展现状
 - 一、韩国女装市场消费价格指数
 - 二、韩国女装市场生产价格指数
 - 三、韩国服装消费结构及女装市场规模
- 第三节 日本女装市场发展现状
 - 一、日本女装市场消费价格指数
 - 二、日本女装进口市场分析
 - 三、日本服装消费结构及女装市场规模
 - 四、日本现代化女装消费升级分析
 - 1、日本70年代后迎来女装消费升级
 - 2、日本女装消费升级背后原因探究
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国女装行业运行现状分析
 - 第一节 我国女装行业发展状况分析
 - 一、我国女装行业发展阶段
 - 二、我国女装行业发展总体概况
 - 三、我国女装行业发展特点分析
 - 四、女装行业经营模式分析
 - 第二节 2014-2015年女装行业发展现状
 - 一、2014-2015年我国女装行业市场规模
 - 1、我国女装营业规模分析
 - 2、我国女装投资规模分析
 - 3、我国女装产能规模分析
 - 二、2014-2015年我国女装行业发展分析
 - 1、我国女装行业发展情况分析
 - 2、我国女装行业生产情况分析
 - 三、2014-2015年中国女装企业发展分析
 - 1、中外女装企业对比分析
 - 2、我国女装主要企业动态分析
 - 第三节 2014-2015年女装市场情况分析
 - 一、2014-2015年中国女装市场总体概况
 - 二、2014-2015年中国女装产品市场发展分析
- 第五章 我国女装行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国女装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国女装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国女装市场供需分析

一、2014-2015年我国女装行业供给情况

- 1、我国女装行业供给分析
- 2、我国女装行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国女装行业需求情况

- 1、女装行业需求市场
- 2、女装行业客户结构
- 3、女装行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国女装行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国女装行业按产品价格细分市场发展分析

第一节 奢侈女装市场发展分析

- 一、奢侈女装市场规模与发展态势
- 二、奢侈女装行业发展特点分析
- 三、奢侈女装市场竞争格局分析
- 四、奢侈女装市场容量分析预测

第二节 高端女装市场发展分析

- 一、高端女装市场规模与发展态势
 - 1、高端女装发展历程及态势
 - 2、高端女装市场规模分析
- 二、高端女装行业发展特点分析
- 三、高端女装市场竞争格局分析
- 四、高端女装市场容量分析预测

第三节 中低端女装市场发展分析

一、中低端女装市场规模与发展态势

二、中低端女装市场渠道特点分析

三、主要少淑女装品牌竞争策略分析

四、中低端女装市场消费关注主题

第七章 中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析

第一节 中国职业女装市场发展趋势

一、职业女装市场发展概况

二、职业女装市场品牌格局

三、职业女装市场需求分析

四、职业女装市场发展趋势

第二节 中国休闲女装市场发展规模与趋势分析

一、休闲女装市场发展概况

二、休闲女装市场品牌格局

三、休闲女装市场需求分析

四、休闲女装市场发展趋势

第三节 中国运动女装市场发展规模与趋势分析

一、运动女装市场发展概况

二、运动女装市场品牌格局

三、运动女装渠道数量分析

四、运动女装市场发展趋势

第八章 中国女装市场销售渠道与营销策略分析

第一节 中国女装销售渠道分析

一、女装销售渠道发展概况

二、女装主要销售渠道分析

三、女装销售渠道终端分析

四、品牌女装渠道终端结构

五、女装销售渠道发展趋势

第二节 中国女装网购规模与电商发展趋势

一、中国服装网购规模分析

二、中国女装网购规模分析

三、女装网络品牌发展分析

四、女装网购消费者关注点

五、女装网购价格偏好分析

六、女装电商发展趋势分析

第三节 中国女装营销策略分析

一、女装产品策略

二、女装价格策略

三、女装渠道策略

四、女装促销策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国女装行业重点区域经营效益分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省女装行业经营效益与产销分析

一、广东省女装行业规划及配套措施

二、广东省女装行业经济地位分析

三、广东省女装行业经营效益分析

四、广东省女装行业产销现状分析

第三节 浙江省女装行业经营效益与产销分析

一、浙江省女装行业规划及配套措施

二、浙江省女装行业经济地位分析

三、浙江省女装行业经营效益分析

四、浙江省女装行业产销现状分析

第十章 2015-2020年女装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、女装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、女装行业企业间竞争格局分析

三、女装行业集中度分析

四、女装行业SWOT分析

第二节 中国女装行业竞争格局综述

- 一、女装行业竞争概况
- 二、中国女装行业竞争力分析
- 三、中国女装竞争力优势分析
- 四、女装行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年女装行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外女装竞争分析
- 二、2014-2015年我国女装市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国女装市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要女装企业动向

第四节 女装市场竞争策略分析

第十一章 女装行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江华鼎集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析

第二节 衣恋时装（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析

第三节 上海英模特制衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年女装行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年女装市场发展前景

- 一、2015-2020年女装市场发展潜力
- 二、2015-2020年女装市场发展前景展望
- 三、2015-2020年女装细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年女装市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年女装行业发展趋势

二、2015-2020年女装市场规模预测

1、女装行业市场规模预测

2、女装行业营业收入预测

三、2015-2020年女装行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国女装行业供需预测

一、2015-2020年中国女装行业供给预测

二、2015-2020年中国女装行业产量预测

三、2015-2020年中国女装行业销量预测

四、2015-2020年中国女装行业需求预测

五、2015-2020年中国女装行业供需平衡预测

第十三章 2015-2020年女装行业投资机会与风险防范

第一节 女装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、女装行业投资现状分析

第二节 2015-2020年女装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、女装行业投资机遇

第三节 2015-2020年女装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国女装行业投资建议

一、女装行业未来发展方向

二、女装行业主要投资建议

三、中国女装企业融资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/225314225314.html>