

2016-2022年中国跑车产业发展监测与投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国跑车产业发展监测与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235318235318.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国跑车产业发展监测与投资商机研究报告》首先介绍了跑车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 全球跑车行业发展分析 1

第一节 国际跑车行业发展轨迹综述 1

一、国际跑车行业发展历程 1

二、国际跑车行业发展面临的问题 3

三、国际跑车行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界跑车行业市场情况 11

一、2015年世界跑车产业发展现状 11

二、2015年国际跑车产业发展态势 15

三、2015年国际跑车行业研发动态 16

四、2015年全球跑车行业挑战与机会 17

第三节 部分国家地区跑车行业发展状况 18

一、2015年美国跑车行业发展分析 18

二、2015年欧洲跑车行业发展分析 19

三、2015年日本跑车行业发展分析 22

第二章 我国跑车行业发展现状 25

第一节 中国跑车行业发展概述 25

一、中国跑车行业发展历程 25

二、中国跑车行业发展面临问题 26

三、中国跑车行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国跑车行业发展状况 29

一、2015年中国跑车行业发展回顾 29

二、2015年跑车行业发展情况分析 30

三、2015年我国跑车市场特点分析 33

四、2015年我国跑车市场发展分析 33

第三节 中国跑车行业供需分析 35

一、2015年中国跑车市场供给总量分析 35

二、2015年中国跑车市场供给结构分析 36

三、2015年中国跑车市场需求总量分析	36
四、2015年中国跑车市场需求结构分析	37
五、2015年中国跑车市场供需平衡分析	37
第三章 中国跑车行业经济运行分析	38
第一节 2015年跑车行业运行情况分析	38
一、2015年跑车行业经济指标分析	38
二、2015年跑车行业收入前十家企业	38
第二节 2015年跑车行业产量分析	43
一、2015年我国跑车产量分析	43
二、2015年我国跑车产量预测	43
第三节 2015年跑车行业进出口分析	44
一、2015年跑车行业进口总量及价格	44
二、2015年跑车行业出口总量及价格	45
三、2016-2022年跑车进出口态势展望	46
第四章 中国跑车行业区域市场分析	47
第一节 华北地区跑车行业分析	47
一、2015年市场规模情况分析	47
二、2016-2022年市场需求情况分析	47
第二节 东北地区跑车行业分析	48
一、2015年市场规模情况分析	48
二、2016-2022年市场需求情况分析	48
第三节 华东地区跑车行业分析	49
一、2015年市场规模情况分析	49
二、2016-2022年市场需求情况分析	49
第四节 华南地区跑车行业分析	50
一、2015年市场规模情况分析	50
二、2016-2022年市场需求情况分析	50
第五节 华中地区跑车行业分析	51
一、2015年市场规模情况分析	51
二、2016-2022年市场需求情况分析	51
第六节 西南地区跑车行业分析	52
一、2015年市场规模情况分析	52
二、2016-2022年市场需求情况分析	52
第七节 西北地区跑车行业分析	53
一、2015年市场规模情况分析	53

二、2016-2022年市场需求情况分析	53
第二部分 行业竞争格 ---	
第五章 跑车行业投资与发展前景分析	54
第一节 2015年跑车行业投资情况分析	54
一、2015年总体投资结构	54
二、2015年投资规模情况	54
三、2015年投资增速情况	55
四、2015年分地区投资分析	55
第二节 跑车行业投资机会分析	56
一、跑车投资项目分析	56
二、2015年跑车投资机会	59
三、2016-2022年跑车投资新方向	59
第三节 跑车行业发展前景分析	61
一、跑车市场前景分析	61
二、我国跑车市场蕴藏的商机	61
三、---债危机后跑车市场的发展前景	62
四、2015年跑车市场面临的发展商机	63
五、2016-2022年跑车市场面临的发展商机	64
第六章 跑车行业竞争格局分析	66
第一节 跑车行业集中度分析	66
一、跑车市场集中度分析	66
二、跑车企业集中度分析	68
三、跑车区域集中度分析	70
第二节 跑车行业主要企业竞争力分析	71
第三节 跑车行业竞争格局分析	72
一、2015年跑车行业竞争分析	72
二、2015年中外跑车竞争分析	72
三、2015年国内外跑车竞争分析	75
第七章 2015年中国跑车行业发展形势分析	77
第一节 跑车行业发展概况	77
一、跑车行业发展特点分析	77
二、跑车行业投资现状分析	78
三、跑车行业总产值分析	79
第二节 2015年跑车行业市场情况分析	80
一、跑车行业市场发展分析	80

- 二、跑车市场存在的问题 80
- 三、跑车市场规模分析 83
- 第三节 2015年跑车产销状况分析 83
 - 一、跑车产量分析 83
 - 二、跑车市场需求状况分析 84
- 第八章 中国跑车行业整体运行指标分析 85
 - 第一节 2015年中国跑车行业总体规模分析 85
 - 一、企业数量结构分析 85
 - 二、行业生产规模分析 85
 - 第二节 2015年中国跑车行业产销分析 86
 - 一、行业产成品情况总体分析 86
 - 二、行业产品销售收入总体分析 86
- 第九章 主要跑车企业竞争分析 87
 - 第一节 法拉利 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、竞争优势分析 88
 - 三、2013-2015年经营状况 89
 - 四、2016-2022年发展战略 91
 - 第二节 兰博基尼 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、竞争优势分析 94
 - 三、2013-2015年经营状况 96
 - 四、2016-2022年发展战略 97
 - 第三节 宾利 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、竞争优势分析 99
 - 三、2013-2015年经营状况 100
 - 四、2016-2022年发展战略 101
 - 第四节 宝马 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、竞争优势分析 104
 - 三、2013-2015年经营状况 108
 - 四、2016-2022年发展战略 109
 - 第五节 梅塞德斯-奔驰 109
 - 一、企业概况 109

二、竞争优势分析	110
三、2013-2015年经营状况	112
四、2016-2022年发展战略	112
第六节 莲花	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	116
三、2016-2022年发展战略	118
第七节 保时捷	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2013-2015年经营状况	123
四、2016-2022年发展战略	124
第八节 布加迪	125
一、企业概况	125
二、竞争优势分析	126
三、2013-2015年经营状况	128
四、2016-2022年发展战略	128
第九节 福特	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	129
三、2013-2015年经营状况	132
四、2016-2022年发展战略	132
第十节 玛莎拉蒂	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	133
三、2013-2015年经营状况	135
四、2016-2022年发展战略	135
第三部分 行业前景预测	
第十章 跑车行业发展趋势分析	137
第一节 我国跑车行业前景与机遇分析	137
一、我国跑车行业发展前景分析	137
二、2015年跑车的发展机遇分析	139
三、全球经济为跑车带来的机遇	139
第二节 2015年汽车行业发展分析	140
一、2015年汽车行业发展形势分析	140

二、2015年汽车行业总体增速预测	144
三、2015年汽车市场格局变化预测	144
第三节 2016-2022年中国跑车市场趋势分析	147
第十一章 未来跑车行业发展预测	149
第一节 2016-2022年国际跑车市场预测	149
一、2016-2022年全球跑车行业产值预测	149
二、2016-2022年全球跑车市场需求前景	149
三、2016-2022年全球跑车市场价格预测	150
第二节 2016-2022年国内跑车市场预测	150
一、2016-2022年国内跑车行业产值预测	150
二、2016-2022年国内跑车市场需求前景	151
三、2016-2022年国内跑车市场价格预测	151
第四部分 投资战略研究	
第十二章 跑车行业投资现状分析	152
第一节 2015年跑车行业投资情况分析	152
一、2015年总体投资及结构	152
二、2015年投资规模情况	152
三、2015年投资增速情况	153
四、2015年分地区投资分析	153
第二节 2015年跑车行业投资情况分析	154
第十三章 跑车行业投资机会与风险	155
第一节 跑车行业投资效益分析	155
一、2013-2015年跑车行业投资状况分析	155
二、2016-2022年跑车行业投资效益分析	155
三、2016-2022年跑车行业投资趋势预测	156
四、对2016-2022年跑车行业投资的建议	156
五、新进入者应注意的障碍因素分析	158
第二节 影响跑车行业发展的主要因素	160
一、2016-2022年影响跑车行业运行的有利因素分析	160
二、2016-2022年影响跑车行业运行的稳定因素分析	199
三、2016-2022年影响跑车行业运行的不利因素分析	265
四、2016-2022年我国跑车行业发展面临的挑战分析	271
五、2016-2022年我国跑车行业发展面临的机遇分析	272
第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析	274
一、2016-2022年跑车行业市场风险及控制策略	274

- 二、2016-2022年跑车行业政策风险及控制策略 275
- 三、2016-2022年跑车行业经营风险及控制策略 276
- 四、2016-2022年跑车行业技术风险及控制策略 277
- 五、2016-2022年跑车同业竞争风险及控制策略 277
- 六、2016-2022年跑车行业其他风险及控制策略 278

第十四章 跑车行业投资战略研究 281

第一节 跑车行业发展战略研究 281

- 一、战略综合规划 281
- 二、技术开发战略 282
- 三、业务组合战略 286
- 四、区域战略规划 287
- 五、产业战略规划 288
- 六、营销品牌战略 289
- 七、竞争战略规划 291

第二节 对我国跑车品牌的战略思考 293

- 一、企业品牌的重要性 293
- 二、跑车实施品牌战略的意义 294
- 三、跑车企业品牌的现状分析 295
- 四、我国跑车企业的品牌战略 298
- 五、跑车品牌战略管理的策略 301

第三节 跑车行业投资战略研究 303

- 一、2015年汽车行业投资战略 303
- 二、2015年跑车行业投资战略 304
- 三、2016-2022年跑车行业投资战略 305

图表目录

- 图表 2015年中国跑车市场供给总量分析 35
- 图表 2015年中国跑车市场供给结构分析 36
- 图表 2015年中国跑车市场需求总量 36
- 图表 2015年中国跑车市场需求结构分析 37
- 图表 2015年中国跑车市场供需平衡分析 37
- 图表 2015年1-11月中国跑车市场销售产值 38
- 图表 2015年1-11月我国跑车产量 43
- 图表 2015年我国跑车产量预测 43
- 图表 2015年跑车行业进口总量 44
- 图表 2015年跑车市场价格占比 44

- 图表 2015年跑车行业出口总量 45
- 图表 2015年跑车市场价格占比 45
- 图表 2016-2022年跑车进出口态势展望 46
- 图表 2015年市场规模情况分析 47
- 图表 2016-2022年华北地区市场需求情况分析 47
- 图表 2015年东北地区跑车市场规模 48
- 图表 2016-2022年市场需求情况分析 48
- 图表 2015年华东地区跑车市场规模 49
- 图表 2016-2022年华东地区市场需求情况分析 49
- 图表 华南地区跑车市场规模预测 50
- 图表 2016-2022年华南地区跑车市场需求预测 50
- 图表 2015年华中地区跑车市场规模 51
- 图表 2016-2022年华中地区跑车市场需求量预测 51
- 图表 2015年华西南地区跑车市场规模 52
- 图表 2016-2022年西南地区跑车市场需求预测 52
- 图表 2015年西北地区跑车市场规模 53
- 图表 2016-2022年西北地区跑车市场需求预测 53
- 图表 2015年跑车投资结构占比 54
- 图表 中国跑车2015年投资规模情况 54
- 图表 2016-2022年跑车行业投资增速情况预测 55
- 图表 2015年跑车投资地区结构占比 55
- 图表 跑车市场销售情况 63
- 图表 超级跑车历年销售趋势 64
- 图表 2015年全国亿万富翁省市分布前十名及增幅 64
- 图表 核心厂商扩张博弈 65
- 图表 跑车中国市场分布 70
- 图表 2016-2022年跑车行业投资增速情况预测 78
- 图表 2013-2015年跑车行业投资状况分析 79
- 图表 2016-2022年国内跑车行业产值预测 79
- 图表 跑车行业市场发展分析 80
- 图表 2016-2022年国内跑车市场需求预测 83
- 图表 2015年中国跑车市场供给总量分析 83
- 图表 2016-2022年国内跑车市场需求预测 84
- 图表 2016-2022年进口跑车需求预测 84
- 图表 2015年跑车企业数量结构分析 85

- 图表 2015年1-11月国产跑车产量 85
- 图表 2015年国产跑车行业产成品情况总体分析 86
- 图表 2016-2022年国内跑车行业产值预测 86
- 图表 2015年前，宾利整个大中华区网络扩张到45家 101
- 图表 我国汽车发展增长趋势 137
- 图表 2016-2022跑车市场发展趋势占比 148
- 图表 2016-2022年全球跑车行业产值预测 149
- 图表 2016-2022年跑车市场需求预测 149
- 图表 2016-2022年全球跑车市场价格预测 150
- 图表 2016-2022年国内跑车行业产值预测 150
- 图表 2016-2022年国内跑车市场需求预测 151

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235318235318.html>