

# 中国维生素行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9532295322.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国维生素行业发展速度较快，受益于维生素行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，维生素行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得维生素行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国维生素行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国维生素行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国维生素行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，维生素行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时维生素行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国维生素行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十三章。首先介绍了中国维生素行业相关概述，接着分析了中国维生素行业全球市场发展状况，然后对中国维生素行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国维生素行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国维生素行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 维生素行业相关概述

## 第一节 维生素行业定义及相关概述

- 一、维生素的定义
- 二、维生素的发现
- 三、维生素A的生理功能
- 四、维生素缺乏症
- 五、服用维生素注意事项
- 六、维生素发展史

## 第二节 维生素行业发展历程与特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展特征

## 第三节 维生素行业生命周期分析

## 第二章 “十一五”期间维生素行业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间维生素行业全球发展情况概述

- 一、国外维生素品牌产品
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

### 第二节 “十一五”期间维生素行业重点地区发展状况分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其他地区

### 第三节 “十一五”期间维生素行业全球发展趋势预测

## 第三章 “十一五”期间中国维生素行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国维生素行业政策环境分析

- 一、维生素政策解读
- 二、医药政策影响分析
- 三、进出口政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国维生素行业发展现状分析

### 第一节 维生素行业发展基本情况

- 一、我国维生素行业发展现状分析
- 二、我国维生素行业供需情况分析

### 三、我国维生素行业技术发展状况

#### 第二节 我国维生素行业存在问题及发展限制分析

##### 一、主要问题与发展受限

##### 二、基本应对的策略

#### 第五章“十一五”期间中国维生素C产业市场透析

##### 第一节 维生素C的相关概述

##### 一、维生素C的介绍

##### 二、维生素C营养特点

##### 三、维生素C的临床应用价值

##### 第二节“十一五”期间中国维生素C市场现状分析

##### 一、维生素C市场喜中有忧

##### 二、维生素C价格分析

##### 三、中国维生素C发展面临的问题

##### 第三节“十一五”期间中国中国维生素C出口分析

##### 一、我国维生素C和维生素E出口“逆势上扬”

##### 二、中国维生素C出口价格分析

##### 三、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

##### 四、资产价格重估利于VC出口

#### 第六章“十一五”期间中国维生素E产业市场浅析

##### 第一节 维生素E的介绍

##### 一、维生素E的定义

##### 二、维生素E的功能

##### 第二节“十一五”期间中国维生素E市场发展分析

##### 一、维生素E市场状况分析

##### 二、维生素E产品科技含量是竞争关键

##### 三、中国维生素E出口状况

##### 第三节“十一五”期间中国维生素E的应用分析

##### 一、维生素E的应用综述

##### 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

##### 三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

##### 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

#### 第七章“十一五”期间中国复合维生素产业市场分析

##### 第一节 复合维生素概述

##### 一、复合维生素的定义

##### 二、世界复合维生素增长状况

### 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

### 四、复合维生素营销策略探讨

## 第二节“十一五”期间中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

### 一、京沪等地复合维生素市场发展综述

### 二、京沪等地复合维生素市场销售分析

### 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

## 第三节“十一五”期间中国复合维生素质量控制关键环节综述

### 一、复合维生素的配方设计

### 二、复合维生素的原料选择

### 三、复合维生素的加工工艺

### 四、复合维生素的包装及贮存

## 第八章“十一五”期间中国其他维生素产业市场动态分析

### 第一节 维生素A

#### 一、维生素A的介绍

#### 二、中外维生素A强化食品发展综述

#### 三、中国维生素A出口状况

### 第二节 维生素B

#### 一、维生素B简介

#### 二、维生素B市场正在不断壮大

#### 三、中国维生素B12的发展综述

#### 四、中国维生素B2出口状况

#### 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

### 第三节 饲料维生素

#### 一、中国饲用维生素生产状况

#### 二、中国饲料维生素市场分析

#### 三、维生素在饲料加工中的应用

#### 四、饲用维生素发展中有待解决的问题

#### 五、饲用维生素的发展走向

## 第九章 维生素行业竞争格局研究

### 第一节 中国维生素产业竞争现状分析

#### 一、维生素产业竞争力分析

#### 二、维生素价格竞争分析

#### 三、维生素品牌竞争分析

### 第二节 中国VC制造业核心竞争力分析

#### 一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链分析

四、以创新提升VC企业竞争力

第十章“十一五”期间国外主要维生素生产企业运行分析

第一节 巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第十一章“十一五”期间中国主要维生素生产企业竞争性财务分析

第一节 石药集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 东北制药集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 江苏江山制药有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第七节 西南合成制药股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第八节 上海迪赛诺维生素有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第九节 浙江天新药业有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十节 淄博华龙制药有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十一节 略。。。。。。。。。

#### 第十二章 “十二五”规划期中国维生素行业发展的前景趋势分析

##### 第一节“十二五”规划期中国维生素产业发展趋势

###### 一、中国医药产业发展趋势

二、维生素价格未来趋势分析

三、维生素竞争格局预测分析

第二节“十二五”规划期中国维生素品种的发展趋势

一、2009年维生素产品市场将发展分析

二、维生素E市场发展前景好

三、维生素C发展空间大

四、维生素B12的发展前景预测

第三节“十二五”规划期中国维生素市场盈利预测分析

第十三章 “十二五”规划期中国维生素产业投资机会与风险分析

第一节“十二五”规划期中国维生素产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节“十二五”规划期中国维生素产业投资机会分析

第三节“十二五”规划期中国维生素产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9532295322.html>