

# 2020年中国公卫IT产业分析报告- 行业调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公卫IT产业分析报告-行业调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/515324515324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公卫IT作为医疗IT的重要组成部分，包含基层医疗机构信息系统、居民电子健康档案系统、卫生监督管理系统等，主要协助卫生部门进行区域内卫生健康情况监管以及基层医疗机构运营。

医疗IT主要分类 资料来源：公开资料

传统公卫IT系统可分为“1+N”模式，即健康信息平台联结不同医疗机构的平台，其中N通常可分为综合管理和决策分析系统、居民电子健康档案系统及基层医疗卫生机构管理信息系统三大核心应用。

传统公卫IT信息系统介绍

核心产品

主要功能

健康信息平台

数据标准管理、基础目录管理、数据服务、数据共享交互平台、注册服务、数据采集、数据质控、平台监管、平台接口、健康档案浏览器

居民健康档案系统

居民电子健康档案资源库、电子病历资源库、全员人口资源库；居民基础信息采集、居民健康卡制卡管理、居民健康卡应用维护、居民健康卡黑名单等

综合管理和决策分析系统

医务服务指标分析、公共卫生指标分析、医改监测指标分析、药品监控管理分析、卫生资源管理分析、医疗机构绩效考核

基层医疗卫生机构管理信息系统

区域健康档案系统、区域HIS系统、区域电子病历系统、区域健康体检系统、传染病慢病上报、区域LIS系统

妇幼保健管理信息系统

妇女保健、儿童保健、综合管理、出生证管理系统

公众健康服务系统

统一预约服务平台、门户网站、手机APP应用、微信公众号、支付宝服务窗、区域统一支付平台 资料来源：公开资料

随着相关医改政策的推进，国家政府加大对公共卫生领域的支出，对我国公卫IT市场规模的持续扩大有着很大的推动作用。2012-2019年我国公共卫生支出规模不断增加，2019年公共卫生支出增至17429亿元，较2012年支出增长约2倍。自2012年以来，我国公卫IT市场规模逐年增长，2019年市场规模达78.27亿元，同比增长11.3%。

2012-2019年中国政府公共卫生支出 数据来源：卫健委

2012-2019年中国公卫IT市场规模 数据来源：公开资料

新冠疫情爆发之后，社会各界高度重视公共卫生及防控救治领域，公共卫生领域的投入资金不断增加。为提升公共卫生以及防控救治能力，中央多部门发布专项政策，并且多部分已经有配套专项资金，如国家卫健委推出公共卫生专项任务经费项目，2020年预算金额6.1亿元，其中财政拨款4.2亿元，其他经1.9亿元。

中央多部门颁布公卫防控能力建设政策

时间

颁布机构

文件/政策名称

2020/4/27

中央全面深化改革委员会

《关于健全公共卫生应急物资保障体系的实施方案》

2020/5/9

国家发展改革委、国家卫生健康委、国家中医药管理局

《关于印发公共卫生防控救治能力建设方案的通知》

2020/6/11

国家卫健委

2020年公共卫生专项任务经费项目共6.1亿元，其中财政拨款4.2亿元，其他经费1.9亿元

2020/6/12

国家卫生健康委、财政部、中医药管理局

《关于做好2020年基本公共卫生服务项目工作的通知》2020.6-2020.7国家财政部发行1万亿抗疫特别国债，全部转给地方主要用于公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出

2020.6-2020.7

国家财政部

发行1万亿抗疫特别国债，全部转给地方主要用于公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出  
资料来源：发改委、财政部等

同时，地方政府为补公共卫生领域的短板，也积极出台多项政策。如云南发布的《关于扩大有效投资促进经济发展的通知》表示，2020年起，连续3年每年安排30亿元支持公共卫生体系建设项目，

疫情爆发后各地颁布的医疗补短板政策

时间

地区

文件或事项

具体计划

2020/2/14

江苏

### 省重大项目编制和推进情况媒体集中采访

在2020年度省重大项目安排中，安排民生项目10个，年度计划投资958亿元，比上年增长140亿元，包括苏北农房改善公共服务基础设施建设、省中医院扩建工程等项目，为应对此次疫情，新增安排南京市第二医院（省传染病医院）扩建等公共卫生项目

2020/2/17

黑龙江

《关于支持重点项目建设具体措施的通知》

把公共卫生防控能力、物资储备体系、公共环境卫生等补短板项目纳入百大项目，并给予投资额3%-5%的项目前期费支持

2020/2/21

北京

“3个100”市重点工程

当年计划完成投资约2523亿元、建安投资约1253亿元，其中民生改善项目100个，包括安贞医院通州院区、清华长庚医院二期项目、北京大学首钢新建门急诊医技大楼等22个医疗项目

2020/2/23

广东

全省发展改革工作视频会议

针对此次疫情暴露出的公共卫生、环保、农村基础设施等领域短板，抓紧谋划储备一批新的项目，补充纳入今年的省重点项目计划统一管理

2020/2/24

山西

《关于申报战役情稳投资补短板项目的通知》

重点保障基础设施补短板、产业转型、疫情防控应急、疫情防控国家重点名单企业等投资项目融资，做到应贷能贷尽贷

2020/2/25

甘肃

省发改委计划推出重大项目4000多个

针对疫情应对中暴露出的短板和不足，省发改委在较短时间内集中研究谋划了医疗卫生、应急管理、物资储备、冷链物流等领域补短板项目将近100个

2020/3/2

重庆

《关于做好2020年市级重大项目实施有关工作的通知》

实施《保障和改善民生行动计划》，强化民生保障，涵盖教育、医疗康养、文化体育、社会保障等板块114个项目，总投资1580亿元，年度计划完成投资380亿元

2020/3/3

## 浙江

### 全省扩大有效投资重大项目集中开工活动

建设一批交通治堵、义务教育、公共卫生等基础设施、民生保障补短板重大项目，新增医院及养老床位6000张

2020/3/4

## 福建

### 省发改委会同国开行福建分行设立融资总量500亿元的补短板稳投资应急专项

补短板稳投资应急专项重点支持六个领域项目，其中补短板项目，包括医疗卫生、教育、养老、文化、物流、应急灾备和城市更新等市政领域短板项目

2020/3/31

## 河南

### 《河南省三级医疗机构设置规划(2020年~2025年)》

未来五年新增162所三级公立医院

2020/4/11

## 云南

### 《云南省重大传染病救治能力提升工程实施方案》

计划投资54.1亿元，其中，基本建设37.25亿元，设备配6.21亿元，负压病房及重症监护病房建设10.64亿元

2020/4/13

## 云南

### 《关于扩大有效投资促进经济发展的通知》

2020年起，连续3年每年安排30亿元支持公共卫生体系建设项目，加快建设昆明市国家级和滇南、滇东北、滇西及曲靖4个省级区域性医疗中心 资料来源：各政府部门官网

全国爆发新冠疫情，公共卫生的重视程度将推向更高高度，随着政府逐步加大了对公共卫生、基层医疗机构建设的投资力度，以及云计算、“互联网+”渗透加深，我国公卫IT逐渐进入了加速建设阶段，并将获得可观的增量市场。经过对不同项目的大致推测，从整体来看，预计公卫 IT 行业市场增量约500亿元。

### 公卫 IT 市场空间测算

#### 项目

单位数目（个）

单价（万元）

总价

合计

传统公卫IT系统升级

区县约2900

200-500

100亿元

500

公卫防控救治体系

地市约330

600-1000

100亿元

县（不含区）约2000

300-500

区域互联网平台

地市约330

300-600

100亿元

县（不含区）约2000

200-400

医联体/医共体

区县约2900

800-1200

200亿元 数据来源：公开资料

目前公卫IT行业内厂商众多，但市场集中度偏低。其中，创业慧康、卫宁健康、久远银海以及思创医惠为主要四大上市企业。从四个企业的经营状况来看，2020年上半年，创业慧康营业收入为7.09亿元，同比增长15.53%；卫宁健康营业收入为7.93亿元，同比增长18.49%；久远银海营业收入为3.11亿元，同比增下降8.82%；思创医惠营业收入为7.2亿元，同比下降0.7%。

2015-2020年H1中国公卫IT主要企业营业收入 数据来源：公开资料

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公卫IT产业分析报告-行业调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国公卫IT行业发展概述

#### 第一节 公卫IT行业发展情况概述

- 一、公卫IT行业相关定义
- 二、公卫IT行业基本情况介绍
- 三、公卫IT行业发展特点分析

#### 第二节 中国公卫IT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公卫IT行业产业链条分析
- 三、中国公卫IT行业上游环节分析
- 四、中国公卫IT行业下游环节分析

#### 第三节 中国公卫IT行业生命周期分析

- 一、公卫IT行业生命周期理论概述
- 二、公卫IT行业所属的生命周期分析

#### 第四节 公卫IT行业经济指标分析

- 一、公卫IT行业的赢利性分析
- 二、公卫IT行业的经济周期分析
- 三、公卫IT行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国公卫IT行业进入壁垒分析

- 一、公卫IT行业资金壁垒分析
- 二、公卫IT行业技术壁垒分析



- 三、公卫IT行业人才壁垒分析
- 四、公卫IT行业品牌壁垒分析
- 五、公卫IT行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球公卫IT行业市场发展现状分析

- 第一节 全球公卫IT行业发展历程回顾
- 第二节 全球公卫IT行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲公卫IT行业地区市场分析
  - 一、亚洲公卫IT行业市场现状分析
  - 二、亚洲公卫IT行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲公卫IT行业市场前景分析
- 第四节 北美公卫IT行业地区市场分析
  - 一、北美公卫IT行业市场现状分析
  - 二、北美公卫IT行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美公卫IT行业市场前景分析
- 第五节 欧盟公卫IT行业地区市场分析
  - 一、欧盟公卫IT行业市场现状分析
  - 二、欧盟公卫IT行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟公卫IT行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界公卫IT行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球公卫IT行业市场规模预测

## 第三章 中国公卫IT产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品公卫IT总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国公卫IT行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国公卫IT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国公卫IT行业运行情况

##### 第一节 中国公卫IT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

##### 第二节 中国公卫IT行业市场规模分析

##### 第三节 中国公卫IT行业供应情况分析

##### 第四节 中国公卫IT行业需求情况分析

##### 第五节 中国公卫IT行业供需平衡分析

##### 第六节 中国公卫IT行业发展趋势分析

#### 第五章 中国公卫IT所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国公卫IT所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国公卫IT所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国公卫IT所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国公卫IT市场格局分析

## 第一节 中国公卫IT行业竞争现状分析

### 一、中国公卫IT行业竞争情况分析

### 二、中国公卫IT行业主要品牌分析

## 第二节 中国公卫IT行业集中度分析

### 一、中国公卫IT行业市场集中度分析

### 二、中国公卫IT行业企业集中度分析

## 第三节 中国公卫IT行业存在的问题

## 第四节 中国公卫IT行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国公卫IT行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国公卫IT行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国公卫IT行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国公卫IT行业消费者基本情况

### 第二节 中国公卫IT行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 公卫IT行业成本分析

### 第四节 公卫IT行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国公卫IT行业价格现状分析

### 第六节 中国公卫IT行业平均价格走势预测

#### 一、中国公卫IT行业价格影响因素

#### 二、中国公卫IT行业平均价格走势预测

#### 三、中国公卫IT行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国公卫IT行业区域市场现状分析

## 第一节 中国公卫IT行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区公卫IT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公卫IT市场规模分析
- 四、华东地区公卫IT市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区公卫IT市场规模分析
- 四、华北地区公卫IT市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公卫IT市场规模分析
- 四、华南地区公卫IT市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国公卫IT行业竞争情况

### 第一节 中国公卫IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国公卫IT行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国公卫IT行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 公卫IT行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国公卫IT行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国公卫IT行业未来发展前景分析

##### 一、公卫IT行业国内投资环境分析

##### 二、中国公卫IT行业市场机会分析

##### 三、中国公卫IT行业投资增速预测

#### 第二节 中国公卫IT行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国公卫IT行业市场发展预测

##### 一、中国公卫IT行业市场规模预测

##### 二、中国公卫IT行业市场规模增速预测

##### 三、中国公卫IT行业产值规模预测

##### 四、中国公卫IT行业产值增速预测

##### 五、中国公卫IT行业供需情况预测

#### 第四节 中国公卫IT行业盈利走势预测

##### 一、中国公卫IT行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国公卫IT行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国公卫IT行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 公卫IT产业投资面临的机遇

## 一、政策机遇

## 二、技术创新机遇

## 三、市场机遇

## 四、其他机遇

### 第二节 公卫IT行业投资风险分析

#### 一、公卫IT行业政策风险分析

#### 二、公卫IT行业技术风险分析

#### 三、公卫IT行业竞争风险分析

#### 四、公卫IT行业其他风险分析

### 第三节 公卫IT行业企业经营发展分析及建议

#### 一、公卫IT行业经营模式

#### 二、公卫IT行业销售模式

#### 三、公卫IT行业创新方向

### 第四节 公卫IT行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国公卫IT行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国公卫IT行业品牌战略分析

#### 一、公卫IT企业品牌的重要性

#### 二、公卫IT企业实施品牌战略的意义

#### 三、公卫IT企业品牌的现状分析

#### 四、公卫IT企业的品牌战略

#### 五、公卫IT品牌战略管理的策略

### 第二节 中国公卫IT行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国公卫IT行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国公卫IT行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国公卫IT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国公卫IT行业定价策略分析

##### 第三节 中国公卫IT行业营销渠道策略

- 一、公卫IT行业渠道选择策略
- 二、公卫IT行业营销策略

##### 第四节 中国公卫IT行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国公卫IT行业重点投资区域分析
- 二、中国公卫IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/515324515324.html>