

中国动力煤行业市场调研及投资动向分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力煤行业市场调研及投资动向分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/175326175326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是“富煤、贫油、少气”的国家，这一特点决定了动力煤将在一次性能源生产和消费中占据主导地位且长期不会改变。目前我国动力煤可供利用的储量约占世界动力煤储量的11.67%，位居世界第三。我国是当今世界上第一产煤大国，动力煤产量占世界的35%以上。

我国也是世界动力煤消费量最大的国家，动力煤一直是我国的主要能源和重要原料，在一次能源生产和消费构成中动力煤始终占50%以上。从世界范围来看，动力煤产量占煤炭总产量的80%以上。世界10大煤炭公司主要生产动力煤，其比重约占10大公司煤炭总产量的82%；美国动力煤产量占其总产量的90%以上；我国动力煤产量也占到煤炭总产量的80%以上。在国外，动力煤绝大部分用来发电，少部分用于工业锅炉。全世界约有55%的煤炭用于发电，煤炭需求的增长部分基本来至于电力部门。

电力是国民经济发展的重要基础。我国三种产业，尤其是第二产业及其中的重工业是用电的主要部门。同时电力行业是中国动力煤消费的第一大户，目前中国电煤需求量占动力煤总需求量的60%以上，未来电煤需求的增加是动力煤需求增长的主要因素。中国煤炭运输呈现“西煤东运”和“北煤南运”的格局。动力煤资源和需求的地理分布不均衡使动力煤运输成为制约我国动力煤行业发展的关键因素。虽然我国政府在增加铁路运力方面做出了很大努力，并将对国有铁路系统进行进一步扩能，但目前仍不能完全满足动力煤运输的需要，运力短缺的局面在近期内仍然难以得到根本性的改变。用煤行业的快速发展导致的动力煤需求大幅增长，而国家关停中小煤矿，限制煤矿产能快速扩张，以致动力煤供给增速的放慢；加上铁路瓶颈因素的长期存在，动力煤价格成本构成机制的理顺，导致动力煤企业开采生产成本的上升，形成对煤价的强劲支撑等制度性因素的共同作用，过去几年里，我国动力煤的价格呈现明显的上扬势头。推动未来煤价进一步上升的最主要、直接因素是：有效的供给、需求，未来较长时间里，动力煤仍然存在全局、或局部的供不应求态势。

中国报告网发布的《中国动力煤行业市场调研及投资动向分析报告（2014-2018）》。大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动力煤研究单位等公布和提供的大量资料，结合对动力煤相关企业的实地调查，对我国动力煤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动力煤行业的前景与风险。报告揭示了动力煤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

第一章 全球动力煤行业发展分析

第一节 2013年全球动力煤市场分析

- 一、2013年国际煤炭市场运行情况分析
- 二、2013-2014年世界主要港口动力煤价格走势
- 第二节 2013年全球动力煤市场分析
 - 一、2013年国际煤炭市场分析
 - 二、2013年国际动力煤价格
 - 三、2013年亚洲动力煤需求状况
 - 四、中国因素对动力煤市场影响
- 第三节 部分 国家地区动力煤行业发展状况
 - 一、美国动力煤行业分析
 - 二、日本动力煤行业分析
 - 三、欧洲动力煤行业分析
- 第二章 我国动力煤行业发展现状
 - 第一节 我国动力煤行业发展现状
 - 一、我国动力煤行业发展现状
 - 二、我国动力煤行业的主要特征
 - 三、我国选煤的发展现状
 - 第二节 我国动力煤行业发展状况
 - 一、2013年中国动力煤市场运行特点
 - 二、2013年动力煤市场的运行特点
 - 三、2013年动力煤市场价格走势
 - 第三节 中国动力煤行业供需分析
 - 一、2013年动力煤需求状况
 - 二、2013年动力煤煤种需求变化
 - 三、2013年中国动力煤供需特点
 - 四、2013年中国动力煤市场供需平衡分析
 - 五、2013年沿海动力煤需求状况
 - 六、2013-2014年电煤供耗情况
- 第三章 中国动力煤行业经济运行分析
 - 第一节 2013-2014年动力煤行业运行情况分析
 - 一、2013-2014年动力煤行业经济指标分析
 - 二、2013年我国沿海动力煤市场运行情况
 - 第二节 2013-2014年动力煤行业产量分析
 - 一、2012年我国动力煤产品产量分析
 - 二、2013年我国动力煤产品产量分析
 - 第三节 2013-2014年动力煤行业进出口分析

一、2013-2014年动力煤行业进口总量及价格

二、2013-2014年动力煤行业出口总量及价格

三、(2014-2018)动力煤进出口态势展望

第四章 中国动力煤行业区域市场分析

第一节 华北地区动力煤行业分析

一、华北动力煤市场分析

二、华北地区煤炭需求状况

三、山西地区动力煤价格

第二节 东北地区动力煤行业分析

一、东北地区煤炭市场运行格局

二、东北煤炭市场供需状况

三、东北地区高品质动力煤分析

第三节 华东地区动力煤行业分析

一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标

二、华东地区动力煤市场运行

第四节 华南地区动力煤行业分析

一、华南煤炭需求状况

二、华南动力煤需求状况

第五节 华中地区动力煤行业分析

一、华中动力煤市场分析

二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析

第六节 西南地区动力煤行业分析

一、西南旱情对国内煤市影响分析

二、西南煤炭市场供需影响

第七节 西北地区动力煤行业分析

一、西北煤炭市场运行

二、西北煤炭资源储量

三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章 动力煤行业投资与发展前景分析

第一节 2013年动力煤行业投资情况分析

一、2012年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

二、2013年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

第二节 动力煤行业投资机会分析

一、2012年动力煤投资机会分析

二、2013年动力煤投资机会

第三节 动力煤行业发展前景分析

- 一、我国动力煤市场蕴藏的商机
- 二、（2014-2018）动力煤市场面临的发展商机

第四节 动力煤行业发展环境分析

- 一、2013年中国宏观经济发展分析
- 二、2014年中国宏观经济发展预测

第六章 动力煤行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业集中度分析

- 一、动力煤市场集中度分析
- 二、动力煤企业集中度分析
- 三、动力煤区域集中度分析

第二节 动力煤行业竞争格局分析

- 一、煤炭行业竞争格局
- 二、中国煤炭最具竞争力品牌
- 三、煤炭市场竞争因素
- 四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章（2014-2018）中国动力煤行业发展形势分析

第一节 动力煤行业发展概况

- 一、动力煤行业发展特点分析
- 二、动力煤行业技术发展分析
- 三、我国动力煤价格影响因素分析
- 四、中国煤炭市场新格局
- 五、动力煤价有望出现新标杆

第二节 2013-2014年动力煤行业市场情况分析

- 一、2013年动力煤上涨原因分析
- 二、2013年中国煤炭进出口变化的原因分析
- 三、2013年中国煤炭市场分析
- 四、影响2013年国内动力煤市场的因素分析

第三节 2013-2014年动力煤产销状况分析

- 一、动力煤产量分析
- 二、动力煤产能分析
- 三、动力煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

第八章 中国动力煤行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国动力煤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国动力煤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国动力煤行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

第九章 动力煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年动力煤原材料价格走势

二、2013-2014年动力煤行业人工成本分析

第二节 产销分析

一、2013年动力煤行业产销情况

二、2013年动力煤产销情况

第三节 盈利水平分析

一、2013年动力煤行业价格走势

二、2014年动力煤行业盈利预期分析

第十章 动力煤重点企业发展分析

第一节 神华集团

第二节 山西大同

第三节 兖矿集团

第四节 中煤集团

第十一章 动力煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、资源分布特征

二、生产与消费特征

三、行业技术水平特征

四、行业周期性特征

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

四、行业国际竞争力影响因素分析

第三节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2012年动力煤行业投资状况分析
- 二、2013年动力煤行业投资形势分析
- 三、(2014-2018)动力煤行业投资方向

第四节 动力煤行业投资策略研究

- 一、(2014-2018)动力煤行业发展格局
- 二、(2014-2018)动力煤行业投资关键点分析

第十二章 动力煤行业投资风险预警

第一节 影响动力煤行业发展的主要因素

- 一、2013年影响动力煤行业运行的有利因素
- 二、2013年影响动力煤行业运行的稳定因素
- 三、2013年影响动力煤行业运行的不利因素
- 四、2013年我国动力煤行业发展面临的挑战
- 五、2013年我国动力煤行业发展面临的机遇

第二节 动力煤行业投资风险预警

- 一、(2014-2018)动力煤行业市场风险预测
- 二、(2014-2018)动力煤行业政策风险预测
- 三、(2014-2018)动力煤行业经营风险预测
- 四、(2014-2018)动力煤行业技术风险预测
- 五、(2014-2018)动力煤行业竞争风险预测
- 六、(2014-2018)动力煤行业其他风险预测

第十四章 动力煤行业发展趋势分析

第一节 (2014-2018)中国动力煤市场趋势分析

- 一、2010-2011年我国动力煤市场趋势总结
- 二、(2014-2018)我国动力煤发展趋势分析

第二节 (2014-2018)动力煤产品发展趋势分析

- 一、(2014-2018)动力煤产品技术趋势分析
- 二、(2014-2018)动力煤产品价格趋势分析

第三节 (2014-2018)中国动力煤行业供需预测

- 一、2010-2016年中国动力煤供给预测
- 二、(2014-2018)中国动力煤需求预测

第四节 (2014-2018)动力煤行业规划建议

- 一、动力煤行业“十一五”技术规划
- 二、动力煤行业“十二五”规划预测

三、（2014-2018）动力煤行业规划建议

第十五章 动力煤企业管理策略建议

第一节 动力煤企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 提高动力煤企业竞争力的策略

一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策

二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国动力煤企业竞争力的策略

第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

图表目录

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/175326175326.html>