

2021年中国数字政府行业分析报告- 产业规模现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字政府行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/545326545326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建设数字政府有利于提升政府决策能力、管理能力和服务能力。因此我国出台多项政策推动数字政府行业快速发展。如2018年8月国务院发布《加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》旨在加快建设全国一体化在线政务服务平台,推进各地区各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通,形成全国政务服务“一张网”。政务服务流程不断优化,全过程留痕,全流程监管,政务服务数据资源有效汇聚、充分共享,大数据服务能力显增强。

2016年-2019年我国数字政府行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年1月

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

统筹发展电子政务,建立国家电子政务统筹协调机制,统筹共建电子政务公共基础设施,加快推进人大信息化建设,加快政协信息化建设,大力推进“智慧法院”建设,积极打造“智慧检务”,加强国家电子文件管理。

2016年9月

《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导》

国务院

2020年底前,实现互联网与政务服务深度融合,建成覆盖全国的整体联动、部门协同、省级统筹、一网办理的“互联网+政务服务”体系。

2017年1月

《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》

国务院办公厅

分别从业务支撑、一体化平台、信息共享、关键技术、监督考核等角度提出具体技术方案和保障措施。

2017年8月

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

国家发展改革委

明确“十三五”时期重点统筹建设“两网、一平台、四库、六系统”等国家重大政务信息化工程品。

2018年1月

《促进大数据发展行动纲要》

国务院

充分利用统一的国家电子政务网络，构建跨部门的政府数据统一共享交换平台，到2018年，中央政府层面实现数据统一共享交换平台的全覆盖，实现金税、金关、金财、金审、金盾、金宏、金保、金土、金农、金水、金质等信息系统通过统一平台进行数据共享和交换。

2018年6月

《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案的通知》

国务院办公厅

到2019年底，重点领域和高频事项基本实现“一网、一门、一次”。

2018年8月

《加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》

国务院

加快建设全国一体化在线政务服务平台，推进各地区各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通，形成全国政务服务“一张网”。政务服务流程不断优化，全过程留痕，全流程监管，政务服务数据资源有效汇聚、充分共享，大数据服务能力显著增强。

2019年4月

修订《中华人民共和国政府信息公开条例》

/

是强化便民服务要求，通过加强信息化手段的运用提高政府信息公开实效，切实发挥政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推数字政府行业快速发展。如北京市发布《北京市“十四五”时期智慧城市发展行动纲要》旨在有力促进数字政府、数字社会和数字经济发展，全面支撑首都治理体系和治理能力现代化建设，为京津冀协同发展、“一带一路”国际合作提供高质量发展。

我国部分地区数字政府行业相关政策梳理

地区

政策名称

时间

主要内容

北京市

《北京市“十四五”时期智慧城市发展行动纲要》

2021年3月

有力促进数字政府、数字社会和数字经济发展，全面支撑首都治理体系和治理能力现代化建设，为京津冀协同发展、“一带一路”国际合作提供高质量发展。

天津市

《天津市人民政府办公厅2020年政府信息公开工作年度报告》

2021年1月

以问题和需求为导向，继续深挖政府网站集约化信息资源，优化页面设计，推进政策文件库、互动知识库建设，提升我市数字政府建设水平。

河北省

《河北省数字经济发展规划（2020-2025年）》

2020年4月

率先建设数字政府，构建多元协同治理机制，在数据权属界定、新业态监管等领域不断完善与数字经济发展相适应的政策规章，优化调整数字经济生产关系。

山西省

《山西省人民政府办公厅关于印发山西省数字政府建设规划（2020-2022年）的通知》

2020年9月

牢牢把握数字政府整体布局,推动各类政务数据深度融合,促进数字政府多体系协调发展,有力提升政府宏观决策、经济调节、市场监管、社会治理、公共服务、行政执行能力。

内蒙古

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2021年1月

加强数字社会、数字政府建设，建设新型智慧城市和数字乡村，推进公共数据开放共享、政府信息共建共用，提升公共服务、社会治理数字化智能化水平。

辽宁省

《沈阳市加快数字经济发展行动计划（2019-2021年）》

2019年10月

深入实施“互联网+政务服务”。建立完善一体化在线政务服务平台、智慧政务协同办公平台。建设“互联网+监管”平台，设立工程建设监管专区。优化营商环境大数据平台，加快“智慧人大”“智慧政协”“智慧法院”“智慧房产”“智慧应急管理”“智慧环保”“网上信访”建设。

吉林省

《2021年省政府决策咨询课题研究安排的意见》

2021年5月

加快“数字政府”建设，为全面推进政府治理能力现代化提供新的可能性。

黑龙江

《关于2020年度全省法治政府建设工作情况的报告》

2021年3月

持续做好“数字政府”建设，完善“互联网+监管”系统风险预警、效能评估和综合分析等功能

。

浙江省

《浙江省数字政府建设“十四五”规划》

2021年1月

持续深化机关内部“最多跑一次”系统应用，71家省级单位895个部门间办事事项实现“一网通办”，“最多跑一次”实现率100%，政务协同能力显著优化提升。

安徽省

《安徽省“数字政府”建设规划（2020—2025年）》

2020年11月

各级各部门结合业务需求大力开展政务信息化建设，推出一批独具特色的电子政务应用系统和服务事项，全省电子政务建设和应用成效显著。

福建省

《国家数字经济创新发展试验区（福建）工作方案》

2021年3月

推进新一代信息技术与政务服务深度融合，加快建设集约化、一体化的数字政府，进一步提升治理水平和服务效能，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

山东省

《山东省数字政府建设实施方案（2019-2022年）》

2019年4月

进一步整合互联网出口，统筹各级互联网出口管理，提升承载能力和服务质量，2019年年底完成各部门互联网出口整合，2020年年底完成市、县级互联网出口整合，实现省、市、县互联网出口统一管控。

河南省

《河南省数字政府建设总体规划（2020—2022年）》

2020年12月

，积极承担数字政府建设职责，建立集中攻坚工作机制，强力推动数字政府建设各项工作。

湖北省

《湖北省数字政府建设总体规划（2020-2022年）》

2020年7月

坚持以人民为中心发展理念，以便民惠民利民为根本目标，大力推进“互联网+政务服务”，强化事中事后监管，增强人民群众在数字政府建设中的获得感、幸福感、安全感。

广东省

《深圳市人民政府关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》

2021年1月

统一全市政务云架构，推动应用系统在政务云和公有云混合部署。加快建设全市统一的数据中枢和应用中枢，支撑各部门构建业务应用，避免单独建设、重复建设。

广西省

《广西推进数字政府建设三年行动计划（2018—2020年）》

2018年9月

坚持以人民为中心的发展思想，全面推动政府数字化转型，加快政务数据资源整合，规范行政权力运行，优化政务服务供给，利用大数据强化政府决策支撑，实现行政效率、服务水平、治理能力的全面提升。

四川省

《四川省人民政府关于加快推进数字经济发展的指导意见》

2019年8月

强化数字政府基础支撑能力。加强电子政务内外网、政务云平台等政府信息化基础设施建设，完善省市县乡村五级互联互通的基础网络体系建设。

宁夏省

《宁夏回族自治区数字政府建设行动计划（2021年-2023年）》

2021年3月

紧紧围绕治理体系和治理能力现代化，创新政府管理和社会治理模式，以“12345”总体架构为抓手，建设全面网络化、高度信息化、服务治理一体化的数字政府。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国数字政府行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字政府行业发展概述

第一节 数字政府行业发展情况概述

一、数字政府行业相关定义

二、数字政府行业基本情况介绍

三、数字政府行业发展特点分析

四、数字政府行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字政府行业需求主体分析

第二节 中国数字政府行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字政府行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字政府行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字政府行业生命周期分析

一、数字政府行业生命周期理论概述

二、数字政府行业所属的生命周期分析

第四节 数字政府行业经济指标分析

一、数字政府行业的赢利性分析

二、数字政府行业的经济周期分析

三、数字政府行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字政府行业进入壁垒分析

一、数字政府行业资金壁垒分析

- 二、数字政府行业技术壁垒分析
- 三、数字政府行业人才壁垒分析
- 四、数字政府行业品牌壁垒分析
- 五、数字政府行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字政府行业市场发展现状分析

- 第一节 全球数字政府行业发展历程回顾
- 第二节 全球数字政府行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲数字政府行业地区市场分析
 - 一、亚洲数字政府行业市场现状分析
 - 二、亚洲数字政府行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲数字政府行业市场前景分析
- 第四节 北美数字政府行业地区市场分析
 - 一、北美数字政府行业市场现状分析
 - 二、北美数字政府行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字政府行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数字政府行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字政府行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字政府行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字政府行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界数字政府行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球数字政府行业市场规模预测

第三章 中国数字政府产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品数字政府总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国数字政府行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字政府产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字政府行业运行情况

第一节 中国数字政府行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字政府行业市场规模分析

第三节 中国数字政府行业供应情况分析

第四节 中国数字政府行业需求情况分析

第五节 我国数字政府行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字政府行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国数字政府行业供需平衡分析

第八节 中国数字政府行业发展趋势分析

第五章 中国数字政府所属行业运行数据监测

第一节 中国数字政府所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国数字政府所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字政府所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字政府市场格局分析

第一节 中国数字政府行业竞争现状分析

一、中国数字政府行业竞争情况分析

二、中国数字政府行业主要品牌分析

第二节 中国数字政府行业集中度分析

一、中国数字政府行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字政府行业市场集中度分析

第三节 中国数字政府行业存在的问题

第四节 中国数字政府行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字政府行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字政府行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字政府行业消费市场动态情况

第二节 中国数字政府行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字政府行业成本结构分析

第四节 数字政府行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字政府行业价格现状分析

第六节 中国数字政府行业平均价格走势预测

一、中国数字政府行业价格影响因素

二、中国数字政府行业平均价格走势预测

三、中国数字政府行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字政府行业区域市场现状分析

第一节 中国数字政府行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字政府市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字政府市场规模分析

四、华东地区数字政府市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字政府市场规模分析

四、华中地区数字政府市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字政府市场规模分析

四、华南地区数字政府市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字政府行业竞争情况

第一节 中国数字政府行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字政府行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字政府行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字政府行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字政府行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字政府行业未来发展前景分析

一、数字政府行业国内投资环境分析

二、中国数字政府行业市场机会分析

三、中国数字政府行业投资增速预测

第二节 中国数字政府行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字政府行业市场发展预测

一、中国数字政府行业市场规模预测

二、中国数字政府行业市场规模增速预测

三、中国数字政府行业产值规模预测

四、中国数字政府行业产值增速预测

五、中国数字政府行业供需情况预测

第四节 中国数字政府行业盈利走势预测

一、中国数字政府行业毛利润同比增速预测

二、中国数字政府行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字政府行业投资风险与营销分析

第一节 数字政府行业投资风险分析

一、数字政府行业政策风险分析

二、数字政府行业技术风险分析

三、数字政府行业竞争风险分析

四、数字政府行业其他风险分析

第二节 数字政府行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字政府行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字政府行业品牌战略分析

- 一、数字政府企业品牌的重要性
- 二、数字政府企业实施品牌战略的意义
- 三、数字政府企业品牌的现状分析
- 四、数字政府企业的品牌战略
- 五、数字政府品牌战略管理的策略

第二节 中国数字政府行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字政府行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字政府行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字政府行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字政府行业营销渠道策略

- 一、数字政府行业渠道选择策略
- 二、数字政府行业营销策略

第三节 中国数字政府行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字政府行业重点投资区域分析
- 二、中国数字政府行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/545326545326.html>