

中国超高清视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超高清视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、超高清视频行业相关政策

超高清是相较于高清更高标准的视频图像显示技术，超高清的4K和8K分辨率分辨达到了3840*2160和7680*4320，像素则达到了830万和3300万，理论上清晰度是全高清的4倍和16倍。超高清提升的不仅仅是分辨率这单一维度的标准，还需从高帧率、高色深、宽色域、高动态范围、三维声多维度提升才能实现真正意义的超高清。

超高清是显示产业继数字化、高清化后的新一轮重大技术变革。近年来在国家产业政策的重点支持以及各级政府的高度重视下，超高清视频行业迎来了新的发展机遇。

我国超高清视频行业相关政策

层面

时间

发布部门

政策名称

主要内容

国家

2018年9月

中共中央国务院

中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能汽车、服务机器人等前沿信息消费产品。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

2021年3月

工业和信息化部

“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）

推动云VR、超高清视频等新业务发展，通过应用牵引，促进用户向500Mbps及以上高速宽带和5G网络迁移。

2021年7月

工业和信息化部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

突破数字内容关键共性技术，推进超高清视频编解码、端云协同渲染、三维重建等关键技术研发，开发适配5G网络的AR/VR沉浸式内容、4K/8K视频等应用。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，培育超高清视频、人工智能、区块链、数字文创等创新应用，联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群。

2021年11月

工业和信息化部

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

推动超高清视频、新型显示等技术突破，拓展数字绿色消费场景。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。

地区

北京市

2022年10月

中共北京市委、北京市人民政府

首都标准化发展纲要2035

围绕培育形成国际引领支柱产业，提升人工智能、先进通信网络、超高清视频和新型显示等新一代信息技术领域标准化能力，

天津市

2021年8月

天津市人民政府办公厅

天津市加快发展新型消费实施方案

加快研发超高清视频终端、虚拟现实终端、可穿戴设备等新型智能化产品，开展人工智能应用场景和产业支撑平台建设。

山西省

2022年9月

山西省人民政府

山西省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案

加快科技创新与运用，推动广播电视和网络视听与新一代信息技术的融合创新，推动行业有关单位积极参与国家行业标准制定，开展关于5G、超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏等具有先导性和支撑性的应用技术、标准规范研究，不断探索“5G+超高清”“5G+高新视频”等领域的应用。

黑龙江省

2022年10月

黑龙江人民政府

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

打造智能互联网电视平台，引入高清电视直播，实现“电视直播+互联网点播+垂直频道+数字院线”全形态电视产品，上线VR全景、高清云游戏、超高清视频等千兆应用。基于基础宽带、宽带提速、智能组网三类基础连接产品，拓展娱乐、社交、安防、教育、购物、办公、健康、家庭等多媒体产品应用功能。

江苏省

2022年11月

江苏省人民政府

江苏省“十四五”新型基础设施建设规划

加快4K超高清业务平台建设，推进传输网络升级改造，增强超高清视频服务和承载能力，培育打造5G环境下更高技术需求、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态，形成多元化商业模式，构建智慧广电生态体系。

浙江省

2022年5月

浙江省人民政府

浙江省广播电视和网络视听发展三年行动计划（2022—2024年）

推动有线电视网络IP化、光纤化改造，促进IPv6规模部署和应用。到2024年，争取全省广电网络光纤到户覆盖率达95%，100M及以上宽带比例达95%，基本具备4K超高清视频和1000M宽带普遍服务的能力；

福建省

2021年3月

福州市人民政府

国家数字经济创新发展试验区（福建）工作方案

推动5G技术在工业互联网、智慧港口、在线教育、远程医疗、超高清视频等领域的应用，

开展自动驾驶公交、共享出租车、环卫作业车、物流车等智能网联汽车商业示范应用，促进汽车产业与ICT产业深度融合发展。

资料来源：观研天下整理

二、超高清视频产业规模

2021年，“十四五”规划提出要加快提升超高清电视节目直播能力，推进电视频道高清化改造，推进沉浸式视频、云转播等应用。目前全国超高清视频已形成万亿级产业规模。根据数据，2022年我国超高清视频产业规模达3万亿元，预计2023年将达4万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、4K、8K电视销量

随着超高清视频产业发展，我国4K、8K电视加速渗透和普及，出货量快速增长。数据显示，2018-2021年我国4K电视销量由3018万台增长至3631万台，2022年我国4K电视销量有所下降，为2992.5万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2021年我国8K电视销量由1.8万台增长至9.5万台。我国8K电视销量相对较小，但随着8K电视逐渐成为各电视机厂商的旗舰标配，未来8K电视销量有望保持快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、4K及8K超高清频道汇总

我国超高清视频内容建设能力也大幅提升。目前全国地级及以上播出机构经批准开办的高清电视频道1082个，4K超高清电视频道8个，8K超高清电视频道2个。

我国4K及8K超高清频道汇总

序号	节目名称	所属电视台
1	广东综艺4K	广东广播电视台
2	CCTV4K超高清频道	中央广播电视总台
3	“求索纪录4K”超高清付费频道	杭州市广播电视台
4	南国都市4K超高清频道	广州广播电视台
5	欢笑剧场频道	上海文广新闻传媒集团
6	“BTV冬奥纪实”4K超高清频道	北京广播电视台
7	新闻综合频道	深圳广播电视台
8	CCTV-16奥林匹克高清/4K超高清频道	中央广播电视总台
9	CCTV8K超高清频道	中央广播电视总台
10	冬奥纪实频道8K超高清试验频道	北京广播电视台

资料来源：观研天下整理

五、超高清视频下游应用占比

超高清视频已经在体育赛事、电竞、电影、综艺、活动盛典等文娱行业诸多细分领域不断取得突破，而且不止简单地将视频的清晰度从高清向4K/8K超高清推进，更是将内容形态从平面视频推向空间视频，例如固定视角、随意缩放、360度全景VR，为受众带来现场感、融入感、互动式娱乐体验。我国超高清视频典型应用案例超百项，其中广播电视领域占比最高，为33.65%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国超高清视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超高清视频行业发展概述

第一节超高清视频行业发展情况概述

一、超高清视频行业相关定义

二、超高清视频特点分析

三、超高清视频行业基本情况介绍

四、超高清视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、超高清视频行业需求主体分析

第二节中国超高清视频行业生命周期分析

一、超高清视频行业生命周期理论概述

二、超高清视频行业所属的生命周期分析

第三节超高清视频行业经济指标分析

一、超高清视频行业的赢利性分析

- 二、超高清视频行业的经济周期分析
- 三、超高清视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超高清视频行业市场发展现状分析

- 第一节全球超高清视频行业发展历程回顾
- 第二节全球超高清视频行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲超高清视频行业地区市场分析
 - 一、亚洲超高清视频行业市场现状分析
 - 二、亚洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲超高清视频行业市场前景分析
- 第四节北美超高清视频行业地区市场分析
 - 一、北美超高清视频行业市场现状分析
 - 二、北美超高清视频行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美超高清视频行业市场前景分析
- 第五节欧洲超高清视频行业地区市场分析
 - 一、欧洲超高清视频行业市场现状分析
 - 二、欧洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲超高清视频行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界超高清视频行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球超高清视频行业市场规模预测

第三章 中国超高清视频行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对超高清视频行业的影响分析
- 第三节中国超高清视频行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对超高清视频行业的影响分析
- 第五节中国超高清视频行业产业社会环境分析

第四章 中国超高清视频行业运行情况

- 第一节中国超高清视频行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国超高清视频行业市场规模分析

一、影响中国超高清视频行业市场规模的因素

二、中国超高清视频行业市场规模

三、中国超高清视频行业市场规模解析

第三节中国超高清视频行业供应情况分析

一、中国超高清视频行业供应规模

二、中国超高清视频行业供应特点

第四节中国超高清视频行业需求情况分析

一、中国超高清视频行业需求规模

二、中国超高清视频行业需求特点

第五节中国超高清视频行业供需平衡分析

第五章 中国超高清视频行业产业链和细分市场分析

第一节中国超高清视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超高清视频行业产业链图解

第二节中国超高清视频行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超高清视频行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超高清视频行业的影响分析

第三节我国超高清视频行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超高清视频行业市场竞争分析

第一节中国超高清视频行业竞争现状分析

一、中国超高清视频行业竞争格局分析

二、中国超高清视频行业主要品牌分析

第二节中国超高清视频行业集中度分析

一、中国超高清视频行业市场集中度影响因素分析

二、中国超高清视频行业市场集中度分析

第三节中国超高清视频行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超高清视频行业模型分析

第一节中国超高清视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国超高清视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国超高清视频行业SWOT分析结论

第三节中国超高清视频行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超高清视频行业需求特点与动态分析

第一节中国超高清视频行业市场动态情况

第二节中国超高清视频行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节超高清视频行业成本结构分析

第四节超高清视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超高清视频行业价格现状分析

第六节中国超高清视频行业平均价格走势预测

一、中国超高清视频行业平均价格趋势分析

二、中国超高清视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超高清视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国超高清视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国超高清视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国超高清视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超高清视频行业区域市场现状分析

第一节中国超高清视频行业区域市场规模分析

一、影响超高清视频行业区域市场分布的因素

二、中国超高清视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区超高清视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超高清视频行业市场分析

(1) 华东地区超高清视频行业市场规模

(2) 华南地区超高清视频行业市场现状

(3) 华东地区超高清视频行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超高清视频行业市场分析

(1) 华中地区超高清视频行业市场规模

(2) 华中地区超高清视频行业市场现状

(3) 华中地区超高清视频行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超高清视频行业市场分析

(1) 华南地区超高清视频行业市场规模

(2) 华南地区超高清视频行业市场现状

(3) 华南地区超高清视频行业市场规模预测

第五节 华北地区超高清视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超高清视频行业市场分析

(1) 华北地区超高清视频行业市场规模

(2) 华北地区超高清视频行业市场现状

(3) 华北地区超高清视频行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超高清视频行业市场分析

(1) 东北地区超高清视频行业市场规模

(2) 东北地区超高清视频行业市场现状

(3) 东北地区超高清视频行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超高清视频行业市场分析

(1) 西南地区超高清视频行业市场规模

(2) 西南地区超高清视频行业市场现状

(3) 西南地区超高清视频行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超高清视频行业市场分析

(1) 西北地区超高清视频行业市场规模

(2) 西北地区超高清视频行业市场现状

(3) 西北地区超高清视频行业市场规模预测

第十一章 超高清视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国超高清视频行业发展前景分析与预测

第一节 中国超高清视频行业未来发展前景分析

一、超高清视频行业国内投资环境分析

二、中国超高清视频行业市场机会分析

三、中国超高清视频行业投资增速预测

第二节中国超高清视频行业未来发展趋势预测

第三节中国超高清视频行业规模发展预测

一、中国超高清视频行业市场规模预测

二、中国超高清视频行业市场规模增速预测

三、中国超高清视频行业产值规模预测

四、中国超高清视频行业产值增速预测

五、中国超高清视频行业供需情况预测

第四节中国超高清视频行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国超高清视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超高清视频行业进入壁垒分析

一、超高清视频行业资金壁垒分析

二、超高清视频行业技术壁垒分析

三、超高清视频行业人才壁垒分析

四、超高清视频行业品牌壁垒分析

五、超高清视频行业其他壁垒分析

第二节超高清视频行业风险分析

一、超高清视频行业宏观环境风险

二、超高清视频行业技术风险

三、超高清视频行业竞争风险

四、超高清视频行业其他风险

第三节中国超高清视频行业存在的问题

第四节中国超高清视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国超高清视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超高清视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超高清视频行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节超高清视频行业营销策略分析

- 一、超高清视频行业产品策略
 - 二、超高清视频行业定价策略
 - 三、超高清视频行业渠道策略
 - 四、超高清视频行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645326.html>