

中国合同能源管理（EMC）产业发展格局与投资 价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合同能源管理（EMC）产业发展格局与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/175327175327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中华人民共和国国家标准合同能源管理技术通则，合同能源管理是以减少的能源费用来支付节能项目成本的一种市场化运作的节能机制。节能服务公司与用户签订能源管理合同、约定节能目标，为用户提供节能诊断、融资、改造等服务，并以节能效益分享方式回收投资和获得合理利润，可以显著降低用能单位节能改造的资金和技术风险，充分调动用能单位节能改造的积极性，是行之有效的节能措施。

中国报告网发布的《中国合同能源管理（EMC）产业发展格局与投资价值评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 合同能源管理行业发展背景

第一节 合同能源管理相关概念

一、合同能源管理（EMC）基本概念

（1）合同能源管理基本定义

（2）合同能源管理的特点

（3）合同能源管理基本类型

二、节能服务公司（EMCo）基本概念

（1）节能服务公司（EMCo）的定义

（2）中国节能服务公司的类型

（3）节能服务公司业务特点

（4）节能服务公司的业务内容及流程

第二节 合同能源管理行业发展的必要性

一、资源和环境问题的压力在逐渐加大

（1）中国面临粗放型经济增长方式的转变

（2）以石化能源为主的消费结构急需转变

（3）能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重

- (4) 中国能源利用效率低于世界水平
- (5) 长期能源供应将面临潜在的总量短缺

二、节能在中国社会经济发展中的地位和作用

- (1) 节能是中国社会经济发展的长期战略任务
- (2) 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段
- (3) 节能是减缓和治理污染最有效手段
- (4) 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

第三节 合同能源管理行业发展的政策、法规

一、国家有关节能投资的政策、法规

- (1) 《关于进一步开展资源综合利用的意见》
- (2) 《节能法》及其配套法规
- (3) 《节能中长期规划》
- (4) 《“十二五”节能减排综合性工作方案》
- (5) 《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》
- (6) 《“十二五”城市绿色照明规划纲要》
- (7) 《中国应对气候变化的政策与行动(2011)》
- (8) 《工业节能“十二五”规划》
- (9) 《“十二五”节能环保产业发展规划》
- (10) 其他有关节能激励政策及措施

二、国家关于合同能源管理的政策、法规

- (1) 《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》
- (2) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》
- (3) 《合同能源管理技术通则》国家标准
- (4) 《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》
- (5) 《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》
- (6) 《深圳市合同能源管理财政奖励资金管理暂行办法》

三、国家关于节能、EMC政策的稳定性分析

第二章 2013年国外合同能源管理行业发展状况分析

第一节 世界合同能源管理行业发展综述

- 一、世界节能服务产业发展概况
 - 二、世界合同能源管理行业发展概况
 - 三、国外节能服务公司及行业分布情况
 - 四、国际ESCO发展的主要障碍
 - 五、国际合同能源管理行业发展前景分析
- ### 第二节 主要国家合同能源管理发展状况

一、美国合同能源管理行业发展

二、欧盟合同能源管理行业发展

三、日本合同能源管理行业发展

第三节 对中国合同能源管理行业发展的启示

一、EMCo在中国的实践

(1) 中国节能促进项目和示范EMCo的实践

(2) EMCo在中国发展的优势

二、财税政策推动EMC市场发展

三、公共部门提供最大市场份额

第三章 2013年中国节能服务产业发展状况分析

第一节 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

一、节能服务产业的生命周期分析

二、中国节能服务市场的潜力分析

(1) GDP单耗与节能市场潜力

(2) 能源使用效率与节能市场潜力

(3) 主要用电设备节电潜力分析

第二节 中国节能服务产业发展规模分析

一、节能服务产业企业数量增长情况

二、节能服务产业从业人员增长情况

三、节能服务产业产值规模分析

四、节能服务产业节能和减排分析

五、节能服务产业科技创新情况

第三节 中国节能服务产业五力模型分析

一、行业现在竞争者分析

二、供应商的讨价还价能力

三、客户的讨价还价能力

四、产业潜在竞争者分析

五、产业替代品的威胁分析

第四节 中国节能服务产业技术水平分析

一、节能服务产业技术分类

二、工艺节能和能源管理服务节能分析

(1) 工艺节能分析

(2) 能源管理服务节能分析

第五节 中国节能服务企业营销方式存在的问题与转变措施

一、节能服务企业营销方式存在的问题

- (1) 从传统的大型用能单位分离EMCo存在的问题
- (2) 由传统的制造型企业转型或投资设立EMCo存在的问题
- (3) 依托自身在技术或专业知识设立EMCo存在的问题

二、节能服务企业转变营销方式的措施

- (1) 营销人员要懂技术
- (2) 节能技术交流要实事求是
- (3) 讲清楚节能改造存在的风险
- (4) 专注节能效果而非投资额
- (5) 节能量的认定要尽量简化
- (6) 让用户走出分享期限的误区

第六节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国面临的市场节能障碍

- (1) 节能机制障碍
- (2) 节能投资障碍
- (3) 节能信息障碍
- (4) 节能技术引入的高成本和风险责任障碍

二、节能机制的转换

- (1) 节能机制转换的迫切必要性
- (2) 国际节能运作经验

三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

- (1) 节能效益量化体系亟待建立
- (2) 节能效益分享机制有待完善
- (3) 节能服务产业发展的环境障碍

第七节 中国节能服务产业发展方向与前景展望

- 一、目前节能服务产业存在的问题
- 二、“十二五”节能服务产业重点发展方向
- 三、“十二五”节能服务产业发展前景展望

第四章 2013年全国与重点地区合同能源管理行业发展状况分析

第一节 中国合同能源管理行业发展状况分析

第二节 重点地区合同能源管理行业发展情况

第五章 2013年中国合同能源管理应用领域分析

第一节 合同能源管理应用领域分布

- 一、合同能源管理各领域项目分布
- 二、合同能源管理各领域投资额分布
- 三、合同能源管理各领域投资强度分布

第二节 EMC在工业领域的应用

一、工业节能的政策环境

二、EMC在钢铁行业的应用情况

(1) 钢铁行业背景及耗能情况

1) 钢铁行业发展情况

2) 钢铁行业能源消耗现状与趋势

(2) 钢铁企业的节能方向

1) 副产煤气资源的回收利用

2) 余热余能回收利用

3) 电机变频调速技术

4) 系统节能技术

5) 其他节能技术

(3) EMC在钢铁企业节能的应用

(4) EMC在钢铁应用面临的问题

三、EMC在化工行业的应用情况

(1) 化工产业发展背景及耗能情况

1) 化工行业发展情况

2) 化工行业能源消耗现状与趋势

(2) 化工企业节能方向及节能技术

(3) EMC在化工行业应用面临的问题

(4) 化工行业推行EMC机制的方法

四、EMC在其他行业的应用情况

(1) EMC在水泥行业的应用情况

(2) EMC在煤炭行业的应用情况

(3) EMC在电力行业的应用情况

五、EMC在工业领域应用前景分析

第三节 EMC在建筑领域的应用

一、建筑节能的政策环境

二、建筑业背景及耗能情况

(1) 建筑业发展情况

(2) 建筑业能源消耗现状与趋势

三、建筑节能投资收益情况

四、EMC在建筑领域应用情况

(1) EMC在建筑领域中的运作模式

(2) EMC在建筑领域应用中的主要障碍

五、建筑领域节能服务市场竞争状况

.6 EMC在建筑领域应用前景分析

第四节EMC在交通领域的应用

一、交通节能的政策环境

二、交通业背景及耗能情况

(1) 交通业发展情况

(2) 交通业能源消耗现状

三、交通节能服务模式与潜力

四、EMC在交通领域应用情况

(1) EMC在交通领域应用情况

(2) EMC在交通领域应用面临的问题

五、EMC在交通领域应用前景分析

第五节 EMC在公共机构领域的应用

一、公共机构节能的政策环境

二、公共机构能源消耗现状与趋势

三、EMC在公共机构领域应用情况

四、EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议

(1) EMC在公共机构领域应用面临的问题

(2) 在公共机构领域推广EMC的政策建议

五、EMC在公共机构领域应用前景分析

第六节 EMC在通信领域的应用

一、通信行业节能的政策环境

二、通信行业能源消耗现状与趋势

三、适合通信行业能源管理模式探索

四、EMC在通信领域应用现状与前景

五、EMC在通信领域应用面临的问题

第六章 2013年中国合同能源管理应用案例分析

第一节 合同能源管理项目招投标分析

一、合同能源管理项目招标情况

二、合同能源管理项目投标人资质要求

三、合同能源管理项目招标流程

第二节 合同能源管理在工业领域应用案例分析

一、合同能源管理在钢铁行业应用案例分析

(1) 新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析

(2) 湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析

二、合同能源管理在水泥行业应用案例分析

(1) 喀什飞龙合同能源管理案例分析

(2) 秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析

三、合同能源管理在煤炭行业应用案例分析----霍州煤电合

四、合同能源管理在电力行业应用案例分析---江西新余发电有限责任公司

第三节 合同能源管理在建筑领域应用案例分析

一、上海东方商厦合同能源管理案例分析

二、上海物贸大厦合同能源管理案例分析

第四节 合同能源管理在交通领域应用案例分析---日照港合同能源管理

第五节 合同能源管理在公共机构领域应用案例分析--深圳市南山区检察院合同能源管理

第六节 合同能源管理在通信领域应用分析-----电信业

第七章 2013年中国合同能源管理行业主要企业调研分析

第一节 中国合同能源管理企业总体情况分析

一、节能服务产业品牌企业

二、合同能源管理优秀示范项目

第二节 中国合同能源管理领先企业个案分析

一、北京神雾环境能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

二、能发伟业能源科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、山东融世华租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、辽宁赛沃斯节能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

五、中节能科技投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

第八章 2013年合同能源管理融资模式分析

第一节 国外EMC融资模式分析

一、美国合同能源管理的融资模式

(1) 美国EMC中常见的融资工具

- (2) 保证节能量结构融资模式
- (3) 共享节能量结构融资模式
- (4) 保证节能量结构与共享节能量结构的比较
- (5) 与上述两种融资结构相关的合同
- (6) 美国EMC融资模式优缺点分析

二、巴西合同能源管理中的融资模式

- (1) Super ESCo模式
- (2) 保证基金模式
- (3) 特殊目的公司模式
- (4) 巴西EMC融资模式优缺点分析

三、国外MEC融资模式对中国的借鉴意义

第二节 常见融资方式在中国EMC中的适用性分析

一、债券融资方式分析

- (1) 债权融资的类型及激励与约束作用
- (2) 中国金融机构对EMC授信贷款的可能性分析

二、股权融资方式分析

- (1) 股权融资的定义及优缺点
- (2) 股权融资对中国EMC的适用性分析

三、可转换债券融资方式分析

- (1) 可转换债券的定义及优缺点
- (2) 可转换债券对EMC的适用性分析

四、佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例

第三节 中国合同能源管理融资模式设计

一、适用于中小型节能项目的融资模式设计

二、适用于大型节能项目的融资模式设计

三、中国合同能源管理融资模式需要注意的问题

- (1) 完善模式运行中的担保机制
- (2) 加强融资模式中的风险管理
- (3) 健全融资模式运行中的税收制度
- (4) 强化利益主体在EMC融资模式中的作用

第四节 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究

一、自偿性贸易融资新模式

二、实施自偿性贸易融资新模式的主体

三、实施自偿性贸易融资新模式的要求

- (1) 自偿性贸易融资新模式对银行的要求

(2) 自偿性贸易融资新模式对节能服务公司的要求

四、自偿性贸易融资新模式

(1) 自偿性贸易融资

(2) 自偿性贸易融资的授信评价标准

(3) 自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析

(4) 自偿性贸易融资的特点

(5) 自偿性贸易融资的控制关键点

第九章 2014-2018年中国合同能源管理项目风险控制及发展建议

第一节 EMC项目的过程风险控制

一、项目准备阶段

二、项目实施阶段

三、项目效益分享阶段

第二节 EMC项目基本风险分析与对策

一、EMC项目风险分析

(1) 项目客户风险

1) 客户信用风险

2) 客户经营风险

3) 合同风险

(2) 项目自身风险

1) 项目金融和财务风险

2) 项目设计及技术风险

3) 项目设备原材料采购风险

4) 项目工程施工风险

5) 项目节能量风险

6) 项目能源价格变化风险

7) 项目投资回报风险

二、EMC项目风险防范措施

(1) 对客户进行详尽而客观的评价

(2) 通过多种渠道来收集客户的情况

(3) 精选优良的客户

(4) 降低建设风险

(5) 降低设备和技术风险

(6) 降低财务风险

(7) 降低节能量风险

(8) 降低投资回报风险

三、EMC项目风险的法律规避方法

- (1) 客户信息合同化
- (2) 不可抗力条款
- (3) 情势变更条款
- (4) 违约责任条款
- (5) 担保条款
- (6) 合同主体多元化条款
- (7) 合同风险转移条款

第三节 中国EMC的SWOT分析及建议

一、实施EMC的内部能力分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

二、实施EMC的外部环境分析

- (1) 机会分析
- (2) 威胁分析

三、中国EMC及EMCo的发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：略……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/175327175327.html>