

2019年中国体育服务行业分析报告- 市场深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体育服务行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465328465328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国体育服务行业相关介绍

1.1体育产业简介

1.1.1体育产业的概念

1.1.2体育产业的特点

1.1.3体育产业的分类

1.2体育服务定义及分类

1.2.1体育服务的定义

1.2.2体育服务的内涵

1.2.3体育服务行业的分类

1.3体育服务市场的特征分析

1.3.1服务对象的不确定性

1.3.2服务市场的不确定性

第二章国际体育服务行业发展状况及经验借鉴

2.1美国

2.1.1美国公共体育服务发展理念

2.1.2美国公共体育服务发展特征

2.1.3美国公共体育服务组织分析

2.1.4美国公共体育服务管理体制

2.1.5美国公共体育服务运行机制

2.2英国

2.2.1英国公共体育服务发展理念

2.2.2英国公共体育服务主要特点

2.2.3英国公共体育服务管理体制

2.2.4英国公共体育服务运行机制

2.2.5英国公共体育服务发展经验

2.3日本

2.3.1日本公共体育服务发展阶段

2.3.2日本公共体育服务发展目的

2.3.3日本公共体育服务基本类型

2.3.4日本公共体育服务系统特点

2.3.5日本体育场馆设施的特点

2.4俄罗斯

2.4.1俄罗斯公共体育服务发展理念

2.4.2俄罗斯公共体育服务管理体制

2.4.3俄罗斯公共体育服务运行机制

第三章中国体育服务行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2对外经济分析

3.1.3工业运行情况

3.1.4固定资产投资

3.1.5宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1政策与体育产业政策

3.2.2各阶段体育产业政策

3.2.3体育服务产业政策动态

3.2.4青少年体育服务政策发布

3.2.5地方体育产业政策出台

3.2.6体育服务产业政策性问题

3.2.7体育服务产业政策性建议

3.3消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2社会消费规模

3.3.3居民消费水平

3.3.4消费与产业的相关性

3.4社会环境

3.4.1人口环境分析

3.4.2体育与亚健康

3.4.3文化环境分析

3.4.4城镇化发展进程

第四章2016-2019年中国体育产业发展综合分析

4.1中国体育产业资源开发探析

4.1.1体育产业资源内涵

- 4.1.2体育产业资源盘点
- 4.1.3体育产业资源现状
- 4.1.4体育产业资源开发
- 4.2中国体育产业发展现状
 - 4.2.1产业发展地位
 - 4.2.2体育场地建设
 - 4.2.3产业发展综况
 - 4.2.4产业发展规模
 - 4.2.5产业结构分析
 - 4.2.6产业集群发展
- 4.3中国体育产业管理状况
 - 4.3.1产业管理的现状
 - 4.3.2产业管理模式创新
 - 4.3.3产业管理的问题
 - 4.3.4产业管理的措施
- 4.4中国体育产业商业化运作模式分析
 - 4.4.1实施商业化运作模式的必要性
 - 4.4.2产业商业化运作机制分析
 - 4.4.3推动产业商业化运作的策略
- 4.5中国体育产业发展问题分析
 - 4.5.1体育产业发展存在的障碍
 - 4.5.2体育产业发展面临的挑战
 - 4.5.3城市体育产业发展的问题
 - 4.5.4产业发展的其他制约因素
- 4.6中国体育产业发展策略分析
 - 4.6.1加快体育产业发展的对策
 - 4.6.2体育产业结构优化策略
 - 4.6.3发展城市体育产业的策略
 - 4.6.4体育产业创新发展途径
 - 4.6.5体育产业可持续发展策略

第五章2016-2019年中国体育服务行业发展综述

- 5.12016-2019年中国体育服务行业发展分析
 - 5.1.1行业发展历程
 - 5.1.2行业发展结构

- 5.1.3产业结构占比
- 5.1.4市场规模分析
- 5.1.5企业竞争情况
- 5.22016-2019年中国互联网+体育服务发展模式分析
- 5.2.1模式发展特点
- 5.2.2重点应用领域
- 5.2.3企业竞争格局
- 5.2.4典型发展案例
- 5.3国家公共体育服务体系示范区建设运营分析
- 5.3.1示范区建设内涵
- 5.3.2示范区建设特征
- 5.3.3示范区建设成效
- 5.3.4建设存在的问题
- 5.3.5示范区建设对策
- 5.4体育服务业产业集聚分析
- 5.4.1体育服务业产业集聚理论基础
- 5.4.2中原经济区体育服务业集聚影响因素
- 5.4.3中原经济区体育服务业产业集聚路径
- 5.5城市体育服务业的SWOT分析
- 5.5.1优势（Strengths）
- 5.5.2劣势（Weaknesses）
- 5.5.3机遇（Opportunities）
- 5.5.4威胁（Threats）
- 5.6中国体育服务行业发展问题
- 5.6.1结构不尽合理
- 5.6.2有效供给不足
- 5.6.3市场消费问题
- 5.6.4资本投入不足
- 5.6.5发展环境欠佳
- 5.6.6推进机制不健全
- 5.7中国体育服务行业发展建议
- 5.7.1培育市场需求
- 5.7.2培育产业主体
- 5.7.3促进结构优化升级
- 5.7.4深化体制改革

5.7.5完善相关政策

5.7.6加强基础性工作

5.8中国公共体育服务标准化建设保障

5.8.1政策保障

5.8.2法制保障

5.8.3法制保障

5.8.4人才保障

第六章2016-2019年中国体育彩票市场运行分析

6.1中国体育彩票相关概述

6.1.1体育彩票文化内涵

6.1.2体育彩票的种类

6.1.3体育彩票的特性

6.1.4体育彩票的作用

6.1.5体育彩票产业化意义

6.22016-2019年中国体育彩票市场发展综述

6.2.1市场发展状况

6.2.2有利因素分析

6.2.3文化营销模式

6.2.4乡镇市场分析

6.2.5“十三五”规划解析

6.3中国体育彩票市场销售分析

6.3.1全国销售总规模

6.3.2分类型销售规模

6.3.3分地区销售规模

6.4中国体育彩票销售企业SWOT分析

6.4.2优势 (Strengths)

6.4.3劣势 (Weaknesses)

6.4.4机会 (Opportunities)

6.4.5威胁 (Threats)

6.5中国体育彩票市场问题分析

6.5.1对彩票的认识问题

6.5.2销售方式问题

6.5.3同质竞争问题

6.5.4专业人才缺乏

6.6中国体育彩票市场发展建议

6.6.1转变宣传方式

6.6.2完善法律体系

6.6.3建立彩民保护机制

6.6.4人才选取方式创新

第七章2016-2019年中国体育健身休闲市场运行分析

7.1健身休闲产业发展综合分析

7.1.1产业发展意义

7.1.2产业发展阶段

7.1.3产业发展现状

7.1.4产业发展机遇

7.1.5产业面临挑战

7.1.6产业发展趋势

7.2冰雪产业

7.2.1产业现状分析

7.2.2产业发展问题

7.2.3产业发展建议

7.2.4产业投资机会

7.2.5产业发展规划

7.2.6场地设施建设规划

7.3水上运动产业

7.3.1产业发展基础

7.3.2产业总体要求

7.3.3产业主要任务

7.3.4产业保障措施

7.4山地运动

7.4.1产业发展基础

7.4.2产业总体要求

7.4.3产业主要任务

7.4.4产业保障措施

7.5航空运动

7.5.1产业发展基础

7.5.2产业现状综述

7.5.3产业总体要求

7.5.4产业主要任务

7.5.5产业保障措施

7.6其他健身休闲特色运动

7.6.1极限运动产业

7.6.2电子竞技市场

7.6.3高尔夫球产业

7.7中国健身休闲产业发展指导意见

7.7.1总体要求

7.7.2重点任务

7.7.3保障措施

第八章2016-2019年中国体育赛事运作分析

8.1体育赛事对社会发展效益的影响探析

8.1.1对地区经济发展的影响

8.1.2对城市文化建设的影响

8.1.3对城市品牌营销的作用

8.1.4对体育事业的提升作用

8.22016-2019年中国体育赛事整体发展状况

8.2.1中外体育赛事组织形式分析

8.2.2我国体育赛事市场发展现状

8.2.3大型体育赛事举办权的变化

8.2.4我国体育竞赛备受世界瞩目

8.2.5国内本土体育赛事发展迅猛

8.2.6我国赛事版权市场竞争格局

8.2.7国际体育赛事在中国的发展

8.2.8大型群众体育赛事行动方案

8.3中国大型体育赛事运作分析

8.3.1赛事媒介传播相关利益主体

8.3.2大型体育赛事生态环境分析

8.3.3大型体育赛事风险管理剖析

8.4中国职业体育赛事运作分析

8.4.1职业体育赛事产品分析

8.4.2职业体育赛事服务传递实质

8.4.3职业体育赛事服务制造的要素

8.4.4职业体育赛事服务传递的渠道

8.4.5职业体育赛事服务存在的问题

8.4.6职业体育赛事服务创新对策

8.5中国体育赛事定价分析

8.5.1问题产生原因

8.5.2定价属性分析

8.5.3定价干预逻辑

8.5.4定价调控路径

8.6中国体育赛事发展模式分析

8.6.1赛事运营模式

8.6.2赛事经营模式

8.6.3赛事管理模式

8.7中国体育赛事风险管理与运作效益评估

8.7.1大型体育赛事风险的特征

8.7.2体育赛事风险管理现状

8.7.3体育赛事风险管理滞后成因

8.7.4体育赛事风险管理提升策略

8.7.5体育赛事运作效益分析

第九章2016-2019年中国体育竞赛表演业发展潜力分析

9.1中国体育竞赛表演业政策分析

9.1.1政策发展阶段

9.1.2政策的主要内容

9.1.3政策的主要问题

9.1.4未来发展政策目标

9.2中国体育竞赛表演业发展综述

9.2.1赛事活动数量与影响力

9.2.2竞赛表演行业组织结构现状

9.2.3国内竞赛表演业发展阶段

9.2.4行业典型盈利模式分析

9.2.5竞赛表演产业价值链分析

9.2.6竞赛表演业发展对策

9.3体育竞赛表演业对城市化的影响分析

9.3.1城市建设催生体育竞赛表演业

9.3.2体育竞赛表演业推进城市发展

9.3.3城市推动体育竞赛表演业的措施

9.4中国体育竞赛表演产品供应链运行分析

9.4.1相关概念界定

9.4.2产品需求特征

9.4.3产品供应链分析

9.4.4产品供应链结构和类型

9.4.5产品供应链的运行机制

9.5中国体育竞赛表演业发展趋势分析

9.5.1竞赛表演业全球化

9.5.2赛事活动社会化

9.5.3赛事运作规范化

第十章2016-2019年中国体育场馆运营分析

10.1中国体育场馆市场发展状况综述

10.1.1行业发展优势

10.1.2市场发展现状

10.1.3市场规模状况

10.1.4市场需求分析

10.2中国体育场馆细分领域发展分析

10.2.1大型体育场馆

10.2.2公共体育场馆

10.2.3高校体育场馆

10.2.4智慧体育场馆

10.3中国体育场馆盈利模式分析

10.3.1经营管理现状

10.3.2盈利模式分析

10.3.3盈利需理清的关系

10.3.4改进盈利模式的建议

10.4中国体育场馆融资模式分析

10.4.1融资模式基本分类

10.4.2BOT融资模式分析

10.4.3PPP融资模式分析

10.4.4融资模式发展趋势

10.4.5融资模式选择建议

10.5“互联网+”模式下体育场馆利用与开发分析

10.5.1“互联网+”模式下基础运作的提升

10.5.2“互联网+”模式下配套设施的升级

10.5.3“互联网+”模式下的发展趋势

10.6中国体育场馆发展存在的问题

10.6.1馆内设施问题

10.6.2地区分布问题

10.6.3重视力度问题

10.7中国体育场馆运营管理的优化建议

10.7.1培养管理人才

10.7.2加大政策支持

10.7.3转变管理方式

10.7.4强化管理机制

10.8“十三五”中国体育场馆发展趋势分析

第十一章2016-2019年中国体育服务其他细分市场潜力分析

11.1中国体育保险业

11.1.1行业发展阶段

11.1.2行业制度现状

11.1.3行业发展瓶颈

11.1.4瓶颈突破策略

11.1.5行业发展潜力

11.2中国体育旅游业

11.2.1产业定义及特点

11.2.2行业发展历程

11.2.3驱动因素分析

11.2.4市场规模分析

11.2.5区域竞争情况

11.2.6行业前景展望

11.3中国体育广告业

11.3.1概念界定及类别

11.3.2行业发展状况

11.3.3市场消费者分析

11.3.4市场经济价值

11.3.5新广告法的影响

11.3.6行业发展对策

11.4中国体育赞助业

- 11.4.1意义及作用分析
- 11.4.2市场发展的优势
- 11.4.3市场存在的问题及策略
- 11.5中国体育经纪业
 - 11.5.1相关简介
 - 11.5.2盈利模式
 - 11.5.3国外经验
 - 11.5.4国内现状
 - 11.5.5发展路径

第十二章2016-2019年中国体育服务行业重点区域发展分析

- 12.1整体发展综述
 - 12.1.1长三角地区
 - 12.1.2珠三角地区
 - 12.1.3京津冀地区
- 12.2北京市
 - 12.2.1体育服务业发展状况
 - 12.2.2体育服务业的机遇与挑战
 - 12.2.3体育服务业发展的对策
 - 12.2.4未来产业发展重点及目标
- 12.3上海市
 - 12.3.1体育服务业市场规模
 - 12.3.2体育服务业发展特点
 - 12.3.3体育服务业发展重点
 - 12.3.4培育壮大产业新业态
- 12.4天津市
 - 12.4.1体育服务业市场规模
 - 12.4.2社区体育服务业发展
 - 12.4.3体育服务业发展重点
 - 12.4.4产业集聚区发展规划
- 12.5珠海市
 - 12.5.1体育服务业的发展现状
 - 12.5.2体育服务业存在的问题
 - 12.5.3体育服务业的发展思路
- 12.6江苏省

12.6.1体育服务业发展现状

12.6.2体育服务业主体发展

12.6.3体育服务业发展重点

12.6.4体育服务业发展建议

12.7福建省

12.7.1体育服务业市场规模

12.7.2体育场馆资助及建设

12.7.3推进产业培育和引导

12.7.4体育服务业发展重点

12.7.5产业集聚区发展规划

第十三章中国体育服务行业标杆企业经营状况分析

13.1莱茵达体育发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2中体产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3武汉当代明诚文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4深圳雷曼光电科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5贵人鸟股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6智美体育集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章体育服务行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

14.1体育产品及赛事服务项目

14.1.1项目基本概述

14.1.2投资价值分析

14.1.3建设内容规划

14.1.4资金需求测算

14.1.5实施进度安排

14.1.6经济效益分析

14.2户外运动服务项目

14.2.1项目基本概述

14.2.2投资价值分析

14.2.3建设内容规划

14.2.4资金需求测算

14.2.5实施进度安排

14.2.6经济效益分析

第十五章国内外体育服务行业投融资分析

15.1发达国家体育服务行业投融资模式

15.1.1欧洲体育服务行业投融资模式

15.1.2日本体育服务行业投融资模式

15.1.3美国体育服务行业投融资模式

15.2中国体育服务行业投资分析

15.2.1体育项目投资规模

15.2.2体育服务业投资前景

15.2.3体育服务业投资机会

15.2.4体育服务业投资方向

15.3中国体育服务行业热点投资板块

- 15.3.1体育IP投资板块
- 15.3.2体育营销投资板块
- 15.3.3体育媒体投资板块
- 15.3.4健身服务投资板块
- 15.3.5体育培训投资板块
- 15.4中国公共体育服务PPP融资模式
- 15.4.1我国PPP项目融资规模发展
- 15.4.2体育PPP项目建设补助政策
- 15.4.3公共体育服务PPP项目内涵
- 15.4.4公共体育服务PPP项目动力
- 15.4.5PPP模式应用于体育场馆建设
- 15.4.6公共体育服务PPP项目案例
- 15.5体育服务行业投资价值评估及建议
- 15.5.1投资价值综合评估
- 15.5.2市场进入时机判断
- 15.5.3行业投资壁垒分析
- 15.5.4行业投资风险提示
- 15.5.5行业投资建议

第十六章2020-2026年中国体育服务行业前景预测分析

- 16.1中国体育服务业前景及趋势分析
- 16.1.1“十三五”规划布局
- 16.1.2体育服务业发展前景
- 16.1.3体育服务业研究重点
- 16.1.4健身休闲业发展前景
- 16.1.5竞赛表演业发展趋势
- 16.1.6互联网体育消费趋势
- 16.22020-2026年中国体育服务行业预测分析
- 16.2.12020-2026年中国体育服务行业发展驱动因素分析
- 16.2.22020-2026年中国体育服务行业发展市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录三：体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见

附录四：体育场馆运营管理办法

附录五：国务院办公厅关于印发中国足球改革发展总体方案的通知

附录六：全民健身计划（2020-2026年）

附录七：体育发展“十三五”规划

附录八：中国足球中长期发展规划（2016-2050年）

图表目录

图表日本全国体育场地统计表

图表日本主要大型运动场地统计表

图表日本居民区体育场馆配套标准

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2019年规模以上工业增加值及同比增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体育服务行业分析报告-市场深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/465328465328.html>