

中国塑料包装行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、上游市场

塑料包装行业的上游主要为聚乙烯、聚丙烯等树脂原料及铝生产企业。其中树脂原料在塑料包装成本中占比较高，其价格与石油价格呈正相关性。

1、聚乙烯

聚乙烯是乙烯经聚合制得的一种热塑性树脂，是五大合成树脂之一，是我国合成树脂中现今产能最大、进口量最多的品种，主要分为线性低密度聚乙烯（LLDPE）、低密度聚乙烯(LDPE)、高密度聚乙烯（HDPE）三大类。

近年来随着我国经济发展，聚乙烯市场需求增长迅速，产量也随之提高。根据数据显示，2022年我国聚乙烯产量共计2532万吨，同比增长8.72%。

数据来源：观研天下整理

目前聚乙烯的价格主要受上游石油和石化行业影响。以线性低密度聚乙烯（LLDPE）为例，2020年以来，国内LLDPE价格整体呈现先降后升的趋势。2020年1月至2020年3月，受上游原油价格下降影响，国内LLDPE价格从7,310.00元/吨下跌至5,420.00元/吨；随后，LLDPE价格持续波动上升后有所回落。截至2022年12月30日，国内LLDPE价格为8,159.00元/吨。

2、聚丙烯

聚丙烯具有无毒、无臭、无味等突出的环保特点，且是所有塑料中最轻的品种之一，成型性好，光泽度好，耐热、耐腐蚀，可用蒸汽消毒是聚丙烯的突出优点。近年来，随着聚丙烯生产技术不断成熟、突破及对其他塑料替代发展加快，行业产销量保持稳定增长趋势。根据数据显示，2021年，我国聚丙烯行业产量2947.8万吨，需求量3138.4万吨。

数据来源：观研天下整理

价格方面：2020年以来，国内聚丙烯价格整体波动较大。2020年1月至2020年3月价格呈现下降趋势，于2020年3月达到阶段低点5673.00元/吨；随后，国内聚丙烯价格持续上涨，于2021年10月达到阶段高点后有所回落。截至2022年12月30日，国内聚丙烯价格为7733.00元/吨。

3、铝

铝材作为铝加工材的主要品种之一，通过不同的加工方法，可制成各类建筑型材、工业型材、铝箔、铝板带等产品。近年我国铝材产量呈现波动趋势，2021年中国铝材产量达6105.2万吨，同比增长7.4%。2022年全国铝材产量为6221.6万吨，同比下降1.4%。

数据来源：观研天下整理

价格方面：2020 年以来，国内铝价整体呈现先跌后涨的态势。2020 年 3 月，国内铝价达到阶段性低点 11210.00 元/吨。随后国内铝价持续大幅上涨，并在一个较高水平持续波动。截至 2022 年 12 月 30 日，国内铝价为 18680.00 元/吨。

目前我国塑料包装上游市场相关企业有中海壳牌、延长中煤、南京聚隆、宝莫股份、创新新材、鑫铂股份等。

我国塑料包装上游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中海壳牌

背景优势：公司是国内投资额最大的中外合资项目之一。

供应优势：公司现有两期项目在运行，乙烯总产能220万吨/年，是目前国内在运行最大单体乙烯工厂之一，每年向市场提供600多万吨高品质、多元化的石化产品。

技术优势：公司二期项目采用包括壳牌专有的OMEGA、SMPO和多元醇技术在内的17项国内外行业先进技术，将实现产品范围的拓展和总体能源效率的提升。

延长中煤

生产优势：目前公司拥有8个生产中心。

人才优势：公司现有正式员工3200余人。

装置优势：公司主要装置包括2×180万吨/年甲醇、2×60万吨/年甲醇制烯烃（DMTO）、150万吨/年渣油催化热裂解（DCC）和6套总产能为190万吨/年聚烯烃装置。

品牌优势：公司是国内单厂规模最大的聚烯烃供应商之一，连续四年荣获中国聚烯烃行业最具影响力企业。

南京聚隆

专利优势：2022年6月末,公司共拥有授权专利78项,其中,52项为发明专利。

技术研发优势：在研发团队的努力下,公司多项研发成果先后荣获国家科学技术进步二等奖、中国发明专利优秀奖,并连续承担国家科技支撑计划、863计划、国家重点火炬计划、国家重大科技成果转化、江苏省科技成果转化等各类科技项目。公司除了自主研发,还依托“两中心两站一室”平台,并以项目为载体通过产学研联合开发的方式充分发挥科研院所、高校科研设备及人员和企业技术人员的合作优势,努力实现双向互动,着眼于行业前沿趋势,前瞻性地提前做好相关技术储备和产业布局,为公司技术创新奠定了扎实的基础,显著提升了研发队伍自主创新能力和成果转化能力,有效将产品技术优势转化为市场竞争优势。

智能制造优势：公司将智能制造引入二期工厂的建设运营中,以智能生产执行系统、智能检测系统、动态稳定控制系统、智能仓库管理系统为主要框架,对生产制造过程进行数字化升级,通过自动化生产设备以及工业互联网技术最大限度地实现人员、设备、软件的有机结合,不断提升适应公司智能制造模式的管理水平,有效地释放智能制造的效应,提升生产效率、降

低生产成本、提高产品品质。

质量优势：公司严格按照IATF16949要求建立质量管理体系,并按《质量手册》和控制程序要求运行。同时也建立《生产控制管理流程》《生产计划拟定流程》《质量检验规程》《产品技术标准》等,生产坚持按设计方案、工艺文件、技术标准进行生产,质量坚持按检验规程、技术标准进行管控检测,确保了公司产品的品质。

宝莫股份

技术研发优势：公司拥有专门的技术开发团队,并与清华大学、中科院等科研机构建立了广泛的合作关系。

技术优势：多年来,公司不断加大研发投入,相继承担了多项国家级重点科技攻关项目、高技术产业化示范工程项目,形成了一整套自主专有的微生物法丙烯酰胺、阴离子聚丙烯酰胺、阳离子聚丙烯酰胺、表面活性剂等生产工艺和技术,产品系列丰富,可满足不同领域客户的需要,已拥有28项专利技术,核心技术处于同行业领先地位。

生产装置优势：公司拥有先进的微生物法丙烯酰胺、聚丙烯酰胺一体化生产装置。

品牌优势：近年来,公司通过内部技术优化和外部市场开拓,在生产能力、市场规模、成本控制、品牌形象等方面均有大幅提升,在行业内形成了较高的知名度和美誉度。

创新新材

生产规模优势：公司作为铝加工行业领军企业,是我国规模最大的铝合金生产基地,可生产300余种铝合金牌号产品,年产量逾420万吨。

生产布局优势：公司在山东、江苏、内蒙、云南均设有工厂,有效发挥生产基地的区位及资源优势,广泛覆盖东北、华北、华中、西南、华东等地区,提供铝加工全流程差异化的定制产品,能够快速全方位的满足下游客户需求,提升客户粘性及信任度。

研发优势：公司拥有高端铝材料及铝合金研发机构—山东创新合金研究院,配置了业内优秀、实战经验丰富的研发、产发团队。

品牌优势：公司获得了3C电子、汽车轻量化、新能源、建筑工业等领域的优质客户的一致认可,此外,公司凭借领先的合金化研发能力成功取代国外竞争对手成为SMC的核心铝棒供应商并实现国产替代进口,且与敏实集团就特斯拉的业务达成了合作规划。

绿色低碳优势：公司深入贯彻绿色发展理念,大力实施工业低碳行动和绿色制造工程,生产线引进行业最先进水平生产设备和工艺,布局再生铝回收及100%保级再利用。

鑫铂股份

定制化优势：公司主要生产定制化产品,由于市场需求的演化,一方面,下游客户对既有的产品有更新换代、提升产品性能及降低产品成本的需求;另一方面,由于技术的进步或行业的发展,产生了新性能的产品需求。

客户优势：公司已成功进入新能源光伏行业第一梯队企业隆基股份、晶澳科技、晶科能源的供应商体系,在新能源光伏行业客户中具有较高的认可度。公司其他主要合作的知名企业包括:晋能集团(多年世界500强企业)、康尼机电(全国轨道交通自动门系统制造业单项冠军企业)

)、今创集团(全国轨道交通内装饰产品制造业单项冠军企业)、无锡宏宇(比亚迪、宇通客车、金龙客车的铝部件主要供应商)、中集集团(全球最大的半挂车制造企业)、美埃集团(空气净化行业中的知名品牌之一)、英飞特(中大功率LED照明驱动电源行业的全球性龙头企业之一)、金鹏集团(安徽省民营企业5强)、美沃门窗(华东地区知名的系统性门窗公司)等,公司已成为上述企业的稳定供应商,产品在行业内树立了较高的知名度。

全流程优势：公司是一家集各类铝型材及工业铝部件的研发、生产与销售的高新技术企业,建立了一整套从原材料研发、模具设计与制造、生产加工、表面处理至精加工工艺的完整工业生产体系。

资料来源：观研天下整理

二、中游市场

我国是塑料包装产品的生产和消费大国。近年来,得益于政策扶持、生产工艺提升、市场需求增长等因素,我国塑料行业市场规模稳步增长,在包装产业中地位逐渐提升。数据显示,2017-2021年,我国塑料包装行业市场规模由496亿美元增长至589亿美元,增长18.75%。

塑料包装行业主要包含塑料薄膜制造行业、塑料包装箱及容器制造行业。根据中国包装联合会的数据,2021年我国塑料薄膜规模以上企业主营业务收入为3,514.68亿元,同比增长27.60%。

数据来源：中国包装联合会,观研天下整理

2021年我国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入为1,858.34亿元,同比增长17.27%。

数据来源：中国包装联合会,观研天下整理

目前我国塑料包装工业产业区域发展存在不平衡、不协调的情况。其中,中部、西部的发展空间未能得到一体化的统筹开拓,而长三角和珠三角等经济圈由于改革开放时间早,相关政策扶持力度较大等因素,促使地区的经济开放程度较高,民营经济较为发达,人才、资金、技术等生产要素的优势较为明显,区域整体的工业制造水平较高,因此,国内塑料包装行业龙头企业多集中在上述区域。同时,得益于物流行业的快速发展,部分中部企业贯通南北、横跨东西的区位优势也在逐步显现。

整体来看,我国塑料包装行业较为分散,企业数量众多,多数企业规模较小且集中于传统包装行业。但随着行业的发展,一些细分市场领域中已逐渐出现规模较大、技术优势较为明显的区域性优势企业。

当前我国塑料包装市场上主要有永新股份、上海艾录、天成科技、天鸿新材、宏裕包材等。

我国塑料包装市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

永新股份

品牌优势：公司作为国内领先的软包装产品及服务提供商,注重技术创新和服务,为客户提供优秀的产品包装解决方案,被国内众多快速消费品品牌所认同;在海外市场也占有一席之地。

产业链优势：公司一直积极实施“纵向一体化”发展策略,持续稳健的推进自建或并购延伸产业链,提升技术平台,完善配套生产,降低生产成本,增强公司抗市场风险的能力。

技术研发优势：公司不仅培养了自己的科研团队,还建立了一套较为科学的研发系统,在注重自主研发的同时,通过合作开发及引进消化,增强了公司在业内的优势。

上海艾录

客户优势：公司立足本土、走向国际,积极参与全球市场竞争,是全球500强企业和众多国内外知名企业的包装产品提供商。目前,公司已服务客户700余家。

品牌优势：公司曾先后获得“北京东方雨虹防水技术股份有限公司AA级供应商”、“上海陶氏中心最佳供应商”、“上海金森石油树脂有限公司最佳供应商”以及“佳禾食品工业股份有限公司年度卓越合作伙伴”等客户嘉奖。

生产设备优势：在工业用纸包装生产方面,公司现有四条完整的德国W&H全自动CNC数控生产流水线,生产效率、大批量订单保障供应能力、产品质量稳定性等方面位居行业领先水平。在复合塑料包装生产方面,公司拥有德国W&H三层、七层共挤复合薄膜生产设备共三套,欧洲片材挤出设备一套,欧洲复合设备二套,自主研发和制造的智能熟化、分切、包装、多机器人协同运作的流水线一条,具备较强的柔性化生产能力,可以快速响应客户不同复合塑料包装产品的生产需求。

智能制造优势：公司工业4.0智慧工厂建设稳步推进并初见成效:公司已完成ERP(企业资源计划管理系统)、MES(制造企业生产过程执行系统)、WMS(智能仓管系统)等数十个信息系统的上线使用,上述系统根据公司的业务场景整合并深度定制,在数据贯通、数字化、实时可视化多方面发挥协同效应。公司将不断探索数字化技术(包括但不限于机器学习、物联网、虚拟现实等)在公司业务场景下更深层次的应用,朝着更加智能化的方向迈进。

一体化优势：公司布局了工业用纸包装、塑料包装及智能包装生产线三大产品线,可以为客户提供从研发、设计、包装生产的一体化包装解决方案。

天成科技

市场地位优势：公司在包装细分领域有着良好的知名度,食品用液体包装膜、食品用工业纸塑包装等高端产品的市场占有率均位居全国前三。

品牌优势：先后荣获“国家专精特新小巨人企业”称号、“国家绿色工厂”称号、“工信部绿色设计产品”称号、“中国包装优秀品牌”、“安徽省著名商标”、“安徽省名牌产品”、“蚌埠市政府质量奖提名奖”等诸多荣誉。

设备优势：公司引进了一批德国WH包装生产线、瑞士高端智能印刷机组等国际先进水平的包装生产设备和辅助设施,全面达产后可年产1.5万吨食品用包装膜,以及6500万条食品工业

用包装袋。

绿色发展优势：公司在行业内率先布局可降解塑料材料及其包装,目前已成功开发生物基可降解快递袋、购物袋、垃圾袋、一次性餐盘餐盒等多类产品,为构建绿色制造、绿色产品、绿色供应链奠定坚实基础。

天鸿新材

资质优势：公司通过了GB/T23001-2017两化融合管理体系认证、GB/T29490-2013知识产权管理体系认证、IATF16949:2016、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证和OHSAS职业健康安全管理体系,以及全国工业产品生产许可证。

品牌优势：公司“恒运”商标被授予为“阜阳知名商标”和“安徽省著名商标”以及产品获得“安徽省名牌”。

研发优势：公司建设有安徽省多功能薄膜工程技术研究中心、安徽省多功能薄膜工程研究中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心、博士后科研工作站。目前正在筹建院士工作站。

专利优势：目前公司总共申请130项国家专利,其中82项发明专利(已授权15项),授权45项实用新型。

检验设备优势:公司建有物理实验室、化学实验室、微生物室;拥有水蒸汽透过量测定仪、氧气透过率测试仪、气相色谱仪、摩擦系数测定仪、光泽度测定仪、热封试验仪、恒湿干燥箱、数显式电子拉力试验机、真空试验机、生化培养箱等完备的检验设备。

宏裕包材

技术优势：公司依托自身的研发团队，通过对包装新材料的研究与开发，形成了聚合物材料加工与成型技术、材料共混改性技术、材料复合技术等核心专有技术。拥有“食药级高性能复合膜绿色生产关键技术”、“食品级高抗冲聚丙烯快速成型关键技术”等核心技术。

专利优势：目前公司拥有 8 项发明专利、56 项实用新型专利。

研发优势:公司已与华中科技大学、三峡大学等院校建立了合作研发关系，创建了宜昌市高阻隔功能性复合膜工程技术研究中心、宜昌市宏裕包材企校联合创新中心、中国包装联合会的“中国绿色软包装新材料研发中心”等多个科研平台。

产品多元化优势：经过在包装行业的多年积淀，公司拥有多元化的产品品类布局，使公司能够满足多样化的客户需求。

资质优势：公司先后取得了 ISO 9001:2015、ISO 45001:2018、环境以及食品安全管理体系认证。

设备优势：公司拥有行业内较为先进的生产设备，包括 BOBST 公司凹版印刷机 2 台、干式复合机 5 台、真空镀铝机 1 台，德国 W&H 公司吹膜机 2 台、流延机 2 台、柔版印刷机 1 台、凹版印刷机 2 台，日本住友的挤出复合机 1 台，亦配备了印品缺陷在线检测系统、粘度自动控制仪、VOCs 溶剂回收系统等专业辅助设备百余台套。此外，公司建有 10 万级洁净厂房，拥有塑料彩印生产线 10 条、多功能复合生产线 16 条、多层共挤塑料薄膜生产线

8 条、快速成型注塑生产线 11 条、各种专业制袋机 30 台套。

资料来源：观研天下整理

三、下游市场

塑料包装行业的下游主要是食品饮料、日化、医用卫材、消费电子、贵金属、农业生产等行业。

1、食品行业

食品行业作为关系国民经济发展的重要支柱产业，是体现一个国家经济发展水平和人民生活质量的重要标志。近年来，我国食品工业不断发展，产业链不断延伸拓展，产品结构向多元化、优质化、功能化方向发展，产品细分程度加深，精深加工产品比例上升，行业发展从对过去“量”的追求变成注重“质”的提升。食品行业是塑料包装的一个重要应用领域，主要作用为产品分装、运输保鲜和提升品牌效应等。

以休闲食品为例，近年随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品日益受到青睐，中国休闲食品行业规模稳步提升。数据显示，2016 年至 2021 年，中国休闲食品产业市场规模由 0.82 万亿元增长至 1.40 万亿元，年均复合增长率达 11%。预计至 2022 年，中国休闲食品行业市场规模将突破 1.50 万亿元。

数据来源：观研天下整理

2、卫材行业

（1）吸收性卫生用品行业

吸收性卫生用品主要包括女性卫生用品、婴儿护理用品和成人失禁用品等。近年来，随着我国经济与社会的快速发展，城镇化进程的不断加快，我国吸收性卫生用品普及程度持续提高，产业发展态势良好，市场规模不断扩大，产品种类不断丰富，功能不断完善。根据数据，2021 年我国吸收性卫生用品市场规模 1,860.55 亿元，同比增加 4.63%，2017 至 2021 年复合增长率达到 5.54%，预计 2022 年全年市场规模将达到 1,949.55 亿元。我国吸收性卫生用品行业的不断发展，将进一步促进包装产业发展，为相关包装成品、塑料薄膜提供稳定的市场。

数据来源：观研天下整理

（2）医用防护服行业

医用防护服作为一种可以抵御物理、化学和生物等外界因素伤害人体的工作服，在诸多特定医药卫生区域有着广泛的应用。2014 年至 2019 年期间，我国医用防护服产量呈现持续增长态势，2019 年产量为 428 万件，同比增长 9.18%，相较于 2014 年的 314 万件，5 年期间年复合增长率达到 6.39%。

2020 年初，疫情的爆发，使得口罩、医用防护服等医疗防疫用品的需求出现井喷。我国在

疫情初期，医用防护服供不应求，此后，受国家政策的引导和市场需求的刺激，我国医用防护服产能迅速扩张，供给大幅增长，根据工信部统计数据，截至 2020 年 4 月 5 日国内医用防护服日产能达到 150 万件。

随着国内疫情趋稳，国内医用防护服需求量将日趋稳定并呈逐步下降趋势，但考虑到产业政策支持及消费者对医疗健康的日益重视，预计海内外市场对于医用防护服仍存在一定需求。

3、日化行业

日化行业产品品类较为丰富，主要包含日常所使用的科技化学制品，覆盖个人清洁护理、衣物清洁护理及家居清洁护理等细分领域，市场空间较大。数据显示，2021 年中国日化市场规模达 906.75 亿美元。预计至 2026 年，日化行业市场规模将达到 8,443.39 亿元。而日化产品需求的持续增长带动日化包装行业不断发展。预计，行业在 2022 年至 2030 年将以 4.40% 的年复合增长率稳步增长。

目前我国塑料包装下游市场相关企业有安琪酵母、盼盼食品、稳健医疗、珀莱雅、上海家化等。

我国塑料包装下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

安琪酵母

规模优势：公司是全球最大的YE供应商和第二大干酵母供应商,全球共拥有16个工厂。

产能优势：酵母发酵产能已达到35万吨,在国内市场占比近60%,在全球占比超过15%。

市场优势：公司产品出口163个国家和地区,服务于烘焙、中式发酵面食、调味、酿造与生物能源、人类营养健康、微生物营养、动物营养、植物营养等领域。

技术创新优势：建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认可实验室、酵母功能湖北省重点实验室等46个国家、省级、市级创新平台,构建了以多位享受国务院、省级政府津贴专家为主的创新技术团队,建立了基础研发、产品开发、应用技术等多层次研发机构,打造了酵母技术专业优势,引领行业与市场发展。

盼盼食品

生产优势：集团旗下拥有16个大型现代化生产基地。

产品种类优势：公司主要生产“盼盼”牌麦香系列、模范小班系列、咔吃唻客系列、“艾比利”薯片系列等膨化类食品及法式小面包、软面包、蒸蛋糕、梅尼耶干蛋糕、梅尼耶涂层蛋糕、软华夫、手撕包等烘焙类食品。另外2013年公司进军饮料市场，生产维生素能量饮料豹发力、盼盼核桃慧、生榨椰子汁、在益起乳酸菌、青柠红茶、轻乳酸、清凉果味饮料系列、上好净系列水等健康饮品，年累计加工各类农副产品超百万吨。

品牌优势：公司作为亚洲品牌500强的盼盼食品一直致力于产品研发和技术创新，始终以“绿色、健康、营养、时尚、方便、放心”的产品服务消费大众，连续多年被评为“消费者喜爱的食品品牌”。

技术优势：公司于2005年自主研发了全棉水刺无纺布技术,并以该技术为基础,成功打造了一个完整的技术集群,在美国、欧洲、日本等30余个国家和地区获得了专利授权。

稳健医疗

技术研发优势：公司自成立以来,十分重视科技创新和科研合作,积极与各大高校、科研院所开展产学研项目合作,先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学、苏州大学等开展合作研究。2022年7月,公司与国家高性能医疗器械创新中心签约,共建联合研究中心,进一步加强双方在创新医疗器械开发、关键核心技术攻关、临床应用转化等方面的合作。

专利优势：截至2022年6月30日,公司含收购的企业已在境内取得发明专利77项、实用新型专利640项、外观设计专利352项;在境外取得发明专利57项、实用新型专利8项。

质量优势：公司在行业内较早建立起完善的质量管理体系,包括ISO13485、FDA21CFR820、中国《医疗器械生产质量管理规范》、ISO9001等,并通过认证或认可。

珀莱雅

品牌优势：公司将品牌建设融入到业务发展的整个过程中,经过多年的品牌战略以及一系列营销战略的实施,“珀莱雅”品牌的知名度和美誉度大幅提高,公司产品也由区域性品牌发展成为全国性知名品牌。公司目前旗下拥有“珀莱雅”、“优资莱”、“悠雅”、“韩雅”、“猫语玫瑰”、“悦芙媿”等品牌,产品覆盖护肤品、彩妆、清洁洗护、香薰等多个领域,不同品牌产品针对群体广泛,适合不同年龄阶层和消费群体,形成多品牌差异化发展。

营销渠道优势：目前公司已在全国设有七个销售大区,与400余家经销商建立合作关系,覆盖30多个省级行政区,形成了全国性的销售网络。截至报告期末,公司旗下主品牌“珀莱雅”覆盖销售终端13,000余家,其中日化专营店占90%左右。

生产优势：公司除少量彩妆及新品牌“悦芙媿”委托其他厂家生产外,旗下主要品牌“珀莱雅”、“韩雅”、“优资莱”均采用自主生产的方式。与委托其他厂家生产的方式相比,自主生产方式在生产工艺控制与产品质量检测等方面具有一定优势。

上海家化

专利优势：目前公司授权有效专利374项,其中发明89项,实用新型20项,外观设计265项。

渠道优势：线上业务:1、加速电商增长:电商渠道以精细化运营推动多平台布局,实现同比快速健康增长:其中天猫旗舰店平台通过加强布局店铺自播进一步丰富直播矩阵,整体保持稳健增长的同时提升了运营能力;京东平台业务经过优化调整后开始实现快速增长并扭亏;拼多多平台首批入围“超新星计划”、兴趣电商平台创新探索人货场新玩法,业务均呈现快速增长。2、拓展特殊渠道:特渠在受到平安寿险改革影响导致团购业务下降的背景下,主动进行集团内多平台拓展,并向零售业务转型。线下业务:1、拥抱智慧零售:积极拓展新零售业务,商超、百货、CS(化妆品专营店)等渠道通过到家、到店、云店等形式促进线下业务线上化,新零售业务报告期同比增速超过100%,占国内线下业务占比超10%,减缓了线下流量下降对主营业务的影响。2、优化效率:百货渠道继续策略性闭店缩编,2021年共关闭111家低单产专柜及门店,

截至年底现存专柜及门店数合计866家,同时通过四季SPA业务线上化,成功扭亏为盈;CS渠道通过传统CS重建和屈臣氏增利,使得渠道盈利能力改善。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

- 一、塑料包装行业相关定义
- 二、塑料包装特点分析
- 三、塑料包装行业基本情况介绍
- 四、塑料包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、塑料包装行业需求主体分析

第二节 中国塑料包装行业生命周期分析

- 一、塑料包装行业生命周期理论概述
- 二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第三节 塑料包装行业经济指标分析

- 一、塑料包装行业的赢利性分析

- 二、塑料包装行业的经济周期分析
- 三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料包装行业市场发展现状分析

- 第一节全球塑料包装行业发展历程回顾
- 第二节全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲塑料包装行业地区市场分析
 - 一、亚洲塑料包装行业市场现状分析
 - 二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲塑料包装行业市场前景分析
- 第四节北美塑料包装行业地区市场分析
 - 一、北美塑料包装行业市场现状分析
 - 二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美塑料包装行业市场前景分析
- 第五节欧洲塑料包装行业地区市场分析
 - 一、欧洲塑料包装行业市场现状分析
 - 二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲塑料包装行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界塑料包装行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析
- 第三节中国塑料包装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对塑料包装行业的影响分析
- 第五节中国塑料包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料包装行业运行情况

- 第一节中国塑料包装行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料包装行业市场规模分析

一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素

二、中国塑料包装行业市场规模

三、中国塑料包装行业市场规模解析

第三节中国塑料包装行业供应情况分析

一、中国塑料包装行业供应规模

二、中国塑料包装行业供应特点

第四节中国塑料包装行业需求情况分析

一、中国塑料包装行业需求规模

二、中国塑料包装行业需求特点

第五节中国塑料包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料包装行业产业链图解

第二节中国塑料包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

第三节我国塑料包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争格局分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第二节中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料包装行业市场集中度分析

第三节中国塑料包装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料包装行业模型分析

第一节中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

第三节中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料包装行业市场动态情况

第二节中国塑料包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节塑料包装行业成本结构分析

第四节塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料包装行业价格现状分析

第六节中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节中国塑料包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料包装行业市场分析

(1) 华东地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料包装行业市场分析

(1) 华中地区塑料包装行业市场规模

(2) 华中地区塑料包装行业市场现状

(3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料包装行业市场分析

(1) 华南地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

第五节 华北地区塑料包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料包装行业市场分析

(1) 华北地区塑料包装行业市场规模

(2) 华北地区塑料包装行业市场现状

(3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料包装行业市场分析

(1) 东北地区塑料包装行业市场规模

(2) 东北地区塑料包装行业市场现状

(3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料包装行业市场分析

(1) 西南地区塑料包装行业市场规模

(2) 西南地区塑料包装行业市场现状

(3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料包装行业市场分析

(1) 西北地区塑料包装行业市场规模

(2) 西北地区塑料包装行业市场现状

(3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料包装行业未来发展前景分析

一、塑料包装行业国内投资环境分析

二、中国塑料包装行业市场机会分析

三、中国塑料包装行业投资增速预测

第二节中国塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料包装行业规模发展预测

一、中国塑料包装行业市场规模预测

二、中国塑料包装行业市场规模增速预测

三、中国塑料包装行业产值规模预测

四、中国塑料包装行业产值增速预测

五、中国塑料包装行业供需情况预测

第四节中国塑料包装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料包装行业进入壁垒分析

一、塑料包装行业资金壁垒分析

二、塑料包装行业技术壁垒分析

三、塑料包装行业人才壁垒分析

四、塑料包装行业品牌壁垒分析

五、塑料包装行业其他壁垒分析

第二节塑料包装行业风险分析

一、塑料包装行业宏观环境风险

二、塑料包装行业技术风险

三、塑料包装行业竞争风险

四、塑料包装行业其他风险

第三节中国塑料包装行业存在的问题

第四节中国塑料包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料包装行业营销策略分析

- 一、塑料包装行业产品策略
 - 二、塑料包装行业定价策略
 - 三、塑料包装行业渠道策略
 - 四、塑料包装行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645330.html>