

2018-2023年中国纳豆行业发展现状分析及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纳豆行业发展现状分析及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295332295332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、涵义

纳豆，起源于中国古代，自秦汉（公元前221年-公元220年）以来开始制作，由黄豆通过纳豆菌（枯草杆菌）发酵制成豆制品，具有黏性，气味较臭，味道微甜，不仅保有黄豆的营养价值、富含维生素K2、提高蛋白质的消化吸收率，更重要的是发酵过程产生了多种生理活性物质，具有溶解体内纤维蛋白及其他调节生理机能的保健作用。

富含多种营养素，常吃可以预防便秘、腹泻等肠道疾病，提高骨密度，预防骨质疏松，还可以双向调节血压，溶解陈旧血栓斑块，调节血脂，能消除疲劳，综合提高人体免疫力。

二、我国纳豆市场的整体概况

2006年我国国内纳豆产量为660吨，到2015年国内纳豆产量增长至2595吨，近年来纳豆产品产量年均增速度接近18.7%。2015年我国纳豆产品需求量为2550吨，消费同比制造13.8%。

图：2010-2015年我国国内纳豆产销量走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2015年我国纳豆市场规模及产品均价走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、中国纳豆产业发展出路

（一）让纳豆走进生活

针对我国消费者纳豆知识匮乏的问题，除了科普纳豆的生理机能，倡导纳豆食品消费外，也可以从普及纳豆做法，仿效日本将作坊式制作纳豆成为习惯，使纳豆深入消费者的日常生活中。纳豆制作过程并没有人们想的那么复杂，材料易取，制作方法简单，价格便宜，制作好的纳豆放置冰箱即可，储藏也十分方便，且食用方式多样，一旦消费者开始愿意自制纳豆，提高国民体质的同时，市场纳豆知识匮乏的问题也可迎刃而解。

（二）加强社会及行政监督

2010年央视媒体的曝光纳豆生产商的负面新闻，纳豆产业虽然遭到打击，但是纳豆的

保健知识也相应地得到了一定科普，纳豆食品消费市场前景还在。我国有关部门应主动出面制订纳豆行业标准，正确引导纳豆产业发展。

当然社会舆论和新闻媒体界的监督也不可缺少，“互联网+”的时代，人人都是媒体，都有行使监督的权利与义务。纳豆市场重新健康的发展，不但可以挽回消费者的信赖，同时也能为我国实体经济发展做出微薄贡献。

（三）社会及政府合力增大宣传力度

2008年日本传统媒体NHK对健康纳豆做了大力公益宣传，科普纳豆的保健知识，使纳豆的人气一直保持不变。消费者对传统媒体的信赖还是大于新媒体，因此我国传统媒体如果也能借鉴，制定一档无商业性宣传，纯客观介绍纳豆相关知识、科学食用纳豆方法类公益性节目，纳豆的消费市场地位会有很大的改变。同时我国居民心血管疾病为首要死因问题也将得以改善，重新打开我国纳豆消费市场的新局面指日可待。

四、小结

纳豆消费市场的潜力无限,作为保健食品,不仅有利于改善我国居民心血管疾病为首要死因的问题，也可扮演带动社会经济的角色。

中国报告网发布的《2018-2023年中国纳豆行业发展现状分析及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界纳豆产业总体形势分析

第一节世界纳豆行业发展总况概览

- 一、全球纳豆市场产销情况分析
- 二、世界纳豆产品技术创新分析
- 三、国际纳豆市场最新行情观察

第二节世界纳豆市场区域格局分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节2018-2023年世界纳豆产业前景趋势预测分析

第二章中国纳豆行业市场发展环境分析

第一节国内纳豆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国纳豆经济发展预测分析

第二节中国纳豆行业政策环境分析

第三章中国纳豆行业总体形势分析

第一节中国纳豆产业发展概况分析

- 一、中国纳豆产业发展回顾
- 二、中国纳豆行业技术研发进展分析
- 三、中国纳豆发展规模分析

第二节中国纳豆行业运行新态势分析

- 一、中国纳豆行业热点问题分析
- 二、中国纳豆行业区域市场分析
- 三、中国纳豆行业对外贸易情况分析

第三节中国纳豆行业发展制约因素分析

第四章中国纳豆市场运营局势分析

第一节中国纳豆产品格局分析

- 一、中国纳豆生产能力分析
- 二、中国纳豆产品结构分析
- 三、中国纳豆产品应用情况分析

第二节中国纳豆市场营运形势分析

- 一、中国纳豆市场需求情况分析

二、中国纳豆市场供需影响因素分析

三、中国纳豆市场销售情况分析

第三节中国纳豆市场营销模式分析

第五章中国纳豆行业数据监测分析

第一节中国纳豆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纳豆行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国纳豆行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国纳豆行业消费与营销分析

第一节中国纳豆行业市场消费分析

一、消费者行为分析

二、消费规模与方式分析

三、消费者地理特征分析

四、消费者市场调查分析

第二节中国纳豆行业营销情况分析

一、市场营销环境分析

二、营销现状分析

三、营销手段与渠道分析

四、营销策略建议分析

第七章中国纳豆行业竞争格局分析

第一节中国纳豆行业集中度分析

一、纳豆市场集中度分析

二、纳豆生产企业分布分析

第二节中国纳豆行业竞争态势分析

一、纳豆产品技术竞争分析

二、纳豆市场价格竞争分析

三、纳豆生产成本竞争分析

第三节中国纳豆行业竞争策略分析

第八章中国纳豆行业重点企业分析

第一节北京燕京中发生物技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节天津市百德生物工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中山市纳豆微生物制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节大连美屋食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节广东珠海保税区西尾食品公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节上海康年生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国纳豆行业上下游产业发展分析

第一节上游产业发展分析

第二节下游产业发展分析

第三节上下游产业的关联性与影响分析

第十章2018-2023年中国纳豆行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国纳豆产品发展趋势预测分析

一、纳豆技术开发方向分析

二、纳豆行业发展走向分析

第二节2018-2023年中国纳豆行业市场发展前景预测分析

一、纳豆供给预测分析

二、纳豆需求预测分析

第三节2018-2023年中国纳豆行业市场盈利能力预测分析

第十一章2018-2023年中国纳豆行业投资机会与投资风险分析

第一节2018-2023年中国纳豆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节2018-2023年中国纳豆行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2018-2023年中国纳豆行业投资策略分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295332295332.html>