

# 2022年中国兔子养殖行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国兔子养殖行业分析报告-行业格局现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兔子是哺乳类兔形目兔科下属所有的属的总称,属于兔科兔属动物,共9属43种。兔肉具有高蛋白、高赖氨酸、高磷脂、高消化率和低脂肪、低胆固醇、低能量、少尿酸“四高三低一少”特点,其综合营养价值高,还具有保健功效,深受人们喜爱,此外兔皮、兔毛等产品为全球纺织业的重要原料构成之一。

兔业养殖又可以称为养兔,属于畜牧业,与猪、牛、羊等产业相比,兔养殖行业是全球畜牧产业中一个极小的组成部分之一。近年来随着世界各国人民的生活水平的不断提高,家兔的商品价值也不断的突出,具有很大的市场开发价值,其中包括兔生物保健、兔血清的利用广泛、兔骨的中药价值、兔粪生物有机肥都可以得以发挥等等。

在此背景下,兔子养殖市场也随之发展。目前兔业兔养殖品种主要可以分为獭兔(皮用)、毛兔、肉兔三大类,养殖模式主要有庭院式养殖、规模化养殖和工厂化养殖,养殖成本主要由笼舍费用、饲料费用、种兔费用、防疫费用构成。

资料来源:观研天下整理

资料来源:观研天下整理

### 一、全球市场

全球兔养殖行业虽然发展较早,但发展进程较慢,到上世纪60年代,才开始复苏并快速发展。目前随着专业化、工业化养兔模式的出现及养兔技术的不断完善,世界兔养殖行业进入了高速发展阶段。数据显示,到2019年底,世界兔子出栏量、存栏量以及兔肉产量已高达9.40亿只、3.11亿只以及142.24万吨。

数据来源:FAO,观研天下整理

数据来源:FAO,观研天下整理

数据来源:FAO,观研天下整理

从各地区来看,亚洲市场在出栏量、存栏量以及兔肉产量3个方面都已经占据了绝对的优势。其中亚洲市场的兔存栏量占世界兔存栏量的比重已经超过了70%。数据显示,2019年亚洲地区兔子存栏量约为2.63亿只,出栏量约为6.75亿只,兔肉产量约为103.37万吨。

2010-2019年全球各区域兔存栏量 存栏量 非洲:万只 美洲:万只 亚洲:万只 欧洲:万只  
2010年 1555.3 550.9 24752.3 2300.4 2011年 1516.9 562.4 25290.1 2292.1 2012年  
1507.6 566.4 25502.4 2346.9 2013年 1568.4 572.1 25581.3 2341.4 2014年 1656.1 563.7  
25610.7 2325.6 2015年 1816.2 569.5 24928.9 2323.4 2016年 1774.5 577.0 24855.4

2360.9 2017年 1881.6 577.6 26088.4 2300.6 2018年 1803.1 579.7 26123.0 2289.3  
2019年 1834.5 583.4 26288.0 2344.1 2010-2019年全球各区域兔子出栏量 年份  
非洲：万只 美洲：万只 亚洲：万只 欧洲：万只 2010年 7184.3 1473.8 57077.4 19011.9  
2011年 7380.7 1463.4 59299.7 19257.6 2012年 7483.3 1398.6 59629.8 19208.1 2013年  
8036.5 1383.6 62149.2 19155.6 2014年 8379.5 1414.4 64156.1 18780.8 2015年 8503.3  
1397.8 64940.9 18489.0 2016年 8168.7 1408.7 62538.6 17645.3 2017年 8244.6 1338.4  
65949.3 17001.0 2018年 8233.8 1370.2 66324.6 16260.8 2019年 8492.3 1532.0 67518.4  
16438.3 2010-2019年全球各区域兔肉产量 兔肉 非洲：万吨 美洲：万吨 亚洲：万吨  
欧洲：万吨 2010年 8.08 1.77 82.85 29.77 2011年 8.34 1.77 88.52 30.63 2012年 8.45 1.70  
88.92 30.52 2013年 9.20 1.69 92.43 30.65 2014年 9.61 1.73 95.06 30.49 2015年 9.57  
1.71 97.34 29.29 2016年 9.22 1.73 94.80 29.42 2017年 9.30 1.66 101.01 28.04 2018年  
9.27 1.68 101.35 27.09 2019年 9.57 1.72 103.37 27.58

数据来源：FAO，观研天下整理

## 二、中国市场

我国是獭兔（皮用）和毛兔的主产区。但近年来，受供给侧结构性改革、环境保护政策等影响，我国兔业发展趋缓，到2019年我国兔业市场才有所回暖，但在畜牧业产值比重依然较低。有数据显示，2020年我国兔业产值为278.22亿元，比2019年增长4.55%，在畜牧业产值中的占比仍只有0.92%。

数据来源：中国畜牧杂志微信号，观研天下整理

数据显示，2020年我国家兔存栏量为1 3142.5万只，较2019年增长7.67%；出栏量为31944.3万只，较2019年增长1.98%；兔肉产量为50.0万t，较2019年增长0.66%。

数据来源：中国畜牧杂志微信号，观研天下整理

数据来源：中国畜牧杂志微信号，观研天下整理

数据来源：中国畜牧杂志微信号，观研天下整理

从细分产品来看，我国獭兔产业自2014年以来，总体呈现下滑趋势。但毛兔方面由于龙头企业在带动农户养殖增收方面很多工作以及各地政府也积极帮助企业加大市场宣传推广，使得相关产品市场为毛兔产业发展逐步探出了路子；例如2020年，虽然受新冠肺炎疫情影响，剪毛统货相对疲软，但基本也接近110~120元/kg的长期底线。

目前我国兔产业发展中存在兔产业宣传不够，兔产品营销能力不足；兔肉加工滞后，产品创新不足；良种成本高，供种能力不足；生产成本上涨，养殖效益下滑；兔场应对风险的措施不足等问题。对此有相关专业人士建议继续加强兔产品宣传推广，采取多种形式开拓市场；

积极加强技术研发和推广，强化产业发展动力等。

**兔产业发展中存在的问题** 兔产业宣传不够，兔产品营销能力不足 国家兔产业技术体系成立以来，每年都会联合中国畜牧业协会兔业分会举办“中国兔业发展大会”、“兔肉节”等活动，积极宣传兔肉的食用营养价值，但广大消费者对于兔肉的认识依然不足，对兔皮和兔毛产品的优良品质了解有限，对于“兔文化、兔产业、兔产品”的了解远远不够。由于兔产业体量较小，不容易获得政府部门重视，在国家统计局的统计体系中，兔产业基础信息的统计监测远远不能满足产业发展的需求。兔肉加工滞后，产品创新不足 国内关于兔肉生产和加工的龙头企业相对较少，多数兔肉生产和加工企业规模较小。现有兔肉加工产品多属于粗加工，仅局限于爆炒、熏烤、风味肉干等中式传统种类，产品同质化严重，缺乏竞争力。一些加工企业规模偏小、带动能力不强、抵御市场风险能力缺乏。规模化、集约化、产业化科技型深加工基地缺乏，深加工产业整体水平较低。高性价比、方便烹调的兔肉半成品或多样化的便于储藏的高质量产品在市面上还十分鲜有。此外，加工产品保鲜技术落后，质量档次和附加值不高，难以适应市场竞争。良种成本高，供种能力不足 随着兔场规模化发展，大家对优良种兔的需求日益强烈，但是优良种兔价格相对较高。一方面是由于兔核心育种场或祖代场供种能力不足，优良种兔采购难度大、价格偏高；另外则是多数中小规模兔场依然采用土办法，自己换种或购买一些地方性、区域性的等级不高的种兔，使一些大型现代化种兔场的市场规模没有达到应有的经济水平，从而对种兔场和一般的兔农都不利。总体来看，目前我国兔产业的良种保障率为50%~60%（2017—2019年平均为56.17%）。

**生产成本上涨，养殖效益下滑** 例如2020年度，特别是下半年以来，国内粮食价格持续上涨，各种原料全面涨价，饲料厂已三次全面调价，均价上涨幅度在250~300元/t。在饲料成本提高的情况下，养殖端全面禁抗使养殖户雪上加霜，养殖效益下滑。

**兔场应对风险的措施不足** 面对新冠肺炎疫情冲击，尽管各个兔场都采取了相应的措施应对，但从全国的角度来看，现有的政策措施仍然不能很好地保护兔产业的发展，只能由兔场自己承担，而诸如保险、风险基金等金融手段目前还很不够，需要政府给予应有的重视。

**相关发展建议** 继续加强兔产品宣传推广，采取多种形式开拓市场 受新冠肺炎疫情时有发生的影响，消费者在外就餐和旅游等消费还持谨慎态度，其对兔肉的餐饮消费会受到不利影响，为此兔肉生产加工和流通企业需要利用互联网，改变以往宣传推广策略，主动引进专业营销公司，利用微信、抖音和快手等互联网自媒体，打造网红产品，扩大产品的知名度，吸引未来主要消费群体关注。关注国际市场需求，适当增加出口 在国内市场受挫以及其他兔业主产国深受新冠肺炎疫情影响的情况下，企业应特别关注国际市场，积极探索国际市场，适当增加兔产品出口，稳定国内生产。

**强化对兔产业龙头企业的政策支持，巩固兔产业扶贫成果** 近年来，在脱贫攻坚战的背景下，很多地方将家兔养殖作为脱贫致富的重要选择，特别是在新疆、贵州等地区，兔产业在消除贫困方面发挥了重要作用。脱贫后，兔产业如何升级成为各界特别关注的问题，在政府的扶贫政策逐步退出的情况下，必须考虑“企业和农户”联合体的健康、持续发展，需要做好几

点： 密切关注龙头企业发展，避免扶持了贫困农户，拖累了龙头企业； 政府对于依靠兔产业脱贫致富的地区继续给予财政和金融支持。

积极加强技术研发和推广，强化产业发展动力 政府应继续加强兔产业育种技术、饲料营养技术、疫病防控技术、兔产品加工技术等技术研发，特别是育种技术，要开展种源“卡脖子”技术攻关，部署实施保种和生物育种工程或专项，以及遗传改良计划。同时，对于国家兔产业技术体系已研发出的系列新技术、新产品，未来应不断加强这些技术的整合配套和推广使用，从而提高技术对产业发展的推动力。另外，积极加强与国际兔产业的联系，特别是育种企业应积极布局全球发展，通过相关配套技术和资本整合，在饲草饲料和水电劳动力资源丰富的国家发展兔标准化养殖，从而在国际兔产业价值链中占领主动权。

警惕兔产业疫病爆发，做好疫病防控 目前，无抗养殖政策已经在全国实行，但是兔业界还有很多问题亟待解决。兔业生产一线具备执业兽医师资质的技术人员凤毛麟角，养殖场需要加强规范用药指导和监督。例如2020年4月四川爆发2型兔瘟，虽然事发兔场已经扑杀，但再次发生2型兔瘟的概率依然存在。疫病复杂多发的现状需要各地畜牧兽医主管部门密切监测兔病发生情况，早做预案，尽早控制疫病的流行。

积极应对产业风险，减缓对产业的冲击 养殖业面临的风险相对较多，包括市场风险、自然风险。在我国兔产业规模化程度不断提高的情况下，政府应全面研究兔产业面临的自然风险和市场风险特点，有针对性地制定相应保险政策，通过建立产业发展基金、大灾救济和保险等政策，减缓大中型兔场（企业）由于资金链断裂、市场销路不畅等风险带来的损失。另外，政府还要加强市场和产业监测预警，提供及时可靠的信息。

企业积极采取节本增效措施，提高企业竞争力 养殖场（户）需要科学养殖，节本增效。对于中小规模农户，积极开辟饲草资源，对于大中型养殖企业适度推进机械化智能化，降低人工成本，推进标准化养殖。

资料来源： 中国畜牧杂志微信号，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国兔子养殖行业分析报告-行业格局现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国兔子养殖行业发展概述

#### 第一节 兔子养殖行业发展情况概述

- 一、兔子养殖行业相关定义
- 二、兔子养殖行业基本情况介绍
- 三、兔子养殖行业发展特点分析
- 四、兔子养殖行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、兔子养殖行业需求主体分析

#### 第二节 中国兔子养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、兔子养殖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国兔子养殖行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国兔子养殖行业生命周期分析

- 一、兔子养殖行业生命周期理论概述
- 二、兔子养殖行业所属的生命周期分析

#### 第四节 兔子养殖行业经济指标分析

- 一、兔子养殖行业的赢利性分析
- 二、兔子养殖行业的经济周期分析
- 三、兔子养殖行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国兔子养殖行业进入壁垒分析

- 一、兔子养殖行业资金壁垒分析
- 二、兔子养殖行业技术壁垒分析
- 三、兔子养殖行业人才壁垒分析
- 四、兔子养殖行业品牌壁垒分析
- 五、兔子养殖行业其他壁垒分析

### 第二章2018-2022年全球兔子养殖行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球兔子养殖行业发展历程回顾

#### 第二节 全球兔子养殖行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲兔子养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲兔子养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲兔子养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲兔子养殖行业市场前景分析

#### 第四节 北美兔子养殖行业地区市场分析

- 一、北美兔子养殖行业市场现状分析
- 二、北美兔子养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美兔子养殖行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲兔子养殖行业地区市场分析

- 一、欧洲兔子养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲兔子养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲兔子养殖行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界兔子养殖行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球兔子养殖行业市场规模预测

### 第三章 中国兔子养殖产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国兔子养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国兔子养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国兔子养殖行业运行情况

第一节 中国兔子养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国兔子养殖行业市场规模分析

第三节 中国兔子养殖行业供应情况分析

第四节 中国兔子养殖行业需求情况分析

第五节 我国兔子养殖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国兔子养殖行业供需平衡分析

第七节 中国兔子养殖行业发展趋势分析

第五章 中国兔子养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国兔子养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国兔子养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国兔子养殖所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国兔子养殖市场格局分析

### 第一节 中国兔子养殖行业竞争现状分析

#### 一、中国兔子养殖行业竞争情况分析

#### 二、中国兔子养殖行业主要品牌分析

### 第二节 中国兔子养殖行业集中度分析

#### 一、中国兔子养殖行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国兔子养殖行业市场集中度分析

### 第三节 中国兔子养殖行业存在的问题

### 第四节 中国兔子养殖行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国兔子养殖行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国兔子养殖行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国兔子养殖行业消费市场动态情况

### 第二节 中国兔子养殖行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 兔子养殖行业成本结构分析

### 第四节 兔子养殖行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国兔子养殖行业价格现状分析

第六节 中国兔子养殖行业平均价格走势预测

一、中国兔子养殖行业价格影响因素

二、中国兔子养殖行业平均价格走势预测

三、中国兔子养殖行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国兔子养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国兔子养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区兔子养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区兔子养殖市场规模分析

四、华东地区兔子养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区兔子养殖市场规模分析

四、华中地区兔子养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区兔子养殖市场规模分析

四、华南地区兔子养殖市场规模预测

第五节 华北地区兔子养殖市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区兔子养殖市场规模分析

四、华北地区兔子养殖市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区兔子养殖市场规模分析

## 四、东北地区兔子养殖市场规模预测

### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区兔子养殖市场规模分析
- 四、西部地区兔子养殖市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国兔子养殖行业竞争情况

### 第一节 中国兔子养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国兔子养殖行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国兔子养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 兔子养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国兔子养殖行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国兔子养殖行业未来发展前景分析

##### 一、兔子养殖行业国内投资环境分析

##### 二、中国兔子养殖行业市场机会分析

##### 三、中国兔子养殖行业投资增速预测

#### 第二节 中国兔子养殖行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国兔子养殖行业市场发展预测

##### 一、中国兔子养殖行业市场规模预测

##### 二、中国兔子养殖行业市场规模增速预测

##### 三、中国兔子养殖行业产值规模预测

##### 四、中国兔子养殖行业产值增速预测

##### 五、中国兔子养殖行业供需情况预测

#### 第四节 中国兔子养殖行业盈利走势预测

- 一、中国兔子养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国兔子养殖行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国兔子养殖行业投资风险与营销分析

### 第一节 兔子养殖行业投资风险分析

- 一、兔子养殖行业政策风险分析
- 二、兔子养殖行业技术风险分析
- 三、兔子养殖行业竞争风险分析
- 四、兔子养殖行业其他风险分析

### 第二节 兔子养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国兔子养殖行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国兔子养殖行业品牌战略分析

- 一、兔子养殖企业品牌的重要性
- 二、兔子养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、兔子养殖企业品牌的现状分析
- 四、兔子养殖企业的品牌战略
- 五、兔子养殖品牌战略管理的策略

### 第二节 中国兔子养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国兔子养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国兔子养殖行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国兔子养殖行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国兔子养殖行业营销渠道策略

#### 一、兔子养殖行业渠道选择策略

#### 二、兔子养殖行业营销策略

### 第三节 中国兔子养殖行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国兔子养殖行业重点投资区域分析

#### 二、中国兔子养殖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565332.html>