

# 2016-2022年中国油井水泥市场动向调研与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国油井水泥市场动向调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235335235335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国油井水泥市场动向调研与投资价值评估报告》首先介绍了油井水泥行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章油井水泥行业发展概述1

##### 第一节油井水泥行业的概念1

###### 一、油井水泥行业的定义1

###### 二、油井水泥行业的特点1

###### 三、油井水泥行业的分类2

##### 第二节油井水泥行业发展成熟度3

###### 一、行业发展周期分析3

###### 二、行业中外市场成熟度对比3

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析4

##### 第三节油井水泥行业市场特征分析4

###### 一、市场规模4

###### 二、产业关联度4

###### 三、影响需求的关键因素5

###### 四、国内和国际市场6

###### 五、主要竞争因素6

###### 六、生命周期6

##### 第四节油井水泥行业经营模式分析10

###### 一、生产模式10

###### 二、采购模式15

###### 三、销售模式16

###### 四、物流模式18

##### 第五节油井水泥的行业标准20

###### 一、油井水泥的国家标准20

###### 二、油井水泥的国际标准22

#### 第二章全球油井水泥行业发展分析26[www.chinabaogao.com/search.php](http://www.chinabaogao.com/search.php)

##### 第一节世界油井水泥行业发展分析26

###### 一、2013年世界油井水泥行业发展分析26

- 二、2014年世界油井水泥行业发展分析27
- 三、2015年世界油井水泥行业发展分析28
- 第二节全球油井水泥行业市场分析29
  - 一、2015年全球油井水泥行业需求分析29
  - 二、2015年欧美油井水泥行业需求分析29
  - 三、2015年中外油井水泥行业市场对比30
- 第三节 2014-2015年主要国家或地区油井水泥行业发展分析32
  - 一、2014-2015年美国油井水泥行业分析32
  - 二、2014-2015年日本油井水泥行业分析33
  - 三、2014-2015年欧洲油井水泥行业分析34
- 第三章我国油井水泥行业发展分析38
  - 第一节中国油井水泥行业发展状况38
    - 一、2015年油井水泥行业发展状况分析38
    - 二、2015年中国油井水泥行业发展动态38
    - 三、2015年油井水泥行业经营业绩分析40
  - 第二节中国油井水泥行业市场供需状况40
    - 一、2015年中国油井水泥行业供给能力40
    - 二、2015年中国油井水泥行业市场供给分析41
    - 三、2015年中国油井水泥行业市场需求分析41
    - 四、2015年中国油井水泥行业产品价格分析43
  - 第三节我国油井水泥行业市场分析44
    - 一、2015年油井水泥行业市场分析44
    - 二、2015年油井水泥行业市场分析45
- 第四章油井水泥行业产业经济运行分析 46
  - 第一节 2014-2015年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46
    - 一、2014-2015年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46
    - 二、不同规模企业工业总产值分析47
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较47
  - 第二节 2014-2015年中国油井水泥行业产业市场销售收入分析48
    - 一、2014-2015年中国油井水泥行业产业市场总销售收入分析48
    - 二、不同规模企业总销售收入分析48
    - 三、不同所有制企业总销售收入比较49
  - 第三节 2014-2015年中国油井水泥行业产业产品成本费用分析49
    - 一、2014-2015年中国油井水泥行析49
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析50

- 三、不同所有制企业利润总额比较分析50
- 第五章我国油井水泥行业产业进出口分析 51
  - 第一节我国油井水泥行业产品进口分析51
    - 一、2015年进口总量分析51
    - 二、2015年进口结构分析51
    - 三、2015年进口区域分析52
  - 第二节我国油井水泥行业产品出口分析52
    - 一、2015年出口总量分析52
    - 二、2015年出口结构分析54
    - 三、2015年出口区域分析55
  - 第三节我国油井水泥行业产品进出口预测56
    - 一、2015年三季度进口分析 56
    - 二、2015年三季度出口分析 56
    - 三、2015年油井水泥行业进口预测56
    - 四、2015年油井水泥行业出口预测56
- 第六章低碳经济的发展概况及环保理念的发展 58
  - 第一节低碳经济的概念58
    - 一、低碳经济的定义58
    - 二、低碳经济的特点58
    - 三、低碳经济提出的背景59
    - 四、低碳经济涉及的领域60
  - 第二节低碳经济的发展概况67
    - 一、低碳经济的主要理论67
    - 二、中国对待低碳经济的行动72
    - 三、世界对待低碳经济的行动74
    - 四、大众对低碳经济的熟知度及态度82
  - 第三节低碳经济与环保理念对油井水泥行业的影响83
    - 一、技术影响83
    - 二、发展方向影响84
    - 三、发展潜力的影响85
- 第二部分行业竞争格局
- 第七章油井水泥行业竞争格局分析86
  - 第一节行业竞争结构分析86
    - 一、现有企业间竞争86
    - 二、潜在进入者分析86

- 三、替代品威胁分析88
- 四、供应商议价能力88
- 五、客户议价能力89
- 第二节行业集中度分析90
  - 一、市场集中度分析90
  - 二、企业集中度分析91
  - 三、区域集中度分析91
- 第三节行业国际竞争力比较92
  - 一、欧洲油井水泥市场竞争状况92
  - 二、北美油井水泥市场竞争状况92
  - 三、亚洲油井水泥市场竞争状况93
  - 四、南美油井水泥市场竞争状况93
  - 五、跨国公司的竞争状况94
- 第四节油井水泥行业主要企业竞争力分析101
  - 一、重点企业资产总计对比分析101
  - 二、重点企业从业人员对比分析101
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析102
  - 四、重点企业出口 交货值对比分析102
  - 五、重点企业利润总额对比分析103
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析103
- 第五节 2014-2015年油井水泥行业竞争格局分析104
  - 一、2015年油井水泥行业竞争分析104
  - 二、2015年中外油井水泥行业产品竞争分析104
  - 三、2014-2015年国内外油井水泥行业竞争分析105
  - 四、2014-2015年我国油井水泥行业市场竞争分析105
  - 五、2014-2015年我国油井水泥行业市场集中度分析106
  - 六、2016-2022年国内主要油井水泥行业企业动向107
- 第八章油井水泥行业企业竞争策略分析 109
  - 第一节油井水泥行业市场竞争策略分析109
    - 一、2015年油井水泥行业市场增长潜力分析109
    - 二、2015年油井水泥行业主要潜力品种分析110
    - 三、现有油井水泥行业产品竞争策略分析110
    - 四、潜力油井水泥行业品种竞争策略选择114
    - 五、典型企业产品竞争策略分析115
  - 第二节油井水泥行业企业竞争策略分析116

- 一、"十三五"规划对油井水泥行业竞争格局的影响 116
- 二、"十三五"规划期间油井水泥行业竞争格局的变化116
- 三、2016-2022年我国油井水泥行业市场竞争趋势118
- 四、2016-2022年油井水泥行业竞争格局展望118
- 五、2016-2022年油井水泥行业竞争策略分析118
- 六、2016-2022年油井水泥行业企业竞争策略分析123
- 第三节油井水泥行业的营销策略分析131
  - 一、营销策略现状131
  - 二、营销策略发展趋势132
  - 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造134
- 第九章油井水泥行业产业链分析136
  - 第一节产业链关联度分析136
  - 第二节下游产业分析137
    - 一、石油和化工行业分析137
    - 二、天然气工业分析156
  - 第三节上游产业分析157
    - 一、石灰石产业分析157
    - 二、煤炭行业分析160
    - 三、电力行业分析166
  - 第四节油井水泥外加剂行业分析179
    - 一、行业发展现状179
    - 二、行业的分类189
- 第十章主要油井水泥行业企业竞争分析 208
  - 第一节青松建化208
    - 一、企业概况208
    - 二、竞争优势分析210
    - 三、2014-2015年经营状况210
    - 四、2016-2022年发展战略215
  - 第二节宁夏建材集团股份有限公司216
    - 一、企业概况216
    - 二、竞争优势分析217
    - 三、2014-2015年经营状况217
    - 四、2016-2022年发展战略222
  - 第三节甘肃祁连山水泥集团股份有限公司223
    - 一、企业概况223

- 二、竞争优势分析224
- 三、2014-2015年经营状况225
- 四、2016-2022年发展战略229
- 第四节吉林亚泰(集团)股份有限公司231
  - 一、企业概况231
  - 二、竞争优势分析231
  - 三、2014-2015年经营状况232
  - 四、2016-2022年发展战略236
- 第五节新疆天山水泥股份有限公司237
  - 一、企业概况237
  - 二、竞争优势分析238
  - 三、2014-2015年经营状况239
  - 四、2016-2022年发展战略244
- 第六节山东沂州集团245
  - 一、企业概况245
  - 二、竞争优势分析246
  - 三、2014-2015年经营状况246
  - 四、2016-2022年发展战略249
- 第七节大连水泥集团特种水泥有限公司249
  - 一、企业概况249
  - 二、竞争优势分析250
  - 三、2014-2015年经营状况251
  - 四、2016-2022年发展战略252
- 第八节中国建材股份有限公司252
  - 一、企业概述252
  - 二、竞争优势253
  - 三、2014-2015年经营情况分析257
  - 四、2016-2022年发展战略258
- 第九节福建水泥股份有限公司259
  - 一、企业概况259
  - 二、竞争优势分析261
  - 三、2014-2015年经营状况262
  - 四、2016-2022年发展战略265
- 第十节唐山冀东水泥股份有限公司267
  - 一、企业概况267



二、竞争优势分析268

三、2014-2015年经营状况270

四、2016-2022年发展战略272

第三部分行业前景预测

第十一章油井水泥行业发展趋势分析274

第一节 2015年发展环境展望 274

一、2015年宏观经济形势展望274

二、2015年政策走势及其影响276

三、2015年国际行业走势展望276

第二节 2015年油井水泥行业发展趋势分析 277

一、2015年技术发展趋势分析277

二、2015年产品发展趋势分析278

三、2015年行业竞争格局展望280

第三节 2016-2022年中国油井水泥行业市场趋势分析280

一、2014-2015年油井水泥行业市场趋势总结280

二、2016-2022年油井水泥行业发展趋势分析281

三、2016-2022年油井水泥行业市场发展空间281

四、2016-2022年油井水泥行业产业政策趋向284

五、2016-2022年油井水泥行业技术革新趋势285

六、2016-2022年油井水泥行业价格走势分析286

第十二章未来油井水泥行业发展预测288

第一节未来油井水泥行业需求与消费预测288

一、2016-2022年油井水泥行业产品消费预测288

二、2016-2022年油井水泥行业市场规模预测288

三、2016-2022年油井水泥行业总产值预测289

四、2016-2022年油井水泥行业销售收入预测289

五、2016-2022年油井水泥行业总资产预测290

第二节 2016-2022年中国油井水泥行业供需预测290

一、2016-2022年中国油井水泥行业供给预测290

二、2016-2022年中国油井水泥行业产量预测291

三、2016-2022年中国油井水泥行业需求预测291

四、2016-2022年中国油井水泥行业供需平衡预测291

五、2016-2022年中国油井水泥行业产品价格预测291

六、2016-2022年主要油井水泥行业产品进出口预测292

第四部分投资战略研究

## 第十三章油井水泥行业投资现状分析295

### 第一节 2015年油井水泥行业投资情况分析 295

一、2015年总体投资及结构 295

二、2015年投资规模情况295

三、2015年投资增速情况295

四、2015年分行业投资分析 296

五、2015年分地区投资分析 296

六、2015年外商投资情况297

### 第二节 2015年三季度油井水泥行业投资情况分析 299

一、2015年三季度总体投资及结构299

二、2015年三季度投资规模情况 299

三、2015年三季度投资增速情况 299

四、2015年三季度分行业投资分析300

五、2015年三季度分地区投资分析300

六、2015年三季度外商投资情况 300

## 第十四章油井水泥行业投资发展环境分析 302

### 第一节经济环境302

一、宏观经济环境302

二、行业经济环境313

三、市场营销环境314

四、国际油井水泥行业的发展状况318

### 第二节政策环境318

一、国家政策环境318

二、各级地方政府政策环境326

三、政府支持行业发展的具体行为337

四、国际对中国油井水泥行业的政策与行为研究339

### 第三节技术环境340

一、国内技术水平340

二、国际技术水平341

三、国内技术发展的趋势341

四、国际技术发展的趋势346

### 第四节社会人文环境346

一、居民收入状况346

二、居民消费水平349

三、文化环境351

#### 四、社会环境353

##### 第十五章油井水泥行业投资机会与风险 359

###### 第一节行业活力系数比较及分析359

###### 一、2015年相关产业活力系数比较359

###### 二、2013-2015年行业活力系数分析360

###### 第二节行业投资收益率比较及分析361

###### 一、2015年相关产业投资收益率比较 361

###### 二、2013-2015年行业投资收益率分析361

###### 第三节油井水泥行业投资效益分析361

###### 一、2014-2015年油井水泥行业投资状况分析361

###### 二、2016-2022年油井水泥行业投资效益分析362

###### 三、2016-2022年油井水泥行业投资趋势预测362

###### 四、2016-2022年油井水泥行业的投资方向362

###### 五、2016-2022年油井水泥行业投资的建议364

###### 六、新进入者应注意的障碍因素分析368

###### 第四节影响油井水泥行业发展的主要因素369

###### 一、2016-2022年影响油井水泥行业运行的有利因素分析369

###### 二、2016-2022年影响油井水泥行业运行的稳定因素分析369

###### 三、2016-2022年影响油井水泥行业运行的不利因素分析370

###### 四、2016-2022年我国油井水泥行业发展面临的挑战分析370

###### 五、2016-2022年我国油井水泥行业发展面临的机遇分析371

###### 第五节油井水泥行业投资风险及控制策略分析371

###### 一、2016-2022年油井水泥行业市场风险及控制策略371

###### 二、2016-2022年油井水泥行业政策风险及控制策略376

###### 三、2016-2022年油井水泥行业经营风险及控制策略378

###### 四、2016-2022年油井水泥行业技术风险及控制策略385

###### 五、2016-2022年油井水泥行业同业竞争风险及控制策略387

###### 六、2016-2022年油井水泥行业其他风险及控制策略392

##### 第十六章行业投资战略研究399

###### 第一节行业发展战略研究399

###### 一、战略综合规划399

###### 二、技术开发战略400

###### 三、业务组合战略402

###### 四、区域战略规划404

###### 五、产业战略规划414

六、营销品牌战略414

七、竞争战略规划416

第二节行业品牌的战略思考419

一、企业品牌的重要性419

二、油井水泥行业实施品牌战略的意义419

三、油井水泥行业企业品牌的现状分析421

四、我国油井水泥行业企业的品牌战略421

五、油井水泥行业品牌战略管理的策略423

第三节 行业投资战略研究425

一、2015年油井水泥行业投资战略研究425

二、2015年油井水泥行业投资战略研究425

三、2016-2022年油井水泥行业投资形势425

四、2016-2022年油井水泥行业投资战略427

图表目录

图表：油井水泥的国家标准20

图表：api波特兰水泥的化学性能要求23

图表：api波特兰水泥的物理性能要求24

图表：d、e、f级油井水泥物理性能要求 25

图表：抗硫型h级水泥的物理性能25

图表：美国水泥需求增长率变化图33

图表：欧盟主要成员国主权债券收益率35

图表：经济景气指标和pmi综合指数35

图表：欧盟经济复苏比较36

图表：真实gdp同比增长36

图表：2013-2015年gdp增长情况 36

图表：欧盟和欧洲地区cpi变化情况 37

图表：2014-2015年1-11月我国水泥制造业工业总产值概况46

图表：2015年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例47

图表：2015年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例 47

图表：2014-2015年三季度我国水泥制造业主营业务收入概况48

图表：2015年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例48

图表：2015年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例 49

图表：2014-2015年三季度我国水泥制造业利润总额概况49

图表：2015年我国水泥制造行业不同规模企业利润总额所占比例 50

图表：2015年我国水泥制造行业不同所有制企业利润总额所占比例50

- 图表：2015年水泥行业主要进出口国家进出口变化情况 52
- 图表：2015年水泥出口结构分析 54
- 图表：2015年我国水泥出口量排名前20的国家 55
- 图表：各厂家油井水泥生产品种和工艺方法91
- 图表：2015年我国油井水泥重点企业资产总额对比 101
- 图表：2015年我国水泥行业中大型企业从业人员平均人数101
- 图表：2015年我国油井水泥重点企业营业收入对比 102
- 图表：2015年上半年我国水泥行业中大型企业各月累计出口 交货值总和102
- 图表：2015年下半年我国水泥行业中大型企业各月累计出口 交货值总和103
- 图表：2015年我国油井水泥重点企业利润总额对比 103
- 图表：2015年1-11月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 138
- 图表：2012年-2015年11月石化行业三大子行业固定资产投资增速138
- 图表：2015年1-11月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 139
- 图表：2012年11月-2015年11月我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速140
- 图表：2015年11月份我国原油及主要油品产量 141
- 图表：2013年11月-2015年11月我国原油产量及同比增长率比较142
- 图表：2013年11月-2015年11月我国原油加工量及同比增长率比较142
- 图表：2012年11月-2015年11月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势143
- 图表：2015年11月份我国主要化工产品产量144
- 图表：2012年11月-2015年11月我国部分化工产品累计产量同比增速145
- 图表：2012年11月-2015年11月油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速146
- 图表：2012年11月-2015年11月我国化工行业销售产值同比增速147
- 图表：2013年11月-2015年11月布伦特原油月平均价格走势148
- 图表：2012年11月-2015年11月我国部分化工产品月平均价格指数走势149
- 图表：2013年11月-2015年11月我国原油单月进出口数量和累计平均单价150
- 图表：2013年11月-2015年11月我国原油单月进口量及同比增长率150
- 图表：2013年11月-2015年11月同期我国原油累计进口量及同比增长率151
- 图表：2013年11月-2015年11月我国成品油单月进出口数量和平均单价151
- 图表：2013年11月-2015年11月我国成品油单月进口量及同比增长率152
- 图表：2013年11月-2015年11月我国成品油单月出口量及同比增长率152
- 图表：2012年11月-2015年11月化学原料及化学制品制造业出口 交货值同比增速153
- 图表：2013-2015年石油和化工行业增幅156
- 图表：2010-2015年我国煤炭进出口情况 161
- 图表：煤炭采选业固定资产投资情况166

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235335235335.html>