

2017-2022年中国滑石矿市场需求调研及竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国滑石矿市场需求调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/285337285337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界滑石的远景储量在20亿吨以上，探明储量约8亿吨，遍及40余个国家。储量较大的国家有：中国、美国、俄罗斯、法国、芬兰、印度、澳大利亚。世界上已发现的滑石矿床共有250座，其中有80座正在开采。在这80座中有40座的年产量在5000吨以上。世界滑石目前的年产量约500万吨。

我国滑石基础储量约为9千万吨。中国滑石矿山企业有200多家，采矿能力约260万吨/年。中国滑石产量久居世界首位，2014年上半年中国滑石产量约为120万吨。

二、世界滑石市场供需情况

世界滑石贸易比较活跃，但基本趋于平稳，国际市场滑石年交易量在250万-280万吨，约占世界总产量的30%。世界上主要的滑石出口国是中国、美国、加拿大、意大利、澳大利亚和印度等。滑石进口国有美国、日本、韩国、墨西哥、比利时和德国等70多个国家或地区。

美国是世界滑石的主要进口国之一。2013年美国进口滑石约28万吨，贸易额约6300万美元。按数量统计，巴基斯坦是美国滑石的主要的进口国，其次是加拿大，中国，意大利。

美国滑石出口量也较多，年出口量约25万吨，主要出口北美墨西哥、加拿大，以及西欧。

欧洲法国、芬兰、奥地利和意大利出口滑石产品，德国、荷兰、比利时和英国进口滑石产品。法国滑石质地细腻，并掌握较高的滑石灭菌技术，是化妆品级滑石的主要生产国和出口国。Luzenae集团公司是跨国公司，滑石销售量占世界的25%。意大利每年滑石出口量为5万吨，其中包括世界著名的意大利化妆级滑石粉。德国是欧洲最大滑石消费国，其滑石几乎全部依靠进口，主要供货国家为奥地利和法国，芬兰、意大利、荷兰也提供一定数量。英国滑石几乎全部依赖进口，主要供货国为荷兰、中国、法国、芬兰和澳大利亚。

日本是世界上最大的滑石进口国，近年来进口量下降至50多万吨。日本进口滑石的85%以上来自中国，其余从澳大利亚、美国进口。亚洲的泰国、中国台湾、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾也是滑石进口国或地区，其滑石进口几乎全部来自中国。

三、2014年1-12月我国滑石市场及出口市场回顾

1-12月我国滑石共计出口67.6万吨，同比增长2.1%，出口平均单价249美元/吨，同比下降1.3%。日本仍然是我国滑石出口的第一大市场，出口17万吨，同比大幅度增长，增幅达到37.8%，出口单价288.7美元/吨，同比下降3.2%。韩国进口滑石数量居第二位，达到9.7万吨，同比增长10.9%，出口平均价格165.3美元/吨，同比下降7.8%。东南亚市场（含泰国、印度尼西亚、台湾、马来西亚、菲律、新加坡、越南）共出口24.4万吨，占出口总量比例36.1%。东南亚市场的出口量同比大幅度下降，泰国下降9.8%，印度尼西亚下降23.1%，我国台湾省下降25.2%，，菲律宾增长18.2%，仅有马来西亚、新加坡与去年基本持平同。对北美洲滑石出口为6.3万吨，同比下降14.6%，出口单价304.3美元/吨，同比增长12.5%。对欧洲市场出口4.1万吨，同比增长6.1%，出口单价为262.0美元/吨，同比下降3.0%。

2014年滑石出口分地区（前20为位统计表）：万美元、吨、美元/吨

1-12月，滑石粉出口47.7万吨，同比增长1.7%，出口平均单价249美元/吨，同比下降1.3%；滑石块出口19.8万吨，同比增长3.1%，出口平均单价218.5美元/吨，同比增长5.3%。在出口总量中，滑石粉和滑石块比例约为6：4。

2014年1-12月滑石出口分商品统计表：万美元、吨、美元/吨

2014年我国出口的滑石主要来自辽宁省、广西壮族自治区、山东省，三地的出口数量比例约为7:2:1。广西产滑石出口价格是最高的，高于300美元/吨，山东产滑石价格最低，不足200美元/吨，辽宁产滑石在220美元/吨左右。

2014年1-12月滑石出口分关别统计表：万美元、吨、美元/吨

四、2014年我国滑石出口市场的主要特点：

2014年的滑石市场形势十分严峻。主要有以下几个特点：1、滑石全年出口配额总量相对较充裕，部分企业在第二次投标过程中未足额投标。滑石进口商目前掌握更大的主动权，不断要求国内企业降低出口价格，出口企业倍感压力，这种形势在近些年是非常罕见的。2、日本仍为我国滑石出口的第一大市场，上半年数量的大幅度增长，说明我国滑石在日本市场仍然具有较强的出口优势。有业内人士反映，尽管近年巴基斯坦滑石努力进入日本市场，但是其品质较我国滑石仍存在较大差距，在加工过程中需要更多的设备和能源的投入，使其难以形成明显的性价比优势。3、由于受经济下滑的影响，国外滑石客户缺少稳定的购买计划，需求的不确定性有所增加。4、一些新的滑石货源供货量增加，比如巴基斯坦、印度等，它们的同类产品出口价格较我国的便宜20-30%，挤占了我国滑石出口市场。5、在国内生产和加工方面：部分企业增加了对矿山加工设施的投入，努力提高产品精细化程度；还有的企业加大了对矿石尾矿的再利用，矿山回田复垦的投入。

五、当前我国滑石出口市场形势分析

近十年来国际市场的需求量减少，而供货量却不断增加，导致供大于求。仅2013年全球供货量就增加了50万吨，是我国当年出口数量的70%，而这一数字在2014年还在上升。反观我国，近年来出口成本大幅攀升，竞争力下降。2014年我国大宗滑石块的价格是305-360美元每吨，国际市场是180-240美元每吨。在高端市场，欧美、日韩等国外大型先进企业从国际市场采购原料加工成品，比我国出口的同等成品价格低5-15%。前我国出口的中高档产品价格接近甚至超过国际市场价格，没有竞争优势。在低端市场，国际价格水平近年来总体下降，而我国的产品价格却在上升。我国出口数量从2013年开始大幅下滑。和2012年相比，2013年和2014年出口数量的下降幅度分别为12.3%和10.4%，金额下降12.2%和11%。出口配额也于2013年首次未能全部使用。

2016年1-6月中国滑石出口数量为36万吨，同比增长33.7%；2016年1-6月中国滑石出口金额为90,068千美元，同比增长30.4%。2016年1-6月中国滑石出口量统计表如下表所示：

：

2016年1-6月中国滑石出口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

5

12,453

-1

-13.8

2月

4

9,201

10.9

6.7

3月

8

20,746

77.4

77.8

4月

7

16,224

39.8

33.5

5月

6

14,041

-4.3

7.4

6月

7

17,289

102.8

90.3

数据来源：中国海关

中国报告网发布的《2017-2022年中国滑石矿市场需求调研及竞争战略分析报告》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滑石矿概述

第一节 滑石矿定义

第二节 滑石矿行业发展历程

第三节 滑石矿分类情况

第四节 滑石矿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、滑石矿产业链模型分析

第二章 滑石矿发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国滑石矿生产现状分析

第一节 滑石矿行业总体规模

第二节 滑石矿产能概况

一、产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 滑石矿产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 滑石矿产业的生命周期分析

第五节 滑石矿产业供需情况

第四章 滑石矿国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国滑石矿行业总体发展状况

第一节 中国滑石矿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国滑石矿行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国滑石矿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2016年中国滑石矿行业发展概况

第一节 2016年中国滑石矿行业发展态势分析

第二节 2016年中国滑石矿行业发展特点分析

第三节 2016年中国滑石矿行业市场供需分析

第七章 滑石矿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

第二节 滑石矿市场竞争策略分析

一、 滑石矿市场增长潜力分析

二、 滑石矿产品竞争策略分析

三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 滑石矿企业竞争策略分析

一、 2017-2022年我国滑石矿市场竞争趋势

二、 2017-2022年滑石矿行业竞争格局展望

三、 2017-2022年滑石矿行业竞争策略分析

第八章 滑石矿行业投资与发展前景分析

第一节 2016年滑石矿行业投资情况分析

一、 2016年总体投资结构

二、 2016年投资规模情况

三、 2016年投资增速情况

四、 2016年分地区投资分析

第二节 滑石矿行业投资机会分析

一、 滑石矿投资项目分析

二、 可以投资的滑石矿模式

三、 2016年滑石矿投资机会

四、 2016年滑石矿投资新方向

第三节 滑石矿行业发展前景分析

一、 金融危机下滑石矿市场的发展前景

二、 2016年滑石矿市场面临的发展商机

第九章 滑石矿行业竞争格局分析

第一节 滑石矿行业集中度分析

一、滑石矿市场集中度分析

二、滑石矿企业集中度分析

三、滑石矿区域集中度分析

第二节 滑石矿行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 滑石矿行业竞争格局分析

一、2016年滑石矿行业竞争分析

二、2016年中外滑石矿产品竞争分析

三、我国滑石矿市场竞争分析

五、2017-2022年国内主要滑石矿企业动向

第十章 滑石矿上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 滑石矿产业用户度分析

第一节 滑石矿产业用户认知程度

第二节 滑石矿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2017-2022年滑石矿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前滑石矿存在的问题

第二节 滑石矿未来发展预测分析

- 一、中国滑石矿发展方向分析
- 二、2017-2022年中国滑石矿行业发展规模
- 三、2017-2022年中国滑石矿行业发展趋势预测
- 第三节 2017-2022年中国滑石矿行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 滑石矿国内重点生产厂家分析

第一节 桂林桂广滑石开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 广西龙广滑石开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 辽宁艾海滑石有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 山东平度市滑石矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 广西龙胜华美滑石开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 滑石矿地区销售分析

一、滑石矿各地区对比销售分析

二、滑石矿重点地区一销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

三、滑石矿重点地区二销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

四、滑石矿重点地区三销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

五、滑石矿重点地区四销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

六、滑石矿重点地区五销售分析

1、规格销售分析

2、厂家销售分析

第十五章 滑石矿产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内专家观点与结论

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2012年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2012年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2012年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2012年9月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 7 我国滑石产量及增长情况

图表 8 我国滑石产量及增长对比

图表 9 我国滑石矿行业规模企业个数及增长情况

图表 10 我国滑石矿行业规模企业个数及增长对比

图表 11 我国滑石矿行业从业人员及增长情况

图表 12 我国滑石矿行业资产合计及增长情况

图表 13 我国滑石矿行业利润总额及增长情况

图表 14 我国滑石矿行业工业总产值及增长情况

图表 15 我国滑石矿行业工业总产值及增长对比

图表 16 我国滑石矿行业销售收入及增长情况

图表 17 2017-2022年我国滑石矿行业销售毛利率

图表 18 2017-2022年我国滑石矿行业资产负债率

图表 19 2017-2022年我国滑石矿行业总资产周转率

图表 20 滑石矿行业环境“波特五力”分析模型

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/285337285337.html>