

中国钨行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钨行业供给分析

1. 钨储量

钨是一种金属元素，元素符号是W，原子序数为74，在元素周期表中第六周期的VIB族。我国钨资源丰富。2021年全球钨资源储量约467万吨，中国钨资源储量为240万吨，占比超5成。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 矿山钨产量

作为世界上最大的钨储藏国，1994年以来，我国一直贡献着世界最大的钨矿产量。2021年全球矿山钨产量约10万吨，中国矿山钨产量为8.3万吨，占比超80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 钨矿主采及综合利用指标

钨是重要的战略金属，是加工国之重器的关键工具。因钨资源具有稀缺性和不可替代性特征，国家对钨矿开采实行总量控制。近年来钨矿的主采及综合利用指标逐步提升。2016-2022年我国钨矿主采指标由7.32万吨增长至8.12万吨，CAGR为2%，综合利用指标由1.81万吨增长至2.78万吨，CAGR为7%，钨矿开采总量指标由9.13万吨增长至10.9万吨，CAGR为3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况看，2022年江西省钨精矿开采总量控制指标为4.06万吨，占全国总量的37%，居第一位，其次为湖南省和河南省，钨精矿开采总量控制指标为2.6万吨、1.23万吨，占比24%、11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4. 钨品出口量

基于钨丰富储量及产量，我国成为全球钨品主要出口国。2015-2018年我国钨品出口量保持增长。2019年以来受贸易摩擦及疫情影响，我国钨品出口量大幅下降。2021年随着全球经济复苏，海外订单需求增加，我国钨品出口状况明显好转，出口量达2.4万吨，同比增长超过60%。2022年1-4月我国钨品出口量同比增长20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、钨行业需求分析

1. 钨金属消费量

钨是单质为银白色有光泽的金属，硬度高，熔点高，常温下不受空气侵蚀，化学性质比较稳定，主要用来制造灯丝和高速切削合金钢、超硬模具，也用于光学仪器，化学仪器。近年来随着国民经济总体运行平稳，钨金属消费需求持续增加。2021年，中国钨金属消费量约6.5万吨，较上年同比增长14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 钨金属下游消费领域

从消费来源来看，2021年，在国内钨金属消费市场中，原钨消费量占比超过80%，废钨消费占比不足20%。但从消费增速来看，受全球范围内钨矿储量递减趋势日益严重以及钨金属的难以替代性驱动，废钨的消费量快速增长。2021年全国废钨的消费量增速超过原钨增速的2个百分点。从细分消费领域看，2021年硬质合金领域的钨金属消费量占比接近60%，其次是钨特钢和钨材的消费量占比均超过10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 钨进口量

在开采指标的限制下，供应端难有大的增量。因此我国每年会进口少量钨精矿。2021年我国钨精矿进口量达6000吨左右。2022年1-10月我国钨精矿进口量为4875.83吨，同比增加16.7%。从进口来源地看，朝鲜、缅甸、玻利维亚、卢旺达、西班牙、泰国为我国钨精矿主要进口地，2022年1-10月进口量分别占比45.0%、16.0%、9.0%、7.0%、7.0%、6.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、钨供需趋势

整体来看，钨精矿的供应受指标控制难有大的增量，而随着制造业复苏，钨精矿的需求将提升，钨精矿供应预计将偏紧。2021年钨精矿供需平衡变为供应紧缺，为-3313吨，预计2022年-2025年缺口将由4780吨变化至4036吨。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国钨行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钨行业发展概述

第一节 钨行业发展情况概述

- 一、钨行业相关定义
- 二、钨特点分析
- 三、钨行业基本情况介绍
- 四、钨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钨行业需求主体分析

第二节 中国钨行业生命周期分析

- 一、钨行业生命周期理论概述
- 二、钨行业所属的生命周期分析

第三节 钨行业经济指标分析

- 一、钨行业的赢利性分析
- 二、钨行业的经济周期分析
- 三、钨行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钨行业市场发展现状分析

第一节 全球钨行业发展历程回顾

第二节 全球钨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钨行业地区市场分析

- 一、亚洲钨行业市场现状分析
- 二、亚洲钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钨行业市场前景分析

第四节 北美钨行业地区市场分析

- 一、北美钨行业市场现状分析
- 二、北美钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钨行业市场前景分析

第五节 欧洲钨行业地区市场分析

- 一、欧洲钨行业市场现状分析
- 二、欧洲钨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钨行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钨行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钨行业市场规模预测

第三章 中国钨行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对钨行业的影响分析

第三节 中国钨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对钨行业的影响分析

第五节 中国钨行业产业社会环境分析

第四章 中国钨行业运行情况

第一节 中国钨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钨行业市场规模分析

一、影响中国钨行业市场规模的因素

二、中国钨行业市场规模

三、中国钨行业市场规模解析

第三节 中国钨行业供应情况分析

一、中国钨行业供应规模

二、中国钨行业供应特点

第四节 中国钨行业需求情况分析

一、中国钨行业需求规模

二、中国钨行业需求特点

第五节 中国钨行业供需平衡分析

第五章 中国钨行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钨行业产业链图解

第二节 中国钨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钨行业的影响分析

第三节 我国钨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钨行业市场竞争分析

第一节 中国钨行业竞争现状分析

一、中国钨行业竞争格局分析

二、中国钨行业主要品牌分析

第二节 中国钨行业集中度分析

一、中国钨行业市场集中度影响因素分析

二、中国钨行业市场集中度分析

第三节 中国钨行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钨行业模型分析

第一节 中国钨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钨行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钨行业SWOT分析结论

第三节 中国钨行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钨行业需求特点与动态分析

第一节 中国钨行业市场动态情况

第二节 中国钨行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钨行业成本结构分析

第四节 钨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钨行业价格现状分析

第六节 中国钨行业平均价格走势预测

一、中国钨行业平均价格趋势分析

二、中国钨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钨行业区域市场现状分析

第一节 中国钨行业区域市场规模分析

一、影响钨行业区域市场分布的因素

二、中国钨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钨行业市场分析

- (1) 华东地区钨行业市场规模
- (2) 华南地区钨行业市场现状
- (3) 华东地区钨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钨行业市场分析

- (1) 华中地区钨行业市场规模
- (2) 华中地区钨行业市场现状
- (3) 华中地区钨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钨行业市场分析

- (1) 华南地区钨行业市场规模
- (2) 华南地区钨行业市场现状
- (3) 华南地区钨行业市场规模预测

第五节 华北地区钨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钨行业市场分析

- (1) 华北地区钨行业市场规模
- (2) 华北地区钨行业市场现状
- (3) 华北地区钨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钨行业市场分析

- (1) 东北地区钨行业市场规模
- (2) 东北地区钨行业市场现状
- (3) 东北地区钨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钨行业市场分析

- (1) 西南地区钨行业市场规模
- (2) 西南地区钨行业市场现状
- (3) 西南地区钨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钨行业市场分析
 - (1) 西北地区钨行业市场规模
 - (2) 西北地区钨行业市场现状
 - (3) 西北地区钨行业市场规模预测

第十一章 钨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节 中国钨行业未来发展前景分析

一、钨行业国内投资环境分析

二、中国钨行业市场机会分析

三、中国钨行业投资增速预测

第二节 中国钨行业未来发展趋势预测

第三节 中国钨行业规模发展预测

一、中国钨行业市场规模预测

二、中国钨行业市场规模增速预测

三、中国钨行业产值规模预测

四、中国钨行业产值增速预测

五、中国钨行业供需情况预测

第四节 中国钨行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钨行业进入壁垒分析

一、钨行业资金壁垒分析

二、钨行业技术壁垒分析

三、钨行业人才壁垒分析

四、钨行业品牌壁垒分析

五、钨行业其他壁垒分析

第二节 钨行业风险分析

一、钨行业宏观环境风险

二、钨行业技术风险

三、钨行业竞争风险

四、钨行业其他风险

第三节 中国钨行业存在的问题

第四节 中国钨行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钨行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钨行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钨行业营销策略分析

一、钨行业产品策略

二、钨行业定价策略

三、钨行业渠道策略

四、钨行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625339.html>