

中国园林绿化行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、顶层设计不断为园林绿化行业发展奠定政策环境基础

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域。在历史上，游憩境域因内容和形式的不同用过不同的名称。商周时期，以畜养禽兽供狩猎和游赏的境域称为囿和猎苑。秦汉时期，供帝王游憩的境域称为苑或宫苑；属官署或私人的称为园、园池、宅园、别业等。唐宋以后，“园林”一词的应用更加广泛，常用以泛指以上各种游憩境域。而按照现代人的理解，园林不只是作为游憩之用，而且具有保护和改善环境的功能。因此早在九十年代，园林绿化就受到我国政府部门的高度重视，顶层设计持续至今。1992年6月，国务院颁布的《城市绿化条例》是我国首部直接对城市绿化事业进行全面规定和管理的行政法规。自此之后园林行业顶层设计不断，内容涵盖园林业设计规范、资质标准、分类标准、评价标准、管理办法、职业技能标准、总体规划等多个领域，为行业的发展奠定政策环境基础。

我国园林绿化行业相关政策	时间	政策	主要内容	
《国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知》	2016.11	生态文明建设上升为国家战略，加强生态保护与修复，以解决生态环境突出问题为导向，系统推荐生态修复与环境治理，提高优质生态产品供给能力。		
《国务院关于印发全国国土规划纲要(2016-2030年)的通知》	2017.01	到2030年，集约、绿色、低碳、循环的资源利用体系基本建成，生态环境得到有效保护，新增治理水土流失面积94万平方千米以上。		
《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》	2018.06	加快生态修复与保护，统筹开展全国生态保护与修复，全面保护天然林，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复。		
《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划(2021-2035年)》	2020.05	到2035年，全国森林覆盖率达到26%，森林蓄积量达到210亿立方米，草原综合植被盖度达到60%，湿地保护率达到60%，75%的可治理沙地得到治理。		
《山水林田湖草生态保护修复工程指南(试行)》	2020.08	对“山水工程”实施提出了总体要求，明确了保护修复原则和一般规定，规范工程建设内容、技术流程等，推动山水林田湖草一体化保护和修复。		
《关于开展省级国土空间生态修复规划编制工作的通知》	2020.09	要求省级自然资源主管部门要把国土空间生态修复规划编制作为重点工作抓紧抓实，结合本地区实际制订工作方案，尽快启动开展，力争于2021年6月底前完成规划文本等成果编制。		
《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》	2021.08	到2025年，森林覆盖率达到24.1%，森林蓄积量达到190亿立方米，草原综合植被盖度达57%，湿地保护率达55%，林草产业总值突破9万		

亿元。2021.09《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》到2025年，与经济社会发展状况相适应的生态保护补偿制度基本完备;到2035年，适应新时代生态文明建设要求的生态保护补偿制度基本定型。2021.10《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》到2030年，黄河流域生态共治、环境共保、城乡区域协调联动发展的格局逐步形成，现代化防洪减灾体系基本建成，水资源保障能力进一步提升，生态环境质量明显改善;到2035年，黄河流域生态保护和高质量发展取得重大战略成果，黄河流域生态环境全面改善，生态系统健康稳定，水资源节约集约利用水平全国领先。2021.10《关于推动城乡建设绿色发展的意见》到2025年，城乡建设绿色发展体制机制和政策体系基本建立，建设方式绿色转型成效显著，碳减排扎实推进;到2035年，城乡建设全面实现绿色发展，碳减排水平快速提升，美丽中国建设目标基本实现。

资料来源：观研天下整理

二、园林绿化行业伴随城市化率的不断提高而稳步成长

园林绿化行业伴随城市化率的不断提高而稳步成长。2014年以来我国城市人均公园绿地面积逐渐扩大。截至2021年我国城市人均公园绿地面积达14.87平方米，较2014年的13.08平方米增长1.79平方米。截至2021年城市建成区绿化覆盖率达42.42%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、私人园林绿化规模在行业中占据较大比重

从细分市场看，根据建设项目来源，园林绿化分为公共园林绿化和私人园林绿化。公共园林绿化一般由政府或国有企业牵头或发起，以改善城市面貌和生活环境。在经济快速增长、战略性新兴产业转型和城镇化率提高的推动下，我国公共园林绿化的市场规模持续增长。私人园林绿化旨在为私营建筑工程中的个人和非政府方提供服务。近年来，随着房地产和旅游景点绿化覆盖率的需求不断增加，私人园林绿化市场规模已超公共园林绿化，在行业中占据较大比重。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、园林绿化业内竞争呈现出区域性博弈特征

在政策引导和需求驱动下，全社会广泛参与的全民绿化热潮开始形成，城市绿化工作进入了一个新的历史发展时期，吸引企业不断涌入。目前我国园林绿化企业数量众多但普遍规模偏小，单个企业市场占有率不高，还没有形成能够主导国内市场格局的大型企业，业内竞争呈现出区域性博弈的特点。一些拥有资质、经营、技术、管理人才的企业在本地域的竞争

现出来，成为地域性的龙头企业，在该区域范围内具有较高的知名度和市场竞争地位，造成这情况的主要原因在于园林景观建设的规模和地区存在差异。

资料来源：观研天下整理（zlj）

随着近几年来越来越多的园林绿化企业通过扩大规模、提升管理取得了城市园林绿化企业壹级资质，在市场规模迅速增长的同时，行业内优胜劣汰效应逐渐显现。大企业凭借产业链一体化经营能力、跨区域经营能力、大项目施工能力等优势，在抗风险经营及市场开拓能力方面远高于中小企业。随着少部分大型企业通过行业内资源整合等手段做大做强，行业的集中度将逐步提高。

观研报告网发布的《中国园林绿化行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国园林绿化行业发展概述

第一节 园林绿化行业发展情况概述

一、园林绿化行业相关定义

二、园林绿化特点分析

三、园林绿化行业基本情况介绍

四、园林绿化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、园林绿化行业需求主体分析

第二节 中国园林绿化行业生命周期分析

一、园林绿化行业生命周期理论概述

二、园林绿化行业所属的生命周期分析

第三节 园林绿化行业经济指标分析

一、园林绿化行业的赢利性分析

二、园林绿化行业的经济周期分析

三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球园林绿化行业市场发展现状分析

第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

第二节 全球园林绿化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

一、亚洲园林绿化行业市场现状分析

二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

一、北美园林绿化行业市场现状分析

二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林绿化行业市场前景分析

第五节 欧洲园林绿化行业地区市场分析

一、欧洲园林绿化行业市场现状分析

二、欧洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园林绿化行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界园林绿化行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国园林绿化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对园林绿化行业的影响分析

第三节 中国园林绿化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对园林绿化行业的影响分析

第五节 中国园林绿化行业产业社会环境分析

第四章 中国园林绿化行业运行情况

第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

一、影响中国园林绿化行业市场规模的因素

二、中国园林绿化行业市场规模

三、中国园林绿化行业市场规模解析

第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

一、中国园林绿化行业供应规模

二、中国园林绿化行业供应特点

第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

一、中国园林绿化行业需求规模

二、中国园林绿化行业需求特点

第五节 中国园林绿化行业供需平衡分析

第五章 中国园林绿化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国园林绿化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园林绿化行业产业链图解

第二节 中国园林绿化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园林绿化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园林绿化行业的影响分析

第三节 我国园林绿化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国园林绿化行业市场竞争分析

第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

一、中国园林绿化行业竞争格局分析

二、中国园林绿化行业主要品牌分析

第二节 中国园林绿化行业集中度分析

一、中国园林绿化行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林绿化行业市场集中度分析

第三节 中国园林绿化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国园林绿化行业模型分析

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国园林绿化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国园林绿化行业SWOT分析结论

第三节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林绿化行业市场动态情况

第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 园林绿化行业成本结构分析

第四节 园林绿化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测

- 一、中国园林绿化行业平均价格趋势分析
- 二、中国园林绿化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园林绿化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国园林绿化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国园林绿化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国园林绿化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分析

- 一、影响园林绿化行业区域市场分布的因素
- 二、中国园林绿化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区园林绿化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区园林绿化行业市场分析
 - (1) 华东地区园林绿化行业市场规模
 - (2) 华东地区园林绿化行业市场现状
 - (3) 华东地区园林绿化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区园林绿化行业市场分析
 - (1) 华中地区园林绿化行业市场规模
 - (2) 华中地区园林绿化行业市场现状
 - (3) 华中地区园林绿化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区园林绿化行业市场分析
 - (1) 华南地区园林绿化行业市场规模
 - (2) 华南地区园林绿化行业市场现状
 - (3) 华南地区园林绿化行业市场规模预测

第五节 华北地区园林绿化行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区园林绿化行业市场分析
 - (1) 华北地区园林绿化行业市场规模
 - (2) 华北地区园林绿化行业市场现状

(3) 华北地区园林绿化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园林绿化行业市场分析

(1) 东北地区园林绿化行业市场规模

(2) 东北地区园林绿化行业市场现状

(3) 东北地区园林绿化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区园林绿化行业市场分析

(1) 西南地区园林绿化行业市场规模

(2) 西南地区园林绿化行业市场现状

(3) 西南地区园林绿化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区园林绿化行业市场分析

(1) 西北地区园林绿化行业市场规模

(2) 西北地区园林绿化行业市场现状

(3) 西北地区园林绿化行业市场规模预测

第十一章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

- 一、园林绿化行业国内投资环境分析
- 二、中国园林绿化行业市场机会分析
- 三、中国园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林绿化行业规模发展预测

- 一、中国园林绿化行业市场规模预测
- 二、中国园林绿化行业市场规模增速预测
- 三、中国园林绿化行业产值规模预测
- 四、中国园林绿化行业产值增速预测
- 五、中国园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国园林绿化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

- 一、园林绿化行业资金壁垒分析
- 二、园林绿化行业技术壁垒分析
- 三、园林绿化行业人才壁垒分析
- 四、园林绿化行业品牌壁垒分析
- 五、园林绿化行业其他壁垒分析

第二节 园林绿化行业风险分析

- 一、园林绿化行业宏观环境风险
- 二、园林绿化行业技术风险
- 三、园林绿化行业竞争风险

四、园林绿化行业其他风险

第三节 中国园林绿化行业存在的问题

第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国园林绿化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国园林绿化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国园林绿化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 园林绿化行业营销策略分析

一、园林绿化行业产品策略

二、园林绿化行业定价策略

三、园林绿化行业渠道策略

四、园林绿化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625341.html>