

# 中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225342225342.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

高空作业车是一种将作业人员、工具、材料等通过作业平台举升到空中指定位置进行各种安装、维修等作业的专用高空作业机械，既属于专用汽车，又属于工程机械，是一种重要的施工设备。

#### 高安全性、高作业效率和高环境适应性要求

高空作业车作为一种工程车辆，其特殊性在于：

一是载人高空作业，其作业安全性要求比一般工程车辆高，即所谓高安全性；

二是施工场所环境的非结构性，即其工作环境不可预知并且多变，因此要求对环境具有高适应性；

三是其经常用于抢修作业，并且多为室外或野外作业，作业环境条件差，所以要求其具有作业的高效率。

#### 高空作业车相对传统作业方式具备综合优势

未来我国高空作业平台发展前景良好，体现在：市政高空作业车采购从大中城市向小城市和县级城市普及；行业应用范围不断增加。除市政、电力外，公路、公安、园林等行业对高空作业车的采购量将有较快增长；目前北京、上海高空作业车租赁发展迅速，国内租赁行业的发展将带动高空作业车的需求；政府主管部门对高空作业施工方式的不断规范，对安全生产要求不断提高，将进一步促进高空作业车普及使用。

未来几年我国高空作业平台主要的市场会在租赁业，同时也会逐步进入机场、工业企业等一些新的领域。我公司将在产品系列的完善、销售服务网络的建立和产品品质提升等方面切切实实打好基本功，提升自身的核心竞争力。

现阶段影响我国高空作业车行业发展的不利因素有以下几方面：对高空作业车在提高施工效率和提高作业安全性的了解不足；高空作业相关施工规范对施工安全要求不严格；在高空作业车这个细分领域，少数几家企业具有完全自主研发能力外，国内具有真正自主开发能力的厂家较少，仿造现象比较普遍；关键配套件不成熟；用户使用高空作业车不规范，影响安全使用。

中国报告网发布的《中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

## 第一章 2015年世界高空作业车产业运行态势分析

### 第一节 2015年全球工程机械产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

### 第二节 2015年世界高空作业车产业透析

- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态
- 三、全球高空作业车产品结构分析
- 四、全球高空作业车需求与应用

### 第三节 2015年世界高空作业车产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第四节 2015-2020年世界高空作业车行业发展前景预测分析

## 第二章 世界高空作业车主要公司运营情况分析

### 第一节 美国JLG有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营与产品情况
- 三、企业国际化战略研究
- 四、企业在华投资动态分析

### 第二节 美国UpRight公司

### 第三节 德国RUTHMANN公司

### 第四节 日本爱知公司

### 第五节 法国HAULOTTE公司

### 第六节 意大利Basket公司

### 第七节 加拿大SKYJACK

### 第八节 美国吉尼公司

## 第三章 2015年中国高空作业车产业运行环境解解

### 第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

第二节 2015年中国高空作业车行业发展政策环境分析

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读

二、建筑施工机械租赁行业管理办法

三、高空作业安全管理规定

四、高空作业车产业政策分析

第三节 2015年中国高空作业车行业社会环境分析

第四章 2015年中国高空作业机械行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国高空作业机械行业发展动态分析

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证

二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 2015年中国高空作业机械产业现状综述

一、高空作业机械产业特点分析

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期

三、高空作业机械现状分析

四、品种数量分析

五、高空作业机械性能分析

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第三节 2015年中国高空作业机械产业面临的问题

一、产品标准的更新问题

二、产品结构的调整问题

三、企业品牌问题

四、产品的国际化问题

第五章 2015年中国高空作业车产业运行形势分析

第一节 2015年中国高空作业车产业运行动态分析

一、江苏高空作业车打破国外垄断

二、工重型首台高空作业平台车成功问世

三、高空作业车项目分析

四、高空作业车“T”时代的到来

## 第二节 2015年中国高空作业品牌与性能研究

- 一、高空作业车知名品牌分析
- 二、高空作业车应力分析与优化设计
- 三、高空作业车性能分析

## 第三节 2015年中国高空作业车产业存在问题分析

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、产品销售和租赁并存发展问题
- 四、企业品牌问题
- 五、产品的国际化问题

## 第四节 2015年中国高空作业车产业应对策略分析

## 第六章 2015年中国高空作业车市场运行深度剖析

### 第一节 2015年中国高空作业车生产情况分析

- 一、我国高空作业车产能分析
- 二、高空作业车区域市场规模分析
- 三、产品生产影响因素分析

### 第二节 2015年中国高空作业车需求与消费情况分析

- 一、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 二、我国高空作业车行业供需错位情况分析
- 三、高空作业车需求月度波动
- 四、高空作业车需求地区分析
- 五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

### 第三节 2015年中国高空作业车租赁市场运营分析

### 第四节 2015年中国高空作业车市场进出口贸易分析

## 第七章 中国高空作业车制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第八章 2015年中国高空作业车行业竞争格局分析

### 第一节 2015年中国高空作业车竞争力研究

一、高空作业车品牌竞争分析

二、高空作业车市场价格竞争分析

三、高空作业车行业核心竞争力分析

第二节 2015年中国高空作业行业集中度分析

一、高空作业市场集中度分析

二、高空作业企业分布分析

第三节 2015年中国高空作业车行业竞争策略分析

第九章 高空作业车行业标杆企业竞争力分析

第一节 北京京城重工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳新成高架设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 南京晨光水山电液特装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015年中国工程机械行业发展态势分析

### 第一节 2015年中国工程机械行业总体情况

#### 一、工程机械业发展回顾

#### 二、国内工程机械市场状况分析

#### 三、中国农用工程机械的发展概况

### 第二节 2015年中国工程机械国际化发展探析

#### 一、中国工程机械行业国际化的现状

#### 二、中国工程机械业与国外的差距

#### 三、中国工程机械业国际化发展的战略

### 第三节 2015年中国工程机械产品环保设计解析

#### 一、环保型材料的利用

#### 二、环保型产品设计

#### 三、产品人性化的设计

## 第十一章 2015年中国建筑业运行形势分析

### 第一节 2015年中国建筑行业概述

#### 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

#### 二、中国国有建筑企业的改革之路

#### 三、中国建筑业劳动力发展现状

#### 四、建筑业总产值分析

#### 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

#### 六、中国对外承包工程的发展分析

### 第二节 2015年中国建筑业面对的问题分析

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 2015年中国建筑业发展的具体对策分析



- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十二章 2015-2020年中国高空作业车产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国高空作业车产业前景预测分析

- 一、中国高空作业车总的趋势分析
- 二、中国高空作业车技术发展趋势分析
- 三、中国高空作业车租赁趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国高空作业车产业市场预测分析

- 一、高空作业车市场供给预测分析
- 二、高空作业车产品需求预测分析
- 三、高空作业车竞争格局预测分析

### 第三节 2015-2020年中国高空作业车产业盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析及建议

### 第一节 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第二节 2015-2020年中国高空作业车行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

### 第三节 2015-2020年中国高空作业车行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

### 第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225342225342.html>