

中国汽车高压油泵（喷油泵）行业商业模式专项 分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车高压油泵（喷油泵）行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/225346225346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 油泵行业概况

1.1 高压油泵概述

1.1.1 柴油机高压油泵的概念

1.1.2 高压油泵总成的分类

1.1.3 典型高压油泵的功能构造

1.1.4 高压油泵的工作原理

1.2 燃油泵行业发展环境分析

1.2.1 政策法律环境分析

1.2.2 经济发展环境分析

1.2.3 技术发展环境分析

1.3 国际高压油泵市场概况

1.4 国内高压油泵行业技术发展情况

1.4.1 技术进步情况

1.4.2 制造工艺与技术装备

1.5 国 燃油系统技术路线与前景

1.5.1 电控泵喷嘴技术

1.5.2 高压共轨技术

1.5.3 控单体泵技术

1.5.4 电控直列泵+EGR技术

1.5.5 对比与分析

第二章 高压油泵行业影响因素分析

2.1 上游原材料行业的影响分析

2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析

2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析

2.2 2015年汽车工业发展对燃油泵行业的影响

2.2.1 前6月中国车市创新高

2.4.2 中国汽车出口受到重创

2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响

2.2.1 2015年发动机行业概况

2.2.2 中国发动机合作开发模式分析

2.3 其他影响因素

2.3.1 国 排放标准实施的影响

2.3.2 油品特征改进的影响

第三章 汽车高压油泵市场分析

3.1 汽车高压油泵市场需求分析

3.1.1 汽车高压油泵市场规模

3.1.2 需求结构情况分析

3.1.3 不同汽车车型需求情况分析

3.1.4 汽车燃油泵的市场需求趋势

3.2 国内高压油泵市场供给分析

3.2.1 国内高压油泵行业生产情况

3.2.2 高压油泵市场竞争格局分析

3.2.3 产品类型及配套情况分析

3.2.4 高压油泵行业供给特征

3.3 中国高压油泵行业市场趋势分析

3.3.1 2015年中国汽车零部件行业发展趋势

3.3.2 高压油泵行业市场发展趋势

第四章 主要高压油泵行业生产企业分析

4.1 无锡威孚高科技股份有限公司

4.1.1 企业基本情况

4.1.2 企业经营情况

4.1.3 产品产量与配套情况

4.1.4 未来发展战略

4.2 南京威孚金宁有限公司

4.2.1 企业基本情况

4.2.2 企业经营情况

4.2.3 产品产量与配套情况

4.2.4 企业竞争优势分析

4.3 上海电装燃油喷射有限公司

4.3.1 企业基本情况

4.3.2 企业经营分析

4.3.3 产品产量与配套情况

4.3.4 企业竞争优势分析

4.4 山东鑫亚工业股份有限公司

4.4.1 公司概况

4.4.2 企业经营分析

4.4.3 产品产量与配套情况

4.4.4 企业竞争策略分析

4.5 亚新科南岳（衡阳）有限公司

4.5.1 企业基本情况

4.5.2 企业经营分析

4.5.3 产品产量与配套情况

4.5.4 企业竞争优势分析

第五章，中国汽车高压油泵行业配套机会分析

5.1 轿车高压油泵需求分析

5.1.1 轿车市场分析

5.1.2 轿车高压油泵市场机会分析

5.2 MPV高压油泵需求分析

5.2.1 MPV产销分析

5.2.2 MPV高压油泵市场机会分析

5.3 皮卡高压油泵需求分析

5.3.1 皮卡市场趋势分析

5.3.2 皮卡高压油泵市场机会分析

5.4 SUV高压油泵需求分析

5.4.1 SUV市场分析

5.4.2 SUV高压油泵市场需求分析

第六章 汽车高压油泵下游市场趋势分析

6.1 2014中国汽车销量分析

6.1.1 2015年汽车工业总体情况

6.1.2 2015年总体汽车市场增速创近年新低

6.1.3 12月汽车销量未创下半年新高

6.1.4 历年汽车大类车型走势对比

6.1.5 2012-2015年汽车月度增长分析

6.1.6 2012-2015年汽车主力车型月度销量走势

6.1.7 汽车主力车型月度产销走势

6.1.8 2015年汽车销售结构

6.2 2015汽车零部件业发展分析

6.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

6.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

6.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

6.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

6.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

第七章 ()汽车高压油泵市场投资分析

7.1 汽车高压油泵行业的SWOT分析

10.2 汽车高压油泵市场营销策略分析

7.2.1 产品策略

7.2.2 价格策略

7.2.3 渠道策略

7.2.4 销售策略

7.3 汽车高压油泵投资风险分析

7.3.1 经营风险

7.3.2 市场风险

7.3.3 政策性风险

7.3.4 技术风险

7.3.5 财务风险

7.3.6 竞争风险

7.4 汽车高压油泵投资策略分析

7.4.1 精益化的发展战略

7.4.2 自主研发的贯彻实施问题

7.4.3 提高我国汽车高压油泵国产化

7.4.4 加强资本运作

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/225346225346.html>