

2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及战略 发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及战略发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8534685346.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

我国冷藏保温汽车的保有量在迅速发展，1985年约 6000 辆，1990 年约1 万辆，1995 年约 1 万5000辆。目前国内冷藏保温车的保有量约有 40000辆，但是与美国、日本等发达国家相比，明显不足。上世纪 90 年代初期，美国冷藏汽车的保有量为 16万辆，日本达 12 万辆。目前国内大量需要冷藏运输的货物还是靠普通车辆运输，所以冷藏保温车市场发展前景广阔，特别是最近几年各大城市菜篮子工程的启动以及各大食品企业，冷饮企业的速冻、保鲜食品的发展，将促进冷藏保温车辆需求的增长。

目前，我国冷藏保温汽车的社会保有量约4万多辆，其中冷藏车占20%左右。主要使用部门为肉食、冷饮和水产等副食品生产营销企业和物流公司，它们的拥有量约占全国的65%左右，其中保温车占90%以上。外贸部门的食品进出口公司等单位拥有冷藏保温汽车约占全国的15%~20%，主要用来运输供出口的内类、水产、禽蛋制品、高档蔬菜和水果，冷藏汽车所占比例较高。农牧渔业系统运输肉、鱼、蛋、奶、水果及动植物种畜、种苗；医药卫生部门运输疫苗、激素和血浆制品；部队、工矿、机关和大饭店用来运输食品、易燃易爆和化工原料与化工产品以及对温度有特殊要求的军工产品，也拥有一定数量的冷藏保温汽车。近年来，随着我国加入WTO的年头增多和改革开放的不断深入，食品市场价格已经开放，蔬菜和水果的运量不断增长，大中城市的一些菜市场也购置了冷藏保温汽车。在当前公有制实现形式多元化的发展趋势下，私营企业购置冷藏保温汽车的比例越来越大。随着我国公路冷藏运输率的提高和冷藏保温汽车保有量的增长，使公路冷藏运输的运量达到全部冷藏运输总运量的35%左右。

【报告目录】

第一章 保温冷藏车相关概述 7

第一节 保温车基础阐述 7

一、保温车的特殊功能及装置 7

二、保温车的分类及结构特点 7

三、中国铁路保温车车型及特点 7

四、B23型五节式机械保温车的优点 7

五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述 8

第二节 冷藏车概述 8

一、冷藏车特性及用途 8

二、冷藏车构造 8

三、冷藏车厢体制作技术 8

四、冷藏机组分析 8

第二章2009-2010年世界保温冷藏车行业发展概况	9
第一节 2009-2010年世界物流产业发展格局	9
第二节2009-2010年世界保温冷藏车行业发展现状	12
一、保温冷藏车行业发展特点	13
二、2009-2010年世界保温冷藏车技术进展	13
三、2009-2010年世界保温冷藏车市场浅析	13
第三节 2009-2010年世界冷藏车主要国家运行分析	14
一、美国	14
二、日本	14
三、加拿大	15
第四节 2010-2014年世界冷藏车发展趋势分析	17
第三章2009-2010年中国保温冷藏车市场运行环境解析	19
第一节2009-2010年中国保温冷藏车政策环境分析	19
一、保温冷藏车行业标准	19
二、2009-2010年中国汽车燃油税费政策调整	19
三、《2001-2010年中国道路运输业发展规划要》	22
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析	22
一、中国GDP分析	22
二、中国CPI指数分析	25
三、居民收入不断增加	26
第三节2009-2010年中国保温冷藏车技术环境分析	27
一、厢体保温及结构新技术	27
二、制冷机组及压缩机的新技术	29
第四节2009-2010年中国保温冷藏车社会环境分析	29
一、人们生活水平的不断提高	29
二、人们对冷藏食品的需求不断增加	30
三、交通运输业蓬勃发展	30
第四章 2009-2010年中国保温冷藏车发展现状综述	31
第一节 中国保温冷藏车发展历程	31
第二节2009-2010年中国冷藏车产品特点	33
一、中国冷藏车制冷方式	33
二、中国冷藏设备应用分析	33
三、中国冷藏企业引进技术动态	34
第三节 2009-2010年中国保温冷藏车行业发展现状	34
一、中国保温冷藏车行业发展特征	34

- 二、中国保温冷藏车行业发展规模 35
- 三、中国保温冷藏车行业技术革新进展 36
- 第四节 2009-2010年中国保温冷藏车市场运营分析 39
 - 一、市场供需分析 39
 - 二、价格走势分析 39
 - 三、影响价格的原因 40
- 第五节 2009-2010年中国保温车行业发展中存在的问题 40
 - 一、技术水平参差不齐 40
 - 二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距 41
- 第五章 2009-2010年中国保温冷藏车细分应用领域分析 42
 - 第一节 果蔬冷链物流 42
 - 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求 42
 - 二、蔬菜、水果罐头的市场需求 43
 - 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况 44
 - 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系 44
 - 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析 44
 - 第二节 乳制品冷链物流 45
 - 一、中国乳品消费特点 45
 - 二、乳品消费结构分析 45
 - 三、乳品消费区域分析 46
 - 四、乳品消费的品牌偏好 46
 - 五、乳品行业的供应链管理 46
 - 六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析 47
 - 第三节 肉制品冷链物流 47
 - 一、中国肉制品消费特点 47
 - 二、肉制品消费结构分析 47
 - 三、肉制品消费区域分析 49
 - 四、肉制品消费的品牌偏好 49
 - 五、肉制品行业的供应链管理 50
 - 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析 50
 - 第四节 水产品冷链物流 50
 - 一、水产品冷链物流的定义 50
 - 二、水产品冷链物流的重要性 51
 - 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题 52
 - 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议 53

五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析 55

第五节 医药冷链物流 55

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容 55
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展 56
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈 57
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系 57
- 五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析 58

第六章 2009-2010年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析 59

第一节 华东地区 59

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌 59
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔 60
- 三、上海市冷藏运输发展状况 61
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥 62
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准 63

第二节 中部地区 64

- 一、2009年河南省首个冷链物流园投入运营 64
- 二、2009年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成 65
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议 65
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业 67

第三节 华南地区 67

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业 67
- 二、江西冷链物流资源面临整合 68
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心 69
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心 69

第四节 西部地区 70

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展 70
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展 71
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展 72
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观 73

第七章 2009-2010年中国保温冷藏车竞争格局透析 73

第一节 2009-2010年中国保温冷藏车竞争现状 73

- 一、技术竞争 73
- 二、品牌竞争 74
- 三、成本费用竞争 74
- 四、售后服务竞争 75

第二节2009-2010年中国保温冷藏车产业集中度分析 75

一、保温冷藏车市场集中度分析 75

二、区域集中度分析 76

第三节 2009-2010年中国保温冷藏车提升竞争策略分析 77

第八章2009-2010年中国保温冷藏车行业内优势企业竞争力及关键性数据分析 78

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 78

一、公司基本概述 78

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 78

三、2008-2009年公司盈利能力分析 79

四、2008-2009年公司经营效率分析 80

五、2008-2009年公司偿债能力分析 80

六、2008-2009年公司成长能力分析 81

七、2008-2009年公司竞争力分析 81

第二节 江铃汽车股份有限公司 82

一、公司基本概述 82

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 83

三、2008-2009年公司盈利能力分析 83

四、2008-2009年公司经营效率分析 84

五、2008-2009年公司偿债能力分析 84

六、2008-2009年公司成长能力分析 85

七、2008-2009年公司竞争力分析 86

第三节 广州市宝龙特种汽车股份有限公司 86

一、公司基本概述 87

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 87

三、2008-2009年公司盈利能力分析 87

四、2008-2009年公司经营效率分析 88

五、2008-2009年公司偿债能力分析 89

六、2008-2009年公司成长能力分析 89

七、2008-2009年公司竞争力分析 90

第四节 北京北铃专用汽车有限公司 90

一、公司基本概述 90

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 92

四、公司发展战略分析 93

第五节 大连大洋运输冷冻工程有限公司 93

- 一、公司基本概述 93
- 二、公司主要经营数据指标分析 93
- 三、公司竞争力分析 95
- 第六节 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司 95
 - 一、公司基本概述 95
 - 二、公司主要经营数据指标分析 96
 - 三、公司竞争力分析 98
 - 四、公司发展战略分析 98
- 第九章 2009-2010年中国冷链物流行业运行新形势透析 98
 - 第一节 2009-2010年中国物流行业运行总况 98
 - 一、中国物流业处于快速发展阶段 98
 - 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段 101
 - 三、中国冷链物流行业逐步发展壮大 103
 - 四、中国冷链物流业持续平稳较快发展 104
 - 五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段 107
 - 第二节 2009-2010年中国冷链物流市场发展情况简析 108
 - 一、中国冷链物流市场迅速崛起 108
 - 二、中国冷链物流市场需求持续增长 111
 - 三、中国冷链物流市场竞争格局 113
 - 四、国外企业竞逐中国冷链物流市场 113
 - 第三节 2009-2010年中国冷藏运输行业发展概况 115
 - 一、冷链产品低温配送的主要模式比较 115
 - 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式 117
 - 三、我国食品冷藏运输体系尚未成形 119
 - 四、我国冷链物流公路运输发展势头良好 120
 - 五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛 121
 - 六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议 123
 - 第四节 2009-2010年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对 124
 - 一、中国冷链物流系统技术存在的不足 124
 - 二、中国冷链物流标准亟待完善 126
 - 三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析 127
- 第十章 2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望 129
 - 第一节 2010-2014年中国保温冷藏车发展前景 129
 - 一、保温冷藏车前景将十分广阔 130
 - 二、保温冷藏车市场潜力巨大 130

三、保温冷藏车冷链物流的宠儿	132
第二节2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势	133
一、中型车被轻、微型和重型车所取代	133
二、新能源冷藏车越来越受欢迎	134
三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展	134
四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显	135
第三节 2010-2014年中国专用车市场发展方向	136
一、专用汽车前景看好	136
二、专用汽车市场的发展空间	137
三、我国专用汽车市场的特点	138
四、专用汽车市场的产品趋势	140
第四节2010-2014年中国保温冷藏车市场预测分析	141
第十一章2010-2014年中国保温冷藏车投资机会及风险规避指引	143
第一节2010-2014年中国保温冷藏车投资概况	143
一、保温冷藏车行业投资特性	143
二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究	143
三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用	144
四、中国汽车工业发展及影响分析	145
第二节2010-2014年中国保温冷藏车投资机会分析	146
一、区域投资机会分析	146
二、与产业政策调整的投资机会分析	147
三、与产业链相关联的投资机会分析	148
第三节2010-2014年中国保温冷藏车投资风险预警	150
一、政策风险	150
二、经营风险	151
三、技术风险	151
四、进入退出风险	152
五、外资进入风险	152
【图表目录】	
图表 1 世界冷藏链的发展状况	15
图表 2 冷藏链技术所涉及的技术领域	16
图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	28
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	29
图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	29

- 图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表 30
- 图表 8 2008-2009年中国价格指数月度走势图 31
- 图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 31
- 图表 10 中国城乡居民收入走势对比 32
- 图表 11 中国冷藏汽车保有量变化表 38
- 图表 12 我国冷藏保温车产量分布情况 39
- 图表 13 我国肉类食品消费结构 53
- 图表 14 2015年我国肉类食品需求量预测 54
- 图表 15 中国十大肉制品品牌 55
- 图表 16 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要财务指标分析 86
- 图表 17 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司获利能力分析 87
- 图表 18 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力分析 87
- 图表 19 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司债务状况分析 88
- 图表 20 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力分析 89
- 图表 21 江铃汽车股份有限公司主要财务指标分析 90
- 图表 22 江铃汽车股份有限公司获利能力分析 91
- 图表 23 江铃汽车股份有限公司获利能力分析 92
- 图表 24 江铃汽车股份有限公司债务状况分析 92
- 图表 25 江铃汽车股份有限公司成长能力分析 93
- 图表 26 广州市宝龙特种汽车股份有限公司主要财务指标分析 95
- 图表 27 广州市宝龙特种汽车股份有限公司获利能力分析 95
- 图表 28 广州市宝龙特种汽车股份有限公司运营能力分析 96
- 图表 29 广州市宝龙特种汽车股份有限公司债务状况分析 96
- 图表 30 广州市宝龙特种汽车股份有限公司成长能力分析 97
- 图表 31 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司收入状况 99
- 图表 32 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司盈利指标 99
- 图表 33 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司盈利比率 99
- 图表 34 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司资产指标 99
- 图表 35 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司负债指标 100
- 图表 36 2007-2008年北京北铃专用汽车有限公司成本费用构成 100
- 图表 37 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司收入状况 101
- 图表 38 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利指标 101
- 图表 39 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利比率 102
- 图表 40 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司资产指标 102
- 图表 41 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司负债指标 102

图表 42 2007-2008年大连大洋运输冷冻工程有限公司成本费用构成 102

图表 43 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司收入状况 104

图表 44 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利指标 104

图表 45 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利比率 104

图表 46 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司资产指标 104

图表 47 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司负债指标 105

图表 48 2007-2008年商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司成本费用构成 105

图表 49 我国食品行业主要产品产量比例图 107

图表 50 2004年~2010年一季度我国社会物流总额增长趋势 108

图表 51 我国食品行业主要产品产量比例图 114

图表 52 2009-2013年中国高标准普通仓库市场租用面积预测 121

图表 53 2009-2013年中国冷库租用面积预测 121

图表 54 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况 155

图表 55 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图 157

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8534685346.html>