

# 2019年中国网络剧行业分析报告- 产业深度研究与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络剧行业分析报告-产业深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/465349465349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章网络剧相关概述

##### 1.1网络剧产业概念及特征

###### 1.1.1网络剧的定义

###### 1.1.2网络剧的特征

##### 1.2网络剧与传统电视剧的比较优势

###### 1.2.1内容优势

###### 1.2.2平台优势

###### 1.2.3制作成本优势

##### 1.3网络剧产业发展历程

###### 1.3.1孕育期

###### 1.3.2突破期

###### 1.3.3爆发期

##### 1.4网络剧产业链分析

###### 1.4.1产业链概述

###### 1.4.2制作端

###### 1.4.3渠道端

###### 1.4.4衍生市场

#### 第二章2016-2019年国际网络剧产业分析及经验借鉴

##### 2.12016-2019年国际网络剧产业发展状况

###### 2.1.1网络剧制作的主体

###### 2.1.2网剧制作竞争格局

###### 2.1.3网剧制作商业价值

##### 2.22016-2019年美国网络剧产业发展分析

###### 2.2.1网络剧发展历程

###### 2.2.2网络剧市场现状

###### 2.2.3网络剧成功经验

###### 2.2.4运营商发展经验

##### 2.32016-2019年韩国网络剧产业发展分析

###### 2.3.1网络剧制作特点

###### 2.3.2网络剧发展模式

### 2.3.3网络剧市场现状

### 2.3.4网剧衍生市场亮点

## 第三章2016-2019年中国网络剧产业发展驱动因素分析

### 3.1文化影视产业政策加码

#### 3.1.1文化产业迎发展良机

#### 3.1.2“十三五”文化产业发展机遇

#### 3.1.3促进文化产业消费

#### 3.1.4影视产业促进政策

### 3.2经济发展迎来更开放的消费人群

#### 3.2.1服务业发展迅速

#### 3.2.2可支配收入提升

#### 3.2.3现代消费成新动力

#### 3.2.4宏观经济发展趋势

### 3.3新生代进击年轻态开启

#### 3.3.190、00后文娱消费崛起

#### 3.3.2互联网付费习惯养成

#### 3.3.3粉丝经济效应助推

### 3.4技术发展拉动观剧需求

#### 3.4.1互联网渗透率提升

#### 3.4.2移动技术发展推动

#### 3.4.3网络共享重构连接

#### 3.4.4大数据引导网剧方向

### 3.5网络剧监管日益趋严

#### 3.5.1“一剧两星”政策助推

#### 3.5.2网络剧监管政策变迁

#### 3.5.3网络剧监管政策动态

#### 3.5.42016年网剧监管成果

## 第四章2016-2019年中国网络剧产业深度分析

### 4.12016-2019年中国网络剧产业发展综述

#### 4.1.1网络剧内在动力

#### 4.1.2网络剧题材新颖

#### 4.1.3盈利模式多样化

### 4.22016-2019年中国网络剧产业发展现状

- 4.2.1网络剧产业现状
- 4.2.2网络剧产业特点
- 4.2.3网络剧数量分析
- 4.2.4网络剧类型分析
- 4.32016-2019年中国网络剧产业发展模式分析
  - 4.3.1全产业链运营
  - 4.3.2网络付费模式
  - 4.3.3版权输出模式
  - 4.3.4内容定制模式
  - 4.3.5IP孵化模式
  - 4.3.6模式创新方向
- 4.4中国网络剧产业发展存在的问题分析
  - 4.4.1同质化的严重
  - 4.4.2质量参差不齐
  - 4.4.3题材过于集中
  - 4.4.4广告制作粗糙
- 4.5中国网络剧产业发展策略分析
  - 4.5.1精品化内容制作
  - 4.5.2大众文化风格路线
  - 4.5.3提升制作技术路线
  - 4.5.4确定标准评估路线
  - 4.5.5创新发展模式路线
  - 4.5.6其他发展策略分析

## 第五章2016-2019年中国网络剧市场现状分析

- 5.12016-2019年中国网络剧市场受众分析
  - 5.1.1用户对比分析
  - 5.1.2内容对比分析
  - 5.1.3需求及偏好分析
  - 5.1.4行为及渠道分析
- 5.22016-2019年中国网络剧市场热度分析
  - 5.2.1点击量排行分析
  - 5.2.2投资与开发热度
  - 5.2.3平台运营分析
- 5.32016-2019年中国网剧IP价值对比分析

5.3.1电影类IP价值

5.3.2电视剧IP价值

5.3.3网络剧IP价值

5.3.4IP稳定性对比

5.42016-2019年中国网络剧剧二代市场发展分析

5.4.1剧二代数量分析

5.4.2剧二代结构分类

5.4.3剧二代版权来源

5.4.4剧二代题材统计

5.4.5各大平台表现

5.4.6经典剧二代分析

第六章2016-2019年中国网络剧内容市场发展分析

6.12016-2019年中国网络文学市场发展综述

6.1.1网络文学综况

6.1.2网络文学发展历程

6.1.3网络文学发展背景

6.22016-2019年中国网络文学市场发展现状

6.2.12019年网络文学版权价值提升

6.2.22019年网络文学市场运行现状

6.2.32019年网络文学企业发展动态

6.32016-2019年中国网络文学市场发展模式分析

6.3.1市场初期运营模式

6.3.2行业全版权运营模式

6.3.3全版权运营模式分析

6.42016-2019年中国网络文学市场竞争分析

6.4.1市场竞争现状

6.4.2PC端竞争格局

6.4.3移动端竞争格局

第七章2016-2019年中国网络剧制作市场全面分析

7.12016-2019年中国网络剧制作市场格局分析

7.1.1网络剧竞争主体

7.1.2制作端竞争分析

7.1.3网络剧市场格局

#### 7.1.4制作主体市场份额

### 7.22016-2019年传统影视公司网络剧市场分析

#### 7.2.1传统影视公司优势

#### 7.2.2网络剧制作数量

#### 7.2.3布局发展方向

### 7.32016-2019年视频网站网络剧制作市场分析

#### 7.3.1BAT网络巨头布局

#### 7.3.2优酷土豆网剧战略

#### 7.3.3爱奇艺网剧布局

#### 7.3.4腾讯视频网剧战略

#### 7.3.5搜狐视频网剧精品化

#### 7.3.6乐视锁定网剧细分市场

### 7.42016-2019年新兴影视公司网络剧制作市场分析

#### 7.4.1市场主体分析

#### 7.4.2PGC内容制作

## 第八章2016-2019年中国网络剧渠道市场综合分析

### 8.12016-2019年中国网络剧渠道市场综述

#### 8.1.1发行渠道分析

#### 8.1.2渠道盈利模式

#### 8.1.3渠道端竞争格局

### 8.22016-2019年中国在线视频市场发展分析

#### 8.2.1在线视频行业规模

#### 8.2.2视频网站盈利模式

#### 8.2.3在线视频用户付费

#### 8.2.4在线视频竞争格局

### 8.32016-2019年中国电视台市场发展分析

#### 8.3.1传统电视台优势渐失

#### 8.3.2网剧反输电视台

#### 8.3.3网剧进台突破点

#### 8.3.4网台合作模式分析

## 第九章2016-2019年中国网络剧衍生市场深度分析

### 9.12016-2019年中国网络剧衍生市场发展现状

#### 9.1.1市场发展综述

9.1.2网剧变现模式

9.1.3网剧多渠道变现

9.22016-2019年中国网络剧电影市场发展分析

9.2.1网剧衍生大电影市场现状

9.2.2网剧大电影市场规模

9.2.3互联网电影市场崛起

9.2.4掘金网络大电影市场

9.32016-2019年中国网络剧游戏市场发展分析

9.3.1网剧游戏联动市场

9.3.2台影游联动新模式

9.3.3网剧改编手游现状

9.42016-2019年中国商业定制网络剧市场发展分析

9.4.1市场发展现状

9.4.2行业分布状况

9.4.3与传统电视广告对比

9.4.4品牌分布分析

9.4.5播放平台分析

9.4.6制作平台分析

9.52016-2019年中国网络剧电商合作发展分析

9.5.1网剧电商合作现状

9.5.2网剧电商营销主体

9.5.3网剧创新电商营销

9.62016-2019年中国网络剧其他衍生市场发展分析

9.6.1综艺节目衍生网剧

9.6.2泛二次元网剧市场

9.6.3网剧衍生番外市场

第十章2016-2019年中国网络剧产业营销分析

10.12016-2019年中国网络剧营销内容分析

10.1.1营销方式对比

10.1.2网络剧营销优势

10.1.3网络剧营销方式

10.22016-2019年中国网络剧营销案例分析

10.2.1《万万没想到》

10.2.2《盗墓笔记》



10.2.3 《花千骨番外篇》

10.2.4 《太子妃升职记》

10.2.5 《老九门》

10.2.6 《无间道》

10.2.7 《卧底》

10.3 2016-2019年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

10.3.1 爱奇艺

10.3.2 合一集团

10.3.3 乐视

10.4 中国网络剧产业营销策略分析

10.4.1 网络剧营销战略

10.4.2 网络剧传播策略

10.4.3 影视跨界营销策略

第十一章 中国网络剧产业重点企业综合分析

11.1 慈文传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 浙江华策影视股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 江苏鹿港文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 骅威文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 11.5唐人影视

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十二章2016-2019年中国网络剧产业投资潜力分析及风险预警

### 12.12016-2019年中国传媒影视行业投融资状况

#### 12.1.1海外影视并购总额

#### 12.1.2国内影视并购状况

#### 12.1.3行业投资并购特征

#### 12.1.4众筹成为融资主流

### 12.22016-2019年中国网络剧市场投融资分析

#### 12.2.1网剧市场投资总额

#### 12.2.2网剧市场投资态势

#### 12.2.3网剧专项基金成立

### 12.32016-2019年中国网剧市场投资热点分析

#### 12.3.1网络剧投资方向

#### 12.3.2产业链投资机会

#### 12.3.3网络剧内容投资

#### 12.3.4网剧内容投资热点

### 12.4中国网络剧产业投资风险分析

#### 12.4.1政策监管风险

#### 12.4.2影视剧适销性风险

#### 12.4.3网络剧开发不达预期

#### 12.4.4单部作品盈利不确定性

## 第十三章2020-2026年中国网络剧产业发展前景及趋势分析

### 13.1网络剧产业发展趋势分析

#### 13.1.1网络剧发展趋势

#### 13.1.2网络剧内容趋势

#### 13.1.3网络剧监管趋势

#### 13.1.4网络剧营销趋势

### 13.2网络剧产业发展前景分析

#### 13.2.1网络剧市场前景

13.2.2在线视频市场前景

13.2.3网剧IP开发运营前景

13.32020-2026年中国网络剧产业预测分析

13.3.1中国网络剧产业发展因素分析

13.3.22020-2026年中国网络剧总体市场规模预测

13.3.32020-2026年中国网络剧版权内容市场规模预测

13.3.42020-2026年中国网络剧改编电影市场规模预测

13.3.52020-2026年中国网络剧改编游戏市场规模预测

图表目录

图表网络剧与传统电视剧不同点分析

图表网络剧发展历程

图表网络剧产业链介绍

图表网络剧衍生市场产业链

图表国外主要视频网站网络剧数量

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表2019年居民人均消费支出及构成

图表2019年居民人均消费支出及构成

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络剧行业分析报告-产业深度研究与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/465349465349.html>