

2009-2010年中国纺织行业市场调研与投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国纺织行业市场调研与投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5535055350.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年1~12月，规模以上纺织企业累计生产纱1995.55万吨，同比增长16.69%；布485.77亿米，同比增长12.08%；化纤2388.89万吨，同比增长18.04%；服装201.59亿件，同比增长14.36%。2007年1~12月，我国纺织品服装出口总额达1756.16亿美元，同比增长19.11%，比2006年同期回落6.03个百分点。其中，纺织品出口605.43亿美元，同比增长15.86%，回落2.79个百分点；服装出口1150.74亿美元，同比增长20.89%，回落7.02个百分点。

2008年，纺织行业外部经济与政策环境发生一系列新的变化：人民币升值、出口退税率调整、银根紧缩、生产要素价格上涨，特别是美国次贷危机升级为国际金融危机，使纺织行业在经过连续多年的稳定较快增长后，出现回落之势。据统计，2008年我国规模以上纺织企业累计完成工业总产值34780.61亿元，同比增长13.73%，增速较上年下滑了8.84个百分点。

2008年以来，我国纺织品服装出口增速持续放缓。据我国海关数据，2008年，我国纺织品服装出口总额达1896.24亿美元，同比增长7.98%，增速较上年下滑11.13个百分点。若考虑出口企业实际换汇收入(以人民币计算)，则2008年我国纺织品服装出口额同比下降了1.31%。从出口市场地区结构来看，2008年世界经济增速明显放缓，美、欧、日等主要发达经济体陷入衰退，国际市场动荡多变，我国纺织品服装对几大重点市场的出口表现不尽相同。对美纺织品服装出口受其经济走软、居民消费习惯调整等因素影响而增速大幅下滑，2008年，我国对美纺织品服装出口额达269.12亿美元，同比仅增长1.04%，增速较上年大幅下滑13.38个百分点。而由于中欧纺织品配额取消，欧元在2008年上半年对人民币处于升值区间，使得2008年我国对欧盟的纺织品服装持续保持了高增长，2008年，我国对欧盟出口纺织品服装399.26亿美元，同比增长36.66%，增速较上年提高37.33个百分点。

进入2009年，包括外部市场需求环境、汇率走势、国际贸易环境等诸多影响纺织行业发展的不确定性因素很多，但随着国家为保增长出台的扩大内需、支持民生产业发展的政策的逐步落实，纺织企业的经营环境将会得到改善，尤其是内需市场的继续扩大，将成为确保纺织行业发展的重要支撑。

本报告依据国家统计局、国家商务部国家海关总署、中国纺织工业协会、中国服装协会等单位提供的大量资料，对我国纺织市场的发展现状、进出口、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国纺织整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国纺织行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 中国纺织行业地位及影响因素分析

第一节 纺织业在国民经济中的地位和作用分析

一、纺织工业满足了国内消费需求

- 二、纺织工业对扩大就业做出突出贡献
- 三、纺织工业对解决三农问题发挥着重要作用
- 四、我国纺织品服装出口在保持外汇收支平衡方面贡献大
- 第二节 中国纺织工业在世界纺织工业中的地位分析
- 第三节 影响纺织业运行因素分析
 - 一、宏观政策影响纺织业
 - 二、人民币升值对中国纺织企业的影响
 - 三、2007年纺织品贸易国际环境新特点及外贸政策新变化
- 第四节 相关产业发展对纺织行业的影响分析
 - 一、农业对纺织行业的影响分析
 - 二、石油化工业对纺织业的影响分析
 - 三、零售业对纺织业的影响分析
- 第二章 2008-2009年我国纺织行业发展分析
 - 第一节 2007年我国纺织行业发展分析
 - 一、2007年纺织各子行业稳步发展
 - 二、2007年纺织业盈利分析
 - 三、2007年主要省市纺织业盈利能力比较
 - 四、2007年纺织产业关注点分析
 - 五、2007年辽冀鲁豫四省纺织行业固定资产投资分析
 - 六、2007年纺织服装类上市公司业绩分析
 - 第二节 2008年我国纺织行业发展分析
 - 一、2008年纺织行业运行情况
 - 二、2008年纺织服装行业利好政策
 - 三、2008年国内纺织行业困境分析
 - 四、2008纺织行业里的契机
 - 五、2008纺织行业里的挑战
 - 六、2008年以来纺织服装行业新标准
 - 第三节 2009年我国纺织行业发展分析
 - 一、2009年1-2月纺织业外资利用情况
 - 二、2009年1-4月我国纺织行业生产分析
 - 三、2009年我国纺织行业运行分析
 - 四、2009年我国纺织行业发展分析
 - 第四节 我国纺织产业集群的提升与再造
 - 一、国外产业集群理论的发展
 - 二、我国纺织产业的产业集群形成动因分析

三、产业集群是适应纺织产业特征的发展机制

四、产业集群由初级到完善的提升与再造

第五节 中国新增纺织服装专业市场情况分析

第六节 国外面料研发策略及方式对国内的启示

一、国内面料制造业的经营环境的变化

二、目前国内面料制造业研发策略和方式所存在的问题

第七节 我国纺织企业向中部西部转移的现状与趋势分析

一、纺织产业加速由东部向中西部转移

二、纺织产业“西进”是必然趋势

三、加大结构调整力度加速推动产业升级

第八节 中国纺织经济发展应对策略

一、提升家纺产业核心竞争软实力

二、棉纺织行业将出现新一轮结构调整

三、产业用纺织品：加快高性能材料研发

四、毛纺织：原料和价格是行业发展不利因素

五、服装：品牌有特色，才能立足市场

第三章 2008-2009年中国纺织业综合经营数据分析

第一节 2008-2009年中国纺织业产销情况

一、2008-2009年中国纺织业产成品

二、2008-2009年中国纺织业工业总产值（当年价格）

三、2008-2009年中国纺织业产品销售收入

第二节 2008-2009年中国纺织业成本费用情况

一、2008-2009年中国纺织业销售成本

二、2008-2009年中国纺织业销售费用

三、2008-2009年中国纺织业管理费用

四、2008-2009年中国纺织业财务费用

第三节 2008-2009年中国纺织业资产负债情况

一、2008-2009年中国纺织业资产总计

二、2008-2009年中国纺织业负债合计

三、2008-2009年中国纺织业资本负债率

四、2008-2009年中国纺织业保值增值率

第四节 2008-2009年中国纺织业行业规模情况

一、2008-2009年中国纺织业企业单位数

二、2008-2009年中国纺织业全部从业人员平均人数

第五节 2008-2009年中国纺织业行业效益情况

- 一、2008-2009年中国纺织业利润总额
- 二、2008-2009年中国纺织业产值利税率
- 三、2008-2009年中国纺织业成本费用利润率
- 四、2008-2009年中国纺织业资金利润率
- 五、2008-2009年中国纺织业产成品资金占用率
- 第六节 2008-2009年中国纺织业亏损情况
 - 一、2008-2009年中国纺织业亏损单位数
 - 二、2008-2009年中国纺织业亏损企业亏损总额
- 第七节 2008-2009年中国纺织业不同规模企业主要经济指标
 - 一、2008-2009年中国纺织业大型企业主要经济指标
 - 二、2008-2009年中国纺织业中型企业主要经济指标
 - 三、2008-2009年中国纺织业小型企业主要经济指标
- 第八节 2008-2009年中国纺织业不同经济类型企业主要经济指标
 - 一、2008-2009年中国纺织业工国有企业主要经济指标
 - 二、2008-2009年中国纺织业集体企业主要经济指标
 - 三、2008-2009年中国纺织业股份合作企业主要经济指标
 - 四、2008-2009年中国纺织业股份制企业主要经济指标
 - 五、2008-2009年中国纺织业私营企业主要经济指标
 - 六、2008-2009年中国纺织业外商和港澳台投资企业主要经济指标
 - 七、2008-2009年中国纺织业其它经济类型企业主要经济指标
- 第九节 2008-2009年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标
 - 一、2008年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标
 - 二、2009年纺织业全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 第四章 2008-2009年中国纺织品产量数据分析
 - 第一节 2008-2009年全国及重点省市纱产量分析
 - 一、2008年全国及主要省份纱产量分析
 - 二、2009年全国及主要省份纱产量分析
 - 第二节 2008-2009年全国及重点省市布产量分析
 - 一、2008年全国及主要省份布产量分析
 - 二、2009年全国及主要省份布产量分析
 - 第三节 2008-2009年全国及重点省市丝产量分析
 - 一、2008年全国及主要省份丝产量分析
 - 二、2009年全国及主要省份丝产量分析
 - 第四节 2008-2009年全国及重点省市绒线（毛线）产量分析
 - 一、2008年全国及主要省份绒线（毛线）产量分析

二、2009年全国及主要省份绒线（毛线）产量分析

第五节 2008-2009年全国及重点省市非织造布产量分析

一、2008年全国及主要省份非织造布产量分析

二、2009年全国及主要省份非织造布产量分析

第五章 2008-2009年我国纺织业进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析

一、2008-2009年中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口总体数据

二、2008-2009年中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等主要省市进出口数据

第二节 2008-2009年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

一、2008-2009年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口总体数据

二、2008-2009年中国地毯及纺织材料的其他铺地制品主要省市进出口数据

第三节 2008-2009年中国针织物及钩编织物进出口数据分析

一、2008-2009年中国针织物及钩编织物进出口总体数据

二、2008-2009年中国针织物及钩编织物主要省市进出口数据

第四节 2008-2009年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

一、2008-2009年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口总体数据

二、2008-2009年中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市进出口数据

第五节 2008-2009年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

一、2008-2009年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口总体数据

二、2008-2009年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件主要省市进出口数据

第六节 2008-2009年中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析

一、2008-2009年中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口总体数据

二、2008-2009年2007-2008年3月中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品主要省市进出口数据

第七节 2008年我国纺织行业进出口分析

一、2008年我国纺织品进出口增幅降到历年最低

二、2008年纺织品出口分析

三、纺织服装行业出口型企业融资等问题分析

四、2008年我国输欧纺织品部分类别增长情况

五、2008年中美纺织产品贸易情况

六、2008年欧盟对华纺织品反倾销焦点案例分析

第八节 2009年我国纺织行业进出口分析

一、2009年1-4月纺织类重点商品出口统计

二、2009年1季度美国召回纺织品情况分析

三、2009年4月欧盟召回纺织产品情况分析

四、2009年纺织行业再次上调出口退税率

五、2009年1-4月纺织行业出口交货值分析

六、2009年纺织品服装出口分析

第九节 我国纺织服装业遭遇绿色壁垒原因分析

一、纺织服装业绿色壁垒

二、我国纺织服装业遭遇绿色壁垒现状

三、我国纺织服装业遭遇绿色壁垒的原因

第十节 纺织服装业出口面临的挑战分析

一、国际市场需求分析

二、成本分析

三、贸易环境分析

四、独立品牌分析

第六章 2008-2009年世界主要纺织业竞争对手分析

第一节 印度

一、金融危机对印度纺织的影响分析

二、印度纺织服装消费市场规模分析

三、印度纺织业拟大力利用外资分析

四、2008-2009年印度纺织工业分析

五、2009年印度棉纱产能分析

六、2009年印度的纺织品出口分析

七、2012年印度纺织品出口目标分析

八、2020年印度技术纺织品市场预测

第二节 韩国

一、韩国纺织服装业概况

二、2009年韩国纺织品订单分析

三、2009年韩国纺织服装在华发展分析

四、韩国纺织服装行业发展方向

五、韩国纺织服装企业向印度转移

第三节 巴基斯坦

一、2009年巴基斯坦纺织工业现状分析

二、2008-2009年巴基斯坦纺织出口分析

三、巴基斯坦纺织工业危机深化危及出口指标

四、巴基斯坦纺织业面临的实际问题

五、巴基斯坦纺织行业调研分析

六、2009-10财年巴基斯坦完成纺织政策

第四节 泰国

- 一、2008年泰国纺织品出口日本分析
- 二、2008年纺织品订单将转向泰国
- 三、2009年泰国纺织业出口分析
- 四、泰国纺织产业发展方向
- 五、泰国纺织工业的发展机遇

第五节 越南

- 一、2008年美国为越南纺织品最大出口市场
- 二、2009年越南纺织服装工业出口目标
- 三、2009年越南对日纺织品出口分析
- 四、2009年越南纺织品出口分析
- 五、越南纺织品出口打响全球争霸战
- 六、越南的纺织服装公司在当地市场分析

第六节 印尼

- 一、2009年印尼纺织品出口预测
- 二、2009年印尼纺织业发展预测
- 三、2009年印尼纺织业产品库存分析
- 四、2009-2010年印尼纺织品对日出口分析
- 五、印尼纺织业目标转移至东协市场

第七章 2008-2009年我国纺织服装主要出口国分析

第一节 美国

- 一、2008年美国净纺织品和服装进口分析
- 二、美国产业用纺织品发展现状
- 三、2009年起中国纺织品出口美国应规避贸易风险
- 四、2009年我国出口美国纺织品分析
- 五、2009年1季度美国召回纺织品情况分析
- 六、美国纺织品市场仍有潜力

第二节 德国

- 一、2009年德国纺织企业在孟投资分析
- 二、德国纺织机械对中国出口情况
- 三、德国纺织工业今后的主要研究课题
- 四、德国与欧盟推动纺织品及成衣服饰产业政策

第三节 法国

- 一、2008年法国2008年纺织服装销售分析
- 二、金融危机对法国纺织服装影响分析

三、2008年我国对法国纺织出口分析

四、2009年法国纺织服装市场以降价刺激消费

五、2009年法国纺织品发展分析

六、法国纺织服装战略发展纲要

第四节 日本

一、日本纺织服装产业调研分析

二、2008年日本纺织品出口分析

三、2009年日本5纺织项目入选地域资源项目

四、2009年日本纺织贸易企业压缩投资规模

五、日本纺织贸易企业积极应对市场危机

六、日本纺织服装业前景分析

第五节 俄罗斯

一、金融危机对俄罗斯纺织工业影响分析

二、2008年俄罗斯纺织品消费需求分析

三、土耳其皮革对俄罗斯出口分析

四、俄罗斯纺织供不应求市场空间分析

五、中国纺织服装品牌在俄罗斯市场的SWOT分析

第六节 意大利

一、2008年意大利纺织行业销售分析

二、2008年意大利纺织机器销售分析

三、意大利纺织服装业成中国较大供货商

四、意大利是香港纺织服装的第二大来源国

五、意大利纺织服装工业发展分析

第八章 棉纺

第一节 国内外棉纺工业概述

一、世界主要棉纺织品生产国竞争力分析

二、中国棉纺织工业运营状况

三、中国棉纺织产业集群的特点

四、高用棉成本严重影响棉纺织品的国际竞争力

五、棉纺企业期盼政策解围

第二节 2008-2009年中国棉纺织行业运行分析

一、2008年我国棉纺行业运行分析

二、2008年棉纺行业主要经济效益指标排名分析

三、2009年我国棉纺行业运行分析

四、2009棉纺织品流行元素分析

第三节 2008-2009年中国主要地区棉纺业的发展

- 一、山东棉纺业出现“全链条”危机
- 二、2008年江苏棉纺企业经营情况分析
- 三、2008年北京棉纺企业困扰分析
- 三、2009-2010年年新疆兵团1亿元扶持棉纺业

第四节 棉纺产业发展中存在的问题

- 一、影响棉纺行业发展的政策动因分析
- 二、中国纺织业无法回避的问题分析
- 三、尽快抛售国储棉缓解企业压力
- 四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展
- 五、危机下棉纺企业生存对策

第五节 金融危机下棉纺业发展问题分析与对策

- 一、外需趋降背景下纺织行业出口现状分析
- 二、值得关注的问题
- 三、发展对策

第九章 毛纺

第一节 2008-2009年毛纺行业发展分析

- 一、2008年毛纺行业固定资产投资分析
- 二、2009年1-2月中国毛纺行业经济运行分析
- 三、我国毛纺行业国际市场出口状况分析
- 四、江苏毛纺行业发展分析

第二节 中国毛纺行业竞争分析

- 一、苏企成为主力军
- 二、科技支撑促发展
- 三、品牌建设受益多

第三节 毛纺行业技术及新品研发方向

- 一、毛纺业技术发展分析
- 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品
- 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品
- 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物
- 五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

第四节 “十一五”毛纺业发展规划

- 一、“十一五”毛纺业发展的指导思想及目标
- 二、“十一五”毛纺业发展的主要任务
- 三、“十一五”毛纺业发展的政策措施

第五节 毛纺行业提升产品附加值的对策分析

- 一、技术创新实现功能转变
- 二、品牌价值培育消费者忠诚度
- 三、营销能力助推企业发展

第十章 丝绸

第一节 2008年1-12月份丝绸行业经济运行分析

- 一、2008年丝绸主要省市产量变化
- 二、2008年丝制纺织品服装进出口情况
- 三、2008年丝绸行业生产经营和盈利状况
- 四、2008年丝绸行业产销衔接和资产运转情况
- 五、2008年丝绸行业短期偿债和变现能力变化
- 六、2008年丝绸企业平均规模比较
- 七、2008年丝绸行业人均规模比较
- 八、2008年丝绸行业固定资产投资情况

第二节 2009年1-2月中国丝绸行业运行情况

- 一、运行现状
- 二、丝印染缫丝两行业运行
- 三、真丝商品出口分析
- 四、出口主要市场情况
- 五、影响因素

第三节 金融危机下中国丝绸业发展分析

- 一、运行分析
- 二、市场需求
- 三、总量调控
- 四、关注“内热外冷”

第四节 2008-2009年丝绸行业发展分析

- 一、2008年浙江省丝绸出口分析
- 二、2009年1-2月真丝绸商品出口概况
- 三、2009年1-3月丝绸服装出口分析
- 四、2009年重庆丝绸企业发展分析
- 五、江苏等五省被纳入海上丝绸之路申遗计划

第五节 中国丝绸业的国际化问题分析

- 一、中国丝绸业在国际化的进程中面临的问题
- 二、中国丝绸业国际化的措施

第十一章 麻纺

第一节 2008年麻纺行业经济运行分析

- 一、运行现状
- 二、出口分析
- 三、分行业分析
- 四、技术和产品创新提升

第二节 2009年1-2月中国麻纺行业经济运行分析

- 一、主要经济指标欠佳
- 二、进出口总额分析

第三节 2008-2009年麻纺业发展分析

- 一、麻纺行业确立产业升级目标
- 二、2008年中国麻纺行业大事分析
- 三、2009年20家麻纺企业赴京拼内销
- 四、未来三到五年麻纺将进入快速发展时期

第四节 麻纺行业企业竞争力表现分析

- 一、产业潜质和市场需求决定行业发展空间
- 二、面对现实扬长避短发挥行业潜在优势
- 三、龙头企业起到推进产业升级的表率作用

第十二章 针织

第一节 2008-2009年针织行业发展分析

- 一、2008年针织产业集群调研分析
- 二、2009年1-3月针织织物出口情况
- 三、2009年1-3月美国进口针织布情况
- 四、四大机遇推动针织工业平稳发展
- 五、针织企业抱团取暖

第二节 2008-2009年中国针织业核心竞争力分析

- 一、数字中隐含不确定性
- 二、逆境催生行业之变
- 三、先生存再发展
- 四、谋发展拓渠开道

第三节 中国针织市场分析

- 一、针织市场发展呈多元化
- 二、针织产品的功能化特征
- 三、针织市场销售渠道发生转型

第四节 针织行业存在的问题

- 一、技术落后

二、创新能力落后

三、产品档次落后

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 针织企业应对大洗牌的对策

一、挑战与良机并存

二、外贸企业转型内销对策

第十三章 2008-2009年纺织品主要原料发展概况

第一节 棉花行业

一、1980-2007年主要棉花供需情况

二、2008年我国棉花进口量分析

三、2008年棉花市场分析

四、2009年1季度全国棉花进口量分析

五、影响2009/10年棉花市场价格的因素分析

六、金融危机对我国棉花生产的影响和对策

第二节 羊毛行业

一、2008年中国进口羊毛分析

二、2008年12月国内外羊毛市场行情分析

三、中国羊毛条生产直面市场风险分析

四、2009年4月国内外羊毛市场行情分析

第三节 羊绒产业

一、2008年内蒙古羊绒企业遭遇出口寒流

二、2009年羊绒产业市场的走势分析

三、中国羊绒行业发展中的问题

四、羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

六、世界羊绒产业的发展趋势

第四节 蚕丝产业

一、全球蚕丝业产地分布的转移

二、2008年广西梧州蚕丝出口分析

三、2009年1-3月蚕丝类商品出口分析

四、蚕丝产业发展亟需规范

第五节 化纤制造业

一、2008年12月份全国化纤产销存运行分析

二、2008年化纤业发展分析

三、2009年中国化纤行业运行分析

四、2009年我国化纤产量分析

五、2009年化纤行业投资机会

六、苏州化纤纺织业困境分析

七、盛泽化纤织造业的生产形势分析

八、差别化将是化纤行业未来之路

第十四章 2008-2009年纺织业下游产业概况

第一节 服装制造业

一、2008年中国服装零售市场分析

二、2008年21个城市网民网购服装分析

三、2008年服装行业大事分析

四、2009年1-2月中国服装行业经济运行分析

五、金融危机看我国纺织服装出口分析

六、2009年1季度服装出口形势分析

七、中国服装OEM企业的新路径

八、金融危机下服装企业分析

九、基于色彩的服装品牌营销战略

第二节 家用纺织品业

一、2008年中国家纺特点分析分析

二、2009年1-2月家纺行业经济运行分析

三、2009年家纺行业现状分析

四、2009中国家纺产业环境及对策

五、2009年家纺内需外销分析

六、解决家纺业库存的困境与出路

七、家纺企业内销外销问题分析

第三节 产业用纺织品业

一、我国产业用纺织品市场现状及其发展环境

二、2008年产业用纺织品行业分析

三、2009年1-2月产业用纺织品行业经济运行分析

四、疫情突袭下的产业用纺织品分析

五、产业用纺织品发展潜力巨大

第十五章 2008-2009年纺织相关行业运行状况

第一节 印染业

一、2008-2009年印染产量分析

二、2008年我国印染业经济运行分析

三、2009年1-2月份印染业运行分析

四、江苏印染业发展分析

五、2010年印染行业发展预测

第二节 纺织机械行业

一、2008年我国纺织机械经济运行分析

二、2009年一季度纺织机械进口分析

三、2009年1-2月纺织机械行业经济运行分析

四、我国纺织机械行业进入研发创新高峰期

五、国内外纺织机械企业优势对比

六、纺织机械自动控制技术现状和发展方向

第十六章 2008-2009年主要省市纺织经济发展分析

第一节 浙江省

一、2003-2007年浙江省纺织行业盈利能力比较

二、2008年浙江省纺织行业贸易摩擦情况分析

三、2008年浙江省纺织业经济运行分析

四、2009年浙江省纺织外贸发展分析

五、金融危机下浙江纺织业调查分析

六、浙江纺织企业拓展内需市场分析

七、浙江省纺织产业概况及今后发展重点

八、浙江宁波:纺织品及服装出口分析

九、浙江海宁纺织业转型升级应对危机

十、浙江纺织业转型升级的对策

第二节 江苏省

一、江苏纺织服装产业集群分析

二、2008年常州纺织行业主要经济指标分析

三、2008年江苏南通纺织业销售分析

四、2009年1月江苏纺织服装出口分析

五、江苏无锡纺织应对危机分析

六、2009年江苏纺织业出现回暖分析

七、江苏宜兴国内一流化纤纺织集群分析

八、江苏中小纺织企业应对“危机”

九、江苏重点产业集群中纺织占五分之一

十、江苏纺织实践应变和发展良策

第三节 广东省

一、2008年广东省出口纺织服装分析

- 二、2009年广东省出口纺织服装分析
- 三、广东纺织企业受益加工贸易保证金“空转”
- 四、广东纺织服装企业的新出路分析
- 五、广东纺织服装外贸企业生存困境调查分析
- 六、广东纺织外贸形势分析
- 七、金融危机下广东纺织企业应对危机对策

第四节 福建省

- 一、2008年福建省纺织品出口分析
- 二、金融危机下福建纺织服装出口新年“开门红”
- 三、2008年福建地区纺织服装集群调研分析
- 四、2009年泉州市纺织服装出口分析
- 五、2009年福建省纺织品出口分析
- 六、福建纺织企业增加6亿元退税
- 七、福建纺织企业转战海外新领地

第五节 上海市

- 一、2008年上海出口纺织服装分析
- 二、2009年上海知识产权服务中心纺织中心成立
- 三、2009年上海关区纺织服装出口分析
- 四、福建、上海纺织企业平均利润分析
- 五、上海棉纺织行业变局分析

第六节 山东省

- 一、2008年山东省纺织行业运行分析
- 二、山东省纺织业发展情况的调研分析
- 三、2009年山东济宁纺织业发展分析
- 四、2009年山东蒙阴纺织业发展分析
- 五、2009年山东省青岛市纺织企业分析
- 六、2009年山东枣庄纺织业发展分析
- 七、山东口岸纺织品出口风险分析

第七节 河北省

- 一、2008河北纺织企业运行分析
- 二、2009年河北纺织业出口分析
- 三、河北纺织服装业面临调整转型新机遇
- 四、河北纺织企业应加快产业升级
- 五、金融危机下河北纺织业应对对策

第八节 其它省市纺织业发展情况

- 一、2007年京津渝纺织固定资产投资分析
- 二、2009年湖南纺织行业积极制定规划配套措施
- 三、2009年湖北省纺织工业发展分析
- 四、河南纺织业突破金融危机途径分析
- 五、金融危机下辽宁纺织业新格局分析
- 六、江西纺织业竞争力分析
- 第十七章 2008-2009年我国纺织业竞争格局分析
 - 第一节 我国纺织行业总体竞争状况
 - 一、总体竞争格局
 - 二、主要竞争策略
 - 第二节 2008-2009年我国纺织行业竞争格局分析
 - 一、纺织服装业竞争格局三大变化
 - 二、中国纺织服装业格局面临变化
 - 三、2009年纺织面临新格局
 - 四、内地纺织业呈大企业加快扩张小企业退出格局
 - 第三节 2008-2009年中国纺织业竞争力分析
 - 一、中国纺织产业的核心竞争力优势分析
 - 二、全国纺织行业的市场竞争力分析
 - 三、国纺织品在国际市场上的竞争力分析
 - 四、纺织业淘汰落后有利于保持竞争力
 - 五、纺织服装企业出口避免低价无序竞争
 - 六、信息化提升纺织业整体竞争力
 - 第四节 纺织业变局分析
 - 一、外部环境发生变化
 - 二、纺织企业谋求变局
 - 第五节 新形势下的纺织服装企业竞争策略
 - 一、困局
 - 二、借鉴
 - 三、扩张
 - 四、优胜劣汰
 - 五、掌握主动外贸企业转内销
- 第十八章 纺织行业部分领先企业分析
 - 第一节 山东魏桥创业集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、发展分析

三、扩张分析

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、经营发展分析

三、发展战略

第五节 江苏阳光股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第九节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

第十节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第十九章 2009-2010年纺织行业投资分析

第一节 2008-2009年纺织固定资产投资分析

一、2008年1-12月我国纺织行业固定资产投资情况

二、2008年1-12月纺织工业分地区固定资产投资情况

三、2008年1-12月纺织工业分行业固定资产投资情况

四、2009年我国纺织行业固定资产投资情况

五、2009-2011年纺织工业技术进步与技术改造投资方向

第二节 金融危机下中国纺织企业投资海外分析

一、金融危机暂缓企业海外投资步伐

二、劳动密集型产业将推动海外投资潮

三、要“走出去”亟须解决“融资难”

四、全盘考虑转换思维

第三节 投资西部棉纺织业的利弊分析

一、“利好”因素

二、“利空”因素

三、《中西部地区外商投资优势产业目录(2008年修订)》

第四节 全球纺织设备投资分析

一、中国强大的竞争者

二、一些较小发展中国家纺织品和成衣出口

三、近期的纺织品与成衣出口数据

四、近年全球纺织机器出货的主要目的地

五、纺织机器出货至较小发展中国家

第五节 中国纺织业在柬埔寨投资分析

一、柬埔寨投资优势

二、柬埔寨投资障碍

第六节 国内企业投资孟加拉国纺织业分析

一、主要有利因素

二、主要不利因素

三、注意事项

第七节 中国纺织业在埃及的投资机会分析

第八节 2009年纺织行业投资策略

一、2009年纺织服装行业投资策略

二、2009年二季度纺织业投资策略

第二十章 2009-2010年纺织行业发展趋势与对策

第一节 纺织业发展趋势分析

一、全球纺织服装贸易及趋势

二、2008-2009年中国纺织面料流行趋势与产品开发

三、纺织工业产业升级的五大重点方向

四、从上市公司表现看纺织行业发展趋势

第二节 纺织产业集群呈现市场互动新趋势分析

一、集群创平台，推进市场升级改造

二、市场重功能，提高企业反应速度

三、区域创品牌，全方位入手

第三节 纺织业信息化发展趋势分析

一、化纤：走向管控一体化

二、毛纺织：工艺和质量管理是重点

三、印染：绿色化是重要指标

四、服装：注重产品设计信息化

五、针织：个性化特征突出

六、纺机：集成是当务之急

第四节 中国纺织工业实现可持续发展的对策分析

一、政府

二、行业

三、企业

四、政策

第五节 纺织品企业的内销策略分析

一、定位策略

二、品牌策略

三、自主设计策略

四、渠道创新策略

五、纺织企业调整策略应对内销市场

第六节 我国纺织行业吸引FDI的对策

第七节 纺织行业面临严峻挑战及应对策略

一、企业优胜劣汰加快，两极分化明显

二、多重因素集中作用，困难前所未有

三、困难因素分析：“内忧外患”有待化解

四、直面严峻挑战，多种措施积极应对

五、行业坚持创新驱动，加快产业升级

六、困难企业压力增大，急需政策扶持

部分图表目录

图表 2009年中国纺织业产成品

图表 2009年中国纺织业工业总产值（当年价格）

图表 2009年中国纺织业产品销售收入

图表 2009年中国纺织业销售成本

图表 2009年中国纺织业销售费用

图表 2009年中国纺织业管理费用

图表 2009年中国纺织业财务费用

图表 2009年中国纺织业资产总计

图表 2009年中国纺织业负债合计

图表 2009年中国纺织业资产负债率

图表 2009年中国纺织业资本保值增值率

图表 2009年中国纺织业企业单位数

图表 2009年中国纺织业全部从业人员平均人数

图表 2009年中国纺织业利润总额

图表 2009年中国纺织业产值利税率

图表 2009年中国纺织业成本费用利润率

图表 2009年中国纺织业资金利税率

图表 2009年中国纺织业产成品资金占用率

图表 2009年中国纺织业亏损单位数

图表 2009年中国纺织业亏损企业亏损总额

图表 2009年中国纺织业大型企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业中型企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业小型企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业国有企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业集体企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业股份合作企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业股份制企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业私营企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2009年中国纺织业其它经济类型企业主要经济指标

图表 略...

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5535055350.html>