

中国电动汽车充换电站行业商业模式专项分析与 企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动汽车充换电站行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/225351225351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车充电站和手机充电站、汽车加油站相类似，是一种给电瓶“加电”的设备。

2015年中国充电站数量及同比增长

数据来源：中国汽车协会

目前我国充电站市场是由具有行业优势的几家大型企业首先涉入而发展起来的：拥有电源和输配电优势的电网企业开始自建大型充电站；拥有网络优势的石油巨头，利用现有的加油、加气站，改建成加油充电综合服务站，并计划将这一种综合运营模式扩展至全国各地区；掌握土地资源的大型房地产开发商也利用占地优势与电力公司合作，开展充电桩布局。

目前，上述主体已经成为新能源汽车充电站投资大军，引导着我国充电站行业的快速发展。随着充电站市场政策放开，国家电网逐渐开放充电站和充电桩市场运营，充电站和充电桩市场将更加市场化，美国电动汽车巨头特斯拉的进入，也将激活国内充电站市场。

电网：探索中寻求定位

我国电网公司拥有电源和输配电优势，较早在充电站市场上开始试点工作。国家电网和南方电网作为两大电网集团，在国内具备了建设充电站的先发优势，在行业标准制定上也存在一定的优势。在新能源汽车亟需政策拉动的背景下，政策支持将是决定新能源汽车及其相关产业的重要推动力，拥有政策支持优势的电网集团将是充电站行业竞争的两大主体。然而经过几年的探索运营，2014年南方电网的投资计划中已不再包括对电动汽车充电站的投资，这意味着南方电网将退出充电站竞争市场，仅作为充电站市场的电力提供商。国家电网则重新确立了充电为主的模式，从而实现了纠偏改向，也符合当前国际上的主要趋势。

能源公司：打造供给基地

对于中石化等能源企业，在快速直充的电力安全控制方面有着先天性不足，必须要与电力公司合作才能顺利完成充电站的建设，其发展和获利能力必然受制于上游的电力供应商。但借助其原有的加油站网络布局优势，在加油站附近设置快速充电电源系统，进行“充电服务”的实证试验，是未来实现电动汽车商业化的真正探索者，采用共站的方式，未来加油站会转换为综合能源供给基地，能够综合为传统汽车、混合动力汽车以及纯电动汽车提供动力，是未来充电站市场主要的运营商。

在运营模式上，能源企业将与电网公司互相合作，能源企业最大的优势是省去了圈地布局的麻烦，而且在下游市场的相关渠道、服务等方面更加成熟，而电网公司最大的优势是对电网的控制权，这也是能源企业建设充电站所不可缺少的。据统计，2011年，中石化分别在北京、深圳建设2座充电站，在上海、安徽有6座加油站示范点，主要是加油站与充电一体站。截至2013年中石化已在上海、武汉、河南等地展开了基于加油站网络充电桩约500个，对上述地区原有加油站网络的覆盖率亦超过了3地加油站总保有量的3%。

商业地产：联手车企

目前比亚迪已经取得万科旗下所有物业支持安装个人充电桩的许可，并正在试图与万达、恒

大这些大型商业地产合作建充电桩。宝马也与万达、万科达成合作。

我国的大型房地产和商业地产企业，拥有占地优势，不管是电力公司还是石化公司，都需要与土地拥有者合作才能进行建设。开发商在其项目建设期进行电网建设和充电桩布局，其相对成本较低，且能够增加开发项目的附加价值，为企业带来后续持续盈利。因此，在小区、商业区以及停车场的充电站和充电桩市场建设上，大型房地产商将拥有一席之地。在小区、商区及停车场建设的充电站和充电桩的主体将是房地产公司，电网集团在建设中将作为合作者提供电力资源。

民营资本将进入产业

2014年国家电网公布充电桩建设将引入民营资本，南方电网的投资计划中也将不再包含对电动汽车充电站的投资。民营资本投资充电站行业，将很大程度上缓解电网公司的投资压力，同时通过社会资本与资源的整合加快充电站行业的发展。2014年，比亚迪联手中科招商共同设立新能源电动汽车产业股权投资基金，基金核心投向电动出租车运营和充电桩、充电站及综合服务体，该基金预计的投资空间约2000亿元。民营资本的介入将加大电动汽车充电站领域的建设力度和产业竞争活力，对于电网公司改革充换电站的建设和运用模式起到推动作用。

中国报告网发布的《中国电动汽车充换电站行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 电动汽车充电站的相关概述

1.1 电动汽车的概述

1.1.1 电动汽车简介

1.1.2 电动汽车的结构

1.1.3 电动汽车的特征

1.1.4 电动汽车优缺点

1.2 电动汽车充电站概述

1.2.1 电动汽车充电站概述

1.2.2 电动汽车充电站结构

1.2.3 充电站充电等级和充电方式

1.2.4 充电机和充电桩的工作原理

1.2.5 充电站对电力系统的影响

第二章 2015-2020年中国电动汽车充电站发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015年中国GDP增长分析

2.1.2 2015年中国商品进出口贸易

2.1.3 2015年中国居民收入与消费状况

2.1.4 2015年而季度宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 中国新能源汽车行业相关政策

2.2.2 中国电动汽车行业的相关标准

2.2.3 中国电网建设相关政策及规划

2.2.4 国家电网对充电站建设的规划

2.3 汽车产业环境

2.3.1 2013-2015年中国汽车产销情况分析

2.3.2 2013-2015年中国汽车保有量情况分析

2.3.3 2015年中国汽车产销及经济运行

2.3.4 2015年中国汽车市场发展趋势

2.4 社会环境分析

2.4.1 汽车工业面临能源问题重大挑战

2.4.2 发展绿色交通是城市环境的需求

2.4.3 电动汽车能满足更为苛刻环保要求

第三章 2015-2020年中国电动汽车产业发展状况分析

3.1 2015-2020年中国电动汽车行业运行综述

3.1.1 中国主要电动汽车厂商发展概况

3.1.2 中国电动汽车技术开发情况分析

3.1.3 中国电动汽车示范运营成果显著

3.1.4 电动汽车示范运营新趋势与特点

3.2 2015-2020年中国电动汽车产业化进程及难题

3.2.1 电动汽车研发热潮产业化加快

3.2.2 中国将加速电动汽车产业化进程

3.2.3 电动汽车产业化需国家政策扶持

3.2.4 中国电动汽车产业化面临的挑战

3.2.5 电动汽车产业化的区位布局战略

3.3 2015-2020年中国电动汽车商业化分析

3.3.1 电动汽车商业化运行的基本属性

3.3.2 电动汽车商业化的运行特征分析

3.3.3 电动汽车商业化运行模式的对比

3.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色

3.3.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现

第四章 2015-2020年中国电动汽车细分领域透析

4.1 混合动力电动汽车

4.1.1 混合动力汽车的相关概述

4.1.2 2014年美国混合动力汽车市场分析

4.1.3 中国混合动力汽车研究发展进程

4.1.4 中国混合动力汽车市场发展状况

4.1.5 混合动力车有望成新能源汽车主流

4.1.6 2015-2020年混合动力汽车市场预测

4.2 纯电动汽车

4.2.1 纯电动汽车节能减排效果显著

4.2.2 中国纯电动汽车产业化进程概况

4.2.3 2015年中国纯电动车发展不断提速

4.2.4 2015年纯电动汽车商业化试验运营

4.2.5 中国纯电动乘用车技术标准将出台

4.2.6 中国发展纯电动汽车SWOT分析

第五章 2015-2020年中国电动汽车充电站总体发展分析

5.1 2015-2020年国外电动汽车充电站发展透析

5.1.1 世界各国电动汽车充电站建设情况

5.1.2 法国政府拨专款建电动汽车充电站

5.1.3 日本加速普及电动汽车大建充电站

5.1.4 英国加大电动汽车充电站投资力度

5.1.5 丹麦积极加快电动汽车充电站建设

5.2 中国电动汽车充电站发展背景分析

5.2.1 低碳经济催生电动汽车行业快速发展

5.2.2 电动汽车市场发展需要充电站的支持

5.2.3 商业型高端电动汽车充电站尚未出现

5.2.4 中国电动汽车能源供给模式选择分析

5.3 中国电动汽车充电站发展态势分析

5.3.1 中国电动汽车充电站发展势头良好

5.3.2 中国持续推进电动汽车充电设施建设

5.3.3 地方政府成电动汽车充电站建设关键推手

5.3.4 2014年中国电动汽车充电站开始试点示范

5.3.5 2015年国内掀起电动汽车充电站建设热潮

第六章 2014-2015年电动汽车充电站的建设及运营分析

6.1 电动汽车发展对充电技术的要求

6.1.1 充电快速化

6.1.2 充电通用化

6.1.3 充电智能化

6.1.4 电能转换高效化

6.1.5 充电集成化

6.2 电动汽车充电模式比较

6.2.1 常规充电

6.2.2 快速充电

6.2.3 机械充电

6.3 电动汽车充电站的选址布局

6.3.1 影响电动汽车充电站布局的因素

6.3.2 电动汽车充电站的选址原则

6.3.3 电动汽车充电站的规划建设

第七章 2015-2020年中国电动汽车充电站区域发展分析

7.1 华北地区

7.2 华东地区

7.3 华中地区

7.4 华南地区

7.5 西部地区

第八章中国电动汽车充电站相关产业分析

8.1 电力行业发展分析

8.1.1 中国电源建设情况分析

8.1.2 中国电力生产情况分析

8.1.3 中国电力消费情况分析

8.1.4 中国电力行业投资状况

8.1.5 中国电力市场供需形势分析

8.2 电网建设状况

8.2.1 “十二五”期间中国电网建设成就显著

8.2.2 “十三五”中国电网建设发展情况

8.2.3 中国电网建设发展面临的形势分析

8.2.4 近年来中国电网建设重点领域分析

8.2.5 中国电网建设情况分析

8.3 特高压电网建设

8.3.1 中国发展电动汽车充换电站取得重要进展

8.3.2 国家电网公司推动特高压电网建设

8.3.3 中国特高压电网建设成果

8.3.4 特高压电网建设及投资规划情况

第九章 中国电动汽车充电站重点企业分析

9.1 国家电网公司

9.1.1 国家电网公司发展情况概述

9.1.2 国家电网公司积极推进电动汽车充电站建设

9.1.3 国家电网首座典型设计充电站投入运营

9.1.4 国家电网公司电动汽车充电设施建设进展

9.2 南方电网公司

9.2.1 南方电网公司发展情况概述

9.2.2 南方电网在深圳投建两个充电站试点

9.2.3 南方电网发布电动汽车充电设施技术标准

9.3 中国石油化工集团公司

9.3.1 中国石油化工集团公司公司简介

9.3.2 中石化发展电动车充电站具有网络优势

9.3.3 中石化进军电动汽车充电设施建设

9.4 中国海洋石油总公司

9.4.1 中国海洋石油总公司简介

9.4.2 中海油涉足电动汽车能源供应网络运营

9.4.3 普天海油携手众泰汽车推进充电站建设

第十章 2015-2020年中国电动汽车充电站投资前景分析

10.1 2015-2020年中国电动汽车充电站投资背景

10.1.1 电动汽车充电设施产业链投资升温

10.1.2 2015年各地掀起汽车充电站投资高潮

10.1.3 2015年民营积极进入汽车充电站建设

10.2 2015-2020年电动汽车充电站行业投资分析

10.2.1 充电站相关设施和运营成本分析

10.2.2 电动汽车充电站成本回收期分析

10.2.3 充电站和充电桩的投资规模分析

10.2.4 电动汽车充电桩市场容量预测分析

10.3 2015-2020年中国电动汽车充电站投资风险分析

10.3.1 产业政策风险分析

10.3.2 充电站投资收益风险

10.3.3 汽车充电桩进入壁垒

10.4 2015-2020年中国电动汽车充电站投资机会分析

10.4.1 电力企业在汽车充电领域投资机会分析

10.4.2 箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析

10.4.3 汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析

第十一章 亚泰专家针对行业“十三五”发展战略规划点评及建议

1、市场竞争风险

2、原材料压力风险分析

3、技术风险分析

4、政策和体制风险

5、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/225351225351.html>