

中国液氮行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液氮行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、液氮产能

液氮是指惰性、无色、无嗅、无腐蚀性、不可燃的氮气在温度极低的环境下而得到的液体。自上世纪80年代起，我国就开始着手研究液氮技术，但受到海外国家的封锁，本土液氮产业在技术、基础建设方面一直存在短板，市场发展也相对缓慢。随着我国综合国力不断增强，本土科研力量持续提升，进入21世纪以来，我国液氮产业发展开始全面提速，在核心技术、市场拓展方面不断取得重大突破。根据数据，2022年我国液氮产能接近2000万吨，2018-2022年我国液氮产能复合增长率达12.39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、液氮下游市场及需求量

液氮在多个领域都有广泛应用。如在食品工业领域，具有低温惰性的液氮可以满足食品冷冻、保鲜和保存的需求，是提高食品品质的重要一环，在冷链中应用十分普遍。在工业生产领域，液氮可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏；可用于工业制氮肥；可用于化学检测，如BET比表面积测试法。在光伏产业领域，液氮是太阳能电池制造不可或缺的原料，可加速制造过程并提高电池使用效率。

液氮应用领域 应用领域 简介 食品 液氮的低温惰性等特质，可以满足食品冷冻、保鲜和保存的需求，也是提高食品品质的重要一环，在冷链中应用十分普遍

光伏 液氮是太阳能电池制造不可或缺的原料，它能加速制造过程并提高电池使用效率

半导体 液氮不仅可以用来制造集成电路和半导体元件，还能保护电子元件免受污染和氧化

航空航天 火箭燃气涡轮机的冷却系统和火箭金属系统的冷却收缩，都离不开液氮 工业 液氮可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏；可用于工业制氮肥；可用于化学检测，如BET比表面积测试法 生物及医学 液氮可除灭红火蚁；在外科手术中可以用迅速冷冻的方法帮助止血和去除皮肤表面的浅层需要割除的部位；保存活体组织，生物样品以及精子和卵子的储存；可作制冷剂，用来迅速冷冻生物组织，防止组织被破坏

资料来源：观研天下整理

液氮链接多个产业，市场需求庞大。随着高速轨道交通、大型装备、核电站、工业机器人、纳米材料、石墨烯、新能源、生物材料等新兴产业全面崛起，液氮市场需求进一步增多。根据数据，2022年我国液氮需求量增速为5.48%，2018-2022年我国液氮需求量年复合增长率为11.49%。

2018-2022年我国液氮需求量增长情况

需求	2022年同比	2018-2022年复合增长率
下游消费量	5.48%	11.57%
出口量	-3.09%	-38.63%
总需求量	5.48	11.49%

数据来源：观研天下数据中心整理

三、液氮均价

近年来我国液氮价格涨跌频繁。具体来看，2018年，我国液氮受益于下游化工、电子、钢铁等行业升温，价格飙升，均价超800元/吨，较上年同比增长24.59%。2019-2020年，随着需求减弱，我国液氮均价连续两年下跌，分别为636.11元/吨、549.40元/吨，增速分别为-21.74%、-13.63%。2021年，下游相关行业升温带动液氮均价增长，为665.71元/吨，较上年同比增长21.17%。2022年，由于传统下游化工行业开工不足，电子行业表现不及预期，光伏、锂电池行业需求尚可，我国液氮均价降至570.09元/吨，增速为-14.36%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、液氮代表企业

我国液氮企业主要包括盈德气体、杭氧集团、华特气体、和远气体、四方科技等。未来在应用市场需求驱动下，国内液氮企业产能有望不断扩张，行业发展前景广阔。

我国液氮代表企业 企业名称 简介 盈德气体 盈德气体集团有限公司是一家工业气体公司，总部位于上海市，成立于2001年10月。公司主营业务包括现场制气、液体销售与配送等，主要产品包括氧气、氮气、氩气、氢气、合成气等工业用气及超纯氦气等特殊气体，主要服务的客户为钢铁、化工、有色金属、电子及能源等行业的企业。 杭氧集团 杭州制氧机集团有限公司（杭氧），是一家以制造空气分离设备和工业气体为主的大型企业集团，1950年建厂，原名浙江铁工厂，1958年定名为杭州制氧机厂，1995年更名为杭州制氧机集团有限公司（以下简称杭氧集团）。是国家520家重点国有企业和杭州市六家国有资产授权经营大集团之一。 华特气体 广东华特气体股份有限公司位于珠三角腹地佛山市南海区，创建于1993年，公司以广东佛山为产品研发基地，分别在广东、江西、浙江、陕西、湖北、湖南、香港等地设立了二十余家全资子公司。现已成为国内最大的民营特种气体及相关设备供应商之一。 和远气体 和远气体股份有限公司创建于2003年，总部位于长阳，是一家致力于各类气体产品的生产与服务、工业尾气回收循环利用，以实现节能环保效应的综合解决方案提供商及运营商。2012年，公司开始实施“双翼战略”，即以工业气体产业为基础、以节能环保产业为拓展方向的战略，逐步形成了“瓶装气体、液态气体、管道供气、现场制气”四大业务模式。同时，以工业尾气循环再利用和优化企业要素配置为主的节能环保产业不断壮大。

四方科技 四方科技集团股份有限公司，创始于1986年，旗下拥有6家子公司及1所研究院，是全球冷链与储运装备制造综合优势领先的高新技术企业。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国液氮行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液氮行业发展概述

第一节液氮行业发展情况概述

- 一、液氮行业相关定义
- 二、液氮特点分析
- 三、液氮行业基本情况介绍
- 四、液氮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、液氮行业需求主体分析

第二节中国液氮行业生命周期分析

- 一、液氮行业生命周期理论概述
- 二、液氮行业所属的生命周期分析

第三节液氮行业经济指标分析

- 一、液氮行业的赢利性分析
- 二、液氮行业的经济周期分析
- 三、液氮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液氮行业市场发展现状分析

第一节全球液氮行业发展历程回顾

第二节全球液氮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲液氮行业地区市场分析

- 一、亚洲液氮行业市场现状分析
- 二、亚洲液氮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液氮行业市场前景分析

第四节北美液氮行业地区市场分析

一、北美液氮行业市场现状分析

二、北美液氮行业市场规模与市场需求分析

三、北美液氮行业市场前景分析

第五节欧洲液氮行业地区市场分析

一、欧洲液氮行业市场现状分析

二、欧洲液氮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液氮行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界液氮行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球液氮行业市场规模预测

第三章 中国液氮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对液氮行业的影响分析

第三节中国液氮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液氮行业的影响分析

第五节中国液氮行业产业社会环境分析

第四章 中国液氮行业运行情况

第一节中国液氮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液氮行业市场规模分析

一、影响中国液氮行业市场规模的因素

二、中国液氮行业市场规模

三、中国液氮行业市场规模解析

第三节中国液氮行业供应情况分析

一、中国液氮行业供应规模

二、中国液氮行业供应特点

第四节中国液氮行业需求情况分析

一、中国液氮行业需求规模

二、中国液氮行业需求特点

第五节中国液氮行业供需平衡分析

第五章 中国液氮行业产业链和细分市场分析

第一节中国液氮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液氮行业产业链图解

第二节中国液氮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液氮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液氮行业的影响分析

第三节我国液氮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液氮行业市场竞争分析

第一节中国液氮行业竞争现状分析

一、中国液氮行业竞争格局分析

二、中国液氮行业主要品牌分析

第二节中国液氮行业集中度分析

一、中国液氮行业市场集中度影响因素分析

二、中国液氮行业市场集中度分析

第三节中国液氮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液氮行业模型分析

第一节中国液氮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液氮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液氮行业SWOT分析结论

第三节中国液氮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液氮行业需求特点与动态分析

第一节中国液氮行业市场动态情况

第二节中国液氮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液氮行业成本结构分析

第四节液氮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液氮行业价格现状分析

第六节中国液氮行业平均价格走势预测

一、中国液氮行业平均价格趋势分析

二、中国液氮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液氮行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液氮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液氮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液氮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液氮行业区域市场现状分析

第一节 中国液氮行业区域市场规模分析

一、影响液氮行业区域市场分布的因素

二、中国液氮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液氮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液氮行业市场分析

(1) 华东地区液氮行业市场规模

(2) 华南地区液氮行业市场现状

(3) 华东地区液氮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液氮行业市场分析

(1) 华中地区液氮行业市场规模

(2) 华中地区液氮行业市场现状

(3) 华中地区液氮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液氮行业市场分析

(1) 华南地区液氮行业市场规模

(2) 华南地区液氮行业市场现状

(3) 华南地区液氮行业市场规模预测

第五节 华北地区液氮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液氮行业市场分析

(1) 华北地区液氮行业市场规模

(2) 华北地区液氮行业市场现状

(3) 华北地区液氮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液氮行业市场分析

(1) 东北地区液氮行业市场规模

(2) 东北地区液氮行业市场现状

(3) 东北地区液氮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液氮行业市场分析

(1) 西南地区液氮行业市场规模

(2) 西南地区液氮行业市场现状

(3) 西南地区液氮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液氮行业市场分析

(1) 西北地区液氮行业市场规模

(2) 西北地区液氮行业市场现状

(3) 西北地区液氮行业市场规模预测

第十一章 液氮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国液氮行业发展前景分析与预测

第一节 中国液氮行业未来发展前景分析

一、液氮行业国内投资环境分析

二、中国液氮行业市场机会分析

三、中国液氮行业投资增速预测

第二节 中国液氮行业未来发展趋势预测

第三节 中国液氮行业规模发展预测

一、中国液氮行业市场规模预测

二、中国液氮行业市场规模增速预测

三、中国液氮行业产值规模预测

四、中国液氮行业产值增速预测

五、中国液氮行业供需情况预测

第四节中国液氮行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国液氮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液氮行业进入壁垒分析

- 一、液氮行业资金壁垒分析
- 二、液氮行业技术壁垒分析
- 三、液氮行业人才壁垒分析
- 四、液氮行业品牌壁垒分析
- 五、液氮行业其他壁垒分析

第二节液氮行业风险分析

- 一、液氮行业宏观环境风险
- 二、液氮行业技术风险
- 三、液氮行业竞争风险
- 四、液氮行业其他风险

第三节中国液氮行业存在的问题

第四节中国液氮行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国液氮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液氮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国液氮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节液氮行业营销策略分析

- 一、液氮行业产品策略
- 二、液氮行业定价策略
- 三、液氮行业渠道策略
- 四、液氮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675355.html>