

# 2010-2014年中国触摸屏行业市场运行态势与投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国触摸屏行业市场运行态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8535585355.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告前言】

2008年全球触摸屏模块市场出货量达3.41亿个，销售额达到34亿美元。比2007年增长38%；出货金额超过23亿美元，较2007年大幅增长87%。在触摸屏应用产品方面，手机、个人导航设备（Portable Navigation Device，PND）以及游戏机为主要三大应用，其中手机是最主要应用。以2007年为例，手机用触摸屏估计占整体市场出货量的33%，随着更多手机采用触摸屏，2008年这一比重增加到41%。从制造厂商来说，2008年全球前五大供货商分别是台湾YoungFast（洋华光电）及JTouch（界面光电）、中国大陆HuayiCircuit（广州华意电路）、日本Nissha（写真）及Alps（阿尔卑斯）等；另从出货金额来看，日本Wacom（和冠科技）取代Alps成为前五大供货商之一。从出货尺寸来看，主要触摸屏的出货尺寸在4英寸以下，2007年出货量为2.8亿片，占整体市场比重91%；2008年4英寸以下出货量达到3.9亿片，较2007年大幅增长39%。

到2013年该市场将增长到8.33亿个，2008-2013年的复合年增长率为19.5%。预计2013年全球触摸屏模块销售额将从2008年的34亿美元上升到64亿美元，复合年增长率为13.7%。包括已投产以及新出现的技术在内，触摸屏技术总数本月已增加到20种，而2007年中期的时候是16种。新型触摸屏技术正在进行商业化，12种技术现已开始量产。例如，N-trig和Lumio自从2007年底以来就开始出货新型触摸屏技术产品。许多厂商在2007年开始触摸屏的制造与集成业务，更多的厂商在2008年开始这些业务。但由于正在发生大量的企业并购活动，以及触摸屏应用不是欣欣向荣就是开始死亡，该市场仍然不太稳定。

由于苹果公司的iPhone大获成功，采用投射电容式技术的触摸屏销售大增。采用投射电容式触摸屏技术比使用比较普遍的电阻技术更加耐用，而且透射性更好。越来越多的触摸屏厂商在开发和商业化这类触摸屏。另外，电容与电阻显示器类型之间的平均价格差距不断缩小，使得电容技术更有吸引力。投射电容式触摸屏2007年是增长最快的触摸屏类型，出货量为1050万个，销售额达2.22亿美元。投射电容式触摸屏将保持高速增长势头，2013年出货量将达到1.235亿个，销售额将达13亿美元。

手机是目前触摸屏应用最多的领域。2007年全球触摸屏手机的市场占到整个手机市场的2%。近两年iPhone手机的推出带动了触摸屏技术的发展。这一技术也正逐渐应用到其他的便携电子产品上。随着手机市场规模持续增加，以及对手机智能化、便捷化程度要求越来越高，触摸屏作为一种最为友善的人机接口在手机上的应用也会越来越普及。预计到2012年手机使用的触摸屏将占到整个触摸屏出货量的32.8%，触摸屏手机的出货量将达到2.3亿部。除了手机以外，触摸屏在汽车电子领域的应用也越来越广泛。随着汽车业的快速发展，人们对汽车娱乐信息系统的要求也越来越高，车载导航系统、车内影音娱乐系统等开始得到普及。触摸屏作为最方便的人机界面，迅速占领了车内用显示器市场。触摸屏有效地降低了操作的难度，也赋予车用多媒体设备更多功能，是极具吸引力的市场。用于便携式导航设备和其

他电子设备的触摸屏市场在2012年将达到6亿美元。零售业也是未来触摸屏应用的主要市场。随着商用POS(销售点)系统越来越多地被应用到零售业、餐饮业等行业中，触摸屏在POS系统上的应用也越来越普及。全球零售业用触摸屏的市场规模预计将在2012年占到触摸屏总体规模的18.2%，销售额达8亿美元。另外，随着Vista操作系统的推出，Vista的很多版本中都支持触摸屏，这也将带动触摸屏在PC行业的增长。目前，全球每年出产的电脑中，仅有1%装配有触摸屏，市场潜力巨大。

### 【报告目录】

#### 第一章 触摸屏行业相关概述 20

##### 第一节 触摸屏简介 20

###### 一、触摸屏基本技术特性 20

###### 二、触摸屏的基本原理分析 20

##### 第二节 触摸屏类别 22

###### 一、红外线式触摸屏 22

###### 二、电阻式触摸屏 23

###### 三、表面声波式触摸屏 25

##### 第三节 触摸屏产业链分析 27

###### 一、触摸屏生产流程简介 28

###### 二、ITO薄膜 28

##### 第四节 触摸屏制造工艺介绍 29

###### 一、材料选取与工艺注意事项 29

###### 二、材料的正确使用方法 30

###### 三、影响电阻式触摸屏产品良率常见问题介绍 30

#### 第二章 2009-2010年全球触摸屏行业发展现状分析 32

##### 第一节 全球触摸屏行业发展历程分析 32

##### 第二节 2009-2010年全球触摸屏行业发展现状分析 32

###### 一、全球触摸屏行业市场容量分析 32

###### 二、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析 33

###### 三、全球触摸屏制造地区分布 34

###### 四、全球触摸屏不同尺寸构成 34

###### 五、全球主要厂商及市场份额探析 36

##### 第三节 2009-2010年主要国家及地区触摸屏行业发展概况分析 36

###### 一、美国 36

###### 二、日本 36

###### 四、中国台湾 38

##### 第四节 2010-2013年全球触摸屏行业发展趋势分析 40

第三章 2009-2010年中国触摸屏行业发展环境分析	42
第一节 2009-2010年中国触摸屏行业发展政治环境分析	42
一、行业“十一五”发展规划	42
二、行业相关标准分析	45
三、行业国家政策法规分析	46
第二节 2009-2010年中国触摸屏行业发展经济环境分析	49
一、中国GDP分析	49
二、进出口贸易	52
三、中国汇率调整分析	56
四、中国CPI指数分析	57
第三节 2009-2010年中国触摸屏行业发展社会环境分析	61
第四节 2009-2010年中国触摸屏行业发展技术环境分析	62
第四章 2009-2010年中国触摸屏行业运行状况分析	64
第一节 中国触摸屏行业发展历程分析	64
第二节 2009-2010年中国触摸屏行业发展现状分析	64
一、中国中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点分析	64
二、中国大尺寸触摸屏发展现状分析	65
三、中国触摸屏行业技术水平分析	66
第三节 2009-2010年中国触摸屏行业市场发展现状分析	66
一、中国触摸屏行业市场规模分析	66
二、中国触摸屏行业市场供需状况分析	69
第四节 2009-2010年中国触摸屏行业企业存在问题分析	70
一、原材料紧缺	70
二、原材料价格居高不下	70
第五章 2009-2010年中国触摸屏行业细分产品发展现状浅析	71
第一节 2009-2010年中国电阻式触摸屏发展态势分析	71
一、电阻式触摸屏制造业发展现状分析	71
二、电阻式触摸屏市场供需现状分析	75
三、电阻式触摸屏趋势分析	76
第二节 2009-2010年中国电容式触摸屏发展状况分析	77
一、电容式触摸屏制造业发展现状分析	77
二、电容式触摸屏市场供需现状分析	78
三、电容式触摸屏市场价格状况分析	78
第三节 2009-2010年中国红外线触摸屏发展形势分析	81
一、红外线触摸屏制造业发展现状分析	81

- 二、红外线触摸屏市场供需现状分析 82
- 三、红外线触摸屏市场价格形势分析 83
- 第四节 2009-2010年中国表面声波触摸屏发展状态分析 83
  - 一、表面声波触摸屏制造业发展现状分析 83
  - 二、表面声波触摸屏市场供需现状分析 86
  - 三、表面声波触摸屏市场价格波动分析 88
  - 四、表面声波触摸屏技术发展现状 88
- 第六章 2009-2010年中国触摸屏行业竞争现状分析 88
  - 第一节 2009-2010年中国触摸屏行业竞争情况分析 88
    - 一、行业景气指数表现 88
    - 二、行业产品结构分析 89
    - 三、行业企业市场占有率分析 89
    - 四、行业的总体竞争态势 90
  - 第二节 2009-2010年中国触摸屏行业竞争格局分析 90
    - 一、行业区域竞争格局 91
    - 二、行业技术竞争格局 91
    - 三、行业品牌竞争格局 92
  - 第三节 2009-2010年中国触摸屏价格竞争分析 93
    - 一、触摸屏价格走势分析 93
    - 二、触摸屏行业主要企业价格策略 94
  - 第四节 2009-2010年中国触摸屏行业国际竞争力分析 95
- 第七章 2009-2010年中国触摸屏行业重点企业经营性数据分析 96
  - 第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司 96
    - 一、企业概况 96
    - 二、企业主要财务指标 96
    - 三、成长性指标 96
    - 四、经营能力指标 97
    - 五、盈利能力指标 97
    - 六、偿债能力 98
  - 第二节 首钢环星触摸电脑有限公司 98
    - 一、企业概况 98
    - 二、主要经济指标 99
    - 三、盈利能力 100
    - 四、资产及负债能力 100
    - 五、成本费用分析 101

### 第三节 无锡市天任电子有限公司 101

- 一、企业概况 102
- 二、主要经济指标 102
- 三、盈利能力 102
- 四、资产及负债能力 103
- 五、成本费用分析 104
- 六、企业竞争分析 104

### 第四节 南京华睿川电子科技有限公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、主要经济指标 105
- 三、盈利能力 105
- 四、资产及负债能力 106
- 五、成本费用分析 107
- 六、企业战略分析 107

### 第五节 广州华意电路有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、主要经济指标 108
- 三、盈利能力 109
- 四、资产及负债能力 109
- 五、成本费用分析 110
- 六、企业竞争力分析 110

### 第六节 杭州金名电子有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、主要经济指标 111
- 三、盈利能力 111
- 四、资产及负债能力 112
- 五、成本费用分析 113
- 六、企业竞争力分析 113

### 第七节 成都吉锐触摸电脑有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、主要经济指标 114
- 三、盈利能力 114
- 四、资产及负债能力 115
- 五、成本费用分析 116
- 六、企业竞争力分析 116

## 第八节 深圳市北泰显示技术有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、主要经济指标 117
- 三、盈利能力 118
- 四、资产及负债能力 119
- 五、成本费用分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

## 第九节 三光化成塑胶（苏州）有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、主要经济指标 120
- 三、盈利能力 121
- 四、资产及负债能力 121
- 五、成本费用分析 122
- 六、企业质量管理 122

## 第十节 东莞冠智电子有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、主要经济指标 124
- 三、盈利能力 125
- 四、资产及负债能力 125
- 五、成本费用分析 126

## 第八章 2009-2010年中国液晶关键材料产业运营态势分析-液晶面板 127

### 第一节 液晶面板相关概述 127

### 第二节 2009-2010年中国液晶面板行业发展状况 131

- 一、全球液晶面板生产过剩 131
- 二、液晶面板产业现状 132
- 三、液晶面板产业投资加速向长三角地区聚集 133
- 四、中国液晶面板业新冲动 134

### 第三节 2009-2010年中国液晶面板市场动态分析 138

- 一、各品牌液晶电视面板介绍 138
- 二、液晶面板普遍涨价的原因 143
- 三、液晶电视面板技术分类 145

### 第四节 2009-2010年中国液晶面板投资项目分析 147

- 一、索尼三星投资19亿美元建新液晶面板生产线 147
- 二、华南地区将有首条大尺寸液晶面板生产线 147

## 第九章 2009-2010年中国导电玻璃行业运行形势分析 152

第一节2009-2010年中国导电玻璃行业发展概况	152
一、中国导电玻璃行业运行特点分析	152
二、中国导电玻璃主要产品价格走势分析	153
三、中国导电玻璃行业发展历程	153
第二节2009-2010年中国导电玻璃行业技术工艺分析	154
一、当前我国导电玻璃技术发展现状	154
二、我国导电玻璃产品技术成熟度分析	156
三、提高我国导电玻璃技术的对策	159
四、中外主要导电玻璃生产商生产设备配置对比分析	160
第三节2009-2010年中国导电玻璃市场运行格局分析	164
一、导电玻璃生产情况分析	164
二、市场需求形势与消费结构分析	166
三、行业利润水平的变动趋势及原因	168
第四节2009-2010年进入中国导电玻璃行业上下游产业链	169
一、上游行业	169
二、下游行业	169
第五节2009-2010年进入中国导电玻璃行业的主要障碍	170
一、技术壁垒	170
二、市场壁垒	170
三、专业的管理和控制经验	171
四、较高的固定资产投资规模及资金筹措能力	171
一、影响行业发展的有利因素	172
二、影响行业发展的不利因素	173
第七节2009-2010年中国导电玻璃行业发展前景分析	174
第十章 2010-2013年中国触摸屏行业发展前景预测分析	176
第一节 2010-2013年中国触摸屏产品发展趋势预测分析	176
一、触摸屏技术开发方向分析	176
二、触摸屏行业发展走向分析	181
第二节 2010-2013年中国触摸屏行业市场发展前景预测分析	182
一、触摸屏供给预测分析	182
二、触摸屏需求预测分析	184
三、2009-2013年中国触摸屏制造业技术发展趋势预测分析	188
三、触摸屏竞争格局预测分析	193
第三节 2010-2013年中国触摸屏行业市场盈利能力预测分析	194
第十一章 2009-2010年中国触摸屏其它相关行业发展态势分析	196

第一节 2009-2010年中国触摸屏手机市场发展状况分析	196
一、2009-2010年中国触摸屏手机市场供应状况分析	196
二、2009-2010年中国触摸屏手机市场需求态势分析	196
三、2010-2013年中国触摸屏手机市场展望	197
第二节 2009-2010年中国触摸屏电脑行业市场运行态势分析	198
一、2009-2010年中国触摸屏电脑市场供应状况分析	198
二、2009-2010年中国触摸屏电脑市场需求态势分析	198
三、2010-2013年中国触摸屏电脑市场展望	199
第三节 2009-2010年中国触摸屏数码产品市场运行局势分析	199
一、2009-2010年中国触摸屏数码产品市场供应状况分析	199
二、2009-2010年中国触摸屏数码产品市场需求态势分析	199
三、2009-2010年中国触摸屏数码产品市场结构分析	200
四、2010-2013年中国触摸屏数码产品市场展望	201
第四节 2009-2010年中国公众信息查询-Kiosk市场发展状况分析	201
一、2009-2010年中国公众信息查询-Kiosk市场供应状况分析	201
二、2008-2009年中国公众信息查询-Kiosk市场需求态势分析	202
三、2009-2013年中国公众信息查询-Kiosk市场展望	202
第十二章 2010-2013年中国触摸屏行业投资机会与投资风险分析	203
第一节 2010-2013年中国触摸屏行业投资机会分析	203
一、触摸屏行业吸引力分析	203
二、触摸屏行业区域投资潜力分析	203
第二节 2010-2013年中国触摸屏行业投资风险分析	205
一、宏观调控风险	205
二、行业竞争风险	206
三、供需波动风险	206
四、技术风险	206
五、经营管理风险	206
第三节 2010-2013年中国触摸屏行业投资策略分析	207
【图表目录】	
图表 1 2007-2008年全球触摸屏不同尺寸出货量构成	34
图表 2 2007-2008年全球触摸屏不同尺寸收入构成	35
图表 3 2005-2009年韩国触控面板主要厂商营业收入变化	37
图表 4 2008-2013年全球触摸屏出货量及预测	40
图表 5 2009年中国主要宏观经济数据增长表	49
图表 6 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	50

- 图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 50
- 图表 8 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 51
- 图表 9 2000-2009年中国货物进出口额统计表 52
- 图表 10 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 53
- 图表 11 1970-2009年中国货物进口形势图 53
- 图表 12 1970-2009年中国货物出口形势图 55
- 图表 13 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 56
- 图表 14 2008-2009年各月中国价格指数统计表 57
- 图表 15 2008-2009年中国价格指数月度走势图 58
- 图表 16 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 59
- 图表 17 中国城乡居民收入走势对比 60
- 图表 18 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 61
- 图表 19 中国城乡居民收入走势对比 62
- 图表 20 2003-2008年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出增长趋势图 63
- 图表 21 2009年1-12月移动通信手持机 (手机) 产量表 66
- 图表 22 2009年中国移动通信手持机 (手机) 产量分省市统计表 67
- 图表 23 2010年1-2月中国移动通信手持机 (手机) 产量分省市统计表 68
- 图表 24 触摸屏电路连接图 71
- 图表 25 四线触摸屏电路图 72
- 图表 26 五线触摸屏电路图 73
- 图表 27 检测有无接触及计算公式 75
- 图表 28 电阻式触控与电容式触控比较 76
- 图表 29 电容式触摸屏系统图 78
- 图表 30 QTouch技术示意图 81
- 图表 31 表面声波触摸屏外观图 84
- 图表 32 表面声波触摸屏主要供应厂家 86
- 图表 33 晶格表面声波触摸屏性能参数统计表 86
- 图表 34 2008年受触摸屏受关注品牌排行榜一览表 93
- 图表 35 2003-2010年第一季度深圳莱宝高科技股份有限公司主要财务指标表 96
- 图表 36 2004-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司成长性指标表 96
- 图表 37 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司经营能力指标表 97
- 图表 38 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力指标表 97
- 图表 39 2004-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力指标表 98
- 图表 40 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司收入状况表 99
- 图表 41 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司盈利指标表 100

- 图表 42 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司盈利比率 100
- 图表 43 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司资产指标表 101
- 图表 44 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司负债指标表 101
- 图表 45 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司成本费用构成表 101
- 图表 46 2008-2009年无锡市天任电子有限公司收入状况表 102
- 图表 47 2008-2009年无锡市天任电子有限公司盈利指标表 103
- 图表 48 2008-2009年无锡市天任电子有限公司盈利比率 103
- 图表 49 2008-2009年无锡市天任电子有限公司资产指标表 103
- 图表 50 2008-2009年无锡市天任电子有限公司负债指标表 104
- 图表 51 2008-2009年无锡市天任电子有限公司成本费用构成表 104
- 图表 52 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司收入状况表 105
- 图表 53 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司盈利指标表 105
- 图表 54 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司盈利比率 106
- 图表 55 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司资产指标表 106
- 图表 56 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司负债指标表 106
- 图表 57 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司成本费用构成表 107
- 图表 58 2008-2009年广州华意电路有限公司收入状况表 108
- 图表 59 2008-2009年广州华意电路有限公司盈利指标表 109
- 图表 60 2008-2009年广州华意电路有限公司盈利比率 109
- 图表 61 2008-2009年广州华意电路有限公司资产指标表 109
- 图表 62 2008-2009年广州华意电路有限公司负债指标表 110
- 图表 63 2008-2009年广州华意电路有限公司成本费用构成表 110
- 图表 64 2008-2009年杭州金名电子有限公司收入状况表 111
- 图表 65 2008-2009年杭州金名电子有限公司盈利指标表 111
- 图表 66 2008-2009年杭州金名电子有限公司盈利比率 112
- 图表 67 2008-2009年杭州金名电子有限公司资产指标表 112
- 图表 68 2008-2009年杭州金名电子有限公司负债指标表 112
- 图表 69 2008-2009年杭州金名电子有限公司成本费用构成表 113
- 图表 70 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司收入状况表 114
- 图表 71 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司盈利指标表 114
- 图表 72 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司盈利比率 115
- 图表 73 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司资产指标表 115
- 图表 74 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司负债指标表 115
- 图表 75 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用构成表 116
- 图表 76 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司收入状况表 118

- 图表 77 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标表 118
- 图表 78 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司盈利比率 118
- 图表 79 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司资产指标表 119
- 图表 80 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司负债指标表 119
- 图表 81 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司成本费用构成表 119
- 图表 82 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司收入状况表 121
- 图表 83 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利指标表 121
- 图表 84 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利比率 121
- 图表 85 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司资产指标表 122
- 图表 86 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司负债指标表 122
- 图表 87 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司成本费用构成表 122
- 图表 88 2008-2009年东莞冠智电子有限公司收入状况表 124
- 图表 89 2008-2009年东莞冠智电子有限公司盈利指标表 125
- 图表 90 2008-2009年东莞冠智电子有限公司盈利比率 125
- 图表 91 2008-2009年东莞冠智电子有限公司资产指标表 125
- 图表 92 2008-2009年东莞冠智电子有限公司负债指标表 126
- 图表 93 2008-2009年东莞冠智电子有限公司成本费用构成表 126
- 图表 94 TN和STN型LCD二者之间的主要区别比较 155
- 图表 95 LCD 用ITO 导电玻璃生产工艺流程图 156
- 图表 96 触摸屏用ITO 导电玻璃的生产工艺流程 158
- 图表 97 2009 年ITO 导电玻璃主要厂商情况 164
- 图表 98 2008 年TP-ITO 导电玻璃主要厂商 165
- 图表 99 中国及台湾地区TN/STN-LCD增长趋势图 166
- 图表 100 中国及台湾地区2006年-2010年TN/STN-LCD细分市场需求预测 166
- 图表 101 TO 导电玻璃的上游是原材料供应商情况 169
- 图表 102 2008-2009年中国触摸屏行业重点规模企业盈利指标状况 194
- 图表 103 2009年1月-12月中国市场触摸屏手机用户关注比例走势 197
- 图表 104 2008-2013年触摸显示屏总值预测图 200
- 图表 105 中国主要 Kiosk 厂商 201

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8535585355.html>